

股 海 弄 潮

牛
履
编著

一位经历千股涨停和千股跌停的
老股民给新股民的股市忠告

SPM

南方出版传媒
广东经济出版社

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.zhhelp.net>

Gu Hai Nong Chao

股 海 弄 潮

牛
履
编著

一位经历千股涨停和千股跌停的
老股民给新股民的**股市忠告**

SPM

南方出版传媒
广东经济出版社
·广州·

图书在版编目（CIP）数据

股海弄潮 / 牛履编著. —广州：广东经济出版社，2017. 1
ISBN 978 - 7 - 5454 - 4337 - 0

I. ①股… II. ①牛… III. ①股票投资 - 基本知识 IV. ①
F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2015）第 289125 号

出 版 人：姚丹林
责任编辑：高文彪
责任技编：许伟斌
装帧设计：李康道

出版 发行	广东经济出版社（广州市环市东路水荫路 11 号 11~12 楼）
经销	全国新华书店
印刷	中山市国彩印刷有限公司 （中山市坦洲镇彩虹路 3 号）
开本	730 毫米×1020 毫米 1/16
印张	21
字数	270 000 字
版次	2017 年 1 月第 1 版
印次	2017 年 1 月第 1 次
印数	1~5 000
书号	ISBN 978 - 7 - 5454 - 4337 - 0
定价	38.00 元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。

发行部地址：广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼
电话：(020) 38306055 37601950 邮政编码：510075
邮购地址：广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼
电话：(020) 37601980 营销网址：<http://www.gebook.com>
广东经济出版社新浪官方微博：<http://e.weibo.com/gebook>

广东经济出版社常年法律顾问：何剑桥律师

• 版权所有 翻印必究 •

一个年轻的老头与一些显老的青年

(代序)

某天，有群人正在十字街口徘徊。他们一不会唱歌，二不会跳舞，三不会打球，四不会作画，五不会织布，六不会种粮，七不会盖屋，八不会武术，九不会办公务，十不会考研究生，简直毫无所长。

碰巧路过的老头，看见这一伙正当年少，却毫无轻狂，反倒过早目光迟钝、显现衰相，耸耸肩便停下脚步，打算弄清情况后提点建议，供他们参考。

他先问其中一位靓女：“你想像穆桂英那样，大破天门阵吗？”得到的回答是：“怎不想？可惜我怕骑马。”他又问一位帅哥：“你想像周瑜那样，‘羽扇纶巾，谈笑间，檣櫓灰飞烟灭’吗？”得到的回答是：“怎不想？可惜我浪大晕船。”他再问一位孕妇：“你想像武则天那样，叱咤风云、君临天下吗？”得到的回答是：“怎不想？可惜我对亲生儿子下不了手。”

老头听出了希望。“行！‘不想当元帅的士兵不是好士兵’。”他朝较远的人招招手：“都站近点，我有个主意，不用拜印即可挂帅、不必滥杀无辜就能做女皇，不知你们是否感兴趣？”

显老的青年面面相觑。

“请放心，挺遵纪守法的，绝不会因妄自尊大而备受责难，更不会因

图谋不轨惨遭治罪。”老头面露微笑。

“拿破仑这话不是引发过大争议吗？”有人感到疑惑。

“对！那阵反方人多势众，仅仅把‘帅’理解为肩章上镶颗特大金星，其实，各行各业平凡里出彩的，如火头军努力让弟兄们吃饱、吃暖、吃香，均帅。”

大伙觉得在理，等着瞧他能拿出什么玩意。

“炒股！”老头解释：“你们的本金，就是甘愿冲锋陷阵的将士；还有那么多的股评家、证券分析师、研究员和资深者都在献计献策，辅佐你们建功立业。”

这些青年终于听出了真诚，渐渐向他靠拢。

“当然，你们得有风险意识，得做好头破血流、九死一生的准备。”

“我是那块料吗？”文凭不高的、其貌不扬的、囊中羞涩的、一窍不通的纷纷咨询。

“事在人为！”老头愈讲愈起劲：“古往今来，原本不懂打仗、大字不识几个，开国帝王中有的；而世界富得数一数二的巴菲特，仅以100美元起步。‘人不可貌相，海水不可斗量’。千万别看扁自己！你们生逢遍地冒奇迹的时代，只要苦学实干，英雄还论什么出处？”

几位争着挤向前的，想问更多、想知道更多，他们一扫沮丧、自卑、胆怯，开始恢复了本来的年轻。

“不能性急，性急吃不了热豆腐；不可期盼过高，市场会告诉你们一切。”老头语重心长地提醒：“炒股须量力而行，首先是输得起，其次是在保护好本金的前提下盈利，再就是看得开。你们虽历尽艰辛，或许仍无法成帅，更没人被呼陛下，但那有什么关系呢？你们拼搏了，要倾听、要判断、要决策、要实施，就能找到“帅”或“帝”的感觉，不是演戏，而是身临其境，绝对真实，只有经历过，才深知里面的酸甜苦辣。”

随后的交谈热烈，不时来点逗趣，再添些争论，忘年到无拘无束，

但都愿能尊重市场机制，加强监管，方方面面呵护股市，使其健康发展，给力实体经济，惠及广大股民。

时间在不知不觉中过去。

“‘想害谁，劝他炒股。’你们不怪我存心不良吧？”老头突然问。“怎么会！”一个戴眼镜的青年抢先答：“这句美国谚语的另一半是‘想帮谁，也劝他炒股’。它还有个版本：‘想谁穷，叫他炒股；想谁富，也叫他炒股’。”引来众人相视而笑。

“心动不如行动！”接受磨练、体悟沧桑、丰富人生，莫若亲自入市。离别前，老头对刚结识的年轻朋友寄予厚望：“我国已是世界经济链上的巨大存在，投资一辈子的事，祝你们从炒股中学会炒股，不断认识和完善自己，懂得耐心等待、忍受挫折、奋发向上、勇于承担，赚取越来越多的钞票，并收获用金钱很难估价的谦虚、冷静、理智、果断、乐观等，让内心逐渐强大，以便应对各种挑战。”才走出几步，他又急忙回转身，滑稽地耸耸肩笑道：“我记得，克林顿只讲过‘当总统的感觉真好’，可没说当上总统真好。”

前言

股市源源不断提供资金，帮助公司定价上市，已深入千家万户，具备投资、融资和资源配置的强大功能，被称作国民经济的晴雨表，而本身不创造财富，属虚拟经济；一旦太热，将吹大泡沫、过度吸引流动性，又不利于创业创新。美国实体经济强劲股市涨，疲软也能涨，金融危机后还创新高，成功转移、化解约 60% 的风险，让投资始终受益；我们的经济总量全球第二，可惜沪深股市表现排后，管理层为优化两者间的协调，形成良性互动，正稳健推进改革。普通民众中，谁若谈“股”色变，它含笑不语；毫无兴趣，它不勉强；铁了心投入，它暗道一声“好自为之”；渐渐魂牵梦绕，它不置可否；因股痴狂，它泪光闪闪；丛生厌倦或无法承受重压退出，它不挽留。里面人声鼎沸，一切都是活的。行情多变，且常突变，千变万化，投资唯一不变的是远离风险及抓住机遇。失败归咎盲目，收益仰仗敏识、决断，一时暴利虽不放过，别忘生存更加重要。面临“七输二平一赢”的市场，需选对思路（理念）、选对股票、选对时机，并严格遵守纪律。受种种因素影响，股价随机游走，难露本来意图，却不能不留下某些可辨的蛛丝马迹，其涨涨跌跌、虚虚实实、真真假假，穷根究底，皆源于七八千年前伏羲揭示的阴阳共存、相互演化。个股无绝对美丑，带来财富效应即好；散户无绝对强弱，扬长避短

就行。股民善良，要算最爱国的群体之一。实战非常倚重警醒、自控，得管严本金，力争整体增值，只赚自己能赚的钱，关键在认清大势、识别拐点、锁定良马、踏准节奏，有理有利有节才出手。炒股确有规律，“循道不贰，则天不能祸”（荀子），但“兵无常势，水无常形”（孙子），不确定性太多，必须审时度势，应对不同行情。真理朴素，最简单的往往最有效。盈亏闪念间，交易中的大忌，莫过于缺乏执行力，以致该买不买，当卖不卖，看准了没赚，未及时止损而巨亏。

Contents



目录

一个年轻的老头与一些显老的青年（代序）

前言

一、选对思路\ 001

- （一）资本运作，安全第一，现金为王\ 001
- （二）市道不同，应对策略也不同\ 004
- （三）踏准节奏，顺势而为\ 006
- （四）影响股市的因素\ 007
- （五）投资哲学\ 013
- （六）股市常识\ 014
- （七）炒股的类型\ 022
- （八）操作法\ 023
- （九）个性与炒股\ 024
- （十）盈亏大有讲究\ 025
- （十一）股市是很容易犯错的地方\ 026
- （十二）心境最重要\ 027
- （十三）计然的智慧\ 029
- （十四）巴菲特的绝招\ 030
- （十五）索罗斯的投机\ 032
- （十六）罗杰斯的逐利法则\ 034

(十七) 戴若·顾比的短炒 \ 035

(十八) 最好的盈利模式 \ 036

(十九) 股民的四种状态 \ 038

二、选对股票 \ 040

(一) 选股的依据 \ 040

(二) 彼得·林奇的选股法 \ 042

(三) 欧奈尔的寻股模型 \ 043

(四) 李兆基的择股经 \ 044

(五) 应予关注的股票 \ 045

(六) 暂时回避的个股 \ 050

三、选对时机 \ 052

(一) 技术分析 \ 052

成交量与价位 \ 053

K线图 \ 056

均线系统 \ 060

形态 \ 063

技术指标 \ 066

数浪、神奇数字、黄金分割线 \ 069

(二) 买入时机 \ 070

(三) 卖出时机 \ 072

四、操作纪律 \ 075

五、看盘 \ 079

(一) 股指 \ 079

(二) 个股的盘面语言 \ 082

(三) 消息的影响 \ 085

(四) 行情 \ 086

(五) 趋势 \ 088

(六) 调整 \ 090

(七) 破位 \ 091

(八) 反转 \ 092

(九) 突破 \ 093

(十) 空中加油 \ 094

(十一) 识别主力意图 \ 095

六、几种实战的要点 \ 0100

(一) 头部操作 \ 0100

(二) 大底操作 \ 0101

(三) 止损、止盈 \ 0103

(四) 解套 \ 0104

(五) 抢反弹 \ 105

(六) 短线操作 \ 107

(七) 波段操作 \ 108

(八) 做主升浪 \ 110

(九) 追涨杀跌 \ 110

(十) 参与高送配 (转) \ 113

(十一) 炒新股 \ 114

(十二) 融资融券 \ 115

七、造成巨亏的原因 \ 117

八、杂录 \ 120

九、股票索引 \ 171

(一) 金融 \ 172

银行 \ 172

保险 \ 173

券商 \ 174

信托 \ 175

创投 \ 175

股指期货 \ 176

- 多种金融 \ 177
- 互联网金融 (含区块链) \ 178
- (二) 能源 \ 181
 - 石油、页岩气 \ 181
 - 煤炭 \ 183
 - 新能源 (太阳能、风能、核能、生物质能、其他) \ 184
 - 储能 (电池、超级电容) \ 188
 - 节能 (LED 应用、节能生产) \ 190
- (三) 公用事业 \ 192
 - 电力 \ 192
 - 供热、供气、供水 \ 193
 - 环境保护 (监测、治气、治水、治土、废物处置、生态文明、碳排放交易) \ 194
- (四) 矿产资源及其加工 \ 198
 - 贵金属 \ 198
 - 有色金属 \ 199
 - 盐湖 \ 203
 - 稀土永磁 \ 203
 - 非金属 \ 204
 - 涉矿股 \ 205
- (五) 工程建设 \ 206
 - 钢铁 \ 206
 - 水泥及沥青 \ 209
 - 工程承包 \ 210
 - 工程机械 \ 211
- (六) 工业 1.0 ~ 4.0 \ 212
 - 基础装备 (通用设备、专用设备、仪器仪表) \ 212
 - 人工智能 (智能机器、机器人、智能手机、智能穿戴、虚拟现实和现实增强、智能家居、智能车载、智能电网、智能城市) \ 215
- (七) 高端制造 \ 223
 - 军工 (兵器股、军民融合股) \ 223

航天 \ 225

北斗系列 \ 226

航空 \ 227

船舰及海底监听 \ 228

高铁 \ 229

(八) 交通运输 \ 230

铁路 \ 231

空运 \ 231

航(水)运 \ 232

高速公路 \ 233

市内交通 \ 234

(九) 泛消费 \ 234

汽车(传统整车、电动车、汽配、销售、售后服务、
汽车拆解) \ 235

房地产(含土地流转概念) \ 238

家电 \ 241

酒类 \ 242

纸业 \ 244

纺织服装(面料、服装、鞋帽、辅件) \ 245

特殊消费(女性、高档、节庆、电子烟) \ 247

(十) 商贸 \ 249

商业(传统经营、电商、快递) \ 249

物流、仓储 \ 251

外贸 \ 252

(十一) 化工 \ 253

原料及制品 \ 253

橡胶 \ 254

塑料 \ 255

化纤及合成革 \ 256

染料 \ 257

煤化工 \ 257

(十二) 生态农业 \ 258

- 农、林、牧、渔 \ 258
- 饲料、化肥、农药 \ 260
- 农灌、农机、农膜、农贸 \ 262
- 农副产品加工（粮油、乳业、饮料、制糖、特色食品、
调味品、保健品、人造食品） \ 263
- 食品安全（检测、冷链食物） \ 267
- （十三）大保健 \ 268
- 旅游（景点、旅行社、游轮、餐宿、在线旅游、
文化） \ 268
- 文体活动（体育、音乐艺术） \ 270
- 医药（化学制药、生物制品、中成药、医疗器械、
流通、医疗服务、移动医疗） \ 272
- 养老育婴 \ 278
- （十四）文化传媒 \ 279
- 传媒（传统传媒、互联网传媒） \ 279
- 娱乐（影视、动漫、手游、在线电视游戏） \ 281
- 广告营销 \ 283
- （十五）科技 \ 284
- 新材料 \ 284
- 电子产品 \ 287
- 通信（电缆光缆、设备、运营、服务） \ 288
- 电子信息业（数字电视、三网融合、宽带提速、
4G 与 5G） \ 290
- 计算机 \ 292
- 网络安全 \ 293
- 物联网 \ 294
- 云计算与大数据 \ 295
- 移动互联网的三分支（在线教育、网上博彩、
云印刷） \ 297
- 激光 \ 298
- 新生物技术（生物识别、人脑工程、动力蛋白及蛋白检测、
基因芯片与测序、细胞免疫治疗、干细胞） \ 299

科技创新（纳米技术、石墨烯、量子技术、3D 打印）\ 302

（十六）地域\ 305

上海自贸区\ 305

京津冀协同发展\ 306

21 世纪海上丝绸之路（山东经济区、宁波舟山区、
福建核心区、粤港澳大湾区、北部湾区、
海南旅游开发区）\ 306

新丝绸之路经济带（中线的西咸关中天水经济区、
柴达木经济区、新疆核心经济区）\ 307

长江经济带（成渝试验区、中游城市群、
江苏沿江区）\ 308

深圳本地股\ 308

东北亚经济区（东北老工业区、内蒙古自治区）\ 309

西藏自治区\ 309

海洋经济\ 309

附录\ 311

（一）六千多年前古巴比伦人的致富经\ 311

（二）犹太人成功的秘诀\ 312

（三）有所作为者的共性\ 313

敬告读者\ 320

一、选对思路

股市太大，大到毋庸置疑，“行情总是在绝望中诞生，在犹豫中上涨，在疯狂中结束”；大到任性，走势及修正常出人意料，涨会涨过头、跌也会跌过头。相反，散户却太小，小到随便被宰，小到要想胜出，除胆识、忍耐外，必须牢记华尔街的格言：交易时风险控制永远是第一位的，并贯穿投资的全过程；利润是风险控制的产品，绝非欲望的产品；跟随市场行动是成功的前提；建立起你的交易系统，放弃恐惧、贪婪、埋怨、焦虑、恼怒及兴高采烈，以达到无我、无喜、无忧的操盘境界。

（一）资本运作，安全第一，现金为王

股市有多凶险，下列数字及真人真事足以佐证：①1982—1983年，美国中小科技型公司神话破灭，导致股指急挫60%~98%。②凭借GDP年平均增长9%，中国台湾经济发展速度位列“亚洲四小龙之首”，1985年其股加权指数启动，5年多火爆18倍，亢奋到将“牛市不言顶”绝对化的“高论”层出不穷，仅过八个来月，便由一万八千点跌到七千多点。③1987年4月，日本股市总市值超出美国，3年后由于高估，指数猛落75%。④1987年10月19日，美股狂泻22.6%，一天之内，彼德·林奇管理的基金锐减20亿美元，不少豪富沦为赤贫。⑤2008年美国次贷危机

引发全球金融风暴，冰岛股市崩盘跌去93%，不得不于10月11日停牌，14日刚复市又砸掉77%，创全球有史以来当天最大跌幅；这段时间，我国沪指也从6124.04点下滑至1664.92点，跌幅为72.81%，约22万亿财富蒸发，而“股”破山河在，不少优质公司不改优秀，好企业依然高成长。⑥2015年5月19日，半年上涨4倍多、二月份还被里昂证券看好的港股汉能，遭遇海外对冲机构“偷袭”，70分钟腰斩46.95%，身家2486.84亿港元的掌门人李河君，资产缩水至1319.34亿港元，退位新首富，7月15日该股被香港证监会强制性停牌、从多个指数中剔除。⑦当中国内地股市行情正酣，沪指攻占5178点，欲向6124历史高点挺进，沪深两市各自日成交达万亿元，2015年5月28日，汇金不过区区减持四大行，沪指急杀6.5%，500多家跌停，6月19日也是一些普通利空，沪指跌6.4%、千只股票跌停，市场为何如此脆弱？原因就在无基本面支撑，场内融资、特别是场外配资的杠杆已失控，股市陷入流动性螺旋（资金恶转）到流动性枯竭（股票挤兑卖不出）的巨大风险，不顾管理层连连放话牛市未完，6月26日沪指再下7.4%、深指跌幅>8%、创指跌幅>9%，共两千多家跌停，而6月29日，虽有央行降准降息呵护，沪指还跌3.34%、1500余家跌停；待到汇金、养老基金入市，证监会、券商机构、私募大佬发声，周一沪指开跌>5%收涨5.53%、200多家涨停，才于断崖边绝地反击，但属昙花一现，随后几天尽管利好频传，不敌强制平仓、尾盘跳水，“股”败如山倒，7月1日沪指收跌5.23%、>800家跌停，2日沪指收跌3.48%、>1400家跌停，3日沪指收跌5.77%、>1000家跌停，周末及时雨，暂缓IPO、组建平准基金、央行护航无上限、禁卖社保股、公司纷纷增持回购，7月6日沪指盼来开涨7.82%却收涨2.41%（高开低走）、创指开涨>7%收跌>7%、挡不住的出逃踩踏让千家由涨停到跌停，7日国家队拉升银行、保险股托市（赢回信心），沪指开跌>3%收跌1.29%（始见低开高走）、>1700家跌停、创业板除停牌

躲闪股外全部跌停，8日各方协力，提高做空成本、证金大举增持中小盘股（显示赚钱效应）、罗杰斯宣称看好正加码中国股市，沪指开跌6.97%收跌5.90%（低开高走）、创业板跌停开竟然收涨0.51%翻红，7月9日多部委再接再厉，排查恶意卖空，沪指惯性开低2%，速穿至3373.54点，终于阶段性探底回升，收高5.76%（深指、创指因停牌股多失真），>1000家由跌停到涨停，短短17.2个交易日，“杠杆疯牛”变脸成“去杠杆疯熊”，沪指飞流直下1800点、A股跌幅超过30%、市值痛失24万亿元、半数公司停牌、政府救市措施不下20项、动用1.5万亿元托盘，其震荡剧烈将载入史册；不幸的没完，灾后恢复常态的A股伤痕累累，经较快欠高的反弹，8月又恐怖性二次探底，沪指六天狠杀1100点、最低至2850.71点；进入2016年，随着国内经济增速放缓、汇率主动调整（人民币走向国际化及应对美联储可能加息）、大股东解禁，“石油比矿泉水还便宜”，全球金融市场疲软，国际投行和索罗斯的唱衰，以及熔断机制设计不合理的助推，开门首个交易日，惊魂未定的A股重现千股跌停，一路震荡下行，第三次探底至2638.30点，元月份跌幅22.7%，为7年之最；2月25日，受一些不实传闻、上海房价飙涨（资金挪动）、欧股普跌等影响，心存余悸的A股一千四百多家跌停，29日因预期落空（周六央行未降准、G20峰会未签协议），沪指第四次下探至2638.96点（距前低仅差0.66点）、创指则创新低，五百多家跌停，傍晚央行宣布降准0.5%，加上沪港通连续净买入（外资进场）、石油等商品价格回升，沪指3月1日收小阳，后渐企稳震荡缓慢上行。⑧科学泰斗牛顿炒股自称“输得只剩万有引力定律”，英国名相、诺贝尔文学奖得主丘吉尔三战三败，大经济学家凯恩斯、“华尔街教父”格雷厄姆差些破产，动态价值投资之父、货币学派创始人菲利普·费舍倾家荡产后靠救济度日。

证券市场属预期市场，业绩仅仅反映过去，未来才最被看重。“投资

是预测资产未来收益的活动，而投机是预测市场心理的活动”（凯恩斯）。炒股无论投资、投机，高赢利必然伴随高风险，当其尚未发生时要事先规避，已发生则严加管控，尽量少受伤害。参与者须有担当精神，千万别以为反正会刚性兑付，“我赚天经地义，我赔就怪政府没救市、企业没预告、专家没长眼”，若无安全第一、赚钱第二的意识，危机随时均可出现，有了安全意识即便危机降临也易化解。

股市风险分系统（整体）性风险与个股风险两类。前者主要源自对未来不确定性的担忧，表现为普跌甚至狂泻，须及早止损出局，或做融资融券、股指期货、股票期权对冲；后者由各种因素造成该企业经济损失所致，常挑选不同类型、不同板块的股票，进行合理的分散投资。投资组合涉及经济周期，美林证券据此提出的“投资时钟”概念，已成为市场判断和决策的重要参考，即复苏期买收益率最高的股票，过热期投向飙涨的房子、矿产、商品期货，滞涨期拿现金去借贷，衰退期则持有债券。

股票涨后的账面所得，不过是镜中花、水里月，转眼间会因下跌还给市场，只有适时变现，将钱笑纳收入囊中才靠得住，并提高资金周转率。另外，据统计，满仓炒股亏损 > 90%，按照大盘表现，控制好仓位，始终手握数量不等的现金，在充满种种可能的股市才谈得上主动；而几年、几十年的长期持股，对于欠规范的新兴市场，就算碰巧做对了，除极少数例外，收益常有限，成本则够大，常被锁定资金，还得付出时间成本（“时间就是金钱”）和机会成本（无法选择更好）。

（二）市道不同，应对策略也不同

经济状况决定市场的长期走势，在此基础上，资金左右中短程走势，政策调控仅仅起到助推作用。行情千变万化，按证券分析师鼻祖道琼斯的界定，牛市每波的低点都高于前波的低点，熊市每波的高点都低于前

波的高点，即牛市不断创新高，熊市不断破新低，其间便是最常见的震荡市。牛市固然最爽，但随着股价上涨泡沫也增加，大牛市必将因大泡沫的破裂而终结，这是好事，泡沫越早破，对国民经济的冲击越小；熊市虽最苦，财富被大量蒸发，却是市场价值回归所必需。牛熊相辅相成，自我转换，循环不已。看准大势才有可能赚大钱。“投资策略应随时保持弹性”（约翰·邓普顿），牛市选择进攻型，震荡市选择积极防御型，熊市选择消极防御型。

1. 牛市：一片欢腾，如同春江里的鸭子上浮，绝大部分股票均涨，板块轮番活跃，飙升阶段常跳空高开，每天成交超过万亿元，涨停股在100只以上，虽不排除短暂回调，但多数为当日跳水复又迅速拉起完成，指数迭创新高。其势头强劲，要大胆重仓出击，可以不看业绩，选股重势，做足行情，以享受“股市大餐”。牛市不言顶，特点是缓涨急跌。在趋势未变前，须坚定看多，好股应捂紧不卖，每次回调（“千金难买牛回头”）皆可进场或加码。慢牛稳、健康，行情走得远；快牛累，走了一下终要歇脚；疯牛横冲直撞，难免要倒毙。在大涨、连涨的氛围中，太容易丧失警惕，别提牛尾被套，就算牛头、牛身，若一味不怕高而追高，遭遇剧烈震荡杀伤，或因焦躁频繁换股不当，牛市不赚甚至亏损不是笑话。

2. 熊市：萧瑟冷清，如同严冬的鱼逐波下沉，表现为普跌（原强势股迟早会补跌），难以形成热点，每天跌停股不少。熊市不言底，特点是阴跌小涨。其90%时间在跌、9%时间横盘或略升，仅1%超跌反弹有操作意义，因人气低迷，十涨九假、十跌九真，往往多做多亏、少做少亏、不做不亏，应持币为主，甚至空仓观望，若少量持股宜重质（有业绩、有题材）。由于不可救药，在趋势未变前，须坚定看空，凡反弹均属逃命机会。熊市没有踏空，上半场一跌再跌，输不起钱；下半场反复震荡，输不起时间。但“获利常从熊市始”，并非无所作为，可静下来学习，认真总结经验教训；可拿少量资金买跌、见好就收抢短线反弹，以享用

“股市快餐”，并锻炼盘感；另外大浪淘沙，久跌后水落石出，让个股强弱暴露无遗，可预先选好标的，一旦等来反攻及时跟进，免得手忙脚乱。

3. 震荡市（平衡市、整理市、横盘市）：上有压力，下有支撑，股指或股价沿箱体震荡，幅度大时上蹿下跳猴性十足，小则平缓状似牛皮，既言顶又言底。其高位整理为主力出货，中位平衡在蓄势选择方向，低位横盘提供主力建仓。艺高胆大者，交易机会多多，可审慎轻指数，高抛低吸，波段做强势个股，即大涨大卖、急涨急卖，大跌大买、急跌急买，逼近重要压力线舍得出、跌破重要支撑线敢于进；但因热点轮动快，若操作过于频繁，弄不好反复止损（“高手栽倒横盘上”），资金缩水影响心情，当把握不准时，仍以观望为上。

股市一般牛短熊长。由“牛”急变“熊”从不明说，但会事先发出警示信号：如无法再创新高；成交低迷，机构不愿买入；股指下落，一次跌后反弹乏力，不到该大阴线半位，更别想收复失地；股指下穿 60 日均线（牛市结束标志），技术图形越来越难看；当跌幅达 15% 散户卖出加速，> 20% 基金赎回明显（主力被迫减仓），两者共振恐慌性抛售，量反而增大等。照理说，炒股应趁行情启动初全力杀入，至涨到顶时清仓，但选股靠精心、买股靠耐心、持股靠信心、卖股靠狠心，都需正确判断，具体到进的安心、拿的放心、抛的称心，执行起来并非易事，得活到老，学到老。

（三）踏准节奏，顺势而为

股市的驱动力主要来自盈利提升与估值提升，前者看宏观经济及公司经营，后者看资金供求和投资者信心。“价格永远围绕价值上下波动”，有着合理的内在规律。当其涨跌的趋势一旦形成，不会轻易改变，厉害到“顺者昌、逆者亡”；但运行一段后，因受各种牵制力的反作用，又不得不变。故顺势而为、操作灵活，方能“四两拨千斤”。鉴于拐点很难准

确判断，总是在分歧最大时悄悄到来，等争议渐息，往往行情已走了一半。匈牙利籍犹太人科斯托兰尼，1924年（18岁）开始投资，纵横华尔街80年，经历过两次破产，终成“20世纪股市见证者”，他的经验是：在股市转折前买卖，即永远在行情极度悲观时入场，遇价格继续下跌也不必害怕；待已狂涨就出场，别管后面是否还上涨。

由牛市到熊市，每次轮回可分出九个阶段，踏准节奏才进退有余。

①低迷期：主力默然进货，资金较多的散户，不妨跟随左侧选择性吸筹；

②初升期：震荡激烈，炒热点；

③回调（怀疑）期：可暴跌，短线见好就收；

④主升（乐观）期：飙涨，积极做多；

⑤末升（狂热）期：“被套多在牛市尾”，仅限少量资金博傻，不妙则跑；

⑥初跌期：易暴跌，决不恋战下降通道；

⑦反弹（怀疑）期：抢无量反弹如同与虎谋皮；

⑧主跌（悲观）期：逃顶，割肉也在所不惜；

⑨末跌（绝望）期：多看少动，耐心等待右侧建仓信号。

市场节奏体现在行情的周期、长短、快慢，以及受政策导向和主力博弈影响的热点切换（板块轮动）；而投资供求的季节性活跃度，如冬播、春收、五（月）穷六绝七翻身、十一月上半炒高送转预期、十二月中旬炒影视贺岁档（片）；涉及大盘股普涨中小盘股跌（二八现象），或中小盘股普涨大盘股跌（八二现象），常呈跷跷板效应；甚至周一二的走势（强或弱），周三多震荡，周四五的反趋势（弱或强）；在股市里摸爬滚打久了，会产生一种很自然的股感，对股指、股价涨跌的节奏将逐渐有所领悟。

（四）影响股市的因素

股市提前反映实体经济，表现必然与国际环境、政策预期及公司业绩密切相关。对其产生影响的因素甚多，程度轻重不同，持续可长可短，

传导机制变数很大，但核心仍然是估值和流动性（资金），梳理要有全局观点，分清主次。行情好坏说到底取决于投资者信心，当看法高度一致时，容易产生跟风，往往引向误读、误判，结果少数人正确。

1. 大环境：①社会不稳定，股市无法正常运转；②世界局势紧张，军工股必涨，资金常借此疯狂抢购黄金、石油、美债以求避险，大多数股票下跌；③全球经济平均每10年会有一次大调整，属创造性毁灭，最近三次由美国主导，皆伴随金融风暴，绝望后面总是复兴的希望，遇经济疲弱不振，股指很难大有起色，但不能绝对化，两者可以相向，也可以相背而行，如2009年金融风暴后很长一段时间，美国经济极差，股市不错；中国经济不错，股市极差。

2. 宏观经济数据：国民生产总值（GDP）、采购经理信心指数（PMI）、消费者信心指数（CPI）和就业率，是实体经济的风向标。

①GDP取决于总供给（AD）和总需求（AS），前者指生产要素，含人、财、物、管理、技术、创新，后者指内需、外贸，若下滑通常没有整体牛市；②PMI 50为景气度分界线（龙骨线），在其上方经济扩张，股市表现较佳；③CPI中，我国食品消费所占比重大，尤以猪肉价格撬动最明显，若持续升高陷入通胀，央行势必收紧银根；④就业率改善，显示实体经济基础稳，股市多走强。

3. 货币政策：放水推涨股市，关闸钳制股市。一般松紧适度、不随意赤字的环境，对股市运行最有利，过紧将导致通缩，压抑实体经济，也压抑虚拟经济；过松则物价飞涨，投机资金兴风作浪，引起通胀。股市对货币政策极其敏感，银根收紧，哪怕微调，就足以动摇主力做多的信心。①流动性取决于市场资金量及其周转率，含债券的广义货币（M2）供应更受关注；②银行隔夜拆借利率飙升，表明短期资金紧缺，发生“钱荒”；③央行升降存款准备金或基准利率（加减息），是货币政策转向的明显信号，降息加大货币投放，减低社会融资成本，支持实体

经济发展，利好用钱多（负债率高）的行业，如券商、保险、房地产、家电、汽车、航空、电力、农业、环保等，即信贷刺激助涨周期股，有时需叠加几次才显现效果；④央行回购属微调市场资金量，正回购回笼流动性，逆回购释放流动性。

4. 通胀与通缩：两者终无好市。①成本推动、需求拉升、外部输入为通胀的三大原因，一旦物价失控，富人投资渠道宽可对冲，穷人门路少生活负担重，将引起社会不满，1964 年底和 1981 年底，道琼斯指数均为 875 点，而 1968 年和 1982 年皆 1000 点，尽管 1981 年比 1964 年、1982 年比 1968 年多数公司利润大增，但股指仍停滞不前就罪在通胀，期间利率太高，市盈率大幅收窄，导致十多年的股市低迷，抗通胀股有黄金及其加工、资源、房地产等板块。②通缩分隐性和显性两类，企业经营困难，失业率上升，社会更加不安，股市失去动力，保增长股有煤炭、有色金属、水泥等板块。③滞涨即经济停滞、物价高涨，比通胀、通缩更可怕。

5. 汇率：呈现强势货币打劫弱市货币，我国股市往往与美元反向变动，与欧元同向升降。①本币贬值（印钞票），投机资金增加，则流动性泛滥，利好黄金板块，虽可刺激出口（尤其纺织），易致实体经济膨胀，短时间内能使股市暴涨，不过产生泡沫，到达某个临界点，因物价高推高成本，制约经济，而购买力降低，最终会让股市暴跌；政府可控有序的贬值应欢迎，外资攻击性贬值搅乱经济必须遏制。②本币升值，强化实体经济，仅传统出口导向型企业受损，而受益板块多，如航空、造纸、进口矿砂、出国旅游、房地产、银行等，常催生牛市；但若升值太大太快，银行贷款利息高，中小企业因无法低成本融资，被迫接受体外循环的高利息（利息大于 20% 为高利贷）或信托贷款，不利于竞争，影响出口，反压实体经济，造成通缩，冷落股市。

6. 全球资金大迁移：指资产的比价效应引导资金流动，由新兴市场

回流欧美发达市场，或相反由欧美发达市场流向新兴市场。当可直接投资的资金流失，股市将跌，受影响最大的是外贸，其次为对资金需求量大的银行和房地产业。规模数千亿美元的海外热钱属投机资本，目的在套利、套汇，敢冒险，多爆炒股市、楼市，手法极凶悍，若能有效吸纳，虽暂时繁荣经济及减少失业率，但很难管控，其短期、大量、快速流窜，常产生金融市场的激烈波动，对出逃方或涌进方都不是好消息。

7. 商品价格：物价持续上涨，投资者欲保值，转向贵重金属、房地产等，或市场繁荣，人们热衷即时消费，皆抽资使股市不振；而商品物价回落，股市反倒活跃。①国际大宗商品（原油、煤、铁矿砂、钢材、铜、铝、天然胶、棉花、小麦、玉米、大豆等），小涨、慢涨，公司库存增长，股价涨；通胀过快，将推升利率，成本高若无法转移，股价跌；其中原油价跌，利好航空运输、化纤、塑料、化肥，利空煤炭、新能源（页岩气）、油服，但已非单纯商品，往往成为大国或大集团政治利益博弈的工具；波罗的海指数（BDI）反映铁矿砂航运，由低升高预示全球经济，特别是我国经济好转（又称“中国指数”），股市将涨，但表现常滞后数月。②黄金若因货币贬值、流动性泛滥等上涨，股市跟涨；而经济复苏所致的牛市，炒金者转向股市或实体经济，股价涨金价跌。③产品大幅度提价，是抬升对应股的决定因素，源自行业经济周期供求改善，股价上涨持久；出于突发天灾、世界级企业停修或罢工，则影响较短暂。如厄尔尼诺事件，一旦发生，多于5~8月出现，延续约半年，全球气候反常，一些地区干旱，另一些则洪涝，缺水导致糖、橡胶、镍、铜、锂等减产而股涨；又如每年，尤其在弱市中，总会有小矿金属、氟化工、草甘膦、维生素A、肉、鸡苗等，因供求紧张，跟风资金涌入，使相关公司的股价飙升，甚至短短时间内就可翻倍。

8. 外围股市：①周边及欧洲股市，仅提供某种涨跌氛围；②美股行情则牵动全球，“华尔街咳嗽世界必伤风”，其率先炒作的题材也常后延

至国内；③在美上市的中资概念股走势，对相关 A 股、H 股影响明显。

9. 权威导向：①关键时刻人民日报、新华社的重要股评；②社保、汇金、QFII 的增持或减持；③国际重要机构（如世界银行、世界货币基金组织 IMF）的评级，以及著名投行（如高盛、穆迪、惠誉、摩根大通、标普）的看好或唱衰，但应警惕其言行背离；④投资大师巴菲特（“点股成金”“瞬间爆发”）等的判断和选择。

10. 魔咒：唯恐应验，对投资者心理冲击很大。①因美国纳斯达克超过 60%，曾引发网络神话破灭，遇股市平均市盈率跨越此警戒线，可能有大级别调整，称为“60% 魔咒”；②当偏股型基金的持仓位普遍高达 88%，意味着经理们情绪亢奋，已接近“弹尽粮绝”，需理性回归，而市场也担忧后援资金不济，获利盘纷纷落袋为安，常展开一轮较大级别的调整，是谓“88 魔咒”；③“世界杯魔咒”，大的足球比赛赛事期间，各国的股市绝大多数下跌，我国也跌多涨少，而彩票、啤酒、餐饮业反受惠；④新股发行过快过密的“抽血魔咒”；⑤5 年中，以国内的信贷规模与一国的 GDP 之比为代表的杠杆水平增长幅度，一旦大于 30 个百分点，即“5—30 规则”，若不及时去杠杆，该国将迎来金融危机，欧、美、日等均陷入过此魔咒。

11. 股指期货：为高杠杆产品，仅助推股市涨跌，并不影响其基本走势；但每逢期指交割前，股价易发生相当程度的震荡。而股票期权的推出，若监管不力，对冲手段可让增量资金涌入并放大，加剧股指震荡的幅度，出现“有钱就任性”的杠杆性疯牛行情。

12. 政府出台新政：本意纠偏，却常引发股市剧烈波动，如 1995 年暂停国债、期货交易，造就“5·19”大涨行情，数日后公布新股扩容，又导致股指大跌；1997 年因证券印花税由 0.3% 调高到 0.5%，并严禁国企和上市公司炒股，使股指形成大头部；2016 年设计欠合理的 A 股熔断机制生效，元月 4 号因多重利空叠加，新年首个交易日低开低走，午后

跌势提速，沪深300指数依次击穿熔断阈值5%和7%提前收市，沪指暴跌6.86%、深指暴跌8.20%、创指暴跌8.21%，一千五百多只股票跌停，经两天小幅回抽，7号上午开盘不久，又接连触发两档熔断机制，不足15分钟就结束全天交易，一千二百多只股票跌停，4天内7.4万亿元市值蒸发，证监会不得不紧急通知8号起暂停。

13. IPO：市场稳健或强势，新股发行不但不打压、还活跃行情；若市场低迷时推出，或久停后扎堆重启，将分流部分资金，短暂抑制股指，其中因能提供更廉价的优质科技股，对已高企的创业板无疑构成冲击，而助涨券商股（成交量释放）、创投股、IPO影子股（持有新上市股股权），沾光的次新股。

14. 重大活动：①我国每年人大、政协两会期间的热议题，如环保、老龄化、教育、食品安全、城镇化、安防等，常促使相关股票上涨；②传统节日，特别是长假日前，交通、餐饮、旅游股多凑热闹；③奥运会、世博会时，涉及股反响强烈；④国家领导人访问，也可影响有关股票；⑤举办重要的技术交流、新锐展览、产业高峰论坛，对应股票必有所动作；⑥即便今年被渲染得沸沸扬扬的MSCI延纳中国、英国公投脱欧，A股也不过低开高走。

15. 公司经营状况：含业绩预告、劳动力成本、股权激励（推高股价）、环境污染、高管违纪、企业生产事故等，其中拐点式业绩大幅提升，为股价上涨的确定性因素，成逢年必炒金矿，最先公布或增幅最大者最易受到关注，若业绩下降，市场又对其估值下降，股价将遭到“戴维斯双杀”。

16. 产业资本的态度：①公司回购或增持股票、力度越大，市场越近底将涨；反之，公司竞相减持股票、力度越大，解禁时迫不及待抛售，连最了解情况的当事方都失去信心，更难阻止一般投资者相互踩踏外逃。②公开增发被视为“圈钱”，多跌；定向增发，特别是高管、大股东自掏

腰包认购，隐含“肥水不外流”，常涨。

17. 50%理论：阐述的是某种心理定势，即股指或股价涨后回调，超出升幅的50%，卖盘汹涌，可能跌至原处；若不及50%，卖盘弱，还会上涨。相反，跌后反弹，超出降幅的50%，买盘势盛，有望收复失地；若不及50%，买盘弱，还会下跌。

18. 市场传闻：股市的消息满天飞，真真假假，投资者的心态，难免不受影响。

19. 黑天鹅事件：概率小冲击大，缘于1647年荷兰航海家在澳大利亚看见黑天鹅，颠覆欧美“天鹅皆白”的观念，一旦突发不可预测的风险，如“三聚氰胺”对乳业股、“毒胶囊”对通化金马和西南药业、“塑化剂”对酒鬼酒、“地沟油”对餐饮股、“致癌门”（槟榔）对汉森制药、“疫苗门”对重庆啤酒、“禽流感”对禽养殖股的重创，以及2013年6月银行间骤降“钱荒”、8月19日光大证券电脑操作失误对股市的打压（乌龙事件）等。

（五）投资哲学

炒股当然需要技术、需要策略、需要方法，但更需要其背后的文化与思想。“君子务本，本立而道生”（《论语》）。德里豪斯说：“有一套核心哲学是长期交易成功的根本要素。”彼得·林奇感觉到，哲学、历史较强者，比学统计的更适合于投资。因为数据固然重要，而习惯从高度、深度、宽度上把握风云变幻的人，才视野开阔、才较易回避大风险和抓住大机会。

投资哲学指对投资的终极看法，可归纳出两种：①认为市场是有效的，按信息透明度又分弱式、半强式、强式有效市场（我国目前尚处于第二阶段），尽管难免存在种种不足，但毕竟较个股容易把握，宜指数化

投资，省心省力，赚得指数就赚钱；②认为市场并非有效，参与者通过研判，无论短炒或中长线投资，皆能战而胜之。前者被动，为博格尔推崇；后者主动，被巴菲特、索罗斯等信奉。而其本身并不存在孰优孰劣，取舍完全因人而异。一般地说，被动投资较安全，主动投资的平均收益较高。

股市里流派众多，无论自上而下或自下而上选股、价值或趋势投资、定性或定量分析、顺势或逆势操作、量化或高频交易、专一或兼容，要想真正盈利，其理念都离不开对立统一的辩证观点、发展的眼光、抓主要矛盾及实践的检验，巴菲特和索罗斯之所以能成为“大师中的大师”，皆因他俩已将投资或投机升华到哲学的高度。

（六）股市常识

股市的准入门槛极低，而对参与者的综合素质要求甚高。收益的不确定性，缘于资本市场的复杂、变数太大，以及自身心态、经验和知识的不足。其中，不屑最简单的道理，喜好深奥、玄乎又玄，往往事与愿违，“聪明反被聪明误”（《红楼梦》）。尼采一再强调：“我们要有艺术，以免死于哲学。”而常人所做的毕竟多属常事，更无法远离常识。

潮起潮落，股海永远波动。

由少数股领涨，到大多股跟涨，到落后股补涨，到前龙头股开始回调，到大多股跟跌，到强势股补跌，期间出现各种式样的整理，股市生生不息，不断自我循环。

有意弄潮，安全第一，踩准节奏，顺势而为。

认清自己，脚踏实地，在能力范围内投资。

尊重、敬畏、感恩市场，它刚正不阿、赏罚分明，磨练参与者，奖

励做对者，教训做错者，严惩屡教不改者。

资金逐利，市场从来不真缺钱，只缺好赚的时段和能赚的功夫。

炒股的最佳境界是把准“度”，得心应手高抛低吸。

信心来自可靠度高的避害获利。

无论实体或虚拟，凡经济都存在泡沫，不断挤压可防止泡沫过大，而泡沫最好能自行吸收，不然终归要破，早破比晚破好，破了才知是泡沫。

散户本小，莫逞能单打头阵，多方势盛向多，空方势盛向空，千万别与市场较劲。

一根阴或阳线影响情绪，两根动摇计划，三根改变信仰，短线尚可，若中长线易致遇跌就慌压价抛，涨高则急盲目追，常使股民跌亏、涨也亏。

投资需要定力，以不变应万变，但股市最怕不确定性，越负面越风险，该变时必须变，关键都在审时度势。

风险和收益是孪生子，收益高风险也高，两者相互匹配。

强市风险偏好升温，弱市避险倾向加大。

风险多于期望值攀升、放松了警惕时到来。

知道股市风险虽早，懂得警惕、规避、管控风险恨晚。

先保本后盈利，较之进攻，防守更是基本功。

达到预期止盈，跌近成本止平，风险降临止损，学会放弃才轻松。

强者恒强，把握主线，做热门板块、做龙头股、做主升浪。

切中市场最热点，最先结束调整、最早启动、最快封死涨停的最强股，就是新龙头，盘子较小、股价较低最易受到追捧。

当热点散乱、方向不明、未经研究或无法看懂，应观望。

大盘调整，及时逃顶、逃顶、逃顶，绝不恋战下降通道，抢无量反弹，热衷盲目抄底。

操盘为赚钱欢喜，不为割肉或等解套去痛苦，何必非往胜算不大的牛角尖钻？

走熊轻仓、震荡半仓、走牛重仓，不轻易满仓，跌势股勿补仓。

仓位管控是主动规避风险，保护本金不受下跌伤害，应予被动减轻风险的止损同等重视。机会来时，手中全是套牢的股票，与握有充足的现金，显然冰火两重天。

纪律重在执行，对赔钱的任何坏习惯都零容忍。

好股票只管一阵子，好理念、好方法、好习惯能管一辈子。

经验一再证明，“散户不买的股票就是好股票”。

好股票不等同好公司，前者指能上涨，后者指能盈利。

大盘回调不跌或仍涨的股票就是好，但要注意市场转暖，前逆势强股多补跌。

勇创新高股好过无法创新高股，大黑马或大白马都叠创新高。

估值、资金、政策，决定股价高低，短中期主要看流动性（存量资金博弈仅让少数股涨、增量资金进入才有普涨），长期要看业绩，政府调控起着助推作用或危急时刻力挽狂澜。

市场围绕政策和供需，不断制造新热点。

理解政策深（含困境出措施）、反应快，操作自然游刃有余。

行业不同，可接受的估值也不同，许多传统股市盈率不足 10 倍仍跌，一些成长股超过 1000 倍、甚至亏损（市盈率理论上无限大）还涨。

高市盈率个股具备伟大公司的胚芽，受到市场青睐不足为奇，美国纳斯达克互联网泡沫顶峰时曾高达 72.2 倍。

重要的不是僵化的估值，而是对业绩拐点的判断，以及有大格局、大发展、大空间的未来预期，即软估值。

买预期，卖兑现。

当个股走势与自己的预期不符，是攻？是守？是退？较好的选择是

先清仓，保存实力，将风险留给市场。

熊市比跌，不设最低价，还有更低价；牛市比涨，不设最高价，还有更高价。

不是牛市，可有牛股；不是熊市，也有熊股；甚至牛肚里出怒熊，熊肚里出犟牛。

熊市手痒，不妨看看跌停板；牛市迟疑，不妨看看涨停板。

牛市中个股涨几倍寻常事，已有牛份次年再涨较难；熊市中个股跌几倍寻常事，已有熊份次年再跌较易。

牛市持股赚钱，熊市持币赚股；震荡市做能赚的新热强股。

牛市突破都真（只有最后一次失败），震荡市“十个突破七个假”，熊市突破均假（只有最后一次成功）。

跟着市场走，随时留意板块轮动，死守一股，无异于自捆手脚；热点切换迅速，游资获利回吐快，绝不疲于奔命，介入避高就低。

个股的表现，往往超出基本面所列，涨或跌得莫名其妙，资金的嗅觉最灵敏，市场有自己的解读。

弄清涨跌真相，心中才能有底。

盲目做多，一厢情愿；盲目看空，吓人吓己。

综合分析把握方向，先找景气度高的板块，继依基本面和趋势挑放心股，技术研判确定买卖时机。

选股，涨时重势，跌时重质，首选确定的股票，大盘下挫最能凸显个股强弱。

大盘刚启动，买前期跌得最惨的热门股；已经涨高，买才突破的冷门股。

从热门板块中选上涨股比较容易。

成为热门，既符合市场偏好，又尚未被充分发掘的小盘低价成长股，弹性最大。

三低（市值低、低位、低价）一高（潜质高）出精品。

一般 10 ~ 20 元股票最活跃。股价过低，除非有实质性题材，否则呆板；股价太高，很难炒得动。

短线抢题材（题材越大越火爆），中线重业绩，长线看成长，最棒的标的当数股品优、股性活、有题材、业绩佳又高成长的股票。

稀缺性属炒作关键，有些题材连炒连新，大多热炒后退潮，再炒效应递减。

关注良性回调的强势股，不碰已经飙涨的乏劲股。

不吸引注意的上涨股更值得介入。

看好股，收入池，等买点。

别性急，踏空总比套牢好。

好公司出买点的机会永远比差公司多。

机会等出，耐心不难获利；风险涨出，追高容易亏损。

暴跌砸出黄金坑，飙涨架起天梯险。

新手怕急跌，老手怕阴跌，高手怕不跌。

连涨股不再创新高，往往形成头部，快抛售；连跌股不再创新低，收阴正是建仓时。

每次创新高后多有回调，每次创新低后常会反弹。创新高未放量优于放巨量，创新低放量优于缩量。

强市利好不涨是顶（“该涨不涨要跌”），弱市利空不跌是底（“该跌不跌要涨”）。

弱市怕高开（熊市高开低走），强市爱低开（牛市低开高走）。

“趋势为大”，技术分析确实有效，但非万能，别忘对市场心理和人性的揣摩。

市场心理与市场表现往往背离，大众盼涨它跌、怕跌它涨、等解套它套深，走势永远出其不意。

莫为眼前盈亏遮远望，找回快乐，享受投资，炒股是最讲人气的心理游戏。

涨跌、成本、仓位，左右着心情。

市场情绪需要修复，暴涨后会有冲高回落的震荡，暴跌后也会有探底回升的震荡。

不担心震荡，担心的是震出新低；“温水煮青蛙”末，常常会大跌。

才开始走强的个股最安全。

刚上涨，买股后心里虽不踏实，并无多大风险；所持股涨得好，心里踏实了，反倒要注意风险。

跌了总想更低些买，涨了总等更高些卖，套了总盼解套不割肉，空让一次次机遇眼睁睁跑掉。

机会稍纵即逝，不必懊恼，因新的机会又将应时而生，绝不“仅此一家”，绝不“过期作废”，持币善等者还有好的或更好的机会，这也许正是股市永恒的魅力。

别老说“会买是徒弟”，其实，进价决定输赢。

人性的弱点，总让价低时门可罗雀，价已高反而趋之若鹜。

升势买跌，降势卖涨；利空买跌，利好卖涨。

牛市来了未赚，是策略有问题，仍胆小或频繁换股；与结构性行情无缘，乱在节奏，赶紧跟上热点；懂很多，还做不好交易，差错出在心态；理念对头、技术尚可，所持股却亏多赢少、甚至满盘皆输，减仓或空仓吧，市场不行了；股指跌得自己和身边的朋友已绝望，说明恐慌蔓延，真底就在眼前。

恐慌见底，低位量缩价稳后放量中阳是由止跌到启涨的转折点；疯狂见顶，高位放量滞涨后收阴是由止涨到启跌的转折点。其间可能出现的信号均为长上影或长下影，小线形或大K线，以及缺口。

市场跌出恐慌，重仓者不宜再“投降式抛售”，可死守或择强换股；

一旦右侧交易信号闪亮，持币者要抓住良机建仓。

反弹能够延伸，一要量能有效放大（>前20日均线处高度），二要呈现赚钱效应的人气板块。

涨因还在，热点不散；热点不散，行情没完；行情没完，龙头不倒；龙头倒下，无新热点接替，大盘调整。

你无法控制行情，就学会控制自己。

先知先觉吃肉，后知后觉喝汤，不知不觉买单。

真正的先知先觉者，不靠“内参”，总是透过公开的资讯与逻辑推理，抓住大多数人视而不见的机会。

操作不苛求十全十美，但要力争十拿九稳。

炒股没有100%，搏的都是大概率。

想到输，不易输；只顾赢，很难赢。

除非买ETF（指数基金），赚了股指也赚钱。大盘仅供判断市况及确定仓位，要选的是板块，该做的是个股。

汰劣存强，卖掉赔本股，留下赚钱股。

买股斟酌，可有多种理由；卖股干脆，最好只有一个理由。

牛市或强势股，见大阴或连阴敢买（牛市思维）；熊市或弱势股，见大阳或连阳须卖（熊市思维）。

当日下注后就赢利，表明对了，可考虑加码；超过开市1小时仍亏损，表明错了，忌立即买跌摊平。

“割肉”趁早，损失70%始于初跌5%；风险不断增大，深套也得“断腕”出逃；心理崩溃点才甩卖，多为黎明前“自杀”。

不让套牢，止损别犹豫，止错损也别后悔，现金在手已经主动，市场机会多的是。

顺时对别人好些，不顺时对自己好些。

减少情绪化和偏见，交易是一个不断纠正错误和复制正确的过程。

盯住主力（资金流向），理解主力（打压为吸筹拉高为派发），欣赏主力（善造热点讲故事），借助主力（搭轿跟进跟出）。

参照社保、险资、汇金、外管局的梧桐树投资做股，或紧跟证金公司、中信证券旗下“四大金刚”（北京总部、呼家楼、金融大街、望京营业部）及上海溧阳路营业部救市，虽不一定就赚、甚至可能被套，但“背靠大树好乘凉”，这些国家队持有的股票迟早要涨，心里不慌。

莫以有限的眼光框住无限的市场，要听不同声音，尤其是反面意见，避免自我过度肯定。

最廉价的股评是“下跌空间有限”，最奢侈的股评是“上涨空间打开”。

瞬息万变的股市，敏于表象、迟于本质，总让少数人对，多数人有点对或不对。

跟风不都全错，但跟之前一定要观风、测风，特别是行情分化时，应清楚风向及风力。

资本市场里，含金量最高的一句话，莫过于“认真总结经验教训”。

强市赚些钱只算小本事，弱市不亏或稍亏算中本事，强市、震荡市及弱市都多少能赢，并落袋再去赢才算大本事。

市场最大的对手是自己，投资最大的失败在心态。

清醒时操盘，糊涂时读书或听课。

忙的人不一定会赚钱，会赚钱的人不一定忙。

复杂易致混乱，简单带来从容。

谈笑间进出，强过紧张中求胜。

学习大师，90%时间用于研判，10%时间用于交易。

下单十秒钟，修炼十年功。

静下来，顺应变化，安全投资，稳健获利，操作正确才有可能远远大于失误。

(七) 炒股的类型

股市属风险投资，按重价值或重趋势（投机），可分出九种类型。

- ①价值投资：认定涨跌在内因，强调个股的基本面，为巴菲特最爱，核心是获取复利、保护好面值，严格找到具备垄断、资源、品牌、领头人强的竞争优势公司，可以不看大盘、不听消息、不弄技巧、不玩指标，当价格低于价值时，“随便买、随时买、不要卖”其股票，以分享公司长期发展带来的丰厚利润，如美国上市公司 DELL 十年间的回报率曾高到 899 倍、沃尔玛 1972—2006 年这 34 年间回报率达 1343 倍；
- ②成长投资：是价值投资的延伸，彼得·林奇就喜欢成长快的中小型企业，只要一两家回报极高，即使组合里其余表现欠佳，也不太影响收益；
- ③主题投资：介入持续性、稳定性、可操作性的热点，仍归价值投资范围；
- ④技术投资：紧跟趋势，理论鼻祖是约翰·墨菲，看重指标、K 线、均线、图形、波浪、时间窗、黄金分割，强调高抛低吸、止损止赢，广为采用，其中的高频（程序化）交易，抓住极为短暂的盘面变化获利，仅适用于 T+0、无涨跌幅限制、衍生品种多、体量足够大、杠杆比例高的市场；
- ⑤造势投机：信奉外因推动市场，常借助经济形势，造成股价大起大落，从中牟取暴利，要算索罗斯最内行；
- ⑥事件投资：只关注决定股价的事件大小，不去管基本面或趋势，介乎投资、投机之间；
- ⑦兼容投资：重股、重势、重事件，不拘一格；
- ⑧指数投资：以博格尔为代表，收益随股市起伏，通过指数产品避险赚钱；
- ⑨组合投资：挑选不同板块的股票，也可对股市、债市、楼市、金银及艺术品收藏等进行多元化投资，“不将所有的鸡蛋放在同一个篮子里”。

小资金（小于 30 万元），本少灵活，进出方便，不必考虑标的流通

市值，因追求快速获利，多采用技术分析的 trend 投资；中等资金（30 万元 ~ 100 万元），仍以技术投资为主，适当考虑标的的流通性；大资金（100 万元 ~ 1000 万元），价值投资、技术投资兼用，需考虑标的的流通性；超额资金（1000 万元 ~ 1 亿元）或巨额资金（大于 1 亿元），一般属牛散或机构，依其投资性质可有侧重。

投资须靠历史和现在去预测未来，无论什么类型，也不计多少本金，皆能出高手。股市不炒不活，“华尔街无新鲜事，投机像山岳一样古老”，应该摒弃凡投机就坏的偏见，当然需要有度、不乱，限定在能控的范围内。投资过于分散并非上策，小本钱操作一两只股票即可，不妨听听前钢铁大王卡内基的忠告：“集中你的精力、你的思想和你的资金。聪明的人总是把鸡蛋放进同一个篮子，然后看好篮子。”

（八）操作法

“投资市场就像钟摆，左右不停摆动，而且最重要的是几乎没有时间在中间”（橡树资本创始人联席董事长霍华德·马克斯）。的确，把握机会需要能耐。成功的操作离不开审时度势，冒尽量小的风险，博取尽量大的收益，通常以股价的底或顶为中心，方法有两种，不苟求买在最低点、卖在最高点，因确实难或根本无法做到，只要能买在最低区间、卖在最高区间就行。

1. 左侧交易：下跌时预测底快形成前，分批悄悄买进被严重低估的股票，只进不出，别计较暂时亏损，然后持股待涨，志在中长线厚利；等价值已高估，顶快形成前，则分批抛售，越涨越抛，只出不进，直到抛完，不顾之后价格会怎样。该法为抢先的逆势操作，靠想象、需耐心，尽管有低位被套、耗时、忍受震荡、失去部分后涨利润的遗憾，但从容不迫，适宜价值投资者和吞吐不便的大资金。如 2003 年初惊现巴菲特花

每股 1.1 ~ 1.2 港元，持有 11.09 亿股中石化 H 股，并于同年 4 月 9 日至 24 日分 7 次，按 1.61 ~ 1.67 港元加速进货 8.58 亿股，不久此股逐渐摆脱徘徊节节攀升，2007 年 7 月，他开始以每股 12.44 港元的均价卖出，约 16 港元时已清仓，毫无惋惜其后曾涨至 20 港元以上。

2. 右侧交易：最受威廉·江恩推崇，指趋势已确认，于下跌见底后刚突破时介入，拉升后见顶刚回落时出局，虽放弃部分前涨利润，未满打满赚，却属顺势而为，换得较多安全，并获利快，为小资金，尤其是投机短炒高手常用。

由于在底或顶的两侧买卖，有时同一价位，都是低吸高抛，既可出自主观预测的左侧交易，也能来源客观判断的右侧交易。

（九）个性与炒股

2010 年，中国科学院心理研究所与大连恒基投资顾问有限公司的调查发现，入市者的性格及状态，明显影响着投资。①论业绩，以神经质型最差，宜人型、开放型一般，尽责性、内控性的特质越高越好；②赚钱动机愈强，愈不如人意；③能管控自己的情绪者，挣钱多；④过于自信者易频繁交易和高位介入，害怕后悔（胆小）者常被牛市震出，而追求获利丰厚者（胆大）是深陷熊市的主要原因。

散户往往小亏不卖、买跌摊平、底部割肉、反转犹豫、稍赢就跑、价高杀进、被套死守。其中，仓位的配置，最能展现各自的个性。①理智型：走熊轻仓（跌穿 10 日均线减仓、跌穿 60 日均线空仓），震荡半仓，走牛重仓，因顺势而为，操作轻松，成功属大概率事件，可惜人数所占比例少；②跟风型：没主见，仓位紧跟名人、跟小道消息、跟交易厅转，落得小赚大赔；③幻想型：爱把想象当现实，不乏自信，总是重仓甚至满仓，难免深套；④敏锐型：平时轻仓或空仓，如饿鹰盘旋，见

兔才猛扑而下，多为大盘涨跌都能赚的短线高手，中长线则是坐等抄大底的勇士。

（十）盈亏大有讲究

对于股市里的盈亏之道，如果能用体育竞赛打比方，投资要学马拉松长跑，贵在坚持，并完成最后冲刺；投机则像排球的短平快，尽量减少每次失误，积小胜为大胜。

1. 复利最厚：不要急着出手就赢，不要老想飞快翻番。能拿得住、拿得稳、拿得久的股票获利最丰。如果每周赚1%，一个月会赚4.06%，一年已赚61.2%，照此算，1万元入市，不到5年赚10万元、不到10年赚100万元、不到15年赚1000万元；若操作更成功些，投入5万元，每天只赚1%，半年就可达30.08万元。巴菲特非常重视持续收益，认定全年大于25%都可喜可贺，他以年平均22%的速率递增，40年间资产扩张2700倍；彼德·林奇的年利增长为29%，花13年由2000万美元，做到140亿美元；这些年，国内的林园也本利打滚，同样从8000元做上亿元级特大户。难怪爱因斯坦要说：世界的第八大奇迹是复利，复利的威力远大于原子弹。

2. 管严本金：有记者问巴菲特赚钱的窍门，他援引恩师格雷厄姆的告诫，“第一是不亏，第二还是不亏。”如此简单，却至情至理，如同战争遵循“保存自己，消灭敌人”的终极法则，“凡善战者，未谋胜先谋不败”（孙子）。炒股不赔，才能在股市内生存和发展，否则，输掉的不仅是血汗钱，还输掉好心情、宝贵光阴及健康，甚至搭上生命。但又有谁能不亏呢？巴菲特曾两年没跑赢大盘，1987年10月19日一天内损失3.42亿美元，而格雷厄姆本人更早险些破产。作为散户，那就认真小输、短输吧，绝不要陷入“越亏越做，越做越亏”的恶性循环之中。一方面，输了钱别

输志气，我还是我，不轻言放弃，敢于再战；另一方面，必须通过不断总结经验教训，把每次“赔”当成向“赢”交学费，以便反败为胜。

（十一）股市是很容易犯错的地方

“知者不惑，仁者不忧，勇者不惧”，孔子表白的是连他都在追求的理想状态。面对复杂的现实，无论怎样自我鼓励，不惑、不忧、不惧皆难，何况身处错误总可找到理由的股市，“人们在金融市场的记忆极其短暂”（加尔布雷），由于习惯性思维，往往错在相同的地方。“股神”就说过：“市场上没有人永远正确，巴菲特也会犯错误。”因此“有容乃大”，不必太为难自己，要允许犯错误，晚错不如早错；也要允许别人犯错误，表现出应有的理解；还要允许市场犯错误，以便提供机会。免费学别人的教训固然好，但不亲身经历，栽几个大跟头，能刻骨铭心？输了并不可怕，“知错能改，善莫大焉”（《左传》），可怕的甚至不是错了还错，而是每次错后无所谓，或者相反，“一遭被蛇咬，十年怕井绳”。成功率只比错小、错少及改得快。失败者的唯一标志是永远失败，而真正的失败是害怕失败。“错误是伟大的导师”，想聪明，得一再向挫折学习。

炒股赔钱家常便饭，国外一流基金经理，买股后就获利不足40%，即择时或选股错多对少，之所以还能赚，号称“顶级”在于错了及早止损（决不任输扩大）、止平（决不让盈变亏）、去弱（决不受差拖累），对了则将利润尽量最大化。

当炒股判断失误、操作失算时，必须直面现实，不妨选择明智。①认错：这是一种勇气、一种坦诚、一种责任，会收获更多的自信与尊重，或许干别的工种，错了可以不认、“打肿脸充胖子”，但在股市里得服输，得承认“市场是对的”，索罗斯常讲，他一生成功的关键就在于及时认错；②估量后果：突然来临的巨大变故，好比掉进冰窟窿，但能从沮丧

中迅速清醒过来，又发现最初的情景远非那么糟，还有希望；③补救：“不怕错，就怕拖”，须尽快做出决定，将损失降至最低程度，这时“不是你想要的，而是你最易做到的”。法国大报《费加罗》曾重金出题征答：“若卢浮宫起火，情况紧急只能救出一幅名画，你取哪件？”在成千上万的应试人中，著名作家贝尔纳夺冠：“我拿跑离门最近的那幅。”

（十二）心境最重要

国外有研究发现，成绩前十名的交易员多学心理专业，似乎善于保持良好心境，比懂经济、懂数据、懂指标更加有效。的确，资本受人掌管，心理先于行为，必然影响到市场走势和具体操作。买卖股票时，过手的虽是金钱，明争暗斗的却是心态、是情绪，参与者不仅要克服怕输、不敢赢、贪婪、急躁、犹豫等心理障碍，还要揣测其他投资者、特别是管理层和主力在想什么。

1. “在趋势发展进程中大众通常是正确的，但在趋势转折处总是错的。”古斯塔夫·勒庞揭示股市的心理群体具有如下特征：①精神统一时，易受媒体、著名分析师的所谓主流观点影响，导致思考、情感汇集于同一方向；②整体的智能低下，判断、决策不及个体水准；③常经历情绪激发、情绪传递（相互感染）、建议接受三阶段，投资者被控参与某种过度行动，如牛市疯狂、熊市绝望；④表现出冲动性、服从性、极端性；⑤思维模式肤浅化（排斥逻辑推理）、形象化（偏好图表，喜听套话）等。

2. 基于该理论，汉弗莱·尼尔提出个体反（逆）向思考见解。①社会经济现象无法准确预测；②保持视角的多样性及灵活性；③打破循环式思维怪圈，牛市末别太亢奋、熊市末也别灰心丧气；④应“合群”时且“从众”，该“分道”时则“扬镳”。

3. 没有只涨不跌或只跌不涨的股票。从热点生成到消亡，散户心理一般初疑虑，继观望，后愤慨，再追涨，终被套。“自知者明”“自胜者强”（老子）。要了解股市，得先了解自己，至少弄清自己能够干什么；要跑赢大盘，得先学会尊重、敬畏市场，过“贪”可招来风险、太“怕”将失去机会。

人有种种美中不足，如好学而不得要领，自信而忘乎所以，聪明而自以为是，勇敢而轻率冒进，稳重而行动迟缓，谨慎而畏首畏尾，宽厚而略显懦弱，诚信而陷入轻信，谦逊而事事推让，多谋而举棋不定。“乱自心始”，少一点冲动、多一点克制，才能理性操作。亏赢乃炒股常事，犯不着大喜大怒。因喜过头，易“乐极生悲”；怒不可遏，难冷静决策。

赚赔既然都由买卖产生，其中心境起到决定作用，就应努力健全良好的交易心理：①市场会尽一切可能把参与者气疯，即人性与股价走势正相反，你盼涨它跌、你盼跌它涨，必须学会从容、学会淡定；②“物极必反”，跌多要涨，涨多要跌；③理解并防范风险，“智者之虑必杂于利害，杂于利而务可信也，杂于害而患可解也”（《孙子兵法》），摆脱抱怨、推诿，无论输多少，均独自担承；④纪律重于操作，宁可错过，绝不做错；⑤可以忘掉买进价，牢记止损及止盈；⑥“爱拼才能赢”（闽商精神），胆大心细，敢在一派冷漠中出手，当大伙仍然亢奋已收手；⑦盈利是整个过程，别太计较账面的一时起落；⑧亏后莫急于扳本，“欲速则不达”“小不忍，则乱大谋”（孔子）；⑨风水轮流转，拿稳选中的好股票，“是金子都发光”，其没涨可能仅仅因为主力吸筹不够、调整未到位、暂时被遗忘，随便抛出以横盘对抗指数大跌、常收阴却缓慢价升的筹码，老追已脱离买点的标的，会“捡了芝麻丢掉西瓜”；⑩讲实效，说成不如做成，不在乎看对多少，重要的是看对时赚了多少钱，想到就力争第一时间做到，勿忘“疑行无成，疑事无功”（《商君书》）“当断不断，反受其乱”（《史记》）；⑪“谋事在人，成事在天”（诸葛亮），不指望一定这

样或那样；⑫投资无完美，天缺地缺才生女娲补天的美丽神话，按计划成交，都值得一笑；⑬“财富应该藏在我们的脑袋里和我们的心情里”（斯威夫特），即动脑筋赚钱，让“进行投资是种乐趣”（马尔基尔）；⑭绝不捕风捉影、绝不赌运气，“运气通常照顾深思熟虑者”（诺贝尔）；⑮“不要怕丢丑”（黑泽明），敢于自己揭短，输了钱就认认真真反省；⑯“梅花香自冰雪来”，炒股初始太顺可能是灾难；⑰情绪受影响易致混乱，“市场每天都有机会，不需急躁，最好的机会来自耐心”（戴若·顾比）；⑱兼听则明，别只喜欢合口味的話，“可爱者不可信，可信者不可爱”（王国维）；⑲“治世不易道，便国不法古”“三代不同理而王，五霸不同霸而霸”（商鞅），炒股也要精益求精、不断改进；⑳“居安思危，思则有备，有备无患”（《左传》）；㉑肯付出，成长比成功更现实、更有意义，成熟的标志是不惑与自立，能从股市赚钱者多如老子所说：“大直若屈，大巧若拙，大辩若讷。”

据美国 107 位百万富翁的调查，他们投资股票、基金，均心平气和，以至大多不变换工作，只结一次婚，不生一大堆孩子，也不常搬家，生活无太多新鲜感。当然，人毕竟有七情六欲，心如止水并不值得提倡。早先年，香港曾爆料某领社会救济金的老汉，死后被发现炒股已赚得亿万家财，也许他把那 9 位数只当做交易符号，而不记得可以兑现为真金白银，过上点像样的日子。

（十三）计然的智慧

计然是我国春秋时期的思想家和大理财家，相传拜老子为师，曾授范蠡七策。范仅用五，就助越灭吴称霸，后避害归隐于陶（今河南商丘市），改名陶朱公，经商致巨富，被尊为商祖。商、股同根，计然非常强调加速资金周转，一些名句对股市投资，至今仍有指导意义。①“论其

有余不足，则知贵贱。”有余即供大于求，当跌；不足即供不应求，该涨。②“贵上极则反贱，贱下极则反贵。”事物走到头或尾，必然转向。③“贵出如粪土，贱取如珠玉。”对涨疯了的应像粪土般抛弃，跌透了的应像珠玉般笑纳。④“旱则资舟，水则资车。”资意购，指未雨绸缪，熊市未遍地黄金，若能放胆捡便宜的强势股，便抓住了行情将临的先机。

（十四）巴菲特的绝招

“赚钱比花钱容易”的“股神”，1930年生于美国，犹太籍，由100美元起步，经52年努力，拥有620亿资产，为举世公认的金融天才。“别那么夸我”，此话显然发自内心。因其毕竟是人，小时学习成绩很差、经常逃课，还偷过商店体育用品，19岁遭哈佛商学院拒收，由于一心扑在挣钱上，疏远原配而离婚致终生遗憾。尽管事业上的风光，得益于评估力超强，当可口可乐还默默无闻，曾独具慧眼大量投资，却也经常踏空，同样有严重失误，20世纪80年代建仓美国航空公司，“刚付了款，公司股票就暴跌了，从此一蹶不振”，只好在电话语音箱留言自嘲：“我是沃伦·巴菲特，我是一个飞机狂。”

他个性鲜明，总是吹着口哨去上班，极具人格魅力。①白手创业：幼年时逢美国大萧条，父亲供职的银行倒闭，生活的艰辛，遂萌发永不停歇的盈利欲望，5岁学摆地摊，6~7岁就对股票感兴趣，8岁看股票方面的书，11岁首次买股小胜，13岁当高尔夫球场球童，靠捡报废球作二手货出售和送报酬劳筹集资金，大学期间“身材瘦得像高中生，长相稚嫩得像初中生”，已是个老股民，立志35岁前要变成百万富翁，求婚辞精简到仅一句：“相信我，我会成为富人”；②无缘奢侈：现在住的仍是1958年花5.8万美元买的房子，驾驶的是普通车，常穿牛仔裤，在肯德基请客喝可乐，但陶醉于股市，并充满感恩：“我是格外幸运的人，生在

合适的时代、合适的地方，要是早出生几千年，我一定成某种动物的午餐，因为我并不比别人跑得快跳得高，如果我生于孟加拉国或别处，绝不会是现在的我”；③厌恶投机：不愿替因炒金融衍生品破产的妹妹还债；④非常专注：“投资对我来说，既是我的一种运动，也是一种乐趣，我喜欢通过寻找好的猎物来捕获稀有的快速移动的大象”；⑤爱得深远：将财富的绝大部分捐给慈善事业，对三个子女除提供最好的教育和健康保障外，“我会留给他们足够的钱，使他们还能做其他事，但不是太多的钱，让他们不会做任何事情”。

企业价值决定股票长期价格。为此，巴菲特不关心股市，仅关心公司，数十年如一日坚持价值投资，“找到好公司后长期持有”，复利和时间是其投资最主要的推动力，曾持股可口可乐 21 年、政府雇员保险 32 年、华盛顿邮报 35 年，期间没去管发生的大小波动，认为“不能承受股价下跌 50% 的人就不应该炒股。”还告诫投资者不要感情用事，不要让其他人的观点及态度影响自己的判断，不要轻易放弃自己的投资原则和评价体系。①择股苛刻：至少应同时具备看得懂的商业模式、有利的经济环境、可信赖的管理层、合算的报价等，买其股票后便不动，以分享它的财务增长，并介绍“我成功的秘诀就是近乎懒惰”，即便 1987 年那个最黑的“黑色星期一”，一天内蒸发 3.43 亿美元，仍捂着美国广播公司等三只股票“死了都不卖”；②风险防范：只买价格低于价值的股票，基本面还好，虽亏 30%，甚至 50% 常不止损，但若所持股的企业已走下坡路，该出售时迅速出售；③不熟不做：远离自己能力把握不准的品种，包括一度神话的网络股（曾被市场整整嘲笑三年），而偏好天天打交道的华盛顿邮报、吉利刀片、富国银行；④绝不跟风：“当别人恐惧时我贪婪，当别人贪婪时我恐惧。”

巴老的金言很多，如：“当原本不关注股市的人纷纷大谈股票并跃跃欲试时，股市必跌；当多数人都对股市不抱希望且怨声载道时，就是进

场的大好时机。”“你买的不是股票，而是公司。”“我们寻找投资对象的态度和寻找终身伴侣的态度完全相同。”“我只喜欢那些事实证明有持续赢利能力的公司。”“想购买的目标公司，不仅要业务优秀，而且还应有非凡出众、聪明能干、受人敬爱的管理者。”“我从事投资的时候，主要观察一家公司的全貌，而大多数投资人只盯着它的股价。”“投资者总想要买进太多的股票，却不愿意耐心等待一家真正值得投资的好公司。每天抢进抢出不是聪明的办法。”“我们的投资仅集中在少数几家杰出的公司身上，我们是集中投资者。”“时间是好公司的朋友，是差公司的敌人。”“对于一家好公司的股票，我会持有十年或更久；而对于一家为大好的公司，我想是永远。”“不要去问理发师该不该理发，不要去问券商买不买股票。”“在其他人都下了投资的地方去投资，你是不会发财的。如果你没有持有一种股票 10 年的准备，那么连 10 分钟都不要持有。”“不要试图在股市落地的时候进行投资。”“必须要看你自己的感受。”“当一些大企业暂时出现危机或股市下跌，遇到有利可图的交易价格时，应毫不犹豫买进它们的股票。”“你付出的是价格，而你得到的是价值。”“安全边际是成功的基石。”“人生如滚雪球，最重要的是找到足够湿的雪和很长的山坡。便宜的优秀公司就是足够湿的雪，而因为快乐导致的长寿就是长长的坡。”

（十五）索罗斯的投机

有别于巴菲特在理性市场的价值投资，喜好呼风唤雨，擅长股票、期货与汇率跨市、跨境套利的索罗斯，更愿在无序市场寻找机会，年平均收益率高达 35%。他生于匈牙利，与巴菲特同龄，也是犹太人，纳粹的入侵，不得不把求生存摆在首位，恶劣的环境，造就出胆大心细的性格和日后操盘策略的根基。

乔治学习异常刻苦，大学期间已发现凡有人类思维参与的过程，皆含不确定性，从证伪主义哲学角度，提出“反身性原理”，跟量子力学著名的测不准原理相通，并运用到股市，阐述行情永远波动，波动由人心造成，不可预测，但存在趋势，而趋势本身因不断催生抵制力将导致转向。他很在意被别人看作思想家，曾声言历史上的炼金术虽均告失败，但金融炼金术却常弄假成真，“羊群效应”是投机成功的关键。

这位美国金融大鳄开局并不顺畅，30岁仍沦落街头，靠奋斗终成“经典冒险家”“杠杆帝”“对冲基金之王”。1992年狙击英镑，几乎一夜劲赚20亿美元；1997年狙击泰铢，又一夜间提走泰国人1/5财富，还掀起亚洲金融风暴（挨骂时辩解道：东南亚经济危机四伏，制度内问题多，自己所为不过像最终压垮骆驼的那根稻草）；随后趁势狙击香港股市，遭反擒损失惨重。其惯用的手法是在快要“大起的市场”投入巨资，肆意制造泡沫，诱使买方狂热追进，推涨价格直达疯狂，继而夸大高估、夸大危机，翻手放空，引发恐慌性抛售崩盘而乱中取胜。

索罗斯善于交际，“谈笑有鸿儒，往来无白丁”，得以广开信息途径，却始终坚持“经济史就是在永无止境地地上演假话和谣言，而不是真理”；无效市场的一切认识都有缺陷或被扭曲，自我保护意识强到总是攻守兼备，先假设小试建仓，证明正确才加码，事与愿违则立即撤资，绝不孤注一掷。

跟巴菲特一样，都敬畏市场，其得胜之谈也通俗易懂，如“赚钱要靠正常价格的商品出现折扣以及押注意外的事件”；“金融市场通常不可预测，投资者需有各种预先情景假设”；“你正确或错误并非最重要，最重要的是你正确时能赚多少、错误时能亏多少”；“拥有自信或持仓较少都无济于事”；“投机成功的关键不在于你研判正确的多与寡，关键在于当你判断正确的时候全力以赴”；“我只有在有理由上班的时候去上班，而上班的那天我真正在做事”；“如果投资是娱乐消遣，如果你从中得到了

乐趣，那你可能没赚到什么钱，真正好的投资都是无聊的”；“我富有的仅仅因为我知道什么时候错了，基本上我是能意识到自己的错误才‘幸存’下来的”。

索罗斯先后两次宣布过退休，当判定全球性金融危机来临，2007年、2008年风暴中心在美国，这回源自中国，不顾86岁高龄重新复出，借助达沃斯论坛，发表不乏深刻见解的同时，煽风点火，断言2016年中国经济硬着陆不可避免，并集结全球空头，采取“群狼战术”猛扑人民币，企图再贬值40%。时间最公正。毕竟对手不是谁说了“崩溃”就崩溃的。但愿他能保持晚节，“及时认错”，记起“香港之痛”，“立即撤资”，别“孤注一掷”，该好样“幸存下来”，贻享天年。

（十六）罗杰斯的逐利法则

1968年，杰姆怀揣600美元独闯华尔街，两年后与索罗斯共建“量子基金”，十年连续回报率超过50%，一度达4000%。“罗杰斯是杰出的分析师，而且特别勤奋，一个人做六个人的工作”（索罗斯）。1980年，罗杰斯37岁时退出“量子基金”，坐拥1400万美元，着手“最有远见的国际投资”，被称为“投资骑士”。为了亲眼目睹各种经济体的实况，1990年冬开始骑摩托车环球旅行，22个月中，跨越六大洲五十多国；1999年元旦，又由冰岛出发，历时三年，遍访116个国家，途经上海时，办了一个H股户头，赢得500%收益。罗杰斯口才极佳，敢于公开表态，并屡屡言中，享有盛名，连巴菲特都叹服他“对市场大趋势的把握无人能及”，可惜也参加过2008年中国股市“万点论”、“黄金十年”的大合唱。

他逐利法则的核心是“静候”。①做足功课：“我总是发现自己埋头苦读很有用处。如果我只按照自己所理解的行事，既容易又有机可图，而不是要别人告诉我该怎么做。”②静观大势：“除非你真的了解自己在

干什么，否则什么也别干”；“投资的法则之一是袖手旁观”。③绝不赔钱：“试试手气”常导致投资失败，“我只管等，直到有钱躺在墙角，我所做的全部就是走过去把它捡起来”。④保收再赢：“赚了钱获利了结，然后等待下一次机会”。

“19世纪是英国世纪，20世纪是美国世纪，不管你是否高兴，21世纪是中国世纪。”罗杰斯这么说，并较早开始自学，同样要求孩子学汉语。也许历史让人明智、哲学让人理性，也许还出于别太满足专业知识的幽默，他担任商学院教授后一再规劝学生：“学历史和哲学吧，干什么都比进商学院好，——当服务员，去远东旅行。”总是将心比心鼓励他们：“我并不觉得自己聪明，但我确实非常、非常、非常勤奋。如果你能非常勤奋地工作，也很热爱自己的工作，就有成功的可能。”

（十七）戴若·顾比的短炒

他自称交易者，既不像巴菲特那样看重基本面，也不苟同索罗斯的“翻手为云覆手为雨”，而钟爱中规中矩的短线投机，力争每次赚7%~8%，“切忌贪心，记住小成功积累为大成功。”按照自己15年摸索出的一套技术分析系统，实现3年收益50倍，跻身于全球金融市场十大技术派分析大师之列。其思路基于理解市场及风险控制，包含策略、技术和保护。①市场会提供信息，如一只股周五上涨，下周可能有重要消息出台，而周三图表已有所表现；②信赖趋势，短线指标（3日、5日、8日、10日、15日均线群）描绘投机者行为，长线指标（30日、35日、40日、45日、50日、60日均线群）描绘投资者行为，当两组指标靠近，说明投机、投资达成共识，出现价格走向一致，则交易机会来临；③本钱亏2%就割肉，股市中资金安全与流动最重要，当然，2%并非绝对，跌破均线支撑应抛出，尚处于上升趋势可持股观察几天；④每人都应有自己的市

场纪律，否则，任何交易都会走向失败。为了有效监督，他曾制定一条看似很大方的“太太法则”，即每赔3万元，便允许太太去采购3万元的东西，毕竟实物仍在，以免虚拟中继续扩大损失。另外，他忠告初涉股市者，确实存在“小资金优势”；可先选一只股票模拟操作，若成功再换一只，直到取得自信，才实际操作；还奉劝投资者，股票买卖非常消耗脑力，应注意休息，仅限于市场适合、自我状态良好，方能最大限度发挥交易技巧。

（十八）最好的盈利模式

炒股的盈利模式为一整套价值创造体系，包含利润来源、操盘过程及获利方式，通俗点说，即炒股赚钱的交易系统，无论哪种榜样，最适合自己的个性的最好，而每人的个性，取决于成长经历、知识结构（擅长）和性格特征。“大道运行，各行其是可矣。”成功的模式要求风险意识强、顺应趋势、紧跟主流资金进出、找准标的、找对时机、踏准节奏，这些都靠“先谋后事昌”（姜太公）。股市搏的全是大概率，最能考验一个人的涵养、志向、眼光、气魄与毅力。“态度比才能更为重要”（巴菲特）：①必须完善投资理念（决定结果），掌握基本技术分析（“工欲善其事必先利其器”），学会资金管理（珍惜用好血本），严守纪律（类似上保险），构建买卖准则及备选股票池；②尽量克服高枕无忧、心存幻想、贪得无厌、畏缩不前、爱走极端、模棱两可、朝三暮四、眼高手低的毛病；③不断提升兴趣（墨菲将“确实想交易”列在首位）、独立思考（常逆向思维）、善用联想（逻辑推理）、痛苦忍受力（叔本华说“忍耐意味着进取”）、本能性反应快（有赖见多识广）、适度的冒险精神（“富贵险中求”）等。一般短线炒消息、看政策催化，中线炒题材（朦胧者更胜一筹）、看估值弹性，长线炒业绩、看成长。临盘勿苛求十全十美，巴菲特

认为有 75% 的把握就值得一试。

1. 不可勉强：应闲钱炒股，仅仅投入短期不急需用，且可承受损失的资金。千万别拿自己的买房、结婚、养老金，以及孩子的教育费，甚至贷款炒股，动用“压力钱”的压力太大，弄不好会被折磨得人不像人、甚至跳楼。香港首富李嘉诚之所以“永远赚钱”，诚如其说“90%的时间都在考量失败”，热衷慈善的他总是提醒大众，“投资股票要量力而行，如属投机更加要小心。”中外的事实已经证明，入市再多的钱都能输掉，而再薄的本金也可成就辉煌。

2. 与强者同在：要把握市场主线，做热门板块、做龙头股、做主升浪，不十个指头撒开、不漫无边际地参与冗长的调整过程。①行情往往围绕社会需求或政策导向造就主线，反反复复炒作；②应时而生的热点，被称为“股市的第一生产力”，交易最活跃，其板块声势浩大，内中个股彼此呼应、推波助澜，“众人拾柴火焰高”，而单股再棒，若非市场偏好，资金不会大量追逐，即便勉强冲出，也“孤掌难鸣”；③每个板块都有自己的旗帜，龙头股涨速快、涨幅高、涨得久，它大涨跟风股小涨，它小跌跟风股大跌，“只要最好的，不要较好的”，为投资大师威廉·欧内尔的名言；④做主升浪，就是抓住行情最火爆的时段大赚。

3. 随机应变：若没赶上热点，或不愿凑热闹，逢低吸纳量价配合合理、强于大盘走势、有潜题材的股票，可能“不飞则已、一飞冲天”（楚庄公）的冷门股，提前埋伏也是好选择。从生活中找牛股的彼得·林奇就不买热门股，国内基金经理“一哥”王亚伟也如此，坚持低风险、高收益、仅输时间不输钱的投资，青睐被众人忽视、业绩支撑强、成长稳定持续的公司。

4. 紧跟市场走：主力拉高股价都是为了出货，而打压则希望低位接筹，务必踏准节奏。尽管常因缺乏信息，散户很难第一时间参与，也要力争第二时间逮住机会。“兵贵神速”，下手早是财富，动手晚成包袱，

“如果你想等到知更鸟报春，那春天就快结束了”（巴菲特）。当然，忙中容易出错，某些情况下慢点也可以，若股市还在下跌中，甚至已落到谷底，总会在低价区震荡一段时间，少轻率、不鲁莽，才难被套，此时的“慢”却成货真价实的“快”。

5. 无计划不下单：操作没有最棒，只有最合适。交易计划包括标的选定，确立买进价位、止盈点和止损点。别跌时怕还跌不敢买、涨时怕还涨不愿卖。低吸高抛是盈亏能赚的前提。凡中长线逢低买入强势股后就不动如山，即涨甚佳，不涨也罢，绝不轻易杀跌；同样高位卖出变弱股后心安理得，即跌甚佳，不跌也罢，绝不轻易追高。短线则审时度势，仍涨持有，要跌卖出。

6. 辩证地看待一切：行情永远随未来的不确定而变动，永远藏着许多秘密，让人无法看透其实质及全部，它的诡诈，正是产生强大诱惑去破解的魅力所在。①股价情绪化较明显，往往表现为矫枉过正；②别抱怨总有那么多“只说不做”“唱多做空或唱空做多”，总有那么多无事生非、小题大做，这是某些人或某些利益集团的生财之道，早已见怪不怪，先知先觉的资金从来低调，无论抄底或逃顶都在不知不觉中完成；③要学会享受泡沫，股市如啤酒，有点泡沫属常态，过大将破、中小散户深受其害的先兆是：国民经济失调、以“市梦率”作为估值标准、人人似乎都成“股神”不再谈泡沫、股票整体市盈率超出50倍（2007年我国达57倍仅一年多就跌去72.8%）、标杆公司出现重大丑闻等。

（十九）股民的四种状态

不仅治学，任何能出境界的，均似王国维用辛弃疾和柳永词所作的集句：“昨夜西风凋碧树，独上高楼，望断天涯路”；“衣带渐宽终不悔，为伊消得人憔悴”；“众里寻她千百度，蓦然回首，那人却在灯火阑珊

处”。股市很像一座布满陷阱的藏宝山，绝大多数参与者并非不努力，却始终时上时下沿着山脚转。一些人有机，经过艰苦攀爬，来到了半山腰。只有极少数人冲云破雾能登顶，领略物质财富和精神财富的无限风光。

1. 迷茫状态：“初生牛犊不怕虎”，致富心切，学了点技术分析，就“按图索骥”，谁知一操作便亏，或小尝甜头后接连吃苦头，在不知所措中，来个180度大转弯，懒得动脑筋，喜欢打听消息，追随“大哥”，崇拜“偶像”，偏信“权威”，有如羊离不开羊群、离不开头羊、离不开牧羊人。

2. 张狂状态：自封股市正确圈内的一员，充满向往，劲头十足，以财富多少、权势大小、有无名声看人，崇尚“利己即是利他”“欲望的最大化自然会导致价值创造的最大化”，寻找赚钱机会时，甚至“为达目的可以不惜一切手段”（马基雅维利）。

3. 敬诚状态：君子爱财，“取之有道”（孔子）。朝向更高更远，不断改写过去，自我净化灵魂，乐善好施，勇于负起社会责任，信奉投资是一辈子的事，“莫道君行早，更有早行人”（僧道厚），其中的精明者，关注指标却不依赖指标，研究均线但不迷恋，能综合国内外局势、大盘背景、政策导向、行业情况、公司消息等因素，认真辨别涨跌背后的根本逻辑，交易逐渐得心应手，做对逐渐大于做错。

4. 逍遥状态：炒股平常心，和谐为本，起居有时，饮食有节，动静有序，张弛有度，活用技术分析，看大势，等拐点，认识到市场既友善又无情，人强不如趋势强，自觉与其融为一体，“顺万物之性，游变化之涂”（郭象注《庄子·逍遥游》），其功夫在盘外，气质渗入内，似无技巧的操作，无不显出很高技巧。

当然，无论处于何等层次，都不排斥投资顾问，恰恰相反，应非常尊重和感谢他们，虚心听专业人士建议，这与独立思考，自个判断、自个取舍、自个作主相得益彰，并不矛盾。

二、选对股票

股市里，绩优（白马）股要求公司资产收益率连续三年显著超过10%，每股利润处于上中水平，普通股暂时达不到此标准，绩差（垃圾）股则资不抵债，价位高出价值。三者并非绝对，相互间经常转化，操作得当均能赚钱，反之皆可赔本。赢在起始，选对符合市场逻辑及自己交易习惯的好股票是成功的保障。为了分享国民经济平稳中高速发展带来的丰硕成果，并获取高抛低吸的收益，有谁不爱“低价格、低市盈率、高成长”的股票？有谁不想骑上大黑马（单凭公开报表看不出的涨势惊人股）？有谁不盼所持股短线涨停或中长线涨不停？

（一）选股的依据

通常按政策面、基本面、技术面、心理面、消息面及博弈面，精挑所属行业棒、毛利高、周转快、收益稳、壁垒严、管理一流、尚处低位、为市场偏好、股性活、筹码集中、有新资金入驻的公司，短线尤重热点、龙头，因其弹性大，以便“选好股票，等待，然后飞黄腾达”（保罗·格蒂）。

1. 政策面：指政府根据国内外形势与宏观经济出台的调控政策或法规，其释放的信号，因体现权力意志，必然高度重视，世界各地的股市

都受政策影响，我国的“政策市”特征更加明显，只有弄清中央及地方的意图，看准发展方向，才能更好地把握投资契机。

2. 基本面：反映公司的综合实力，包含股本结构、主营及经营范围、有无品牌或独立知识产权、行业中的地位、处于生命周期的什么阶段（初创期、成长期、成熟期、衰退期）、市净率（PB，估值的合理程度）、市盈率（PE，动态盈亏情况更重要）、现金流、每股未分配利润、送配能力等，其中“经营团队的素质，是选股投资的最高标准”（墨比尔斯）。

3. 技术面：借以跟踪股指与股价的走势。

4. 心理面：股市的要害是心理。曾有一个著名试验，如果把 100 位极具智慧的人关在一狭小的空间内，他们将不受思想而受情绪指挥。股圈的情绪化很浓，信心影响流动性，激情澎湃时市盈率 70 倍仍蜂拥而入，冷若冰霜时不到 20 倍还夺路而逃，情绪高昂或低落都有一个后续期，绝不会戛然而止。“在预期的范围内，心理因素可以重要到哪怕是投资者的偏见，均能左右实体经济，即所谓‘信则灵’”（克鲁格曼），美国前总统里根甚至说：“改变经济状况有 50% 要靠心理学。”

5. 消息面：股市风险，对各种消息天生敏感。在“酒香也怕巷子深”的时代，公司按规定的信息披露或发布公告，有助于判断其经营状况，但“股市是谣言最多的地方”，讲此话的为日本股神是川银藏（1931 年以 70 日元做起，坚持炒股学龟不学兔，仅吃八分饱，赚得 300 多亿日元）。2015 年 6 月 9 日仅仅风传某医院发现中东呼吸综合征患者，几分钟内港股就急挫 500 点；相反，有些传闻分明“此地无银三百两”，属“消息并未失实，只是尚未证实”，以至欲盖弥彰，越否认越真；小道消息则因不可靠不能全信，而“无风不起浪”又不可全不信，不过“内幕”已传到普通散户，还剩多少油水？至于专家荐股，应该很出色，即便如此也并非都涨，还要考虑到易招惹众多跟风而难走远，不能一概言听计从，

仅宜介入那些分析有理有据的股票。

6. 博弈面：属借势套利，趁公司不得不这样做时，合理使用游戏规则赚取大概率收益。①大盘股搭台中小盘股唱戏时要舍大抓小，而大盘股涨中小盘股普跌时应舍小抓大；②遇突发利空，市场跳水，超强股急跌、一字涨停股开板，适时抢筹介入；③剧烈震荡到别人都害怕了，自己敢逢低吸筹，敢捂紧、甚至敢加仓一定会涨的股票，不上主力凶狠洗盘的当；④小长假前下跌，多数人卖股，逆向操作买进。

（二）彼得·林奇的选股法

他是一个工作狂，每天干12小时，秉承隐形冠军拐点投资理念，每年要行16万公里路考察，与500多家公司经理交谈，被誉为“全球最佳的选股者”，在1977—1990年担任麦哲伦基金经理的13年间，由其管理的资产上涨了十多倍。

买股是“向公司投资，而非向市场投资”，彼得·林奇把所有的上市公司分为六类。①稳定缓慢增长型：规模巨大，历史悠久，已渡过快速增长阶段，年收益率约为3%，比GNP（国家的增长率）稍高，能定期支付较丰厚的股息；②大笨象型：受人信赖，如可口可乐、贝尔电话等，均拥有数十亿美元资产，年收益率为10%~12%，尽管不算明星股，却表现出众，当股价上涨到30%~50%宜先卖掉；③快速增长型：并非皆属快速增长行业（如百货业的沃尔玛），最初规模虽小，但不断扩张，年增长率为20%~25%，有活力，蕴藏着大量能涨10~40倍、甚至200倍的股票，而风险也很大，特别是那些刚成立不久、被人们过度吹嘘、且资金短缺的公司，当这类行业成熟、扩张过大、很难找到进一步发展空间时，将转换为GNP公司；④周期型：包括汽车、航空、钢铁、化工等行业，销售及利润定期上涨或下跌，企业也在扩张与收缩的过程中循环，

如衰退时福特公司会损失数十亿、待繁荣又赚回数十亿美元，凭借盛名，其股票最易吸引粗心大意者；⑤转型困难型：指遭沉重打击，几乎要申请破产保护的企业，由于奄奄一息，股票涨跌受整个市场的影响最小，一旦转型成功，往往让投资者获得几倍、几十倍的收益；⑥资产富裕型：某些隐形资产潜藏着巨大升值机会的公司，若能透彻了解，介入后耐心等待，多可获得意想不到的回报。

企业的投资价值主要看其收益和资产状况，特别是现金流。出于管理资金太大，林奇非常强调分散（组合）投资，往往看好某一行业就通买其下属股票，既喜欢快速增长型企业，也善于发掘被市场低估的冷门股。后者常翻10倍，可先找一增长率为零、几无竞争者的行业，再从中找近年利率平稳增加、市场份额不断扩大、估值偏低的公司，不为广大投资人熟悉、又无分析师拜访，更“堪称完美”。他发现理想公司的特点是：任何傻瓜都能经营，业务属于无味型，人们不断购买其产品，公司在回购自己的股票。

另外，林奇的一些提示也很温馨，如“从身边发现机会”“买普通股票也可赚大钱”“捂股基于成长性，与牛熊无关”“总有可以担心的事情发生”“即便牛市我也赔过钱”“运气来了，加码下注，反之减少”等；而其著名的“鸡尾酒会”说法，即这种场合，投资大师被众人争先恐后打听买哪只股好，该赶紧出货，若备受冷落无人问津，已可考虑建仓，劝导非常形象生动。

（三）欧奈尔的寻股模型

威廉·欧奈尔1958年入市，交易系统的先行者，享誉华尔街。根据对历史上各类涨幅最大股票的潜心研究，他发现要从七个方面把握其特质，并依英文单词的第一个字母，首创CANSLIM寻股模型，要买新的、

买最好的，牛市、熊市都不必看市盈率，曾取得 26 个月豪赚 20 倍的战绩，美国个人投资者协会认为简洁、可操作性强，堪比巴菲特和彼得·林奇的选股方法。

C：最近一年度的每股收益（净资产收益须 $>15\%$ ）。

A：每年每股盈利的增长幅度。

N：新产品，新服务，股价创新高。

S：该股流通盘大小、市值及交易量。

L：该股在行业中的地位，是否龙头。

I：大股东里有没有实力强的庄家或机构。

M：大盘走势如何。

（四）李兆基的选股经

恒基地产主席李兆基，考虑到香港地少、有钱人多，豪宅肯定较普通房投资收益高，这是理所当然的投资重点，但作为国际金融中心，可买卖各地股票，显然更能施展才华。他年近 80 岁，创立恒基投资顾问有限公司，注入 500 亿港元，由驾轻就熟的楼市，转向曾最讨厌的股市，三年内增值至 1700 亿港元，成为亚洲“股神”，2010 年介绍的经验是：

第一条选国，当今中国最好，美国最衰。

第二条选行业，根据“五行说”，分金木水火土等类，他特别喜欢属“金”的银行、保险、交易所；看好能源“火”；对房地产“土”一向唱多，近时虽受压，不改长期走高。

第三条选公司，先找龙头，即内地来港上市或有代表性的大企业，待涨得差不多了就找龙尾。具体推荐招行、中人寿、平安保险、中石油、中海油、中煤能源、碧桂园、中国海外、富力地产。

第四条选强币转本位，因美元跌，港元也跌，宜将现金换成升值的

澳元。

第五条选对冲，时下沽空美国银行股及日本地产股，持有中国股。

（五）应予关注的股票

选准方向是投资成功的前提，但还要踏准节奏，股市的不同阶段，会安排成长股、周期股、蓝筹股、超跌股、ST股分别担任主角，在众多的上市公司里，都存在机会，可以说“八仙过海，各显神通”。

1. 蓝筹股：指行业中处于支配地位、绩优、红利优厚的大公司股票。这类企业、特别是一些绝对龙头，对国民经济举足轻重，为政府集所有资源推出，是股市的“定海神针”和价值投资的标志。

2. 政策扶持股：体现国家的导向，常形成热点，最为市场看好，如安防、环保、节能、大消费、大保健、文化传媒、科技创新等。

3. 高成长股：所处行业多属新兴战略产业、产品具垄断性（独特或唯一）、壁垒（进入门槛）高、市场潜力大、需求增长快，内中高送配（转）股，历来会受到资金热捧，尤当股品较高、盘小、价低者。成长速度可由每股收益增长率、合理成长价格、销售收入增长率等综合判断。对其投资，应着重看发展、看业绩拐点及放量，不宜再以传统的静态估值定论一切。当今能引导世界经济和人类生活潮流、易被大众消费、关系到文明进程，可与这些年汽车、电信、网络、手机相比的行业，如新能源、大数据、人工智能等，都契合高成长。跟美国纳斯达克已培育出微软、英特尔、雅虎、思科、谷歌一样，我国的创业板市场，必将进入全球创新最活跃的领域，也会培育一大批代表未来经济增长点，在建设资源节约和环境友好型社会中起领军作用的公司。若发现了、买对了、拿稳了，能获得数十上百倍的回报，“带来暴利的机会，相当于树上长钞票”（格雷厄姆）。但它们目前多处在竞争激烈的成长期，估值尚无统一

标准，流动性不足，传闻失实易被恶炒，且有直接退市风险，为免遭血本无归，参与者务必谨慎。

4. 并购重组股：因充分体现资产配置功能，极富想象空间，受到各路资金追逐，成为大牛股的摇篮、“股市永恒的主题”，涨幅数倍者比比皆是。一般企业的规模扩张，对既有资源的横向整合，要比产业链的纵向整合更易成功，被收购方比收购方涨得更大；而传统行业转型或有强烈要求转型新兴行业的跨境股，前景尤为看好，更名股常意味着“鸟枪换炮”，即主营改变或重大升级。行情多由私募基金或知情者发动，一旦疯涨很难买进，能买时往往被套，当得知相关信息，如正式公告打算进入某行业、大股东包揽定向增发即跟踪，逢低择机先期布局，介入盘子不过大（市值 < 50 亿元）、股权较分散（大股东持股 < 25%）、业绩差的个股，并忍受住一段时间的可能震荡，才有望停牌后复牌，收获连续涨停的惊喜。

5. 停牌股：不动声色或连续涨跌后突然停牌，公司必有重大新闻宣布。复牌的当日，利好飙涨，受益最多当数大股东，有幸持股的散户，可视预期决定抛、拿或加仓，想参与者宜趁开盘价尚低，挂高单第一时间抢筹；若为利空，或基本面没实质改观，或同期大盘调整、其他股跌幅过大，也会补跌、甚至跌停，不幸持有须尽早出局。

6. 题材股：凝聚人气、引起共鸣，分体制题材（如国企改革）、社会题材（如举办大型运动会）、热点题材（如禽流感）、地域题材、科技题材、个股题材（如争夺控股权的举牌及优厚分配）等，取决于市场能讲出多少动听的故事，并让投资者相信。盘子小、概念纯正或多题材者易被游资爆炒，即时效果与联动效应均非常明显。但各种概念皆主力建仓后制造，上涨凶猛的朦胧题材通常“见光死”，无业绩支撑终将跌回原处，属短线投机品种。

7. 时段股：包括保增长时的煤炭、有色金属、水泥股，抗通胀的贵

重金属及其加工股，稳住指数的大金融股、两桶油、房地产股，超跌反弹先锋的破发行、定增、抵押、员工持有、股权激励价股，积极防御的医药、白酒股，时局紧张和大阅兵的军工股，年年岁末的农业、重组、高送转股，开春的年报业绩大增股、两会聚焦股等。

8. 趋势股：基本面良好，业绩有保障的个股，常形成45度角沿20日均线上升的通道，每次踩底或触顶，都能提供较明确的买卖点，带来可观的稳定收益；其中不断创新高股，因常有短暂跳水，看似风险，其实最安全，除非走势转向，每次调整多不需太担心，敢于解放全部套牢盘必有远图，特别是实力机构现身龙虎榜者，里面常跑出大黑马，可惜当其回踩重要支撑线时，95%散户总嫌高怕买。

9. 惨跌股：跌得越深越发力，价越低越有优势。①超跌股指年内价跌>70%、或阶段跌>40%、或短时间跌>25%，而以未形成抵抗性平台、近日无反弹、随大盘回调被市场错杀、蓄势充分、行业出利好的绩优股机会更多；急跌指日跌7%或三日跌15%，常有快速反抽；若选股性活、超跌加急跌的股票，出击尤佳。②熊市的破净股，只要财务较健康、股息率仍大于5%、属非周期行业，特别是管理层增持或回购，买入后耐心等待必赚。

10. 主力护盘股：长线资金（实力机构、企业内部人、产业资本）影响着个股走势。大盘跌时，主力护盘表明无弃庄企图，一旦股指企稳，常率先反弹，此类股多以横盘代替下跌，于买一、买二处总挂有大单，每当超过一定跌幅，便有大买单扫盘，或刻意拔高尾市（涨幅已大、当日走低、尾市拉起，须防诱多）。

11. 安全边际宽股：价值投资的倡导者本杰明·格雷厄姆说：“股票价格低于实际价值，此种股票即存有‘安全边际’，建议投资人将精力用于辨认价格被低估的股票，而不管整个大盘的表现。”末句显然偏颇，曾让其咽下苦果。此后他又进一步量化，给出内在价值合理的估算，市盈

率应为 14% ~ 16%，当价格跌破价值一半，才真正具备安全边际；另外，高溢价、跌破净资产或主力被深套（自救意愿强）的个股，安全边际也宽。

12. 厄运缠身、内质良好的狂泻股：盯住这类利空“跳水冠军”，待其企稳、拉出中阳可建仓。如 2001 年，美国网络股神话破灭，中国三大门户网站之一的网易跌穿 1 美元，因无法按时出具财务报表且牵涉一官司，盛传将破产摘牌，步步高总经理段永平认定该公司管理层可信赖、企业文化突出、游戏娱乐业前景好，便把自己的全部资金并举债，以每股 0.8 美元买进，其后网易一度涨到 100 美元。股市里就有一种“弹坑”理论，借鉴战场上的老兵爱选弹坑作掩体，因再被击中的可能性很小，若遇质优股遭不实传闻“轰炸”而大跌，逢低介入不仅安全、获利也异常丰厚。

13. 危机中的机会股：当突发大灾难，不加区别地恐慌性清盘并非可取。相反，有的股还应建仓：①2008 年 2 月，我国南方发生罕见的雪冻，因甘蔗产地受灾严重，当月内南宁糖业、贵糖股份曾分别上涨 49.53% 与 49.42%；②日本、中国台湾大地震后，股指虽应声下滑，而水泥、钢铁、建材等股却上扬，同样，“5·12”汶川大地震，有关地区的开路、水泥、钢铁、医药股飙升，重庆路桥 7 天涨幅达 80%、四川路桥竟连续 5 个交易日涨停，此外，帐篷股 600851 海欣股份、601718 际发集团，集成房股 002314 雅致股份也值得关注；③得知切尔诺贝利核电站事故，俄罗斯大腕亚历山大通过电话狂进原油，待几分钟后消息证实，他已拥有装满两艘超级油轮的储量；接着他断定未受污染的美国土豆将上涨，又打电话购买土豆，均收暴利。

14. 某些 ST 股：ST 板块具有大盘低迷时活跃（走势相背）、通涨通跌（鲛鱼效应）、连涨连跌（持续长）的共性。某些潜力股，真退市的风险并不大，反因市值小、业绩差、控股散、负债率低易成壳资源；另

外，刚被处理的 ST 股已跌透，戴帽主力必拉升，若有实质性重组，常“乌鸡变凤凰”，股价翻番、翻数番屡见不鲜，甚至一天之内就让人大跌眼镜，如停牌 2 年的顺发恒业（原 * ST 兰保），复牌当日涨 1255.26%（最高涨至 1857.89%）。但 ST 股毕竟存在退市、诚信、资产不良等暗礁，炒作宜选大股东实力较强、近期没大涨、无消息传播者提前埋伏，且仓位莫太集中，得有资金准备停牌冻结持股 1 年以上。

15. 表现怪异股：极有可能隐藏着尚不为多数人知道的秘密，往往新主流资金正暗暗入驻。如：①亏损或微利，股价却不断提高；②巨大利空不跌；③宣布减持，有机构欣然接盘；④大盘回调，它逆市拉长阳，莫名其妙涨停；⑤市场疲软，它不停涨，或强势填权；⑥所属板块热度已退，它仍飙升等。

16. 能翻番股：①潜质好，如产品上涨空间大、原料价格大幅下降、已剥离不良资产、新兴行业、国际化程度和知名度高；②被冷落而绩优，如价值严重低估，题材突出尚未引起注意，低位低价及小盘、有新资金关注；③年报业绩暴增，据统计凡增长超过 10 倍（大于 1000%）的股票，当年至少上涨 50%，甚至翻番。

17. 大黑马股：10 ~ 40 个交易日可涨 100% 以上，多从高成长股、重组（特别是大集团小公司）股、题材股、怪异股中跑出，皆具备市场偏好、原涨幅小、预期大、轻资产（小盘、低价）和资本运作（定向增发、资产置换注入并购）的基质。其特点是吸筹期长，曾反复震荡（通常超过半年），打压充分，股民骑得上也骑不久；拉升前不为市场注意；一旦低位跳空高开（缺口）突破压力线启动（常由催化剂加鞭），就高歌猛进，不惜连连涨停逼空，让胆小的不敢、胆大的无法介入；最后以大成交量、大阴线宣示派发，顶多再玩一两天破前高的花样，专套那些凑热闹或仍不逃者。

18. 长牛股：多出现在消费行业，具有竞争、产品、品牌、资源、

规模和研发管理优势，如高股息的贵州茅台、高送配扩张的苏宁云商等。

（六）暂时回避的个股

各不让道，就在两车即将迎面相撞的刹那，其中一人害怕了，迅速扭转方向，结果皆大欢喜，既保住怯者又能成全勇者，这是“胆小鬼博弈”津津乐道的案例。股市花样百出，布满陷阱，作为易亏难赚的散户，多留点心眼，情况不对学会放弃，“君子不立于危墙之下”，属少犯错误的好办法。

1. 风险累积股：①连续大阳或涨停，技术上正加速赶顶；②股价高高在上（市场跌无可跌时即便高买平庸股也常赚钱，而涨难再涨时就算低买优秀股也易亏损）；③过气的热门，题材透支，短期内被爆炒过；④涨幅过大的机构重仓股；⑤老主力高位仍把持不走，并无新资金光顾，后者入驻的特点是低位、低价，近期连续放量。

2. 弱势股：①企业成长性很差，或产品、技术竞争无优势；②5日、10日均线死叉（除非5日均线已明显上翘）；③处于下降通道、连创新低、尚未走出底部；④重组失败或无实质，预期落空（对人气打击甚大）。

3. 地雷股：①公司基本面恶化，问题多多或严重；②管理层挪用掏空资金；③大股东连连减持；④高管纷纷离开；⑤公开融资（圈钱）；⑥行业出现不利的拐点；⑦股价不合理，并非指“贵”，其实高价股反易被低估，而低价股常高估。

4. 冬眠股：股价长期蛰伏，表明无庄或老庄被套；窄幅盘整股未有效突破，上涨空间也有限，莫为蝇头小利随便光顾。

5. 刚回调股：时空不够，或非底部跳空低开落3%以上，或开盘后直落，或当日狂泻股（低位长阴窄量为洗盘，例外）。

6. 媒体强烈关注、众人推荐股：吹得越响越要离远点，“天下皆知美之为美，斯恶矣；天下皆知善之为善，斯不善矣”（老子）。

7. 不靠谱的小道消息股：无论已传开，或仍“秘不示”他人，巴菲特说过，让一个百万富翁破产，最快的方法就是告诉他小道消息。

三、选对时机

炒股难，难就难在不论趋势欲转前左侧交易，还是趋势确认后右侧交易，“人人机会有，个个把握无”。入市者的性格、理念、策略、实力、目标、方法可有差异，但买卖股票都要讲究“天时、地利、人和”。天时指大盘配合，地利指个股蓄势充分，人和指市场信心，力争将涨及时跟进，转跌全身而退，好股票 + 好买点 + 好卖点，才能稳妥赚钱。股价一旦抵达相对的低、高点，技术上会发出波段走势的启动或终结信号，以提供机遇、规避风险，善于辨识才能处处主动。时间创造一切，也改变一切，不少情况下，择时胜于选股。

（一）技术分析

技术分析基于市场表现涵盖全体，价格依据趋势移动和历史往往重演，用作行情判断与拐点捕捉，重要性不言而喻，内容尽管五花八门，核心却是量、价、时（涨跌长短及变盘时间窗口）、空（股价运行空间及价值提升空间），特别强调相互间联动关系的综合解读。具体包括 K 线、形态、切线（压力线、支撑线、通道线、黄金分割线）、指标、波浪等五类，虽显现性强，“看图说话”已成共识，但“三分技术七分心态”，绝不能取代深挖公司潜质的基本面，更不可无视大的政策导向。况且整个

系统尚无法实证，不属严格意义上的科学，各自均有局限，存在实用边界，仅提供一种工具、一次大概的预测、一定程度的自我保护，远非万试万灵，70% 正确已算厉害。过分追求完美，没有经验教训的积累，痴迷既往留存的图形，凭感觉勾勒即将出现的幻象，往往陷入误区。“真正的天才因太沉醉于理论上的思考，所以他们的估计总是与股票的走势不相符，而股票的实际情况要比他们想象的简单多了。有能力在信息不完备的情况下做出决定很重要，那种需要所有数据的科学思维方式在这里不太适用”（彼得·林奇）。

成交量与价位

“股市冷暖量先知”，量价分析属技术分析的重中之重。成交量的单位为手（100 股），反映人气，代表真金白银，是推升股指（价）的动力，每次行情头尾皆与量变（缩量或放量）有关。量分地量、缩量、平量、放量、倍量（比上个交易日大 1~3 倍）、巨量和天量。股市中别的皆可假，唯独量较真实难造假。股价是多空双方博弈出来的，虽说“价格包含一切有效信息”，却主要取决于供求关系及基本面，并受到消息、数据、资金流向、技术形态、市场心理等影响而波动，主力时刻都在通过操控期价，企图左右投资者的买卖。

1. “量因价果”：即量确认价，成交量持续放大，表明买盘活跃，涨了仍有人买，股价才能不断创新高，为牛市特征，只要量在就很难形成大调整；缩量虽也可上涨，但因买盘不足，缺乏资金而无法长久。量能研判须看大盘走势及价位，其位置远比绝对值更重要。①多头市场量增价升为正匹配，有主力介入，可跟进，无量空涨为负匹配，做多动能衰减，应回避，并非绝对的是，若主力已控盘，可量缩价增甚至无量涨停；空头市场则量减价跌，但经过久跌、大跌，量极度萎缩，反弹在即。

②股指（价）上冲时宜温和放量，急剧放量后上影线长多见顶。③慢升中突然价喷、甚至涨停，量急剧放大，紧随量缩，价将跌。④凡连续涨后突放巨量，为做多最后一次集中释放，必跌；连续跌后突放巨量，为做空最后一次集中释放，纵使收阴也涨。⑤高位放量滞涨或放量下跌超过2天，主力可能已“胜利大逃亡”。⑥高位放量极具杀伤力，宜空仓；但游资热炒某股，惯用高举高打吸货，此时的巨量为凶悍震仓，在强势回踩后，仍会继续上攻。⑦升势股量价配合良好，筹码较集中，突然借大市稍落而毫无道理深跌，几乎可断定是洗盘；利空突放巨量狂泻，系恐慌性抛盘，止跌较快。⑧横盘时，下影线多，量迅速萎缩，为主力洗筹，可安心持股或逢低加码，但缩量超过5日，常演变成短头。⑨股指或股价缓慢缩量下落，是弱市延伸，若无接盘将阴跌不止，偶有的反弹无量会再跌。⑩低位出现似山形的“量堆”，或间隔不长的连续量增，价稍升，有机构身影，归中长线的好品种。⑪底部放量（量比超过2%），机构正认购，被视作较明确的止跌信号；收大阳启动，新资金介入明显。⑫无量跌停，属老庄崩溃。⑬总之，价低量小，多见于筑底，不急进；量增价平，高位卖，低位买；量增价涨，低位大胆进；量增价跌，高位卖，低位因主力打压应买；量缩价跌，跌势初快跑，涨势初算良性回踩，可持股或加仓。

“天价三天，地价百日”，缘于筑底慢，做头快。①别太轻信“地量地价”，跌势中的成交地量，示浮筹洗尽，缩量越明显信号越强，但因量缩时间一般相当长，缩了仍能再缩，接下来运行可横盘，且不排除有更低的地量，此时若跌后不再创新低、量缩超过1/5，经5天左右才会出现真正的地价；另外，地量法则还常用于强市调整的判断，遇下跌很快缩量至前峰值的30%以内、价稳，表明抛压轻、调整结束，反之量未能有效萎缩，市场分歧仍重，主力为了低吸，不得不加大调整的幅度和延迟调整的时间。②要多相信“天量天价”，除非大牛市的

大成交量通常非顶，创巨量的纪录还不断创新高；一般涨势中的天量天价示出货坚决，已达涨无可涨的程度，放量愈明显信号愈强，次日若收真阴确认，难免将迅速转跌，虽其后未必无短暂的更高点，但毕竟空间不大。

2. 量比：为相对成交量指标，因量大可以是主力进货或出货，量小可以是惜售或接盘少，况且其绝对值并未考虑个股盘子规模，若参照量比（当天成交量与前5日成交量的比值），分辩才更客观。①0.8~1.5倍，成交正常；②1.5~2.5倍，温和放量，遇价也温和抬升，可安心持股；③2.5~5倍，放量明显，价突破重要压力线买进，跌穿重要支撑线卖出；④5~10倍，属放巨量，见于长期低位向上突破，“钱”程无限，见于高位属做头，准备了结；⑤达10倍、甚至20倍以上罕见，如发生在底部是低吸良机，高位则清仓；⑥不足0.5倍，缩量创新高示控盘，多为长庄股，有效突破后的缩量回调大胆介入；⑦于1倍以下涨停股，次日极有可能开盘就涨停。

3. 换手率：即成交金额与流通市值或总手数与流通股数之比，显示交易活跃程度，由于提前反映市场，与成交量同列人气指标，常决定行情大小，对股指较对个股的判断更准确。低位持续换手率高，属强庄吸纳将涨；高位换手率高，警惕庄家出货将跌。日换手率（周转率）中，绝大多数个股<3%，内含交投清淡、小阴小阳窄幅横盘、高度控盘者；4%~7%交投活跃，资金进出方便，主力建仓时量增价涨；大于7%示强势，欲产生突破行情，但因此刻多空分歧加大、筹码转换急剧，又不排除随时回调；不停飙涨股常连续保持5%~10%；大于10%归大资金短线追逐，若非顶，被看作超强股的技术特征，上升空间广阔，有可能跑出特大黑马；超过25%则为个股异变，如换庄、倒仓。东方证券通过对我国历次牛市研究还发现，换手率皆先于指数见顶，换手率见顶常伴随50%调幅。

4. 内（卖）外（买）盘：卖盘即主动性抛盘（又称上压板），买盘即主动性吸盘（也称下托板），结合量价考虑，有助于探知主力动向。

①价低、量缩后逐渐外盘大于内盘，上涨较可靠。②价高放量滞涨，内盘大于外盘，会跌。③下降通道中，外盘大常属诱多并不一定涨。④跌后内盘突然大增而价不跌，为庄家假打压真吸筹；涨后外盘突然大增而价不升，庄家意在出货。⑤隐性买卖盘，指成交位高于或低于明摆的委买、委卖价，连续单向隐性买方出现，而挂盘变化不明显，多为主力拉升初试盘，或派发初引诱跟风盘；通常上压板重，却有大量主动隐性买盘，股价不跌，看涨；相反，下托板重，有大量主动隐性卖盘，为主力撤退，看跌。

5. 委比：是委买、委卖手数之差与之和的比值，色红、数字越大欲买者越多，要涨；色绿、数字越大欲卖者越多，要跌。

6. 大买、卖单：指3位数以上的买卖手，极少属散户所为，机构常下整数、私募好用666、1818等意味数。买卖等候栏，按“价格优先、时间优先”的原则成交，决心抛低些报价、决心进高些报价，方能抢到好价位。大挂单往往暴露主力意图，无论买、卖挡，凡突现并消失（立即遭反击）都应关注。①股性活，大卖单很快被干掉示涨、大买单很快被清除示跌；②明显的上升或下降通道，大单若不能助推趋势，意在诱骗；③主力试盘，喜欢用大单造成脉冲性涨跌；④有时虽无大卖单，相反出现大买单，而上方某价位总有吃不完的货，多为主力减磅；⑤在多头排列的涨势中，大买单常自天而降，悉数吞灭下托板称扫盘，表明主力大举进场，属介入良机。

K线图

K线图由日本德川幕府时代的米店主本间商久所创，用以记录每天

的开盘价、最高价、最低价和收盘价，后引入股市，因能最快、最准显示多空双方实力，已成为股指（价）反映市场运行的最直接信息。无论大阳、大阴、十字星、长上影或长下影，一旦出现在行情转折的关键位置，多预示头或底，称标志性 K 线。

1. 阴阳柱：红柱顶为收盘价、底为开盘价，收盘价高于开盘价示涨（+）；绿柱顶为开盘价、底为收盘价，收盘价低于开盘价示跌（-）。核心是实体大小（代表当日涨跌幅）、位置及其数目。阳柱多而长、伴假阴（高于昨日价）的上升通道，“成 45 度角爬升最稳健”（江恩），太陡将回调；阴柱多而长（绿肥红瘦）、伴假阳（低于昨日价）的下降通道，中线止跌至少要见放量中阳（涨幅大于 5%）或大阳（涨幅大于 7%）。论走势，阳比阴好，连阳比间断阳好、连阳实体越来越大比越来越小好，实体增大的连阴最差。涨能赚固然高兴，但红为警戒色，愈涨愈风险；跌虽亏钱，但绿是生命的色彩，愈跌愈来机会。不妨把阴柱看作天然银块（特别在牛市），越多矿越丰，越大（中阴跌幅大于 5%、大阴大于 7%）银越纯，炒股爱涨之心人人有，爱跌可望成高手。

2. 影线：显示股指（价）的阻挡或支撑力度。当影线超过实体两倍以上称长影线。上影反映抛压，愈长愈重，于高位见顶，低位则为吸纳浮筹要涨；下影反映资金入场接盘，越长越强，于低位探底回升，高位是最后的投机性买进将跌。横向整理中，上下影多，表明清洗浮筹充分、控盘力强。

3. 十字星：常为多空双方暂时达成妥协后欲变盘的信号。①标准者开盘价与收盘价相同、上影与下影等长，可有很短的实体，在一端似“锤”，在中间似“螺旋桨”，连带变形共七种，其中的小十字星，上下影皆短；大十字星的上下影长，因多空分歧加剧较前转势信号强；长下影（又分 T 型、光头锤）十字星，开盘、收盘价同为最高价，示接盘多；长上影（又分倒 T 型、光脚锤）十字星，开盘、收盘价同为最低价，示

抛盘多；一字形，无上下影，开盘即涨停或跌停，若无量常连板涨停或跌停。②其阴阳含义的重要性远比不上位置、个数及状态，如低位十字星将止跌回升（但次日创新低还会跌）、中位十字星为震荡蓄势、高位十字星将止涨回落（但次日创新高还会涨）；双或多十字星见于低位往往涨势凶，于高位跌势猛；而利空出现十字星预喜，利多出现则报忧。③K线实体的阳涨阴跌皆干脆，带影线穿头破脚总给人筹码松动、走势不稳的感觉。

4. 组合：要特别重视K线间的连接，不少名图已有形象称谓，用作买卖信号远较单根K线准确。①长上影次日紧接长下影，或长下影次日紧接长上影，此种“影线交替”，主力意在洗盘。②长下影（超过实体3倍）锤子线，出现在低位，为多头开始进场，次日收阳确认，是乐见的“单针探底”，双针探底或多下影更可靠；出现在高位、特别是跳空高开，即“吊颈线”，为多头最后挣扎，次日收阴快跑、收阳或非跳空高开可谨慎持股。③长上影（超过实体3倍）倒锤子线（阴阳均可），较奇特、尤当光脚，在高位示多头冲高受阻回落，或影线虽短但连续为对空头反扑的抵抗性后撤，常有一轮下跌；低位的长上影或连续短上影，属歼灭空头的攻击洗盘，常有一轮上涨。④“阳包阴”，指后一根阳线实体上下包过前一根阴线的实体，于低位上涨，于高位易震荡别轻率冲进；“阴包阳”指后一根阴线实体上下包过前一根阳线的实体，多下跌。⑤一根大阳或大阴柱后紧跟一在其实体内的小十字星，所谓“孕线”，初现下降通道底部区预喜，却步履艰难；高位助跌。⑥久涨收阳，次日高开低走的阴柱超出前阳柱1/2以上（“乌云盖顶”），要跌；久跌收阴，次日低开高走（“曙光初现”）、或高开高走（“旭日东升”）的阳柱超出前阴柱1/2以上，要涨。⑦“黄昏星”，由上涨途中的三根K线组成，第一根阳线后，紧接跳空高开或平开的十字星，第三根收阴、深达前阳线实体，将跌；“晨星”为下跌途中的三根K线组成，第一根阴线后，紧接跳空低

开或平开的十字星，第三根收阳、高达前阴线实体，将涨。⑧“红三兵”，见于底部反攻在即，若无上影、振幅大于5%，多方更是吸筹坚决；“黑三兵”（“三乌鸦”），见于头部报忧，若无下影、振幅>5%，空方出货快完，惨跌难免。⑨“多方炮”的两阳夹一阴立于相同水平上、实体阳比阴长，低位可伺机介入，高位防主力诱多。以上组合不宜苛求每个条件都齐备，而应予灵活变通，只要形近似、甚至相邻K线叠加成图，如三四根短下影可视为一长上影、串串小阳可视为一更稳健的大阳，都有参考价值。

5. 缺口（跳空）：市场涨跌的大动作，常以K线连接的缺口开始，该截股指或股价的无成交区，由多空冲动（极端心理）所致，属较明确的趋势加速信号。低位跳空高开后涨，为主力动作；高位跳空高开后跌，系多头耗尽、空头趁机反击。凡升势或降势，一旦出现反向缺口，均应警惕发生转折。缺口愈大，涨跌幅度愈宽；个数愈多，愈快结束。缺口无论向上或向下，待冷静后反思认定过分，一般将随市场波动或下个中级行情回补（向下缺口迟早会、向上缺口可能永不）。①普通缺口：多见于震荡较大时，对趋势影响不明显；②突破缺口：冲开原有形态（残局）的初始冒出，股价迅速拔高或直泻，可经3个交易日甚至更长时间都不封闭，向上突破除主力已控盘外必须有量配合，向下突破不需要量；③中继缺口：在趋势加速途中产生，助涨助跌，若前有突破缺口，有时可连续两个以上，同样不轻易回补，因该缺口始点至突破始点的垂直距离，可用来预测未来股价将会达到的幅度，又称量度缺口；④衰竭缺口：形成当日量急剧扩大，经多方消耗性释放或空方恐慌性抛售，行情近尾声，缺口很快被回补。

缺口效应主要有：①低位盘整平台遇利好，突被放量长阳跳空攻破，缺口未补，预示一轮新涨；而高位盘整平台遇利空，突被长阴跳空击穿，缺口未补，预示一轮新跌。②缺口后多紧跟单边上涨或下跌，出现小阴

小阳、尤其是十字星，涨或跌常快结束。③短期内，跳高缺口阳线为长阴线覆盖，将转跌；跳低缺口阴线为长阳线覆盖，将转涨。④缺口放大量，涨或跌受阻。⑤连跌中的跳低缺口，意味空头拼劲再一砸，要涨；连涨中的跳高缺口，意味多头拼劲再一冲，要跌。⑥新一轮调整时，前缺口会牵引股价下落回补，一旦完成，次日向上反抽确认，市场才放心迅速展开行情，若迟迟无法回补，构成强大阻力，可能继续跌；新一轮上攻时，前缺口会牵引股价提升回补，一旦完成，次日向下回踩确认，市场常有休整，若不停顿、攻势更猛，可能连创新高。欲做“补缺行情”，应精挑调整充分、刚带量启动的强势品种，只要技术形态良好，不应被头一两天的凶悍震荡吓跑，而连攻5~7日后则须警惕回调。⑦周K线的向上跳空缺口，往往表明牛市来临；而向下跳空缺口，则表明熊市来临。

另外，由两个反向缺口隔断所成的“岛形反转”，是比突破缺口或一般反转更强的攻击信号，通常两缺口的价位在同一水平（后面的缺口回补前面的缺口），相距可数天到数周。①上岛形反转：上升通道中某日跳空高开，放量加速上涨，至新高位徘徊，继以跳空低开，示见顶，应坚决离场；②下岛形反转：下降通道中某日跳空低开，加速下跌（不需量），至新低位徘徊，继以跳空突破高开，伴巨量上攻，示见底，可重仓跟进。

均线系统

均线显示方向，是跟踪趋势的利器，作为市场状态（背景）指标，代表某段时间股指或股价的平均值。5日线示一周的均价、10日线示半月的均价，属短均线，敏感而不够准确（主力易做假），单独走强、走弱行情皆短，只能算作反弹或回调；60日线示一季的均价、120日线示半

年的均价、250 日线示一年的均价，属长均线，迟钝但准确（主力无法做假），走好行情才长，走差继续看跌；20 日线示一个月的均价、30 日线示一个半月的均价，属中均线，介乎两者之间。当短、中、长均线依次自上而下成多头排列，均线向上发散，刚现常迎来一波中等行情；倒过来则成空头排列，均线向下发散，刚现多是一波中级回调的先兆。由于股指（价）对均线间的牵引力不同，可使各线走向不尽一致、甚至交叉，遇短均线突破中长均线成金叉，为多头上攻；相反往下击穿成死叉，为空头势盛。但凡金叉买进、死叉卖出大可不必，因平台整理期间的涨跌空间有限，并无操作意义，须待跌势或涨势中，趁探底信号金叉买进、或见顶信号死叉卖出，才具实用价值。若遇拒绝死叉（构筑失败死叉未叉），将胜于金叉，走势转强；拒绝金叉（构筑失败金叉未叉），则胜于死叉，走势转弱。另外，周 K 线、月 K 线、年 K 线更稳定，而时 K 线、30 及 15 分钟 K 线更敏感，因大级别形态（定方向）管小级别形态，小形态向大形态传导（预演），皆可做分析判断的参考。

1. 日 K 线：显示以天为单位的股指或股价变化。①5 日均线称多空争夺线，其上翘下勾表明开始涨跌，股指（价）在该线下运行难有大行情，真涨必先将其收复。②10 日均线称主力控盘成本线，破、托、穿灵敏，触碰就涨跌表明个股极强或极弱，也称强弱分界线，当被 5 日线上穿成金叉，示空翻多，有资金流入，回调（跌）缩量时可分批进场；下穿成死叉，则多翻空，反抽（涨）时短炒宜派发。③20 日均线称生命线，即便主力强势洗盘，也极少震穿而导致走弱，又因无论短中长线操作，不管任何时候、任何位置都给出较明确的信号（上穿买进、跌破卖出），也称万能均线。④30 日均线称投机、投资分界线，下降通道股价反弹至此受阻、量跟不上应卖出，有效突破则买进；上升通道只要该线不变平、降低，可坚定持股，被 10 日均线向下击穿必须跑。⑤60 日均线重要，称多空线，由升转降、跌穿后机构逢高出局，个股或大盘走熊

(10日均线接连下穿30、60日均线为中期跌势开始)；突破确认后则走牛，每次回调到此线，都是不错的买点。⑥半年(120日)线、年(240日)线，皆称牛熊线或基线，年线比半年线更精准，向上仍处于牛市，不断下挫转熊市，走平为震荡市，因阻力最大(击穿难突破也难)，多空争夺最为激烈，故又称见顶回落的逃命线、跌势反弹的高压线、有效突破的救命线，其中已远远低于年线的个股反弹幅度较大，可低吸后近年线卖出，而低位率先突破年线经充分回踩确认的个股将上攻，最易受到资金关注。⑦股指(价)一般贴近均线运行，当正或负乖离(即偏离)太大，因均线的回拉力，将通过其跌或涨修正。⑧均线黏缠，示筹码转移，多会技术性变挡，股价只有站上均线才强，遇短、中、长均线黏合交叉，此时股价相当于市场成本价，若被一根阳K线实体带量突破，且此后两三日不回探该K线最低点，意味着盘整结束启动，有可能跑出大黑马；而被一根阴K线实体跌穿，不需量，则常开始再跌。

2. 周K线：显示以周为单位的股指或股价变化，较日线级别判断趋势更客观、更可靠。①行情下滑，连续两周量急缩、价创波段新低后收小红缓升，或上升通道，20日均线朝上、周K线收阴及十字星，多有较大的反弹、甚至反转，当日、周线共振均发出买进信号，不应再犹豫；②价涨量升，下周还会创新高，周初价跌为好买点，若仅为反弹，光头光脚大阳一般示行情结束；③连涨后出现较长上影，伴明显放量，尤当后浪超前浪，常意味着见顶；④周线的重要指标(MACD、RSI)背离，特别是量价背离、多次背离，几乎皆是中大级别的底或顶；⑤盯住转机的5周均线，不跌穿行情就没受到本质伤害，否则退出，而被向上有效突破，一段持续涨从此展开；⑥凡10周线于相对低位被带量突破进场，于相对高位被跌穿确认坚决离场，极少失算；⑦熊市反弹向上突破30周线、刚现金叉为主力建仓，宜跟踪，要等二破该线、二现金叉、长下影、量极度萎缩，洗盘完毕方考虑介入；⑧因60周线就是日K线的年线，当

价跌至此常反弹，曾底部堆量且有效站上该线的股票，可归于中期牛股；无底部放量者，拉升多为无业绩支撑的短炒，股价从哪里来仍回哪里去。

3. 压力线和支撑线：在股指（价）波动的日、周K线图上，连接标志性高点成压力线，连接标志性低点成支撑线。每被突破的压力线此刻将转为有力的支撑线，还会再涨；而每被击穿的支撑线又将成为沉重的压力线，还会再跌。有效向上突破将展开多头行情，无效突破为诱多（多头陷阱）；有效向下跌穿则开始空头行情，无效跌穿为诱空（空头陷阱）。当均线呈多头排列，股价回调至重要支撑线可考虑买进；若呈空头排列，反弹至重要压力线需考虑卖出。①股指（价）沿5日线上方运行，表明走势极强；虽短暂触及或破10日线即拉起，趋势仍强。②涨后回调，5日线跌穿10日线，短空确定；又穿20、30日线，中空确定；再穿60日线，半年线、年线由上扬走平，长空确定。③大跌后量缩价稳，反弹有量，5日线上穿10日线，短多成立；又向上突破20、30日线，中多成立；再突破60日线，半年线、年线由低转平渐升，长多成立。④下降通道中，反弹至年线，往往就被打回；而在年线附近来回盘整已久（越长越好），一旦放量突破前高并站稳，将展开可靠的级别较大行情；从此每次回踩此线、只要20日均线转上，介入皆安全。⑤强势股首次跌至10日线，或股价上破30日线回抽确认，为好买点；价涨离30日线太远随时可回调，跌穿还不跑多深套。⑥熊市的本质是连破新低，牛市的本质是连创新高，“上不封顶，下不保底”，走牛须关注支撑线，在不跌穿的前提下，“顶非顶”，任何压力线均有可能被突破；走熊应留意压力线，在未突破确认前，“底非底”，任何支撑线都有可能被跌穿。

形 态

股指或股价运行中所处的位置，构成头（顶）、腰、底三种形态，一

旦确认，便为操作提供进退依据。底部分尖（V）底、双（W）底、倒头肩底、圆弧（碗、杯、U形）底、复合（多重）底，由于股市的涨跌呈对称性，将其翻转就成头部形态，含尖（倒V）顶、双（M）顶、头肩顶、圆弧（倒碗、倒杯、倒U形）顶、复合（多重）顶。

1. 底部：构筑需经久跌（主力且战且退）、反弹（诱多）、再跌（让好抄底者层层吃套），低位波动（似跌已跌不下），见底回升等三个阶段。不曾绝望难说底，是底主力必吃饱。筑底时会有多次脉冲上涨，凡无法真突破颈线位皆转跌，须待大盘向好、个股已见底回升进场才较可靠。①尖（V）底：特点是一路下落时缩量，斜角越小越漫长、越大反转越快，多以长下影、十字星止跌，紧接倍量的连阳、大阳或涨停启动，并有效突破颈线位，迅速展开空间巨大的行情。②双（W）底：多见于大波段跌势的末尾，能清晰显现多空搏斗的全貌，即股价经长期下挫，持股者已惜售，成交锐减，因具操作价值，多头开始抄底，来一波较有力的反弹，至某高度，前套牢盘和短程获利盘涌出再跌，但量减示主动抛盘少，而错过上波行情者趁回调介入，价复升，第二底常比第一底高，伴随买方渐多，遇大盘配合，一举放量突破前波高点的压制线，并获确认，上涨空间被打开；无力继续上攻，则在该线（又成支撑线）附近横向整理；若实体小、阴多阳少、上影长或多、第二底比第一底低、突破时乏量，常转为双头下跌，该二次探底意味弃庄，不发生则已，发生将很残酷，时间久、幅度大，不会手下留情，须耐心等价跌不再创新低（初现机会），量极度萎缩（抛盘尽），拉出第一根中阳（主力入场），方宜跟进。③倒头肩底：往往指阶段性下跌结束，给予市场信心，通常解释为左肩处多空已达平衡，出于低吸目的，空方疯狂打压，制造新破位，当其力量衰竭，多方反攻快速拉起股价，至前平台附近，因解套抛压需调整而现右肩，直到筹码消化再上涨，可见左肩下的头纯属诱空，并非市场本该走势，但若右肩太长（超过2周），无法及早冲开盘局，可

致新一轮下跌（“久盘必跌”），应严格挑选质地好、右肩约高于左肩、已有效突破的股票，才适合介入。④圆弧底：股指或股价持续缩量回落一定位置时，主力开始建仓，为了不让市场觉察，采用缓慢低吸，表现为由碗沿到碗底逐渐缩量、再由碗底到碗沿逐渐放量，一旦连阳或大阳巨量突破颈线位站稳时参与，上涨常不低于碗底到碗沿的高度，许多大牛股产生其中。⑤复合（多重）底：见于大跌后久盘，遇阳多阴少、低点逐浪抬高，涨时放量、跌时缩量（主力吸筹），最后倍量有效突破颈线位，进场能赚；而阴多阳少、实体小、高点逐浪降低、末端无力突破，或缩量假突破后才放巨量（弃庄），则会再跌。

2. 头（顶）部：形成同样需经大涨回调再涨、高位做头震荡（似涨涨不起）、露顶回落（跌穿颈线并确认）等三个阶段，大盘表现为主力猛拉、回调浅、成交量递增、补涨股活跃、高位十字星或长上影、利好无再涨冲动、跳空低开、跌破重要支撑线伴死叉，但整个过程快，如尖（倒V）顶最高处多由一个成交日造就，故有“筑底百天，见顶三日”之说。一般不曾疯狂难说顶，见顶不跑必深套，头部形态远比犹豫不决的底部形态准确，最好能于放量滞涨时退出，最迟也要争取刚破位离场。其中的双头（M顶），虽为极强的下跌信号，但切莫绝对化，其运行较复杂，得看大趋势，上升通道中的双头，往往演绎为双底继续涨，仅小部分因回调幅度大，未跑完的主力被迫抬价至前高点再逃，才是真正的头部；下降通道中的双头可怕，由于每次跌后，都有抄底资金拉升到前高点附近即抛售，使双头反复出现，二高点比一高点低，若抢此种反弹或持股不跑就被套；难操作还在于，当第一头刚向下、甚至转而迎上，并不知必然有第二头，总想等更高出局易错失良机；游资最善做双头，一旦突破前高点，即加速拉抬股价，制造连续逼空，若突破不成，则毫不迟疑狂抛出货。

3. 腰部：为介于头部与底部间的中继形态，分矩形、楔形、三角

形、不规则形等，其走势可涨、可跌或再横盘，搭建的平台越大越难突破，往往要先跌挖坑，蓄势后才能有效上攻。应多加留意三角形收敛，即暴涨（急速拉旗杆）后的旗面整顿，旗杆愈长、旗面愈越短愈好，绘图至少要有两个短期高点和低点，高高相连成上边、低低相连成下边，通常距下边 $1/2 \sim 2/3$ 处突破最确切，愈近尖端力度愈小。①底部三角形整理：股价大跌后，经数次探底，几乎在同一低点获得支撑，连线成下边，将逐波反弹下移的高点连线成上边，成交量渐渐萎缩至尖端达最小，示抛压耗尽，当均线纠缠于整理末，变盘在即，其涨跌的概率为 4:1，遇此“抄底”图形，结合中长均线向上，不宜再看空，带量突破上边时可部分建仓，确认则放胆跟进；②对称三角形整理：将逐波反弹的高点连线成上边、逐波回调的低点连线成下边，两者斜度大体相当，成交量不断减少，表明多空双方势均力敌，演变方向不易把握，宜多看少动；③头部三角形整理：股价大涨后，经数次做头，将几乎在同一高点触顶的连线成上边，将逐波回调上移的低点连线成下边，此为“逃顶”图形，结合中长均线向下，不跑常被套。

技术指标

可供判断趋势的指标很多，据说超百上千，几乎都根据量价、K 线图及均线系统推算得出，而“能预测未来的公式中必然存有不不确定性”（爱因斯坦），与其样样懂点，不如经过自己实践筛选，用活若干种。当股指或股价下落、技术指标却上升，或股指或股价上升、技术指标却下落，即所谓“背离”，为极重要的变盘信号，应于低位背离、金叉买进，高位背离、死叉卖出，但越极端状态的背离越钝化，如牛市、牛股大于 80 的顶背离并不可怕。为减少误读误判，宜多时段、多指标相互佐证。

1. MACD（平滑异同移动平均线）：显示股价涨跌趋势，多用于中

长线。红柱区（净买量）增幅最高时近顶，绿柱区（净卖量）增幅最高时近底；白线在上、黄线在下为多头排列，反之空头排列；经较长时间涨后，该线上升角度变缓，甚至走平、白线下穿黄线，为高抛良机，用于主升浪后的逃顶；而较长时间跌后企稳，白线上穿黄线，回调即低吸良机，用于抄底（虽勾头向上，红小、价没多涨，属假突破宜出货）；其中，以在相对低位捕捉连续2次翻红（即一波红柱才落紧接另一波红柱刚起）时买进强势股，或久跌第2次金叉（首次金叉常小涨回调大）抄底、高位死叉及早卖出较有把握。

2. KDJ（随机指标）：显示股价相对高低位置，多用于短线。将0~100分为超卖、徘徊、超买三个区域，低于20、快线K上穿慢线D金叉（尤当双金叉）为买进信号，高于80、K线下穿D线成死叉（尤当双死叉）为卖出信号，越靠近摆动区极限位，如近100的顶背离（股价涨KDJ下行）、近0的底背离（股价跌KDJ上行），信号越强，特别适用于箱体涨跌振幅）30%的个股，当振幅小于20%、或在20~80的徘徊区无指导意义，而单边强势涨跌股中常持续背离也可忽略。

3. RSI（相对强弱指标）：显示股票供求情况，多用于震荡市。在小于20的超卖（极弱）区，低位筑底徘徊两次（双底）会涨，配合10日均线走平上拐，可建仓抢反弹；在大于80的超买（极强）区，高位做头徘徊两次（双顶）会跌，配合10日均线走平下拐，应平仓避开回调。因受情绪影响，熊市超卖、牛市超买现象司空见惯，当RSI小于10或大于90，信号也钝化不再有效。

4. BOLL（布林）通道：显示股指（价）波动的范围，上轨为压力线、下轨为支撑线、中轨为较强的平均线。股指或股价在上中轨间运行较强，在中下轨间运行较弱。①上下轨越靠拢、股价波动越小，越是“暴风雨前的宁静”，行情启动必定两轨收窄（但收窄未必就启动），而启动后两轨张开、口再放大属加码信号。②股价沿上轨稳步爬行示强，

冲出较远或超过3天且乏量将回调；沿下轨滑行示弱，跌穿较远或超过3天见量将反抽。③在上中轨间震荡的热门股，由高位跌到中轨，2日内价站稳此上方，遇回调是中短线好买点（下穿中轨伴死叉忌介入），若有量配合，5、10、20日均线金叉，呈多头排列，常能抓获黑马的主升浪；待价抵达甚至冲破上轨，成交量又无法连续放大，短线考虑离场。④弱市抢反弹，则在下轨处建仓，涨至中轨清仓，遇有效突破此轨，宜继续持股。⑤一般做波段，多于下轨附近喇叭口刚张开时低吸、于上轨处高抛，震荡市成功概率大；牛市不封顶，熊市即便跌穿下轨3天或冲出较远，贸然进场也常被套。

5. BIAS（乖离率）：显示股价与平均值背离的程度，因较复杂，粗判可用下法替代，即短期走势看K线与5日均线的距离、中期走势看K线与20日均线的距离、长期走势看K线与60日均线的距离，股指（价）在各均线上方运行为正乖离，在各均线下方向运行为负乖离，两者相交为零乖离，偏离越大，牵引转向的可能性也越大。

一般来说，技术指标月线处于低位孕育大行情，周线处于低位孕育中等行情，日线处于低位孕育小行情；月线处于高位意味大调整，周线处于高位意味中等调整，日线处于高位意味小调整；当三者共振时，月、周、日线皆低位金叉向上难得一遇（应满仓杀入），皆高位死叉向下也难得一遇（须清仓逃顶）；而相互间背离，如月线周线低位金叉、日线高位死叉机会初现（逢低吸筹），月线周线高位死叉、日线低位金叉风险犹存（逢高减磅），月线向下、周线向上、日线金叉反弹在即（可少量参与），月线向上、周线向下、日线金叉为主力洗盘（静待周线反转方介入）等。

在变化的市场，运用固定的技术指标，要始终清醒的是：①其常滞后，已处高位许多强势股仍飙升，已处低位许多弱势股仍阴跌不止；②庄家进货时往往将指标做得很难看，出货则做得近乎完美；③不同时段（日、周、月线）的同一指标，或同一时段的不同指标共振，皆发出

的买卖信号，才更值得信赖；④交易量在研判形态是否可靠时起决定作用；⑤同一种形态，在不同价位、不同市道，解读及应对完全相异，如指标低位金叉、量增价升、多头排列、突破颈线位，牛市涨、买进赚，到熊市则已反弹结束、须考虑卖出；⑥“一种预测越是被大众采纳，就越可能变得不准确”（墨菲定律）。

数浪、神奇数字、黄金分割线

1. 数浪：波浪理论的奠基人艾略特观察到，股票、商品价格的波动就像潮汐，一浪跟着一浪周而复始，其迹可循，把握大盘走势比把握个股涨跌更有效。他总结每轮牛熊行情交替，区分出5升3跌浪，各具特征。第1浪：上涨，短暂，超过半数算造底的一部分，见于熊市的反弹或反转初，升幅较小，另外不到半数出现在长期盘整后，升幅稍大；第2浪：下跌，幅度几乎吃掉前升浪，至量逐渐缩小方止，常呈转向形态，如头肩底、双底；第3浪：最有爆发力的升浪，幅大时长，多跳空启动，连续放量，压力线均被轻易突破，当刚穿越第1浪高点时为梦幻买点；第4浪：是大幅拉抬后的回调浪，走势较复杂，通常浪谷不会低于第1浪峰；第5浪：为市场情绪仍然乐观的余波，升幅远不及第3浪，且往往构筑失败；A浪：大多误判行情未完，仅回调，而技术指标已背离，实属第5浪将跌的警告信号；B浪：小升，多头若不逃命常被套牢；C浪：跌幅大，无一幸免，时间长，惨不忍睹。由于大浪中有小浪、小浪中还有细浪，加之升、跌浪经常延伸，使每浪的界定，正像“一千个观众心目中有一千个哈姆雷特”，能大体上判断升势12345五浪和跌势ABC三浪已属不易，要想识别各种变型更难。

2. 神奇数字：为优化养兔数量，13世纪意大利数学家斐波那契提出数列0, 1, 1, 2, 3, 5, 8, 13, 21, 34, 55, 89, 144, 233, 377, 610

……，即由后 1 开始，每个数都是前两个数之和，让繁殖趋于完美，其神奇直到 1993 年才被揭秘，原来将任何互邻的两个数相除，得数均接近 0.618，即古希腊毕达哥拉斯发现的黄金分割率中“黄金分割点”，股市特别关注 5（形成波段的起码天数）、8（良恶调整的分界天数）、13（每次日线回调或反弹的极限天数）、34（中波行情的大约天数），常预示变盘的时间窗。

3. 黄金分割线：反映群体心理变化的转折点，行情无论止跌或止升反转，将原涨幅或跌幅分割为 0.191、0.382、0.5、0.618、0.809 五个黄金点，单边走势的股指（价）可能在这些位置暂时受阻或支撑，有助于预判下一步涨跌情况，其时间跨度越长、幅度越大越准。如弱市反弹高度，通常先看最低股价（指数按最低点） $\times (1 + 38.2\%)$ 位、继看最低价 $\times (1 + 50\%)$ 位；强市回撤深度，通常先看最高股价（指数按最高点） $\times (1 - 38.2\%)$ 位、继看最高价 $\times (1 - 50\%)$ 位。又如楼梯状的趋势股爬升中，为了不被震盘洗出，只要股价回调仍在每波的 0.618 位上方，或虽跌穿但很快拉起，就可坚定持股；若破 0.618 位确认、尤当下穿 0.5 位，必须逃命。

（二）买入时机

买股信号是见底回升（回头点）或有效突破（突破点），前者在弱市较安全，后者多用于强市。可买涨，够劲却易吃套，好为技术高的短线客采用；也可买未涨，较安全，惜有时待涨沉闷，耐心足的中长线投资者对此并不在乎。通常拉开价差，买跌按“金字塔法”、买涨按“倒金字塔法”分批进货。应“保持成本最小化，就像投资农场一样投资你的股票”（巴菲特），要等空头耗竭、多头显示决心和力量时才介入，不能只图便宜、只凭愿望，更别滥买、瞎买。操作务必谨慎，得正反两方面

都加考虑，下单前最好静一会，发觉异常则急刹车，力争做到不过早进、已高进、糊涂进。

1. 一般把握：①选择量价配合理想、呈多头排列，处于上升通道且离底部不远的强势股，最好趁5日均线线上穿10日均线（金叉），或放量突破阻力线后缩量回压至支撑线时吸筹（应不穿或虽跌穿又很快回升）。强势股的主力必在场，走势强于大盘，表现为率先结束调整、率先启动、率先冲击涨停板；特立独行，大盘跌时逆势飘红或极度抗跌；成交活跃，量比、委比、换手率靠前；呈现串串小阳，阳包阴，二阳夹一阴（多方炮），一阳吞数阴，长阳（超过7%）穿诸线等攻击形态；股价节节爬升，已出诱空性陷阱；底部不断上抬，连创新高；在板块中有号召力。②抓住由弱转强的股票建仓，即底部放量（启动的先兆）；价回调至前波起涨点附近，成交冰点（地量）后见第一根巨量的中阳（寂寞的守望点）；行情低迷再曝利空，连续2天股价不跌而带量反升；发出起涨信号，如5日与10日均线、MACD低位皆金叉，RSI小于20、形成双底、10日均线上扬，KD在20以下、J值长时间趴于0附近，布林通道口向上、逐渐张大、中轨开始上翘，且伴有成交量温和放大；连跌后再跳空低开，却以涨停或长下影大逆转；急挫或久盘后，以上涨缺口跳空高开；放量长阴，次日缩量收阳（强势止跌）；大阴线后整理，被一根大阳线带量突破前平台。③出击刚启动的黑马股，其早期特征是底部形态明显，洗盘充分，筹码集中，机构较上季度增持（减持为出货），最好价低（小于10元）、未经爆炒、流通盘小于3亿、股性活、属热门板块；拉升前因主力已控盘，K线呈“小豆排列”，30日均线走平或缓慢上移，伴量逐步放大，5日线上翘，欲穿其他线；周线、月线尚处于低位，或月线突破、日线回踩60日均线的调整够深股；多跳空高开，见于涨前榜，当日换手率大于3%，收带量的大阳（若无量慎防骗）；最好沉住气，等有效突破前成交密集区运作轻松再进场。另外，每当跑出一匹黑马，尚可从

同板块内选择股价尚低、条件相近，或其上下游密切相关的个股跟进。

2. 买在相对低点：①买阶段低点时，锁定股价经连续下挫，日K线止跌信号清晰，如阴线渐小渐少、收长下影线、阳锤子、晨星，或放量突拉首根长阳后紧跟的1~2个十字星，为第一买点，惜熊市思维常错过；其后反弹到位的上涨必有回调，待企稳的二低点、均线纠集、初呈多头排列，为可靠的第二买点，较易捕捉，且建仓安全；而有效突破重要压制线或颈线位，为第三买点，虽赢利有所减少，但赚的概率较前两者更大。②买当日低点，因弱市开盘不久上冲，往往抵达全日最高价，买股宜在下午；强市开盘不久下探，往往抵达全日最低价，买股宜在上午。分时图上的尖底，为刻意打压后报复性反弹，时间最短，若能抓住爆发性最强；圆弧底成型慢，涨幅多有限；双底容易识别，介入较稳靠；倒头肩底的成图也缓，同样具操作性，宜待右肩稍高于左肩，且右肩量明显大于左肩量时下单；平底属当日特有形态，开盘后价横走波幅极小，下午、甚至尾市才突然放量并喷样冲高，见状及早跟进，凡遇跌停股的巨量封单急减，或水平线很快被笔笔大单掀开，可毫不迟疑高报价抢筹，多能迅速获利。另外，买盘小卖盘特大却未跌、遇利空量虽大但不跌、无量大幅急跌、头天放量涨次日仍带量上攻，或刚连续（非单根投机性脉冲）量价齐升、价在昨日低点上走稳（不肯创新低）、高开后回档仍在开盘价上（逐浪推高为多头坚决）、低开高走尾市却打压收低，或开盘前得知大利好、判断能走强，参与委比大于+30、买二量大的个股集合竞价等，皆为较好买点。

（三）卖出时机

“会买不如会卖”。早售、贱售固然遗憾，“永远不要在市场出现负面消息以及股价远低于高点时卖出”（巴菲特），当初买股的理由没变也别

轻易急于割肉，但见顶回落仍惜售则更糟。卖股须权衡再涨的概率、空间与下跌的巨大风险，应克服偏爱及过度自信。欲卖得正确、卖得及时，要更多依据技术面，一旦大涨后阳线越来越小，高位出现带量十字星、缺口，显示多头没劲，即应警惕；特别是有危险 K 线，如黄昏星、乌云盖顶、长上影、吊颈线等，次日收阴确认，意味着行情告一段落，若不快逃常致斩获化成泡影，甚至买了好股反倒赔钱，短短几天内，便由大赚到小赚到浅套到深套。

1. 一般把握：为确保较好价位成交，力争卖在上涨途中。①大盘股、基金重仓股涨幅超过 30%，有回调要求；②已赚 20%（尤当股指不强），或短线连涨三四天、涨幅大于 15%；③股价跌后翻番，如以每股 12 元买进，惨跌掉到 6 元，艰难回升至 12 元，应赶紧卖，因其低位购者抛压重；④一击不中（下穿购入日最低价）；⑤买入后感觉不好、提心吊胆、寝食不安；⑥个股突然放量上冲过猛、乖离太多，往往都短命；⑦高位串串小阳或阳多阴少不停缓涨后，出大阳线、甚至涨停（走势突变）；⑧下跌中连续 3 天未能收复 5 日均线，或回调到重要支撑线不见缩量，或反弹未及前期高点，或已至成交密集区（解套盘与获利盘外挤）无法突破；⑨久盘跳空低开、或平开后一路下探、或高开低走翻绿、或跌至箱底再跌，均视为空头势盛；⑩正步入下降通道，股价跌穿 10 日均线减仓，跌穿 20 日均线并在其下运行卖出信号强烈，跌穿 30 日均线基本上都跑得对，跌穿 60 日均线先空仓；⑪热门过气；⑫同板块中旗帜股倒下（旗进人进、旗退人退）；⑬该涨反跌，资金涌出；⑭重大利好或题材兑现；⑮除权前已大涨，除权日低开；⑯公司业绩大幅缩水，高管近期减持、出事或纷纷辞职；⑰政府通过多种渠道，发声“规范”、“加强投资者教育”，一再表达调整意愿；⑱市场存在更好的机会，此时卖掉不涨反亏的股票换仓，决非“喜新厌旧”，而是“汰弱择强”，别说资金捉襟见肘的散户应有所为，就是随便可以动用数亿美元的巴菲特也会考虑。

2. 逃顶：一波大涨后量价背离、头部形态初显、有警示性 K 线（长上影、长下影、十字星、缺口），表明多头力衰、徒劳挣扎及空头反扑，振幅愈宽愈凶险，本已危机四伏，即便再拉升空间也不大，却往往还在一片“涨”声中，为了“自保而全胜”（孙子），特别是二高点无法逾越，通常出货必须坚决，短线宜清空。①放量滞涨，或冲关失败回落（长上影），此时主力跑得比谁都快；②高位巨量长阴，典型的空杀多；③高位放量，尤其是天量天价后再创新高的巨量，类似战场狂轰掩护开溜的“撤退炮”（牛市例外）；④高位跳空涨停、量缩（前交易日的一半），或创新高后缩量收阴，次日冲高快抛；⑤连续涨停板打开；⑥大阴棒，急穿 5 日、10 日、20 日均线，又称“断头铡刀”，当天甚至可由涨停至跌停，除非次日反弹猛烈走为妙；⑦ MACD 高位横盘出现死叉，KDJ、RSI 大于 80，伴股价突破 BOLL 线上轨，加大十字星（双星更准）；⑧股价破位（跌穿重要支撑线或颈线位），均线多重死叉，预示中级调整来临；⑨一轮大调整的强势股补跌，杀伤特别惨烈，千万别恋战；⑩阴跌，最隐蔽，如同钝刀割肉般痛苦，因缺乏承接盘，自高位逐渐缩量下滑，始终无像样的反弹，为熊市特征，还不到末期，就算断臂都得了结。

四、操作纪律

股市里悲欢不断。“这个世界上没有新闻，只有你不知道的历史”“你能看到多远的过去，就能看到多远的未来”（丘吉尔）。当然，历史不会简单重演，但它有记忆，常惊人地相似。资本市场寸利必夺，不讲情面，确无永远的赢家，而不缺永远的输家。情况千变万化，投资难免看错、做错，但绝不能知错仍错、错上加错。“人类唯一能从历史中吸取的教训是人类从来不会从历史中吸取教训”（黑格尔）。大风险总是在期望值最高时降临。每一笔交易，都检验着参与者各自的历史眼光和与时俱进的辩证头脑，“规则比技术重要”（江恩），严守下列经过岁月沉淀，用金钱、汗水、血泪，甚至生命堆出来的纪律，才有可能亏损最小化及收益最大化。

1. 在能力圈内投资：“能力圈范围的大小并不重要，重要的是你要很清楚自己的能力圈范围”（巴菲特）。

2. 吃准行情：起码要弄清目前属强市、震荡市，还是弱市。走牛积极做多，买股重势，持股赚钱；震荡期间波段短炒热门股，但因操作有难度，没把握时最好观望；走熊则持币，少量拿股应重质，每次反弹逃命。谁都不可能也没必要比市场更聪明，始终跟着趋势走，方向对并踏准节奏，就不愁没财路，仅当出现转折征兆，才需要“勇于当一名逆向投资者”（安东尼·波顿）。

3. 看大市做个股：任何交易都要考虑大环境（大背景），“不谋全局者，不足谋一域；不谋万世者，不足谋一时。”大盘是个股的风向标，走势好，可谓“一人得道，鸡犬升天”；走势差，“覆巢之下，焉得完卵”？

4. 养成良好的习惯：“习惯形成性格，性格决定命运”（西方谚语），巴菲特曾将自己所以能致富，归结为“习惯的力量”。不断复制成功是一种习惯，不断复制失败也是一种习惯。炒股当然需要技术分析，需要了解政策面、基本面、消息面，但更需要良好的习惯，强化诸如理念、警醒、果敢、忍耐、有计划等，让这一切自然而然、“尽量简单”（墨菲）。

5. 防险保收：“人无压力心易飘”，缺乏危机意识，虽然也可瞎碰乱赚，却是最致命的投资。股市中风险无处不在、无时不在，参与者“如临深渊、如履薄冰”（《诗经》），首要的是存活，应始终想到资金安全，在此基础上才放手去赢。当系统性风险降临，任何品种都会遭殃，区别仅在于早跌晚跌、跌多跌少，须尽快止损离场，或融资融券、购股指期货及股票期权对冲；规避个股风险，则采用合理的投资组合、攻守兼备，但过于分散并不好，资金少更应慎选，买卖1~2只股票即可。索罗斯曾讲过：“当我看准一个目标，并相信这个目标能给我带来巨大利润时，我就从其他目标上转移过来，把精力和资金都集中在这个目标上。”

6. 盘中冷静：“冲动是魔鬼”（莎士比亚）。别只图眼前痛快而日后受罪。交易时必需沉着，做上升通道刚启动或良性回调后的强势股，“赚钱加仓，赔钱减磅，破位止损，到位止盈”。得胜的根本保证全仗稳定的心理素质，一旦神不守舍，感觉的风险或机会，将与真实的风险或机会间远若地球两极。本杰明·格雷厄姆说：“无法控制情绪的人不会从投资中获利。”既然入市，就该掌握主动权，是自己在炒股，决不让股炒自己。太亢奋容易漫不经心、太沮丧则容易破罐破摔，非理智状态下，如脑热、心乱、焦虑，都须暂时离盘。

7. 忌贪、忌怕、忌躁：“多头和空头在华尔街都能发大财，唯独贪得无厌例外”（美国证券市场名言），其实早在《圣经》里，摩西第十戒就是“贪心过度，将损财害”；但事物又皆有两面性，畏首畏尾，不敢赚，也难成气候；而失算往往来自盈利后的太随意（富二代式花钱），或亏损后的太焦急（荆轲刺秦王式上路），耐心等一个好时机，胜过一百次行动。

8. 莫老是去猜底或顶：由于市场的不确定性，底或顶只能由多空双方博弈出来，它们皆有三重性（涨、盘、跌），凡人猜对的概率仅三分之一。有时指数或股价，跌了还跌、跌得胆战心惊，涨了又涨、涨得不敢相信，至少要等“量缩价稳见底，放量滞涨见顶”才动作。热衷于盲目抄底者，常被套；而盲目逃顶者，多落得后悔。高级别的顶或底，不太可能出现在大众的判断中。

9. 不以期盼定买卖：当买即买，力避低不成、高不就；该卖则卖，别不甘心少赚或不情愿认赔。“得时无怠”（李斯），许多情况下，机会就从手中跑掉、风险转眼已经造成，输赢全在果断二字。

10. 按认可信号行动：仅靠感觉，无法长久、稳定获利；轻视技术、不理走势，常致最痛心的失误。市场无论涨跌，先发力者领跑，当信号明确，操作才较易成功。

11. 现金为王：除非牛市或极有把握，绝不轻率满仓，否则一旦全套，所属热门既可过气、又无力补救、还无法做新龙头，心情肯定沉重。活钱在手，不愁没好机会。仓位控制是资金管理的有效措施，重要性并不亚于买什么股票。熊市别伤元气，能持币参与下一轮牛市，就已算胜利。在2008年华尔街次贷危机中，巴菲特手头竟还掌管着443亿美元现钞，可见其过人的功力。

12. 保本出局：即止平，与止盈、止损同属资金复位法。每次交易损失无论多少，都被索罗斯视作退向生活底线的一步、是对生存的威胁。

想赢先别亏，跌近成本或中深解套就卖，“可以少赚百万，决不多赔一元”，市场总会不断制造兴奋点以维护人气，“留得青山在，不怕没柴烧”。

13. 主动止盈：当股价做头，或盈利达到预期（牛市不言顶可例外），“知足常乐”、“吃亏是福”，在笑声中落袋为安，及时回吐确保胜利果实，以防乘“过山车”。须知连不倒的微软，即使业绩大增股价也有栽倒日，如1999年底，每股收益0.71美元，曾高歌猛进涨上58.7美元，似乎未受网络泡沫破裂影响，但到2008年全球金融风暴，虽每股收益达1.87美元，最低价仅剩19.1美元，跌去67.5%。

14. 止损，止损，再止损：即便小输别大赔，就算伤皮莫伤骨，卖掉可能给自己带来更大伤害的股票，将风险控制在必能容忍的范围内，这是炒股最高的生存准则。势头不对拒绝止损，无异于将头埋进沙漠的鸵鸟。调整，特别是大盘调整，杀伤惨烈，40%大牛股会重回最初的爆发点。为了不让本金遭受重创或深套，避免“一步犹豫，步步被动”，凡阶段性见顶迹象明显，“三十六计走为上计”，止损应无商量，“‘这次不一样’是历史上代价最高的一句话”（约翰·邓普顿）。

五、看盘

看盘，意味着跟市场对话，了解其涨跌背后的根本逻辑。透过反映多种要素相互间关系的盘面，确能发现不少价值很高的信息，所谓“机会盘口（交易窗）出，黑马线上跑”。四维看盘兼顾量价时空，在留心股指高低，成交量（含两市的量差），每天多少股上涨、下跌、涨停、跌停的同时，应注重形态、消息、资金流向、热点有无转换，以及异动。其中，高位异动均似熊歌，如大阳、利好，愈悦耳愈风险；低位异动则像牛叫，如大阴、利空，愈无奈愈近回春。虽说双刃剑的技术分析，既可用于攻防研判，又易被主力反做造假误导带来自伤，凡概率性的东西不都靠得住，但毕竟股价听从趋势，绩差股再差走好会涨、绩优股再优走坏会跌，操作若依据大形态、大趋势，错少、失小，较单凭直觉或盲目行事，完全不属同一层次；更何况“天道酬勤”“熟能生巧”，待融会贯通后，全局已在胸，细节见功夫，将越用越活、越用越精。

（一）股指

股指作为市场的绝对老大，个股都得瞧它的脸色，据统计，大盘现顶下跌，90%~95%的个股也成头跟跌；大盘现底上涨，80%~90%的个股也成底跟涨。上证指数（沪指）权重，含大盘指标股多，太易受市

值超前的大金融（银行、保险、券商）股及“两桶油”（中石油、中石化）影响；深证成指（399001）小盘股多，房地产和白酒业权重；创业板（399006）内，多创新能力强、高成长性、有广阔发展空间的中小型企业（尤其民营），以软件、互联网金融、传媒、环保为代表。深指和创指（中小创）常涨跌联动，与沪指呈跷跷板效应。总体上，牛市早期中小盘股领涨，后期大盘蓝筹启动，遇中小盘指数（399005）创新高、上证指数没能创新高，两者背离为见顶信号；而熊市早期中小盘股领跌，后期大盘蓝筹抵抗性下跌，当上证指数创新低、中小盘指数不再创新低，两者背离为见底信号。每天交易，指数的波动超过1.5%已涨跌显著，涨过3%亢奋、跌过3%危险。

1. 大盘指数的每分钟走势，称大盘分时走势。图上纵坐标代表涨跌幅度，横坐标代表时间。粗横线显示前一个交易日收盘位置，为当天涨跌的分界线，线下运行绿盘报收行情差，线上运行红盘报收行情好。较粗的白线示大盘加权指数（按股票股本占整个市场股本的比重算出），较细的黄线示大盘不含加权的指数。涨时黄线在白线上方表明小盘股涨幅高于大盘股，在下方则涨幅低于大盘股；跌时黄线在白线上方表明小盘股跌幅低于大盘股，在下方则跌幅高于大盘股。

2. 大盘股涨得比小盘股快，多出现后者回调；小盘股涨得比大盘股快，则常带动大盘股上涨。

3. 沪深两市日成交量各自超过3000亿元、创业板超过1000亿元，股指在20日均线上方运行，大盘稳健；急跌后，指标股活跃，使股指迅速复位；调整末，因技术性反弹要求最强烈，超跌、低价股活跃；牛市确立，高价股活跃，以便不断打开上行空间。

4. 指标股强劲，大盘难跌；若萎靡不振，“一叶落而知天下秋”，大盘难涨。

5. 股票跌多涨少、个股飙涨（资金集中），属不祥之兆，股票涨多

跌少、且分布均匀（空方无计可施），收盘将上涨。1元股消灭、100元股增多、出现新高价股高于老高价股贵州茅台、破净破发股减少（质优者牛市初首轮除名），市场转强；反之，则转弱。

6. 大盘涨，涨家多于跌家、涨停股多于跌停股为实（真）涨，涨家少于跌家、涨停股少于跌停股为虚（假）涨，仅指标股受拉抬；大盘跌，跌家多于涨家、跌停股多于涨停股为实（真）跌，跌家少于涨家、跌停股少于涨停股为虚（假）跌，仅指标股受打压。

7. 每天涨停板超过30家、涨幅在5%以上的超过100家，市场仍算活跃；弱市震荡，下跌超过800家当日常有大跳水，超过1000家可能形成下降趋势；千股涨停或千股跌停，为极端状态，应另眼看待。

8. 上半日成交量过小，午后涨多跌少；上半日成交量过大，午后涨少跌多。通常14:00前的跳水会反弹或急拉将回调，14:00后的变盘要警惕，即14:30开始的涨是真涨、14:30开始的跌是真跌。

9. 股市单边上涨或下跌均少，横盘为常态；股指低开高走是牛市特征（高开高走更强），忽高忽低是震荡市特征，高开低走是熊市特征（低开低走更弱）。

10. 大盘涨，横盘、甚至反跌的逆市股弱；大盘跌，横盘、甚至反涨的逆势股强；大盘放量暴跌，虽跟跌却量缩股示筹码集中，将率先反弹。

11. 当股指进一退二，加之个股一涨就缩量、一跌就增量，行情不妙，未来极可能呈每盘必落的阶梯式下跌，宜逢高退出；相反，股指进二退一，个股价涨温和量增、价跌量缩，则走势扎实，可逢低介入。

12. 股指尚弱，个股却涨多跌少，大盘正逐渐转强；股指逞强，个股已跌多涨少，大盘会很快转弱。

13. 开盘头15分钟内下单多为非专业投资者，后才渐趋理性；前半小时内的走势常排练整日走势，如头3波两低一高，且在昨天收盘价下

方运行，预示大盘整日弱，可有阶段性跳水。

14. 底部带量 5 连阳、其中 3 根涨幅大于 1%，或带量 3 连阳、其中 2 根涨幅大于 2%，往往中级行情到来；头部 3 连阴、每根跌幅大于 1%，常有中等级别调整。

15. 近头连续上推的小阳，常抵达阶段性高点；到顶连续下降的小阴，易跟来大阴。低中位一根长阳后多跟涨，高中位一根长阴后多跟跌、低位一长阴后次日几乎都有反弹，若收阴或其后 3 天（关键时点）内无法收复该长阴，续跌概率大。

16. 前期龙头股走软，行情多属尾声；一旦市场疲惫、热点消失，在新的热点未形成前，别轻易进场。

17. 一波大行情，股指于高位发出三四次强卖信号（十字星、长上影、长下影、缺口），或呈现三四次筹码明显松动（长阴巨量），尤当跌穿 10 日均线，大盘随时面临调整风险，即“狼来了”，尽管其后可能一假、二假、三假，但离真肯定已不远。

18. 大盘调整到位，必须放量（单市日成交至少 2000 亿元）中阳，辅以指数两连阳、MACD 金叉则更可靠。

19. 股指调整是重新洗牌，将迎来新一轮新的机会，应在新格局中寻找新的投资逻辑。

（二）个股的盘面语言

每天的交易，表明多空双方对行情的态度，以及为掌控股价的争夺。个股的分时走势图上，粗横线标出前一个交易日收盘价位置，也是当天涨跌的分界线；较粗的白色即时成交价线若在较细的黄色每分钟均价线之上运行，示多头势盛，在下方运行则空头势盛；橙色柱长短代表买盘强过卖盘的每分钟成交量，绿色柱长短代表卖盘强过买盘的每分钟成交

量；单根脉冲放量、均价线未动，为投机拉升或打压；成堆连续放量、均价线跟随升降，才算主动做盘。形态引领走势，规律性波动应视作主力行为，小资金仅导演随机性涨跌，无主力关照的个股，价格随波逐流。盘中应变的灵敏度，即是否反击及其强弱，为判断个股走势好坏的试金石。周一、换月或新年的首日上午，称“开门红”，人们常寄予初战告捷，紧接会有更佳表现；而周五的最后一小时，因专业投资者、成熟投资者的交易较集中，尾盘异动夹杂市场对利多或利空的预期，在一定心理程度上影响到下周涨跌，即所谓的“周末效应”。

1. 集合竞价：决定开盘价，成交额明显影响活跃度，主力有大动作必先露马脚，由于该时段短，挂单变化迅速须盯盘。①昨日收阳，尚处低位的跳空高开为买方继续上攻，低开为卖方反击；高位跳空高开、且放巨量，应警惕主力出货。②昨日收阴，低位跳空低开示卖方外涌，可能又一轮下跌，高开则买方反击；高位跳空低开，缺口越大，主力越急于派发。③涨停因重大利好或主力疯狂拉升，跌停因重大利空或主力疯狂打压。④挂单稀疏个股难表演，挂单多、常超过3位数有戏。⑤潜力股若买1、卖1量相等，买2倍增而无卖2，往往开盘后就会大涨。⑥委比 $> +30\%$ 、买2量大股，势强。

2. 开盘阶段：指早市的头半小时，被誉为“金色十点钟”，可供预判全天走势。①龙虎榜（81、83）有10只以上股票涨停，或第一版（61、63）所见个股涨幅皆超过5%，表明大盘活跃，可做多；若无涨停股，或第一版所有股涨幅均不足5%，表明大盘弱，宜观望。②热点散乱，基本上无短线机会；当大盘处于敏感位或进入变盘时间窗，以静制动较好。③外盘大于内盘差额越大，上涨可能越大；而内盘 $>$ 外盘差额愈大，则下跌可能愈大。④高开看好，但高开过多，或弱市高开，获利回吐压力大；底部突然大幅高开，趋势常根本性逆转；高位大幅高开，警惕“最后一涨”。⑤低开看淡，高位大幅低开，资金正夺命而逃；低位

平台大幅低开，可能属“最后一跌”见底。⑥开盘前10分钟内，股价上蹿下跳，容易误判，一般大卖单被立即吃掉、量价配合理想、逐步爬升，后市常走强，股价上冲过猛、量不足，多走弱；开盘后10分钟，常有调整，价太高开会落、太低开应升，遇高开后不落且量放大，当日多涨，而低开后不升，当日多跌；第三个10分钟，交易渐多，盘面开始稳定、可信度变高，比较适合操作，若先涨后跌再涨，行情趋好，而先跌后涨再跌，大买单不断被扫光则当心。

3. 续盘阶段：①股价线在上不下触均价线证明多方控盘，凡一浪高一浪，为强劲的单边上扬，而重心不断上移，两线高低点偶有重叠，仍属震荡强市，做多胜算较大；两线横向运行，高低点反复重叠，则为典型震荡市；股价线在下不上摸均价线证明空方控盘，波动线重心不断下移，应多看少动。②大盘或个股，涨时放量、跌时缩量，走势健康，可操作；涨时无量、跌时有量，须防诱空或诱多。③长时间无成交，多属套牢重，或惜售、观望。④开盘后第一小时（10：30）左右，股价常达上涨的高点或下跌的低点，涨跌约延续至11：15，此间走向示全天走向；下午高点一般在1：45、低点在2：10，再上攻或下探在2：40左右。⑤跳空高开后，若10：30仍不回补缺口，第一小时价涨有量，虽回挡还会涨；第二小时量缩，上冲无法大超第一波高点，为假高，全天将拉上影线。⑥下跌走势中，10：30仍无明显放量，即便反弹，高度也有限；若跌穿均价线回抽无力，更显机构无心护盘。⑦每天波动大（超过5%）、次数多（5~6次），在跌势中常上涨、涨势中多下跌。

4. 尾盘阶段：收市前30分钟左右，多空厮杀最为激烈，头15分钟仍受续盘走势影响，末15分钟则归仓位控制和对第二天的预期主导，有时整日涨快收官前跳水，或整日跌临收官前却飙升，因承前启后，可揭示主力现状及次日意图。①量价俱增人气旺、价升量缩惜售，次日常高开。②急跌量大，多恐慌性抛盘；价跌量缩为接货乏力，次日常低开。

③孤笔大买单勉强上抬，显露资金实力不足；孤笔大卖单下砸、尤其是上涨后的打压，意在要拉升。④连续大单的单向成交，表白主力做多或做空决心。⑤尾盘一般呈强者更强、弱者更弱的态势，即收盘价高次日有更高价，收盘价低次日有更低价。⑥上升中的缩量深回挡，终盘稍收高，多属强势整理；下跌中缓慢的量价俱增，有短资介入，若拉抬过猛，又被惯压至最低点，后市很难走好。⑦临收盘前放量打压，次日轻松收复是典型洗盘；⑧下跌中刚出现反弹，就掉头直线回落，跌幅较大。⑨最后一笔交易，大买单第二天常涨，大卖单第二天常跌。⑩收盘后的大买单皆诱多、大卖单皆诱空。⑪根据尾市理论，当场消息有延续发酵作用，若致尾盘涨次日必高开、致尾盘跌次日必低开，可酌情短线闪进逐利或闪出避险。

（三）消息的影响

股市喜好热闹，有些事件与公司基本面几乎无关，常照样受到哄抬追捧或无端打压。事件所造成的影响大小，既要视其性质（实质性还是一般性），更取决于主力的认可度。如2013年12月2日的黑色星期一，因上周末证监会公布绝对利好长线的IPO重启新政，将分流资金带给短线的冲击，就让400只非ST股跌停，创业板的跌幅超过8%；而又是黑色星期一的2015年1月19日，仅仅由于上周末证监会处罚融资融券违规的中信证券、海通证券及申银万国，沪指狂泻260点，创单天7.70%跌幅的历史纪录；再如2014年11月、2015年3月的两次央行降准降息，按理释放流动性该涨，市场却不领情，当天都高开低走。

当消息突如其来，大盘及个股应对各不相同：①灵敏，出利好即涨或大涨者，短线强；出利空即跌或大跌者，短线弱。②遇利好无反应甚至跌，是中线弱股；遇利空无反应甚至涨，是中线强股。③明显利空，

当天大盘低开下行，经半日震荡消化，下午即拉起，表达市场仍强势。④牛市见利好，行情常扩大；熊市中某些政策利好，有时提供大资金出逃机会，引发新一轮下跌，称“利好困惑”。⑤逢利好是趁机跑掉还是抢进，往往难下决心，较稳妥的办法是暂观望，等情况沉淀，市场方向渐明朗，自己已冷静再操盘；若市场不给面子，稍高开即低走或低开，宜尽快离场；振奋人心的消息事前已广为传播，以开盘挂高单走为上；而股价早炒到位的公司出利好，预期兑现多“见光死”，也应赶早获利了结。

在未曾料到的场合、未曾料到的时刻，一旦自己的心仪股被严重错杀、甚至跌停，别只顾怨天尤人，得服输时且服输，须立马挥泪斩仓认赔，强忍三五日或更长的急跌等突袭衰竭、右侧进场信号明确，再择机逢低买回，因已较多赚股，往往反弹到来，就迅速转败为胜。

（四）行情

我国牛市、熊市、震荡市之比，约为1:3:6，通常30%时间讲估值、70%时间讲成长。股市多头建仓盼涨，空头抛售等跌，双方达成平衡可短暂相安无事，不平衡则现波澜，若彼此都争胜“拼斗”，无论“杀多”或“轧空”，将引发股价不合理变动（“乖离走势”）。其中，存量资金仅可制造局部或小行情，博弈得精选个股；只有增量新资金源源不断涌入，才能“大风起兮云飞扬”（刘邦）、猪象升天。当指数该跌不跌要涨，该涨不涨要跌；个股则逆跌持平会涨、逆跌小涨常大涨，逆涨持平会跌、逆涨小跌常大跌。一波完整的行情，初始少数个股领涨、接下普涨、落后股补涨，再前期龙头股回调、相继普跌、强势股补跌。这里的行情，习惯上专指好赚钱的前半段或某些情况，首先应弄清其性质，是经济发展、业绩超预期、估值修复（价值发现）、改革红利、事件刺激、流动性

充裕（含杠杆资金撬动）、本币升值、周边股市牵引，还是美元贬值后通胀所致？它能否展开，取决于多空力量的消长，关键在主力做不做，前提是其必须收集到足够的低价筹码；而到底能走多远，很大程度上得看形成什么样持续涨的板块。在大行情里，中长线投资常大赚，牛市随便拿稳一只较好的股票也比追逐热点获利丰，短线投机易踏空，甚至不赚反亏；小行情里，短线投机多频繁得手，中长线投资则有可能被套；结构性、独立及井喷行情，属智勇兼备者的天下。行情全面启动的信号是股指放量收中阳、出现龙头板块，更可靠则为两市日成交量各自超过3000亿元、已站稳20日均线，可大胆参与：一旦行情变坏，短中长线皆难做，空仓者更宜多看少动。

1. 大行情：有周线级别、月线级别，甚至跨年度上涨，见于牛市或熊市反转，调整越充分，趋势性机会越好，即“久久不动，必有大动”、“横有多长，竖有多高”（股谚），低位时应重仓介入、中位时宜半仓进出、高位时仅轻仓博傻。其基本特征是：①一定为上升通道，多项技术指标同向变动，领涨板块与大盘图形一致；②往往自底部跳空向上有效突破，缺口3天不补，三连阳或两阳夹一阴的最后那根K线是长阳（主力上攻意愿强），3~5天内超60度角快速拉升；③或以小阴小阳沿5日均线稳健推高，因主力志向远大，后涨空间广阔；④当超强股呈70度拔地而起，连5日线都可不碰，直至5日、10日均线死叉才转而向下；⑤上涨时放量（量大示扫盘坚决），回压量缩价稳，再涨又放量；⑥每次回调幅度浅、时间短，皆得到20日均线有力支撑。

2. 小行情：属日线级别上涨，提供交易性机会，见于震荡市或熊市反弹。其技术要点为：①多项指标方向不尽同，领涨板块与大盘图形不一定相符；②即便跳空高开，缺口不到3天就回补；③底部带量突破，回调量缩，再上攻却坡度趋缓、量能不济。

3. 结构性行情：指数没涨但部分个股活跃，交易性和趋势性机会同

在，属存量资金博弈，因仅专注少数标的，涨幅达几倍的个股屡见不鲜（甚至超过其后的增量资金博弈）。①每遇大盘激烈震荡，股票便分化，有的猛涨、有的狂跌，若能前瞻性发掘，获利不菲；②即便波澜不惊，只要股指稳住（已无系统性风险），股市不甘寂寞，仍时不时冒出一些牛股；③熊末牛初、甚至还在年线以下运行，存量资金虽少，也常制造局部热点，让小盘股、特别是创业板充分表演，带来明显的赚钱效应。

4. 独立行情：行业好、业绩好、题材好的个股，往往不理睬大盘，不断创新高，长时间宽幅上涨，其间的回调有序，可操作性强，只要敢参与，每次都有较易抓到的合适买点。

5. 井喷行情：一轮惨无人道的长跌或急跌后，压抑已久的市场，随时可能报复性反弹。最先启动板块是机会最大的品种。井喷行情上涨凶猛，来得快去得也快，几乎皆由实质性利好引发。持币者可立即跟进领涨的龙头，首选最早（上午 11:00 前）放量冲刺涨停、巨单封死的个股；若持逆涨下跌筹码者则清空，换强势股杀进，别碰落后股和影子股。盘面对势头异常敏感，一旦攻击乏力，就意味着行情结束，应果断离场，抛股必须抛在涨时，尤其是仓位较大者，才有可能成交。若第一天不敢买，次日在媒体鼓动下方追高介入，因短程获利及解套盘涌出，收益将大打折扣，弄不好又得割肉。

（五）趋势

股指或股价沿着某个方向持续运动形成趋势，它一步步走出来，从不骗人，只要其不破，就别轻易言顶或言底，但因不断有反向力干扰，导致某种不确定性，得边看边确认。技术分析时，需特别关注均线的位置、时间、角度和幅度，并警惕突发事件的影响。趋势力求流畅、均衡，一旦节奏改变，加速是涨跌增强的信号，而减速、停顿则是回调或反攻

的征兆。当股指窄幅盘整（上下两难）、增量资金进场犹豫（量缩不时现地量）、不见领涨板块及人气龙头股时，此种沉闷，往往意味着要转向。

1. 上升通道：股指（价）走牛，不断上涨、回调、再上涨，虽有获利变现，但买盘旺盛，低点层层抬升、步步创出新高，通常第一级斜率较低、第二级扬起、第三级最陡而随时都可终结。连接相继波动有效的两k线最高点为上轨、连接相继波动有效的两k线最低点为下轨，当第三波的最高点触碰上轨、最低点触碰下轨，通道可确认，其后的延伸触碰点越多、时间跨度越大越准确，只有出现斜率陡变才需及时修正。

①上涨看支撑，低轨显得更重要，被称为“上升趋势线”，股价每次触碰该线都属空头一次消耗，引发不断上涨，升势股因基本面好，有业绩保障，多属慢牛，一般无大阳大阴，顶多偶尔来一两根，按箱体稳健推进，每段涨幅几乎相等，呈现“楼梯状”，须耐心等待股价回调至下轨买进、反弹至上轨卖出。②通道的上下轨逐渐靠拢，间距变小，将面临变盘，不宜再按上述波段操作。③量能是转折的关键，着眼上倾的角度，仰角大于60度超强、45度走势平稳、小于30度乏力可能回调；拉升初因筹码较集中，量不会太大，涨时适度带量、跌时缩量示运行健康，后期筹码松动，若量过大、特别当量价背离，则再涨动力耗尽。④巨量突破上轨，并站稳3天有效，可坚定持股；乏量假破上轨仍会跌落，或击穿下轨不能很快返回、且大盘变弱，均应抛售。⑤热点过于集中，股指常受少数热门股波动剧烈震荡，而冲击通道；过于分散，通道容易坍塌，只有活跃的有序轮动，非一日一换的市场不稳，才利于行情持续。⑥上升通道最终会遭破坏，价破上轨或穿下轨未必就涨就跌，蓄势不够的冲过上轨常致获利回吐（诱多），而假跌穿下轨在强势回调中经常出现，故稳重者可先退出，待通道重新修复后再介入。

2. 下降通道：股指（股）价走熊，不断下跌、反弹、再下跌，虽有资金吸筹，但卖盘踊跃，高点层层下移、步步创出新低，也可按上法画

出其上、下轨。①因下跌看压制，而以上轨更重要，被称为“下降趋势线”，股价每次触碰该线都属多头一次消耗，引发不断滑落。②下跌不需量，自高位量能逐渐萎缩，跌势应确信无疑；暴跌时俯角常达 80 度，低于 30 度抛压渐轻，长下影、十字星及阳包阴为较明显的止跌信号。③与上升通道积极做多不同，下降通道绝不恋战，因任何“现底”、甚至反抽，都可能仍属再跌的中继形态，千万“别伸手接飞刀”，最好的操作是空仓，仅把握大时，以小资金短线搏超跌反弹，快进快出。④下降通道的无量反弹皆为假上涨，多展开新一轮下跌。⑤耐心等待“一鼓作气，再而衰，三而竭”的 3 段 ABC 浪下跌后，不再创新低，伴巨量突破上轨，已站稳 3 天、且涨幅超过 3%，将有一轮大力度的反弹或反转才介入。

3. 向右横盘：股指（价）震荡，构建大小不同的平台，属消化整固阶段，正常休整的时间短、振幅不大、仰或俯角小，原走势不变，稍歇息后该涨仍涨、该跌再跌。①水平休整高低点不变，平台若过大，向上突破不易，即便突破，也常回踩；②升势休整的 K 线阳多阴少、阳大阴小，仍保持略上涨斜度，量多不萎缩，成交尚活跃，板块效应不散乱，可反复出现于强市、强股中；③降势休整的 K 线阴多阳少、阴大阳小，有一定的下跌斜度，无法形成热点及板块效应，仅尾盘刻意拉抬，可反复出现于弱市、弱股中。

（六）调整

大盘或个股运行过程中，不论快速拉高，还是缓慢推升，都有进有退，并非一往无前。股指（价）的调整司空见惯，起着挤压泡沫、释放投资风险的作用。必须分清每一次回调的性质，以及是否到位。

1. 良性调整：上升通道未变。①多缓涨急跌，跌幅有限（不超过

10%、强势回调不超过3%);②K线小,收阴少,不断出现耗损空方的光脚短上影;③通常缩量,5天之内完成;④以小阳、长下影、阳包阴、回补前缺口等止跌;⑤反弹快、空间大,其中跌穿前波起点的破底反涨比未跌穿的反弹更有力度。

2. 恶性调整:上升通道遭破坏。①连跌超过8天,时间长;②跌幅大,K线阴大阳小、阴多阳少;③随后、尤其是连跌13天常形成小平台,或股价回抽向上假突破,皆易失败又转跌;④要待空头ABC3段式衰竭,甚至四五衰下跌才能企稳,一旦开始变节奏,如K线由大变小或由小变大、极度缩量或低位放量(恐慌盘踩踏涌出),往往预示否极泰来;⑤伤害重、修复不平坦(“病来如山倒,病去如抽丝”),反弹慢,空间小。

当回调尚欠火候,即股价未跌到箱底、重要支撑线、前缺口,或时间不够5天,或空头力量没耗尽、多头进场决心难下,总给人不踏实的感觉。但犹豫太多也误事,遇前面的上涨趋势业已确认,紧接的顺势(非勉强冲高)回落,或流畅上涨、创新高、连阳后的急跌,或一根大阳后的下挫,一般并不可怕,常不到位就回暖,若硬等指标齐备,常错失介入机会;而牛市、快牛股的调整多不会给足条件,更应敢买阴,特别是大阴、连阴。

(七) 破位

破位时,股指(价)跌穿头部的颈线位(双头间最低点、头肩顶两低点连线),以及重要支撑线、前整理平台箱底或前期低点,一般视作趋势逆转的做空信号,但并非都是灾难,不同阶段、不同性质的应对可以不同。

弱市破位最风险,平衡市破位敢参与,强市破位属机遇。①技术性

破位：以退求进，有利于后市行情，不会改变原来的上升趋势，当股价几天内快速穿透颈线位又找不出特别理由，稍经震荡便站稳、甚至直接拉升，即假回探、真上攻，多有一波上涨，可择机介入；②惯性破位：遇跌近支撑位后次日开盘初的短暂下穿，却未再跌创新低，称假破位或空头陷阱，给震荡市、牛市提供好买点；③实质性破位：即趋势破坏的恐慌破位，其中放量或跳空长阴击穿前盘整区的高位破位，几乎都伴随连续跳水，跌幅大，应及早出局；而低位破位，多预示新一轮下跌开始，熊市割肉也要离场。

长期整理平台股，凡大盘已向好、公司无利空，突遭单阴（跌幅5%~8%）或三连阴（跌幅超过5%）破底，是谓“最后一跌”，紧随的小阳、十字星或长下影，常为一轮新涨的钻石买点。

（八）反转

大跌后会涨，大涨后会跌。若趋势未变，前者称反弹，经短暂休整跌仍跌；后者称回调，经短暂休整涨仍涨（当天完成调整又称回挡）。而反转则指速跌、深跌，或快涨、飙涨行情后，趋势已发生根本逆转，往往有政策及国际环境推波助澜。历史上由反弹或回调直接演变成反转稀罕，一般都要经过反复震荡。

多见的双底（顶）、较常遇的头肩底（顶）、可靠的圆弧底（顶）、最猛最突然又最难预判的尖底（顶），属经典的反转启动形态；岛型反转虽强，但时间短，仅示小趋势的转折点。

反转具备下列共性：①底或顶明显，趋势是它的前提，通常穿底或破顶反转较强；②前主方，即跌势的空方、涨势的多方，必先现衰竭；③一根中阴跌穿重要的支撑线，或一根中阳突破重要的压力线，为反转的第一个信号；④形态越大，则市场动作也越大。

底部向上反转有别于超跌反弹：①筑底坚实，已跌无可跌；②突破时成交额大增，且连续放量（反弹量较小、后续不济）；③出现人气领涨板块，热点持续，轮动有序，强势股屡创新高，整体价格重心不断抬升，上行空间完全打开；④投资新理念、新题材应运而生；⑤短均线爬升强劲，长均线开始上拐、被短中均线穿越，形成金叉、多头排列（反弹短中均线虽向上、长均线仍下滑）。

底部反转的大涨，多以巨量、跳空、长阳呈现，与破位后回抽的假涨也不同：①需有基础，市场储备了足够的动能；②放量冲关，一举突破压力线，但因市场信心崩溃，当第一根阳线出现多误作反弹或回抽；③随后抢筹普涨、连续阳线逼空、量价配合上攻，任何抛盘均被笑纳；④时间酝酿愈长，反转的跨度和幅度愈大。

顶部向下反转、特别是尖顶反转一旦确认，常以大阴连阴快速滑落到位，中间不给亏方喘息机会，若不坚决止损、甚至忍痛割肉，那就难免“强势股补跌杀伤惨烈”，或“深套多在牛市尾”。

（九）突破

较长时间的横盘，将形成大小不等的整理平台，股指（价）向上突破必须放量。只有收盘价超过前交易日的最高价（最好涨幅超过3%）、带量（宜倍量）、站稳压力线或颈线位3天，三个条件齐备，突破才算有效（确认），若大阳或连阳突破、能创出新高则更可靠。其中低位放量突破真实，而高位放量突破，要特别当心掉入庄家为掩盖出货刻意营造的陷阱。

个股技术上突破，多有大盘配合，或业绩、成长性、题材支撑，接下常展开攻击行情。虽说强市、牛股买突破，但仍需冷静：①刚现突破宜静观，以防误判方向；②两天后交易价超前高示买盘涌入，还在其下

运行则沽压大、上涨依旧犹豫；③量增价升表明投资者信心足够可参与，若价升量减，则买盘尚少、缺乏热情应谨慎。

凡股指（价）涨至前高都要警惕成双头（二高），而双头的间隔愈远，积重难返，越过第二头愈难，常需横盘整理或再跌积蓄能量。下列几种形态不妙：①临近或触碰重要压力线无法突破；②量不够的小阳突破多站不稳；③冲高过线立即回落（假突破），因多头已精疲力竭，往往遭到空方大举反击，开始新一轮下跌；④最怕带量跳空高开强攻失败留存高位缺口的重心下移，其标准图形为连涨后出一根光头大阳或涨停，次日跳空高开冲过前高，却以上影阴线报收；或涨无序，逼近前高来根一字涨停，次日开盘涨停冲过后低走，收下影长阴；或股价在箱顶，首日涨停突破，次日低开平走、低走。

即便真突破也未必皆涨，蓄势不够、大盘没配合，常需盘整构筑复杂图形，多空横向争夺越久，越易遇利好转涨，或遇利空转跌；任何情况下，创新高而涨不上去，尤当市场乐观时，多有回调；由于一般牛短、熊中、震荡长，突破后下跌的概率整体要比上涨的概率高，除非强市、超强股的逼空行情，立马介入并非都妥当。

（十）空中加油

空中加油本为军事术语，用到股市指一波上涨后，主力因拉高建仓，需先激烈震荡洗盘，此时“头部”形态做得明显，诱使低位跟风盘“见好就收”、或高位套牢盘“逢高减磅”，交出廉价筹码。①前波有量配合，上涨越快越好，当迅速脱离成本区经横盘加油，才冲得更高；②若突破前高点后便价稳（每日波幅小于5%），逐步缩量（示已控盘），堪称完美；③回调时短线支撑有力，仅沿5日与10日均线间震荡，10线不被击穿，否则下波涨幅将受限；④蓄势完毕常于时间窗打开日开始第二波上

攻，可择机介入；⑤该波一旦启动，涨幅与前波相近，也应得到5日、10日线强支撑，才有可能再加油，展开第三波攻击，并依次类推；⑥有效跌破10日线，则表明加油失败或转弱，要考虑出局。

震荡后股指（价）涨起来，究竟是短暂小反弹，还是新升势又开始，较简便的判断方法是：一看MACD，底越背离涨幅越大；二看有无“必涨”组合，即以长上影的K线突破，次日并无料想中的下跌，仅稍回调（愈浅、愈缩量、时间愈短越佳）便拉抬，若超过5天成功率会下降；三看其后的走势，短期均线能较快跟上，则属相对更大的新升势。

与主力控盘的题材股以涨停板近90度连创新高、短时间内让股价翻番的“逼空赶顶”不同，“空中加油”多出现在业绩股，常从容不迫，根据对称均衡原理，几乎每隔相等的时段，反复加油，呈45度角梯级慢牛推升，也不断创新高，却能提供可操作的买卖点。

（十一）识别主力意图

西方有达人指出，世上最难的两件事，莫过于将自己的想法装进别人脑袋、把别人的钱拿到自己兜里。股市趋利避害，“知己知彼，百战不殆”（孙子）。主力或庄家，指参与的券商、保险、社保基金、基金、养老金、QFII，以及为数不多的超级大户，常掀起一轮又一轮热点，造出一匹又一匹黑马，扮演“掌控趋势”“发动行情”的角色，却都深谙兵法“虚则实之，实则虚之”，永远穿着隐身衣，显露已属后事。“无庄不灵”，庄家作为市场的主炒方，强弱有别，可分成几种类型。①长庄：重基本面，资金大，控盘力强，炮制的牛股底气足，甚至不理睬股指一涨再涨；②中庄：重中级行情，通常获利30%便离场；③短庄：重势，不强求持仓量，或炒题材、或炒反弹，快进快出；④赖庄：仅在一股内贱买贵卖打价差；⑤被套庄：建仓成本高于市场，失去了掌控权，心想割

肉，苦无接盘；若其成本虽远超合理价位，跟风寥寥，但因早获利且控盘，如多数跳水股，仍有可能少赢解套。

以基金为代表的机构，多依仗雄厚的调研能力，将统计分析输入资本运作模型辅助决策，从事中长线价值投资，要看数据才动作；而以私募为代表的游资，凭借对市场的嗅觉、对政策的敏感、对追逐超额回报的胆识，好短线投机炒作概念题材。一旦对后市有信心，均会采用攻击性操作，当资金较紧，则转取防守，无论做多、做空，为稳操“大涨出货、大跌进货”的胜算，总要找到些理由，他们周密策划，相互间既博弈又协同，不惜动用各种手段，甚至玩恐慌性或狂热性情绪，引导散户进入圈套。主力的点子尽管五花八门，每个过程却不外乎先低位吸筹，继震仓控盘，再拉抬股价，终高位变现。

1. 做盘：包括打探和逆反造势等。①试盘：当主力吸筹近标的股流通盘半数后，须测试“非盘”中是否另有实力对手，不然很可能拉升为其“抬轿”（某股很不错就是不涨多因主力间相互制约），通常采取大幅低开、甚至跌停又瞬间拉起，或大幅高开、甚至涨停又很快回落，若无买卖响应表明盘面极轻；也可于买二、买三位下大单故作升势，逢跟进踊跃，待上涨一定高度，突然撤除托单使价直落，随后卖一压大单，未轻易摸掉说明无别的主力吃货；遇拉抬时惜售，必须挤出重仓者，每每将买盘托至阻力线前便撤托，如此反复，让高点不断降低走弱，逼迫对方杀跌离场。②多头或空头陷阱：主力诱多是为了掩盖出货，常刻意尾盘提价、低位假启动（小阳巨量）、高位假突破（大阳量小），引来跟风盘，随后股价狂泻；而诱空是为了捡便宜筹，则刻意尾盘打压、低位假破位、高位假回调，踢出恐慌盘，接下便放肆拉升。值得注意的是，做在下降通道的诱多与反转逼空虽都上涨，但诱多短暂，很少超出3个交易日，量未明显萎缩，突然掉头向上，似调整到位，引诱抄底者，再快速下跌将其套牢，又称“下跌中继”；逼空则启动后一路狂飙，无“上涨

中继”，不给空头回调低吸之机，最终迫使其“空翻多”，不得已高位进场。③对敲（倒）：指主力用多个账号自买自卖，操控K线及短均线，蓄意拉抬或压价从中谋利，见于头部为掩护出货，见于底部欲激活人气。其中的“钓鱼线”，实属当日对敲，让价保持一定斜率上升，诱使追涨，随后突然直跌，图形与钓竿及鱼线相仿，若接盘不多，庄家可能无奈重新拉起，形成长下影（吊颈线），已派发就任由股价一落千丈。④买卖一二三栏上下顶大单：主力要表白价位只能在此处。

2. 建仓：控盘先洗盘，主力为降低持仓成本，善于利用人们越贱（不值钱）越卖的逆反心理，打压！打压！再打压！让已进者退出，短庄、新庄常于拉抬前快速杀跌，或在没有足够盈利点时做空，千方百计清洗浮筹，动作愈凶悍、愈耐心，其后拉升的速度愈快、目标位愈高；而长庄有的是时间，可以隐蔽在底部分批建仓。大资金（证金、中金、社保）运行唯平稳，游资扫货图短快，其好选的标的是已脱离底部、起涨放量、题材丰富、盘小、非机构重仓。

主力洗盘的手法很多：①横盘震荡，最为常用，每天欲跌不涨，既让散户失去自信换股，又能在反复高抛低吸中获取不菲的价差；②借利空砸盘，不惜跌停，以大卖单封死，待恐慌性抛出，悄悄撤去大卖单，改小单分批买进，若次日不跌、高开高走，可能就是连续大涨、甚至涨停；③本已底部突然转跌，挖出一大坑，使对方落马，纷纷掉入陷阱；④上涨途中不断波段回调，蓄意假阴，一次性跌穿重要支撑线及整理平台，趁机惯压吸筹、拉高派发降低成本；⑤看似高位连续上影，虽破5日、10日均线，但总跌不下去；⑥长阴长阳交替，可当日跌停、次日涨停；⑦长下影紧跟长上影，或相反；⑧低位出现层层大买单，卖单零星，不断有大手笔吞吃买盘又扫光卖盘，此为对倒吸筹；涨停并不封死，成交量巨大，为主力震荡建仓；股价缓慢抬升，尾盘却收低，则为主力打压接货。

洗盘有别于出货。洗盘多处低位刚涨或拉抬过程中，目的在吸纳，将图形故意做难看，如连阴、长阴、长上影、跳空低开、每跌带量、甚至破位，较短时间内制造快跌、大跌（牛市或牛股可跳水当天完成），让持股者心慌胆寒交出筹码，但其关键价位不破或虽穿很快涨回（假摔）、重心不下移，即“巨量长阴价不跌”；而出货主力要逃，必定发生在高位，得做美图形，以多阳、长阳及利好引来接盘，先放量滞涨或冲高回落，继之一路下跌，连破支撑位，重心不断下移。

主力一旦洗盘结束，身已轻松，控盘属大黑马的必备条件。筹码锁定的特征是：股东人数减少；常横盘，成交量和换手率极低（小豆排列）；量小即可拉长阳甚至涨停，越涨量越缩，见顶才放巨量；大盘急跌，价仅小跌、平走或反涨，我行我素；遇大单打压股价，抛盘仍很少；启动前宽幅震荡，K线大阴大阳、长上影接长下影，走势起伏不定，难以捉摸；行情常滞后于其他股，不引人瞩目。

3. 拉抬错开成本：新庄待建仓完毕，多以长阳、涨停重启升势，尽快抬高股价脱离成本区，此时散户择机跟进不要怕贵，因空间巨大，好股往往“一飞冲天”；长庄则于低位收集60%筹码后，惯用规律性向上震荡，或借外方接力资金推高股价，以便降低自身成本，准备日后顺利出局。与自然交易不同，主力拉抬股价表现为：①底部放量，横盘突破前不时宽幅震荡，如大阴大阳、涨停跌停、长上影长下影、蓄意破位；②大买单（小盘股大于100手、中盘股大于300手、蓝筹股大于500手）变化明显；③换手活跃；④走势独立于大盘；⑤涨时带量，沿5日线上行，跌时缩量，在10日、20日线得到有力支撑；⑥常尾盘跳水，次日低开高走。

4. 出货：当已吃饱一肚子廉价筹码，从建仓到派发至少要有30%的上行空间，主力才有炒作劲头，它先以涨多跌少或突破引来跟风，继而利用人们越贵（奇货）越买的逆反心理，拉升！拉升！再拉升！为诱惑

高位接盘，掩人耳目的手法层出不穷，如金钩钩饵式利好（高业绩）、大异动（挂大买单）、弄热点、造题材（重组或高送配）、做好图，以及金蝉脱壳式换庄（有些机构愿以低于市价进筹专帮抛售）、散播暗消息、忽悠荐股等。遇舆论或传言热闹非凡、日震荡剧烈、放量滞涨、高位长阳、上影线多、巨量长阴等，均应视作大资金离场。

六、几种实战的要点

股市是没有硝烟的战场，参与就得斗智斗勇，临阵须大气，“成竹在胸”，见机行事，稳扎稳打，首（初）战尤慎。先应确立是否交易，接下选准标的，再次设置介入价位、合理的止损止盈点，并作好应对可能的意外。投资都为本金增值，“善战者，立于不败之地”（孙子），一定要前瞻，抓确定、抓关键、抓必然机会（墨菲法则）。当大盘太弱，无方向、无主线、无龙头，宜静观其变。盲目和冲动均属致命伤，切忌该进还迟疑、见顶不逃跑、被套怕斩仓、热点已换仍不转。具体操作时，“运用之妙，存乎一心”（岳飞）。激情燃烧者，多喜欢开盘不久或随盘中异动而动；稳坐钓鱼台者，因想等整日走势参照，通常下午收官前才下单。

（一）头部操作

头部泛指行情快完，并非某个点，而是一区间，按时间分历史高点、阶段高点和新高点。即便大头，加速赶顶时剧烈震荡，二线蓝筹股均“一日游”、轮涨特征明显，持仓近饱和的机构忙着变现，技术指标已险象环生，大街小巷却仍在谈股，散户依旧狂进“挤破门”，陶醉于“巅峰上面还有天堂”、“钱好赚”、“套了也会很快解套”的“牛市思维”亢奋中，不停搏傻，不断相信短暂回调还会创新高、有人愿出更高价买自己

所持的股票，任何利空都易被忽略，任何警告都易淡化，利多则相反易被放大，殊不知“高处不胜寒”（苏东坡），身在悬崖边跳舞，遇有风吹草动，常使利润瞬间化为乌有或血本遭受重创。高位离场事不宜迟在于，主力正战略性撤退、边拉边跑，每次下跌是真、反弹是假，无论追涨或低吸皆吃套，越套越深。“小心驶得万年船”，若空仓不妨留份闲情，仅仅观赏那些高台表演；能者可取部分资金也去搏搏傻，赢比自己更傻的傻瓜，赚连续逼空造成的价差，但已属吃鱼尾，肉少刺多，“天梯”随时都可倒下，一旦见势不对，必须迅速逃离。

（二）大底操作

底部也并非某个点，而是一区域，可分出历史低点、阶段低点和新低点，虽为做多的基础，大底更是良机，却远非“逢低买进”那么简单。经过熊市久跌、大跌，股民由惜售到悔恨到祈盼到失望到无奈到冷漠或恐慌，人气遭受严重挫伤，市场脆弱不堪一击，对任何利好均已麻木，而任何利空则易扩散，传闻满天飞，“风声鹤唳，草木皆兵”。对未来担忧，大家毫无信心，资金都不敢买股票，股市将自由落体般“实现自我”，一一跌穿重要支撑线、心理上的整数关口、幻想的政策底、精心测算的价值底及图形确立的技术底，以至每次在看似很低位杀进，“地板下还有地狱”，皆有可能被套、并越套越深。较好的对策为：

1. 捂紧钱袋，耐心等候市场底出现。当大盘走势变坏、系统性风险降临，宜及早清仓；若初期未察觉，为了生存，也要在“非理性杀跌”的中期，忍痛果断割肉或断臂退出，此时的“自残”，恰恰属“理性”的选择。久跌、大跌后，真（铁）底到来的先兆是：①散户、机构亏损累累，股评不再言多，市场一片恐慌，极度绝望；②大盘加速下跌（赶底），通常银行股完成最后一跌；③成交低迷（窒息量或冰点）；④标杆

性的次新股纷纷跌破发行价，众多增发股跌破增发价，一些绩优股也跌破净资产，出现1元“仙股”，百元股被消灭或残剩不多；⑤前期强势股纷纷跳水补跌；⑥股价渐趋合理甚至低估，这是行情重新启动的必备条件；⑦继而产业资本密集进场，越来越多的公司增持（大股东出钱可先斩后奏）或回购（公司拨款须待董事会批）自己的股票；⑧管理层积极放话；⑨股指已跌不动，长阳长阴低位宽幅震荡，个股开始活跃，初现赚钱效应；⑩不出利好，股指也缓涨，重心抬高；⑪新开户头逐渐增多；⑫周边股市，尤其是美股、香港H股企稳走好。历史上，较大级别的自然底都是信心崩溃、机构狠心砸盘砸出来的，而市场信心恢复、机构重新建仓有个过程，真底不可能是起初的一个点，需反复震荡夯实，常呈现比较复杂的多底形态，故最好观望，留足资金，或跌低了买点、涨高了卖点，不寄希望救市，静候趋势逐渐明朗，再右侧交易重仓进场。

2. 不抢下跌中的无量反弹。因其高度和持续时间均有限，买入图小利，如同“火中取栗”，常伸手即被炸，“吝啬总比把金钱扔到窗外好”（宜家公司创始人克拉姆帕德）。“反弹不是底，是底不反弹”，真底安静，有点像拳击，多方不倒，空方进攻不止。

3. 死守质地靠得住的持有股。底部末期，可谓哀鸿遍野、血流千里，虽最难熬，却已临近市场变盘。心境决定命运。“二战”期间，纳粹的集中营窗户都很小，许多被关的犹太人透过它，只看到铁丝网、荷枪实弹的哨兵，恐惧得过早死去了；而极少数囚徒，从小小的窗口，却看见蓝天、自由飞翔的鸟儿，并坚定起求生的信念，以至顽强地活到被解放。在股市跌无可跌时卖出好股票，无异于心甘情愿被剪羊毛*，此刻割肉，往往割在地板价上，倒在黎明前的黑暗里。

* “剪羊毛”，为国际投机暗语，指趁借动性充足，肆意做大市场泡沫，然后利用、甚至制造危机，迫使优质资产暴跌，再以非常低的价格收购。

4. 牢记抄底只能力争买在最低区间。①长期阴跌的“慢熊”底如烂泥般，一个个利好钢珠砸下都被淹没，要经反复夯实后，乒乓球样的利好跌落才能“砰”地弹起，可趁市场底的迹象逐渐明晰、已跌不动、政策呵护时，也可试行左侧交易，按金字塔法分批吸筹，为了降低因误判被深套的风险，宜将资金划为十等分，出现首个买点先建仓一成，若数日内下跌超过5%止损，仅跌4%逢低建仓二成，又跌4%再逢低补仓四成，而稳健或资金小者，最好不见右侧信号不抄底；②斜率大、时间短狂泻的“疯熊”反弹快，应选被严重错杀、盘较小、前有主力入驻（曾低位放量）没跑（近无放量）、板块超跌的标的，特别是未经炒作的次新股，耐心等待其量缩价稳、大盘止跌回升、出行业利好、新资金开始进场（再放量）方介入；③当大盘下探至历史上的重要点位，每次恐慌放量常是见底信号，紧随的每次地量都可抄底。

（三）止损、止盈

股市瞬息万变，往往大出所料。为了规避损失扩展、确保胜利果实，熊市、震荡市必须酌情止损和止盈，而牛市未完宜捂紧好股“让利润奔跑”，仅对极少数没赚反亏的烂股及早止损，关键都在把准“度”。理想的止损止盈属“世界性难题”，谈不上那种方法最爽，完全取决于市况、操作类型、个人经验及对风险的承受能力。

1. 止损：初损亏得最少，力争第一时间“枯燥止损”。①价格止损，通常亏损短线超过5%、中线超过10%，先跑再说，一因其后近期难有好表现，等到跌穿20日或30日均线卖，损失已多；二因再赚回较易，须知跌15%得涨18%、跌33%得涨50%、跌50%得涨100%才能回本。②形态止损，无论暴跌或阴跌，只要头部、尤其是破位确认，都刻不容缓派发。③趋势止损，当持有股回调，应5日内完成，8日以上仍未见

涨，得离场摆脱盘局，规避可能的再跌；一旦大盘调整，或个股走势变坏，则要“壮士断腕”，不计成本斩仓。

2. 止盈：只涉及获利多寡，可稍灵活对待，即所谓“华丽止盈”。

①价格止盈，强市强股高些、弱市弱股低些，一般短线赚8%、波段赚20%左右，即考虑了结，而遇买进持续上涨的股票，若不想过早被洗盘震出，可一路下设跌10%的止盈位，如10元股，已涨到20元等跌至18元卖、涨到30元待跌至27元卖；②形态止盈，当头部形成，股价放量滞涨或冲高回落，出现警示性高位十字星、缺口、长阴、长阳、长上影、长下影、非连板的缩量高位涨停，特别是次日收阴确认，离场要快；③趋势止盈，波段操作时上升通道健康，均线不改多头排列，就别太在意每天的小波动，应待股价抵达箱顶、走势开始转向，做足行情才清仓。

（四）解套

买入股票赔钱，一般“新手套在山顶，老手套在抄底”，损失10%以内为轻（浅）套，达10%~20%为中套，超过30%为重（深）套。若能严格止损或止平，当可避免局面恶化。解套，主要指资金和心理复位，不囿于个别股票。一旦套牢，人的办法总会比问题多。

1. 主动解套法：自救须审时度势。①斩仓：最有效，势头转坏立即割肉，这也是胡立阳“快乐解套的秘方”，为了保持信心，不扰乱未来整个投资脚步，他举例每股200元买入跌到20元，哪怕已至最低点仍清光，过5分钟再购回，仅此一倒，往后的成本、心情就会完全改变；②换股：较易把握，多立竿见影，趁大盘回暖配合尤佳，暴跌后水落石出，卖掉已弱的所持股，买进有业绩保驾、题材支撑、技术形态走好的强势股待涨，或换入负责任的大股东被中深套股，拿筹股价低于其定增价，可安心“搭轿”等赚，因高管必千方百计摆脱困境，“轿夫解套乘客

便盈利”；③补仓：抓住良机低吸摊平成本，如1万元买某10元股1000股，跌至5元/股，再以1万元可买2000股，共3000股的持仓成本仅为6.67元/股，一旦反弹很快摆脱深套，前提是大盘必须走稳，被套的股强，若熊市或对弱股增仓，将作茧自缚，赔得一塌糊涂，“下跌时不断加码是对自己判断的自信，有时却是自负”（巴菲特）；④做空：遇被套的心仪股仍不止跌果断出局，等更低位购进赚得更多股票；⑤累积小胜：仅适合于股感良好者，每天按T+1规则，进行T+0操作，即高位卖出手中股、当日低价捡回，或低位加仓母股、当日高位将其等量卖出。

2. 被动解套法：指坐等，留存希望，暂别看、暂别听、暂别理，跳出来干自己该干的事，让时间去抚平所有伤痛。经验一再证明，不动往往比乱动高明！真正的好股不怕套，“我买茅台时，套了一年多，后来一涨就涨了20多倍”（林园）。熊市尾或牛市初被套，通常能较快解套；而牛市末满仓深套后，既舍不得割又无力补，虽中国股市终会上涨，绝大多数质地不错者迟早要解放，甚至反赚，但那种“热锅上蚂蚁”式的煎熬忒不好受，更何况自己所持股是否真有解套之日，谁敢拍着胸脯担保“输输时间不输钱”呢？

（五）抢反弹

反弹并非反转，仅为技术上的修正，然后该跌还跌。跟皮球落下相同，熊市开始跌得愈猛、反弹愈快，跌得愈深、反弹愈高，随着反弹的次数越多，其高度越来越低、速度越来越慢，当弹不起时即见底。若抢多杀多和阴跌中的无量反弹，简直就是刀口舔血。但抢准了由技术面要求与政策面利多共振引发的强势反弹，拉升快、涨幅大，用来解套，获利，不亚于中等级别的行情。

通常题材股、超跌股、小盘股先活跃，为游资主导，“不图股指飙

升，但求个股腾飞”，只要指标股不跌能稳住大盘，就有精彩；第二波趋势渐明朗，基金重仓股多拉抬逼空；第三波主力推升权重股，掩护其他板块撤退；一旦指标股启动过早，股指上冲过快，行情将完毕。当然，轮到大蓝筹补涨，也不一定就是世界末日，如果幅度不大，且放量表明有资金涌入，则每次补涨后的短暂调整，都将提供热点切换、再上涨的机会。凡反弹行情，太顺畅短，一波三折长；放巨量、耗能过多短，启动后温和放量长；龙头股号召力强、政策面不断出台及落实重大利好，将演绎波澜壮阔，待涨幅超出 50%，反弹有可能变成反转。

行情总是在绝望中产生、在犹豫中上涨。许多股民此时看多还怕做多或战战兢兢赚些钱就跑，真是“胆大撑死，胆小饿死”，类似在日本谈起河豚，“不吃的人是傻子，吃的人是疯子”。抢反弹的要害在“抢”，即抢时点、抢热点、抢买点。过早介入易被套，过晚又错失良机。仅慎重挑选：①题材突出，特别是有政策支持被错杀的质优、热门或人气旺股；②深幅回调（超过 30%），多头放弃抵抗，一跌到底的去泡沫股（弹性好）；③跌时成交萎缩主力没跑股，因持有者都被套牢，反扑力度大；④超跌后呈双底、倒头肩底走势的绩优股，尤其是未经炒作、跌去 1/2、甚至 2/3，而又盘小、概念纯正的次新股；⑤长、中、短均线间距宽，乖离明显股；⑥股指狂泻以横盘拒绝下跌、主力低位吃饱或青睐股；⑦破位后迅速（1~3 天）回升，连连小阴小阳震荡向上股；⑧拉抬前种种难看的图形，由一根长长的下影线企稳股；⑨遇行业利好共振，启动时见量，有新主力介入股。另外，非熊市短暂的普跌、急跌后均有反弹，最好去抢先前涨得最多或跌得最少的股票。

下列股不适宜抢反弹：①刚连跌 8 天以上，或整理平台过大，其力度及空间均有限；②大盘回调中逆势走强，因价已拉高，一旦大盘好转往往补跌；③一根长阳完成而乏后继，多为一日行情的报复性反弹股；④千万莫垂涎连创新低、被市场遗弃的贱价股；⑤也别去碰通常动作小

的落后或影子股。

由于不确定因素太多，抢反弹“先下手为强，后下手遭殃”，原则上应逢低吸纳、见涨就进、见跌就出、见好就收。若真想有所斩获，一方面得去掉“熊市操作症”，即跌了不敢买、买了不敢拿、抛了不敢追、追了却被套，可不设止盈点，而随走势应变，向上虽收益已不菲仍暂等待。但熊市本质上要跌，每次反弹都要套人，故另一方面必须严格止损，牢记个股的20日、30日、60日、240日均线压制强难突破，拉中阳、出金叉多是假的，遇上述种种，或领涨股已疲软、再无板块效应，或题材兑现，或日换手率超过7%，或天量天价后突然量缩、滞涨、十字星等，无论盈亏，反弹快落幕都得退场，这是铁律。不然，主力享用完盛宴走了，将留下一地鸡毛，让轻信“美丽谎言”的散户，成为“击鼓传花”的最后接棒者。

（六）短线操作

牛市持股为上策，要想在震荡市及熊市里赚钱、赢了又赢，短线操作有其优势，即做趋势向好的小波段，力求出击就买到涨的股票，让投资迅速增值，既可满足入市者追新猎奇的嗜好，又能躲避大盘调整、或持股久遇暴跌的风险，很容易受到青睐，但属投机性交易，玩的是心跳，常遭资金放血或被套，必须紧扣题材、精挑个股、定准买卖点。参与者光胆大不够，还得机敏、技术较高。①对政策领悟快、对消息研判快、对盘面反应快，有涨早进，有跌早出；②止盈止损坚决，毫不犹豫，赚了跑得快，没赚跑得更快，此为关键心法；③慎选标的，非热点及龙头不做，重势，只看股强弱，不管绩优劣，锁定相对低点、小盘、张力大的题材股；④下注正确时全力以赴，别小打小闹，一旦高位误判就认赔，趁次日首轮拉抬赶紧离场；而低位误判，只要股性活，仍在上升通道，

应敢于抓住随后的再跌补仓。

比起通常理解的杀进杀出，短线更强调耐心，放弃众多一般机会，专等一次最好机会，其惨败并非暂时所亏，而是怕割肉，失误被套后短线变中线、中线变长线、长线变庄家。股价（指）“高开低走”为熊征，连续2天将回调，而“低开高走”为牛兆，连续2天多反弹；操作一般参照5日、10日、20日均线，金叉买进、死叉卖出，若能善用下列技巧，常能提高胜算：①集合竞价涨停股多于跌停股为可动手信号，不涨不买，谁先涨就买谁；②做热门、做龙头、做大盘大跌日逆势涨得最多或跌得最少股；③仅做20日均线上升趋势股，5日均线在上逢低买、下穿10日均线（短线主力成本）逢高卖；④强市、强股，买在放量突破前压力线站稳，再缩量回踩该支撑线时（回踩增量则卖）；⑤当强势股良性回调，5日均线下弯刚触及10日均线，买缩量收阴；⑥跟进后3日不涨最好转试别的股；⑦没搭上车，不必去硬挤，完全可以等下班车，经短暂整理，“一只真正的牛股，至少会出现超强的第二波，甚至还有不错的第三波”（胡立阳）；⑧趁当日跌停股被大买单快要打开，或连续跌停后初现走强时吸筹；⑨在涨市中，别小视刚发力的冷门股，那里常跑出大黑马。

超短线为热衷冲杀者所好，较多适用于弱市，因热点也往往仅“一日游”，可锁定底部、有业绩兼备题材的个股，启动前资金进场明显（涨时带量、跌时缩量），于收盘前择机介入，次日冲高即酌情获利离场，若误判开盘半小时内应严格止损。

（七）波段操作

股市波动，不可能永远上涨或永远下跌。严格说，停留在股票上的所得，只是靠不住的账面收益，所有的成功投资，均须适时变现。

波段交易得法获利最丰，有“短线是银，长线是金，波段是钻石”之说，特别适合稳健型、无时间盯盘的投资者，核心在于低吸高抛，不跌透不买、已涨够则卖，力争拐点出现的第一时间进出，好股票可以不断来回滚动抛吸。①依波轴定标的，股价应低于中轴位；②依波势定取向，强调只做上升通道；③依波峰波谷定买卖时机；④依波幅定仓位；⑤依波长定周期。一般短波段 5 ~ 8 天、中波段 34 天左右，长波段酌情而定，若持有趋势向上、特别是股价沿 5 日均线爬升的慢牛股，得拿稳，是自己适应市场，非市场适应自己。

我国年年都有三四回较大行情，往往起初小盘、超跌、题材股活跃，继而热点纷呈，接下大盘蓝筹股登台，终末炒炒 ST 股，几乎每轮就是一个中线周期，精挑调整充分的好股，做中波段属不错的决策；而短波段首选多变的题材股，把握顶或底必须果断，考虑太复杂的人，常错过最佳价位进出，当“心里非常舒服时，你这个决定大概已做晚了”（安东尼·波顿）。

具体操作中波段，须有大盘配合，选择箱体运行空间大的个股，最好波幅能超过 30%。①低吸：久跌，尤其是创近年新低、呈现底前急跌（斜率大于 60 度）、短中长均线间距宽（主力未跑），趁阳多阴少和涨带量、跌无量（有资金介入），于箱底（最大跌幅区），MACD 二金叉、股价贴近布林通道下轨建仓，遇利好放量大阳或涨停启动，更是清晰买点；当然，市场未能按预期发展，又新一轮下跌，该及时止损。②高抛：只要上升通道完美，均线呈多头排列发散，就别被反复无常的震荡甩掉，甚至每次短线回调皆可考虑加仓，要有胆量赚大钱，力争弱市获利 8% ~ 15%、强市获利 20% ~ 30%，切莫浅尝辄止或见异思迁，“捡了芝麻丢掉西瓜”，等股价抵达箱顶（最大涨幅区），结合穿出布林通道上轨（张口向下收窄）、MACD 死叉才派发，但若强势突破箱顶确认，得改为坚定持有，直至放量滞涨等信号明确时才卖。

（八）做主升浪

做主升浪，不必抄底，不需逃顶，不参与大调整，就是提高资金利用率，做最不应踏空的火爆行情，如同吃鱼，去头去尾、专挑肉最多的身子，尤为有时间坐盘、操作技术较高者所好。必须把握该时段特征：①跌后已量缩价稳；②发力迅猛，常跳空高开；③连续逼空，快速展开上涨，呈陡峭多头排列，数种技术指标金叉向上；④启动放量，随后可萎缩，再放巨量则完毕。

一定只选蓄势充分，底部（非主力诱多）刚放量（新资金介入）的强势股、经沉寂重现涨前榜的人气股（具备号召力）、开盘后价就飞快上扬股（主力铁了心）、迅速倍量带动板块攻击的龙头股（示范效应）、有效突破（上行空间已打开）等股。

做主升浪获利的诀窍在于，市场回暖、有多重利好共振，标的股呈确定上升趋势、或题材非常突出，应不怕已涨（价贱难买好股票）、赶早介入，不贪还涨、够意思了则潇洒离场，而与多一角钱不买、少一角钱不卖的斤斤计较无缘，千万别仅因高几分钱没买，跟一只可赚几万元的牛股失之交臂；也千万别仅因再想来个涨停板，又没及时止盈而坐上过山车。

（九）追涨杀跌

股价高低是相对的，涨势中价高还有高，跌势中价低还有低，通常行情疯狂才算真高、恐慌才算真低。任何时候，盲目追高或盲目割肉都错，而理性追涨杀跌并非“劣迹斑斑”，相反受到不少赢家推崇，特别适用于单边行情，依据的是“强者恒强，弱者恒弱”（马太效应）。追涨目

的在夺利，买高卖更高，应重势、止损不止赚，克服“恐高症”（越不敢买的强悍股走势越强），牛市较易成功，弱市每每吃套；杀跌目的在保利或止损，卖低买更低，熊市很有效，强市常踏空；而震荡市追涨杀跌赢少亏多，须倒过来“追跌杀涨”（就低避高）。

1. 追涨：指于相对低位，介入刚放量启动，或当日高开（跳空3%~6%为宜）、高走（越早且有板块支持越好）的个股。切记高位追涨风险极大，一次冲动赌运气又不果断止损，就足以丢失所有的赢利或被深套，造成身心重创。①出现市场偏好的新热点或“王者归来”，为可操作信号；②行情走牛、板块轮番上涨后，那些长期潜伏股一旦倍量长阳，早追获利属大概率事件；③短中均线多头排列，连续两根光脚K线的开盘价高于昨收盘价，且涨幅皆达3%~5%的低位强势突破股，也胜算较大；④弱市中常有结构性行情，理由充足的不跌反涨股，如鹤立鸡群极易辨认，看准大胆追，往往能赚；⑤绝不轻率下注近期经恶炒，已涨30%股、超过60度拉升股、高位放量股；⑥刚卖后的股票就飙升，别太懊悔，“人生不如意常十之八九”，较好的选择是即日或次日逢低（黄金追涨点）买回，因当初购进已慎重考虑，仅仅老不涨才卖，如今开始涨了，符合原来判断，追高只不过是少赚点。

伏击涨停板：涨停股为强势中的极致，既是大黑马的摇篮，又是最易深套的陷阱。以涨停启动或突破表明“主力来了”或“主力在此”，尤其是价低、小盘、有题材、继续上攻的意愿强，买入后若不符预期，宜尽早离场。①涨前追：标的进入伏击圈，如分时图上两线纠缠，反复呈小“几”字形走势，一旦股价放量上穿均价线，回档缩量，股价却始终不下触均价线（示主力控盘），可趁再倍量刚拉升多报价跟进；或连阴（3阴K以上），阳线止跌，收盘价超越前阴最高价；或底部出现串串小阳（红三兵与4、5、6连阳），涨幅约3%实体渐大，量低平阶梯状递增；或缩量下行至变盘时间窗，放大量收中阳，10日均线上拐；或急跌>

40%，收阳锤子、单针探底（于布林通道下轨更佳）；或交易前出实质利好，当日集合竞价高开、委比超过+30、买2大，高挂抢筹。②涨中追：大盘需转暖，锁定率先冲击涨停的霸气十足股（上午10时前启动最佳、午后启动慎追、尾盘启动勿追），待涨幅达9%时准备进，有3位数以上的大买单即跟进；因初次涨停后多有一短促开闸放水，也可于再封涨停前抢进；股感好者，还可提前介入，大单封死涨停后无量最佳品种。统计证明其第二天涨幅平均约6%（隔夜钱）、紧接单边上扬或先小跌再上行达65%，可视情况继续持股或择机退出，如当日涨停后低走，或反复打开尾盘勉强涨停，或过度放量（成交超5倍、换手率超10%）难持续，次日早跑。遇第二天集合竞价涨停且买二巨量、或高开30分钟内就涨停、或平开高走封牢涨停，不必急于派发；发现卖盘过大或买盘迅速减少有可能打开，或开盘天价天量低走、高开后震荡回落（典型的出货）、低开（越低越不妙）下行等，均毫不迟疑速抛；而对疯狂呈60度以上连续涨停、尤其是无量涨停则耐心持股，不见打开急剧放量不忙逃。③涨后追：初个涨停股最受青睐，但次日高开抛压已重，仅限大热门、潜质好、换手率低、首日涨停早或板块中的领头羊，才较适合参与；更后追慎之又慎，除非信号超强，如跌势、横盘末，倍量涨停，第二三日创新高（可大阴），随后几天缩量回调，至20日均线获支撑；或放量涨停突破，上行数天，缩量回调至其1/2（半分位），收阳锤子；或天量涨停，次日再冲高，继缩量盘整（无大阴），于前涨停价位附近现地量。④追一字板：一字板是“涨停王”，没炒到位绝不轻易罢手，当突遇大盘利空普跌跳水，才有可能提前打开，选题材特别突出、涨停个数尚不多、最好能估算其目标价没到位者杀入，搏随后意犹未尽的再涨停，忌追大盘涨势中的一字板打开股。

据称，重价低更重势的“涨停板敢死队”，凭借对大市的准确判断，发动行情时不碰核心资产股、高控盘强庄股、前期大幅炒作过股，而专

挑基本面已改观、有题材处于两极股（见底回升加速或弱势远离套牢区），当大盘配合则一路拉高，或早市攻击、或瞄准午后2小时走强股，均以大买单扫盘，给出意味数字，如444（敢死队）、77（启动）、333（升升升）、199（要九天）等振臂一呼，往往跟者云集，几乎呈80~90度角直冲涨停板，并大单封死稳定士气，次日便坚决抛售，整个运作“来如风，去如电”。

2. 杀跌：唯一理由是手持的股票将下跌，见于大盘要调整、主力在跑、公司经营出现危机等，无论止损或止盈，均须马上离场。

由大利空引起的连板跌停，除巨单封死无赖外，都要杀跌逃走，待放量打开为考虑杀回马枪的信号；而在相对低位，因主力刻意打压快速建仓（可当天完成）所致的开盘大跌、甚至跌停，若能看穿，不仅不应杀跌，反应加码坐轿；碰到跌停后大封单急速减少，势必将转涨，也别再杀跌，宜抓住时机抢筹。

（十）参与高送配（转）

高送配（转）股，年年都是炒作的重头戏，炒预期，炒抢权（方案公布后），炒填权。其中，炒预期最富想象力，炒抢权势头减小，至于除权后，牛市多填权上涨（“市场活跃做填权”）、熊市常贴权下跌。凡除权后价升量增，为真填权；价小涨、量却不断放大，为假填权；价持续下跌，则为无力填权。

预期能高送配（转）的公司，一般符合下列条件：①股价高；②市值小，有扩张欲望；③急于融资；④盈利好，每股收益达0.4元以上；⑤公积金充足，每股超出2元；⑥近几年配转不理想，或年年都送配；⑦有机构进驻催促。

高送配（转）易出大黑马，通常“送股王”就是龙头，但因主力常

先炒作到位、待消息公布已派发（“见光死”），故应争取早判断、早潜入，每年5月（中报前）或11月（年报前）起关注，或参与除权前后涨不多（年年三四月）、有可能填权者，其中盘小、初次、次新股（老股多次送配后复权价高）、有后续题材者更佳。

若持有该种股票，前价不高、涨不多，可等除权前后择机离场；已爆炒过，宜推出方案时落袋为安；假填权、无力填权者，均应毫不迟疑抛售。

（十一）炒新股

新股基本面透明，历来均为主力偏好，弱市常炒新、甚至“逢新必炒”，特别是盘小、收益多、公积金高、有估值优势及突出题材者，更易受到追捧；而大盘新股上市最能考验市场强弱，遇行情转暖将助推走牛、行情变差则拖累大势走熊。新股炒的是意外，凡事先被吹得天花乱坠者暂莫急碰，反倒最平淡的价低股易被相中。重要的新股上市前，同类或相关股多拉升（迎新现象）；上市当日因“挤出效应”，它们可有不同程度下跌。

一位不愿透露真实姓名的私募人士总结常受炒作的题材是：①“第一”，如中国中铁（首个先A后H股）、中国人寿（首个A股上市的保险股）、中工国际（首个新开闸的IPO股）；②“唯一”，如粤传媒（由三板转深交所上市）；③“百年品牌”，如全聚德；④“特殊地区”，如宁波银行在“宁波敢死队”的家门口；⑤“绩优”，如中国远洋、久其软件；⑥“低价”，2~10元的新股易出长牛（如中国国航），30元以内都有可能入选，而超出50元很难炒动（题材及基本面非常好例外）。

新股往往扮演一轮行情的主角。尤其是创业板新股，当年首日价高吓人，次日再涨、甚至涨停，显示庄家的实力和决心，但随时都可滑落，

切忌盲目追风；其后两个月内活跃，每天振幅大，有交易性机会，适宜高抛低吸做价差；而被爆炒过的个股短期走势极坏，别随意抄底；经3~6个月，待充分调整消化风险，下跌超过30%，已量缩价稳，或前未经刻意炒作，遇有强市配合，它们套牢盘轻、盘小有高送转预期，几乎又属再热炒的次新股。

由于一二级市场间存在巨大价差，造成“打新稳赚不败”。但早先炒新哄抢高溢价的风险极大，如两周后，上市买进桂林三金者亏损面为82.4%、买入家润多竟高达99.5%。更醒脑的是，2004年6月25日中小板开盘，大族激光一天暴涨469%，眼下涨幅仅为初被冷落的华兰生物1/22，真应验了一朝的疯狂难保继续神勇，而短暂寂寞并不妨碍后来风光。

2014年按低市盈率、低发行价，已对旧规则进行修改，且盘中有警示停牌，尽管新规则主观愿望十分良好，开盘价、整日价均不高，但每次交易就被巨单封死，连同紧随的不断一字涨停，散户既无首次博弈机会，后面又都无法接筹，只能站边观赏，等到某天涨停板打开，如中科曙光上涨超过460%、兰石重装上涨超过630%，是否还介入，必须三思后行。

（十二）融资融券

融资融券于2010年3月1日启动，是用本金作抵押，在限定的范围内挑选标的，通过杠杆以少搏多，可丰富交易策略及投资工具，但因同时将收益和风险放大，做对了赚得盆满钵满，做错了将亏得一塌糊涂。虽不分牛市或熊市，把握准、反应快的高手，对冲性操作都能赢，“打铁还靠自身硬”，新手千万别贸然尝试。应强调的是，两融杠杆（场内配置1:1，场外达1:3、1:5、1:10）厉害，可致股指疯涨或暴跌、可让参与者

一夜暴富或赤贫，必须加强监管，堵塞恶意卖空的漏洞，严惩造谣生事的不法分子，以防扰乱市场秩序。

1. 融资：指借钱做多，买进的个股必须在阶段底部，预计上涨的空间越大越好，一旦见顶就坚决平仓还钱，参与者起码要看清大势、识别拐点，判断底或头，尤其是“底”的能力强。

2. 融券：指借股做空，卖出的个股必须在阶段头部，预计下跌的空间越大越好，一旦见底就坚决结算还股，参与者起码也要看清大势、识别拐点，判断头或底，尤其是“头”的能力强。

七、造成巨亏的原因

登顶香港中银大厦，需爬 40 分钟，跳下 20 秒已足够。股市赢难输易，投入 10 万元，所持股跌 50%，只剩 5 万，赚回得涨 100%；或投入 5 万元，头年赢 30%，次年输 15%，第三年再赢 30%，第四年输 15%，第五年又赢 30%，第六年输 15%，结余 6.75 万元，年利率为 5.83%，看似赢皆是输的一倍，其实六年辛苦入账可怜，故每做对一次仅前进一小步，而每做错一次则后退一大步。这也许可解释，为何“好汉不提当年勇”，都愿花更多时间检点失误、反思内省。炒股造成巨亏的原因很复杂，主要出于缺乏经验、过度自信、教训还不深刻的侥幸心理，欲望压倒理智，急于求成，以致忽视风险，对着干、瞎追高、未止损、好满仓。“唯一的黑暗是无知”（莎士比亚）。有些散户懵里懵懂，还没弄清真相，就错怪投资理念没用、策略没用、技术没用、方法没用、自己没用，疲惫、憔悴、悔恨交加，在重重压力下黯然选择离开，最终被股市消灭。

1. 预期不切实际：凭感觉操盘，爱幻想，易冲动，不断重蹈将涨不买（一击），要跌不卖（二击），已高敢抢（三击）、低位割肉（四击）、卖后该股飙升（五击）、新换股又深套（六击）的覆辙，被打得不知所措。

2. 缺乏防范：无严格的资金管理及动态仓位控制，总是“忍不住买、舍不得卖”，当系统性风险降临，忘了“刚者易折”“上善若水”，

而偏爱自选股死捂不放，美其名为价值投资，大盘跌跌不休，依旧硬扛不动，既未果敢止损、越跌越持有，眼巴巴看着资金流失，甚至每跌必补仓，老本全赔光；又没迅速止盈，造成获利“竹篮打水一场空”。

3. 不能“与时俱进”：牛市来了仍熊市思维，熊市来了仍牛市思维，必然痛失一次次机会，招惹亏了又亏，况且一旦养成习惯，不容易纠正。如很快卖掉赚钱股，守住蚀本股，爱拣便宜股，到头来发现囤积的全都不是货（“烂股比下跌更可怕”）；或行情已疯狂，还坚信在更高位定有接盘，未及早逃顶，落入怪圈“牛市是普通投资者亏损的主要原因”（格雷厄姆）；而熊市重仓，好抢无量反弹，不停地随意抄底，皆无异于赔钱无底洞。

4. 盲目追高：“永远是排名第一的祸首”，常刚涨不上眼，起涨等回调，连涨始后悔，再涨直生气，又涨不敢瞧，疯涨反觉合理仍会涨，在明知已远离买点，还“我不入地狱谁入”进场。

5. 对概率认识不足：市场没有绝对，大灾难往往在事实到齐前降临，似乎十分完美，满以为“胜券在握”的操作，却出乎意料溃败已屡见不鲜，此时须忍痛杀跌，“先做该做的，再做想做的”，若不当机立断，老爱去问“为何这般”“怎能这样”？与其让账面迅速缩水，不如聚足勇气毅然一跳，至于“为什么”，卖后有的是时间琢磨。

6. 胜利冲昏头脑：“别高兴太早”华尔街一高手曾感叹：“股市中赚钱很快，亏钱也很快，而且每次亏钱大都是赚钱后洋洋得意时发生的。”当短线频频得手，极易降低警觉，人生需要适时调整，“文武之道，一张一弛”，不妨穿插中波段或稍试空闲。

7. 暗喜于错误的成功：赌运气、道听途说等，有时也可获利，但属“幸碰”，不正当地赚钱，会强化不负责任、不计后果的行为，市场迟早要将这些“错中得益”加倍索回。某股民仅迷恋按自己的星座、属相、生日此类“幸福数字”操作，就已“莫名其妙小赚，目瞪口呆大亏”。

8. 交易太频繁：破产三次，由5美元做上1亿美元、备受巴菲特推崇的投资大师杰西·里弗莫尔，历经十年感受深信其害。无论短线的“快、准、狠”，或中长线的“稳、准、忍”，追求的皆是质量，要像飞将军李广那样盘马弯弓，“度不中不发，发必应弦而倒”。过于频繁地炒作，常“骑得上黑马，赢不到最后”。业内颇有名气的洛弗热讲过：“在任何地方、任何时候都做错事是纯粹的傻瓜，而华尔街的傻瓜认为他须在所有的时间都交易。”手虽痒却机会不大，要忍得住，“钱在这里从活跃的投资者流向有耐心的投资者”（巴菲特）。

9. 见异思迁：老是“这山望见那山高”，厌恶损失或不涨，股换来换去，甚至抛掉自己快要启动的筹码，去抱那些早已发射的“火箭”，或升势小单连赚，突然心血来潮换大单，而非首单大后渐减，犯金字塔法买涨大忌，惨遭强势股快速回调杀伤。

10. 热衷追逐热点：跟着市场响动进出原本对路，但“天下没有不散的筵席”（《红楼梦》），若腿短心长，缺乏信息、判断和选择，当其切换很快时，难免碰得头破血流。

11. 别出心裁：不知道玩怪招、花拳绣腿、任何小聪明，用在能人聚会、各派高手尽相施展看家本领的股市，均不堪一击。

12. 报复市场：遇大涨未赚、亏损务必扳本而焦虑，或心情郁闷、纠结，怀着对抗情绪下单，结果一再证明，不是失望，就是更难受。

13. 犯低级错误：①未经试探、适应、磨炼，基本知识尚不足，初入市就乱建仓、乱加仓、乱斩仓；②抢快或麻痹大意，将“买”弄成“卖”、将“卖”弄成“买”而确认；③轻信满天飞的消息，狂购非法的“原始股”、“海外上市股”，或所谓的“内幕股”上当；④利好兑现（90%见光死）重仓跟进、利空公布割肉退出。

八、杂录

相传两个误闯皇宫的小民，被金碧辉煌和深不可测弄得晕头转向，约定赶紧逃离，当 50 道门已在身后，其中一位问：“累不累？”答：“不累！”“好的，那就快些跑吧。”等跑出 99 道门，对方上气不接下气反问：“如何？”答：“够呛！”“我也快散架了。”“好的，那都回去吧。”股市同样易进难出，是一座既恨又爱的炼狱，人性的方方面面在此会得到最真实、最充分的表现。它遍地珠宝又遍地陷阱，足以让人神采飞扬、让人丧魂落魄、让人颠三倒四、让人死去活来、让人如痴如醉、让人大彻大悟。理直，路曲。炒股就像在幽暗的山洞中历险，并无省油的灯，打算一试身手者，得先领取一句话作为通行证。说的是有位国王，日思夜想江山永固，号令收集各朝代的智慧，以供施政借鉴。臣下尽职尽责，耗时多年，编纂成 12 卷献上，他嫌太厚了；臣下尽心尽力，费时数月，精挑细选删除一半再献上，他仍嫌太厚；臣下只好夜以继日，含辛茹苦，一半一半地压缩，却还是无法满足国王的要求。待最终减剩仅一句时，臣子们献上的便是：“天底下没有白吃的午餐！”

“人生需要规划，钱财需要打理”（中央电视台 2 台）。

“如果今天不买未来，未来必将生活在今天。”

“有钱虽非万能，无钱却万万不能。”炒股就是间接投资实体经济，当财富意识觉醒，股民拿出闲钱和积蓄，热心支援公司上市，自愿承担高风险以追求较高的收益，却一缺资金、二缺信息、三缺调研能力，要想从充满变数的股市赚点钞票谈何容易；而“螳螂捕蝉，黄雀在后”，主力早已盯住其口袋。但“尺有所短，寸有所长”，他们唯一的优势是“股票买不买、卖不卖都由我”，据此，彼得·林奇就说过，小散户可以胜过大机构。当年红军越战越勇，采取“你打你的，我打我的，打得赢就打，打不赢就走”，若能清楚游击队员的定位，不搞击而不游的拼命主义或游而不击的逃跑主义，经常哼哼：“我们都是飞行军，哪怕那山高水又深”，或许真会没有银，没有金，市场给我们找！

一部《孙子兵法》，除去篇目和标点仅 6044 字，而“知”竟出现 76 次，含“知”义的句子更多达 1094 字，可见从本质上、总体上把握敌我双方的态势，对指挥作战何等重要。入市后急于了解行情、了解大盘、了解个股、了解主力、了解技术分析，无疑都应该，“认识越深，赚得越多”（巴菲特）；但若不记得了解自己，却是极大的疏漏。“知己知彼”，孙子把认清自己摆到前面绝非随意。古希腊阿波罗神庙的墙上，刻着一句箴言：“认识你自己”，被苏格拉底称为最高智慧。炒股首先要有“自知之明”，要根据自己的个性及能力，形成最适合自己的交易系统，胜算才大。

来得正的钱，是价值的化身、智慧的体现、血汗的奖赏、回报社会的根基。做梦都想发财并不可耻，相反光荣。智商确有天生成分，财商指创造和管理财富的能力，包括理念、知识及行为，100% 须靠后天学习提高。“罗马非一日建成”，比尔·盖茨总是鼓励梦中醒来还没赚的人，

尽快掌握金钱规则，以便积少成多、财滚财，而无知常转眼间失去一切。

亚当·斯密业已阐明，市场具有强大的自我调节能力，其“无形的手”是经济繁荣最有效的力量。在确立了公开、公平、公正的制度后，政府这只“有形的手”，就要尽量少干预。即使政策调控，也应趁技术面呈现要求时，两者共振，才能发挥最大效果。

股市跌宕起伏，遵循着内在规律。胸怀全局，能迅速截取关键信息并果断行事者，将处处主动。这需要历练、需要失败、需要四处碰壁，勾践不卧薪尝胆、韩信无胯下之辱，能成大事？忍耐是一切成功的基础，也是股市投资的精髓。机会既然无法造出，那就静候出来，而“幸运总是留给有准备的人”。

人们都知道巴菲特善于等待，为了等候股市泡沫破灭，可以顶住客户的压力，持有现金数年；为了买得价格低过价值的好公司股票，可以静观几月甚至更久，却很少知道其等不及的另一面。当2007年刚发生由美国次贷危机引发的金融大海啸，雷曼兄弟公司曾出优惠条件求救，他不为所动（也有说是手机未收到信号），而高盛仅仅打电话过来，才花去15分钟，双方就敲定50亿美元的投资计划。

举世公认，巴菲特是主动型投资理念的“股神”，个个在学，但几个真能成为“小巴菲特”？而创建美国先锋基金的约翰·博格尔，倡导便利、低成本的投资法则，力推买基金，首选市盈率低、发行成本低、规模不过大者，因简单有谁做不到？这位被动型投资理念的“基圣”曾告诫：参与金融市场的都聪明，你不可能拥有独特的优势和信息来战胜其他人，并长期获得超额收益，所以投资依靠的法宝就是常识。

“不论你用什么方法精挑股票或投资基金，最终的成功与否取决于一种能力，即不理睬环境的压力而坚持到投资成功的能力”“敏感的投资

者，不管他多么聪明，往往经受不住命运不经意的打击，而被赶出市场”

（彼得·林奇）。

长远看，股市的发展趋势总体向上，只要公司较好，其股本必然扩张。1925—1995 年这 70 年间，美国的大盘股本增加 1113 倍、小盘股本增加 3822 倍。20 世纪 30 年代金融危机刚过，遍地都是廉价股，约翰·邓普顿借款 1 万美元，随机抽样，胡乱买进当时仅有 140 只股票中的 120 只、每只 100 股，4 年后除还清欠债外尚赚得 3 万美元，从而力挺老师格雷厄姆的长期价值投资理念，他的身价后来也超过 180 亿美元。

不查不知道，一查吓一跳。沃尔玛、微软上市不过二三十年，股价已涨五六百倍；1990 年，万科每股原始价 1 元，复权后现已值 1400 多元；苏宁电器 2005 年至 2010 年，不管大盘艳阳高照或风雨飘摇，最高涨幅达 1924%。巴菲特说过，一个人想成亿万富翁，拿 10 万元投资，一生只须找到 10 支翻倍的股票就行。

内地最大的牛市，要算上证指数从 2005 年 6 月的 998 点涨至 2007 年 10 月的 6124 点，两年零四个月涨了六倍。股价疯了，连猪也能飞上天，入市者也疯了。“投机者往往无知而获利，在亢奋的牛市中，知识是多余的，经验更是一种障碍”（格雷厄姆）。但最易赚钱时，也是最危险时。当风吹过后，留下一地破卵和羽毛，许多人由大赚到大亏，才开始明白巴菲特的忠告：“每一个泡沫都有一根针在等着它。”

资本市场的泡沫，炒到疯狂必然破灭，足以震撼的例子有：①1637年的郁金香热，名为“永远的奥古斯都”红色品种，一个球根曾涨至可买首都阿姆斯特丹市中心20个联排别墅，后虽珍稀仍跌去99%；②1720年，密西西比公司股价也下跌99%，著名的南海公司则跌88%；③1929—1932年的大股灾，道琼斯工业平均指数最高跌幅达89%；④2007—2009年全球金融大风暴，道指深跌54.4%，我国上证指数则暴跌72.81%。

“价值投资”，总是透过现象看本质，抓准决定企业未来的核心要素，绝非单指长期持股，当涨高物已不值或系统性风险降临时，该卖就卖出，否则，“长期我们都死了”（凯恩斯）；“跟着趋势走”，绝非随大流，因成了大流，已不再是生龙活虎的源头；“现金称帝”，绝非总在持币，仅仅强调手中要有足够多的活钱，以便博弈更好的机会；“剩者为王”，绝非只求生存下来，而是熊市末，保持实力，选好超跌超强股，迎接即将到来的新行情。

趋势具有一定持续性，只要政策面、基本面、资金面不出大意外，无论涨跌，其基本走势并未改变。“趋势看得清，挖银又捧金”，而股市里的财宝与陷阱多在转折处。操作上，成功的逆势交易，仍是一种特殊的顺势而为，即看准拐点、顺着市场刚开始的转势而转，此时还不转、还斗气，就跟任何“对着趋势干”一样，再“精”的下注，都不过螳臂挡车。

作为静态价值投资之父，巴菲特的导师格雷厄姆不可能不知道，应该尊重、敬畏市场，却竟然也说“要把市场先生当成仆人”，姑且不论伟大人物中不乏矛盾角色，至少这话在强调充分发挥主观能动性的同时，

已反映出其踌躇满志，“骄者必败”，1929年股市泡沫破灭后，约经一年半，大家都以为灾难已过去，他开始贷款抄底，不料1931年再度发生大危机，并将全球经济拖进十年萧条，“一个噩耗接一个噩耗，糟得越来越糟”，账面跌去70%，几近破产，就不足为奇了；而巴菲特的另一导师、动态（成长）价值投资之父菲利普·费舍的数学模型做得非常漂亮，并预见到20世纪30年代的金融危机，但还是在投资连连得手的陶醉中，买了自认为很便宜的股票，几天内就损失惨重，又不止损、相反一再加码，最终倾家荡产，虽贵为货币学派创始人，也不得不靠耶鲁大学的救济度日。

巴菲特质朴无华，哥伦比亚大学金融系毕业后，并未选择纽约或华盛顿，而是远离经济政治中心，回到出生地的内布拉斯加州奥马哈镇。1963年他成功收购伯克希尔·哈撒韦公司，镇上有几千居民出于信赖，花每股10美元左右买了其股票，40多年间，世界发生过大大小小经济危机数次、战争数十次、各种灾害数百次，绝大多数人都没卖掉，该股从未送配（转）扩张，2014年8月14日，单价已超出20万美元。是巴菲特的谦虚、高度责任感、敢于担当和一贯坚守的诚实，造就了这个全美最富有的小镇，也正是这些“近水楼台先得月”的股民，真正懂得价值投资，最先造就了这个全球价位最高的优质公司。

伯克希尔·哈撒韦公司的股价并非一路攀升：1973—1974年美国经济衰退，曾由90美元/股掉到40美元/股；1987年股灾，每股由4000美元缩水至3000美元；1990—1991年海湾战争时，每股由8900美元落回5500美元；这次金融风暴前后，每股最高149200美元、最低72000美元。可见即便最好的股票，若买在阶段性头部，短期损失仍有多惨重；而能波段操作，走熊初高抛、刚走牛低吸，则其收益将何等巨大。

巴菲特与索罗斯的投资风格简直天壤之别：一个“慎”，仅挑价格远低于价值的顶尖公司进行长期投资；一个“猛”，在即期和远期市场上做巨额杠杆交易。正因为慎，巴菲特从容不迫写道：“精明的人最经常以借来的钱去做孤注一掷的事”；也正因为猛，索罗斯才感叹良多地说：“承担风险无可指责，但同时记住千万不能孤注一掷。”就大赚特赚而言，他俩殊途同归，且习惯非常近似，均把不赔钱放在首位，均不分散资金（对某一标的总是吃足），均不奢谈技术，均勇于应变失误。

“在金融市场上生存有时意味着及时撤退。”索罗斯讲的是切身感受，1987年当他判定日股将崩盘，便动用量子基金做空东京股市、做多纽约标准普尔期指合约，却遭遇“黑色星期一”（10月19日），美股狂泻22.6%，而日本政府措施得力挺住了，两线溃败，迫使他首次报230点出售期指合约，乏接盘即一路下调至220点、215点、205点、200点，皆未有买主，最后于195~210点震荡间清仓，不料随着其离场，抛压渐轻渐无，尾市竟然快速收上244.5点，一错二错三错，导致全年所赢一天内化为泡影、甚至“基金的生存都受到威胁”（斯坦利·德鲁肯米勒）。但因牢记父亲叮嘱“冒险不算什么，不要拿全部家当下注，做好及时撤退准备”，沉得住气，就在割肉出局后两周重返市场，经70来天努力，仍让量子基金该年的回报率达到14.5%。

只身打败英格兰银行、曾掀起亚洲金融风暴、“空袭”之处闹得电闪雷鸣的索罗斯一再声称，自己并非麻烦制造者，相反有功，对纠正市场过度非均衡倾向、完善金融不可或缺，豪赚仅因那里存在漏洞，若已挑明不堵还将赔，没有理由去怪谁。像美国的秃鹰，他目光敏锐，动作凶狠，哪里发现“腐肉”就猛扑过去，作为大金融投机家及慈善家，性喜能控的乱，尽管赞助包括香港在内的“颜色革命”，同时又担心中美若战

将打开地狱的大门。

巴菲特与索罗斯虽都已年过八十，却仍思路清晰、驰骋金融市场，得益的因素虽多，但主要还应归功于活得愉快。而好心情只有干自己喜欢的事，视投资或投机为享受，并持续盈利才可保持，这既收获巨大财富及声望，又导致健康长寿，还使其言行影响广泛，几者之间形成良性互动，能不“青山不老，绿水长流”？

学巴菲特看似易，但总无法坚持；学索罗斯看似难，但总愿意尝试。他俩都是“唯一”的，尽管投资理念、策略、方法能够效法，甚至谈吐都可模仿，而其成长经历、人格特质、脾性、习惯、处事风格等，尤其是以上要素的集成，现今、也许永远，已无法完全复制。

如果股市只剩理性、只准价值投资，没有热情、不许投机，将是死水一潭。资本的活跃离不开炒作，越吸引眼球、越易编故事、越有想象空间，就越会借题发挥。股市投机有功！但“成也萧何，败也萧何”，什么东西都得合乎“度”。作为“世界经济晴雨表”的大宗商品期货，2008年每桶原油被炒到147美元，加剧了全球经济震荡；作为我国的优秀企业，中国船舶曾每股9元被炒到300元，因过分透支跌去90%；而2001年，吕梁坐庄，将000048由每股2元炒到84元，短短时间股价连翻42倍，8年后虽几经重组，该股曾一度下探至1.6元。所有的恶炒，都能让市场承接了不应承受之重。

尽管彼得·林奇说过炒股是想方设法提高胜算的赌博，但两者间至少存在下列不同：①赌博属零和游戏（赢+输=0），所赢必为对方所输，短线投机虽炒买炒卖，赚愿低卖高买的人，确有赌博性质，而投资好公

司赚未来成长可共赢（正和游戏），若钱砸向烂股票则共输（负和游戏）；②赌博主要靠手气及牌技，炒股主要靠敏识和决断；③赌博了解对手已够，炒股须了解国内外大事影响下的市场；④赌博输赢常伤牌友间的和气，炒股赚亏独自承担、均在替国民经济做贡献；⑤赌博仅做猜想性押宝，常人迟早必败，炒股专等市场无法避免的涨跌机会，普通参与者有利可图；⑥赌博可输得精光，炒股输了毕竟股票还在，仍有翻身希望。

的确，股市不是随便都可玩的。做成一回，尝到滋味，又想再做一回，甚至一发不可收拾；已错一次，由于健忘，还会再错一次，甚至错了又错、错得离谱。正如河水总是往阻力最小的地方流动，习惯就是操作阻力最小处。当失败的习惯一旦形成，不知不觉中会削弱自控力，每每自然而然，导向交易的再失败；而成功的习惯，则导向交易的再成功。

“人上一百，形形色色。”太悲观者炒股，因过于谨慎，够低还等低、稍高已嫌高，整天提心吊胆，一涨一跌都跑，虽亏不多、赚得也少，年年辛苦下来，常顾影自怜。太乐观者，凡事均往好处想，明明趋势已经走坏，仍旧相信很快就会逆转，已错还不愿认错、改错，同样不适合炒股。

办事需不需征求大伙意见？彪炳史册的商鞅说：“成大事者不谋于众”。而与他及王安石，同列古代三大改革名相的张居正则认为：“天下之事，虑之贵详，行之贵力，谋在于众，断之在独。”要想在股市中赚钱，谋不谋众可能因人而异，但绝不盲目跟风，必须坚持自个作主，信息为我用、建议由我定，却是毋庸置疑的。

“独学无友，则孤陋而寡闻”（《颜氏家训》），相互间切磋非常必要。炒股只能学别个可以复制的经验，如熟悉市场、顺应市场、讲求诚信、严格自律、乐于助人、遵守游戏规则、努力成为行家里手等，即便学能者的绝招，也要将其融入自己的交易系统，绝不生搬硬套，这才算是高层次交流，这样培养出来的友谊，才“情比金坚”。

个人的力量毕竟有限，炒股并不排斥寻求高手帮助。“王侯将相，宁有种乎？”两千多年前的陈胜聚众揭竿而起，曾以问鼓励农民起义军，虽败犹荣。刘邦本一亭（小招待所）长，深谙其功亏一篑在无贤，马上得天下后能自谦：自己运筹帷幄不如张良、披坚执锐不如韩信、保供给安民心不如萧何，反映了他既善于识人用人、又具自知之明。其后代中，卖草鞋的刘备，论权不敌曹操，论势难比孙权，也得真传，文靠诸葛亮，武仗关、张、赵、马、黄，终成一方帝业。

哪怕最小的股民，都是带兵（本钱）的人，临阵得亲下决心，哪里攻、哪里守、哪里退、哪里该增援，只有如此，股市因你才完美。与“力拔山兮气盖世”的西楚霸王项羽同时代、且同样声名显赫的罗马军团统帅恺撒说过：“没有无能的士兵，只有无能的将军”；“一头狮子率领的羊群，能打败一只羊率领的狮群”。

某石油勘探商死后火速赶往天堂，听守门的圣·约翰说，已人满为患、再无插足处，便急中生智喊叫：“地狱发现了石油！”先来的大亨们立刻向地狱蜂拥而去，很快天堂就属此公了，这时他又开始想、莫非那里真的有石油？机不可失，也脚下生风直奔地狱。这个寓言故事，格雷厄姆提到过，他的高徒、敢于“在最大悲观点”进场的邓普顿讲过，巴菲特引用时还略带深沉：“嗯，这就是人们感受股票的方式——流言毕竟

非虚的道理。”而让我们更为惊叹的却在于，天堂与地狱之间，有时仅存一念之隔。

股市里充满诱惑，“树欲静而风不止”，常常说的真比唱的好听。希腊神话曾记载：海妖塞壬的歌优美迷人，过往者无不航向她触礁而亡，能不心乱的，只有大英雄奥德修斯与阿波罗之子俄耳甫斯，前者把自己绑在桅杆上，用蜡封住水手们的耳朵，而后者则弹响竖琴，将其声音盖倒。他俩给我们留下了宝贵的启示：为了免受怂恿，无论被动回避或主动压制，临盘都应“咬定青山不放松”（郑板桥）。

有关“定力”，需要坚强的意志和经久的锤炼，连苏轼也还欠火候。一日，学士与对岸寺里的佛印探讨佛理后，写成“稽首天中天，毫光照大千；八风吹不动，端坐紫金莲”，很是得意，连夜忙叫书童送去，谁知好友批下“放屁”退还！东坡看了气得立马登船找那和尚，佛印却迎上开心问道：“你不是‘八风吹不动’吗，怎么一屁过江来呢？”

很多人都难恪守自己的投资理念及操作纪律，外界一有风吹草动，太容易改变既定的计划，甚至刚刚骑上大黑马，就被可怕的震荡吓得赶紧跳下来，总是留存自责、总是积攒悔恨、总是只差那么一点笑到最后、总是忘了“诚之者，择善而固执之者也”（《礼记·中庸》）。

有位年轻女选民问：“男人的腿多长才好看？”注定要成为美国伟大总统的“丑”林肯答：“只要够得着地的都好看。”生活本不复杂，“莫以善小而不为，莫以恶小而为之。”在各行各业中，凡搞出了名堂的，往往是那些并非绝顶聪明，却最能脚踏实地的人。乌龟跑赢兔子全在坚持。股市同样信奉：正确的东西，坚持到底才能胜利。

美国长期资本管理公司（LTCM），与索罗斯的量子基金齐名，高管中有 1997 年诺贝尔经济奖得主罗伯特·默顿、前副财长米龙·舒尔茨、美联储前副主席戴维·莫里斯等一批显要，被威廉·夏普（获 1990 年诺贝尔经济奖）称为“也许是世界上学术水平最高的金融机构”，因致力于通过电脑建立数量模型、分析不同证券市场价差进行操作，堪称精确量化的楷模，如此耀眼，投资是否就万无一失呢？不错，它曾取得 3 年盈利 2.84 倍的骄人战绩，但也创下 150 天输掉 50 亿美元、亏损率超过 90% 的金融记录。

“不间断的努力和经常性的错误，是天才的铺路石”（哈伯德）。但得有个前提，即小错可以不断，大错最好别犯。因赚 30 回往往抵不上亏一回 30%。资金是交易中的命根子。一次稍贪，就足以让多时的辛苦付诸东流；而一下大意，就够寝食不安、甚至痛不欲生，让人不得不联想起，曾“过五关斩六将”的关公失掉荆州，接下败走麦城。

2008 年 12 月 11 日，前纳斯达克股票市场董事会主席麦道夫，长期经营行骗，造成投资者 500 多亿美元损失，当他向儿子全盘托出真相时精神已近崩溃，后由儿子告发被警方带走。王冉从这桩瞒天过海中得出的教训是：①制度永远有漏洞，监管永远有缺陷；②永远不要假定成熟的投资人比路人更聪明或警醒；③没有一个名字可以大到永远无需质疑；④人都是贱的，总认定最安全的投资，就是那些自己拼命往里挤还挤不进去的投资；⑤股市里没人能永远跑赢大盘；⑥商业社会中好到不真实的事，往往就不真实；⑦对那些过于神秘的投资公司最好敬而远之；⑧涉及大金额的买卖，如找无名事务所作审计，几乎一定有问题；⑨任何复杂、高级的骗局，都有走到尽头的一天；⑩人的一生健康和快乐是

最重要的。

王石宣称：①万科不做看起来风光的里程碑，这很容易成为公司的墓碑；②万科不回避暴利，但绝不把暴利当作追求，因为暴利往往暴毙；③万科手里钱越多越要冷静，很多公司不是穷死，而是富死；④万科绝不跟政策对着干，也不抢着当政策试验田，而集中精力于提升自身专业能力。这位当过兵，倒过玉米，登珠穆朗玛峰、穿沙漠、闯南北极，喜欢赛艇，对哀牢山走出的企业家诸时健推崇备至，60岁才留学哈佛、剑桥、牛津的房地产界传奇人物，只拿工资，希望万科是制度化的公司，离开谁、包括他都可以。

投资既是一门涉及政治、经济、社会等诸多方面的科学，因需面对人性和把握市场心理，又是很讲究灵性的艺术。除热忱、执著外，还要清、慎、勤、忍，操作中怕东怕西，最可怕的还是忘乎所以。炒股有风险，但严格纪律就可控制，至少能降低到容许的程度。遇到亏损，应多多反省自己，与其一味推给市场，总是怨天尤人、愤愤不平，倒不如处处警惕，不再错上加错，犯相同的老毛病。

“我有三宝，持而保之。一曰慈，二曰俭，三曰不敢为天下先。”老子的这段话挪到股市便指：要怀慈悲心，人弃我取、人夺我予；俭即少操作，不见涨心痒、没有大机会宁可观望；不敢为天下先，意在别超出趋势，行情见顶继续追高、大盘调整过早介入，最适合于稳健的右侧交易者。“夫不争，故天下莫能与之争”。另外，他还有“祸兮福所倚，福兮祸所伏”、“祸莫大于不知足”，都启迪着无数投资者。

股票与货物不同。货物实，价太高将吓跑顾客，一旦价廉物美，就

有人登门、甚至哄抢；而股票虚，炒未来、炒预期，更易受情绪影响。即便有些公司很不错，在许多国家及地区，其股价仍可能长期在非理性的资产净值下运行；相反，市盈率高达百千倍或已亏损，有信心的人也敢贵买，寄予希望万倍进、百倍出。因此，股价谁说了都不算，要市场说了才算，而市场中短期则由资金说了算。

资金似水，见顶流出（高原效应），见底流进（洼地效应），震荡时一些想出、另一些想进（围城效应）。所谓热点，其实就是资金集中流向处；所谓板块轮动，就是资金流转；所谓龙头，就是最具示范效应的资金流入股；所谓做空，就是抽资。股市里，仅靠存量资金，只能小打小闹或个股表现；必待新的增量资金不断涌入，方可造就大行情。散户中，清醒资金顺应趋势，只占少数；糊涂资金逆势而为，有增无减；跟风资金东奔西突，始终居多；这就是十个股民为何“一赚二平七亏”的主要原因。

“信心就像氧气，我们靠它存活却从没意识到它”（巴菲特）。充满信心，倡导“更快、更高、更强”的奥运精神，是获取成功的前提之一，有必胜信念的弱方，由于发挥出色，比赛、甚至打仗时，往往能战胜强方。炒股也一样，敢拼才能赢，但不应想当然、爱赌则必然输。信心只能建立在了解自己和熟练市场的基础上。下单前光有自信还不够，过度了更糟，因易受幻觉影响，不愿做应该做的事、不怕做禁忌做的事。20世纪大名鼎鼎的新经济学家凯恩斯，凭借深厚的理论功底，可谓信心十足，曾于1920年断定德国将出现通胀，参与大肆卖空马克，却事与愿违大幅反弹，不得不承认破产；后涉足股票投资，最初几年不错的收益，又让其自我高估，当1929年股灾降临，险些再一次破产；好在他选择振作，从未打算放弃，并“大错不过三”，36岁以1.6万英镑入市，到62

岁辞世已增值为42万英镑。

在世界名剧《等待戈多》里，贝克特为我们塑造了两位衣衫褴褛的流浪汉，站立冷清的路边，焦急地等候多戈来临。直到剧终，观众才渐渐弄清，“戈多”并不是某个人、某样物、某件事，而是陷于绝境者的一种美好期盼、或一种火辣辣的欲望。诚然，流浪汉的命运，注定戈多很难光顾。而股市里的“戈多”，却常常为亏损严重者苦苦等来，可惜“一朝被蛇咬，十年怕井绳”，行情到了，“前印记忆”仍让这些人战战兢兢不敢买，或稍有震荡就慌乱卖，又仅落得空喜欢一场。

一波行情下来，仍有80%投资者没捞到钱，甚至蚀本或被套，他们的智商都较高，其中多不缺知识，缺的只是暂时还不明白：“大赚靠素养、小赢凭运气、想亏搬本本”。每种技术形态都可有截然不同的解读，千万别拿死教条去套活走势，只有当“学问”已被消化吸收，进入血液，转化为自己的经验和智慧，表现出才能、才情、才智、才华、才气、才干时，炒起股来，这样的“知识就是力量”（培根），就是财富。

以建仓为例吧，“忘掉你购买股票的价格”（安东尼·波顿）。让心中无数，这岂不“懵”吗？按常理，自愿失去参照当然不妥。但问题是该参照还有没有那么重要？《吕氏春秋》写的“刻舟求剑”，确实让人啼笑皆非，那位楚客不慎将佩剑掉入江里，便在行船的舷边刻上记号，并念念不忘：“宝剑是从这掉下去的！”等船靠岸涉水打捞，结果可想而知。回到一只股票的买价，既然已属经济学上不可改动的“沉没成本”，如果老记在心，情绪将势必影响操作，很难紧跟市场，遇大盘跌时总怕造成遗憾而低不卖，导致能逃没逃、越套越深；相反，当股价稍高于买价，为了“还不错”的满足，才捡点零头又迫不及待卖了。炒股，不仅买价

可以忘记，甚至连每天成交价有时也可不管，1982年罗杰斯买入西德股票后说：“假若告诉我成交价，我只要看到股价上涨2或3倍，就可能想卖，其实我打算持有至少3年”，当他1985—1986年分批脱手时，真还赚了个盆满钵满。

鲥鱼、刀鱼、河豚，俗称“长江三鲜”，要得到它们，一张拦网已经足够。鲥鱼头小体大，头进网孔后因怕逆刮伤鳞，拼命前钻，愈卡遇紧；刀鱼头大体小，头出网本可逃生，却因触物即退，宽长的鳍被缠住；而河豚遇阻，便鼓气胀得圆滚滚地浮起，想从上方越过，正碰着等候已久的捞兜。渔民所以能满载而归，在于摸透了这些鱼的特性。股票也一样，有的因业绩优良、题材丰富、强庄进驻很“活”，得机会就表现，甚至大盘弱仍按捺不住露露头脸，极易受市场追捧；有的很“死”，指数跌时先跌、涨时后涨或昙花一现；大部分则“不死不活”，随大盘逐波漂流；若能摸透几只强势股的特性，炒起来肯定会事半功倍。

犹太人恰科曾拜访51家公司求职不成，当第52次来到某大银行仍无望，就在他伤心走出办公室门时，见地面有颗大头钉，便弯腰捡起，并放回桌上的针盒内，这一动作被董事长看进眼里，认定如此精细小心、考虑周全的人可用，立即给了他施展才能的机会，最终得以造就法国一位大银行家。一个细节不经意间改变一个人的命运。股市中就常有某些细节，影响着涨跌，能否觉察，将高手与低手区别开。

2008年初，当沪指仍在5400点高位时，坚守价值投资、被誉为“中国私募基金教父”的赵丹阳，感到无股票可买，便解散了旗下的基金，随后沪指单边跌到1664点，曾传为美谈；但他同年6月29日以211万美元，竞拍到2009年6月24日与巴菲特在纽约“史密斯—沃伦斯凯”共

进午餐，并对采访者表示，宁愿拿自己公司过去六年利润的 60% 来听他讲课（见 2009 年 6 月 25 日《大众证券报》第 8 版），在我们这个尚欠富裕的国度，出于感谢恩师的心诚，却引发一片愕然、甚至质疑，也许是其始料未及的；而他含笑举杯敬酒之余，向巴菲特推荐的某只股票，借助“股神”的评点，后短短一周内上涨超过 20%、净收 1000 多万美元，白吃了该顿天价牛排还不过瘾，再加特赚一笔，也许这一切早在谋划当中。

提起杨怀定，总有那么多讲不完、那么多道不尽。他原本是好端端的上海钢厂工人，却成了我国首批职业股民。无论炒股、炒债、炒房，凭借“不当多头，不当空头，要当滑头”的聪敏，不仅先富起来、被中央高层称为“杨百万”，四处受邀传授真经，还练就了一付豁达脾性。当被学员骂作骗子、被机构指责造谣时，竟然自嘲体胖如弥勒佛，“肚大能容天下难容之事，开口便笑世上可笑之人”。其块头曾超过 200 斤，现今瘦身至 170 斤，只靠骑自行车上办公室、喝绿茶、旅游（特爱新疆天池的纯净）、指导秘书炒股。他说炒股属关键举措，又是防治“老年痴呆症的良药”，表示“活到老，炒到老”“百年后要将骨灰撒于证券公司门口”，并让学电脑的儿子开发自己的软件，甚至给孙子取名杨线（与阳线谐音）、小名干脆就叫“涨停板”。这些都挺有趣，却千万别去神化。王忠明提醒“他要是那么神早就是杨百亿了”。究竟投资最该相信什么？此位原国资委研究中心主任建议散户积极参加股东大会，“看看总经理、董事长长什么样子，他们谈吐如何，是不是具有战略性思维，所占的行业成熟度如何。”

爱讲的人任他讲，该干的活还得干，事实和时间会证明一切。在年终基金排名中，屡屡拔得头筹的王亚伟自行其是，“只买股，不调研”，

靠的是“公开信息、合理推测和组合投资”“投资上的问题，往往在达成共识后很快就会走到错误的边缘”“在这样一个多元化的社会里，试图让每个人理解你、说你好根本就是徒劳的”。他成功得力于：①认清“我是谁”属关键，人往往过高估计自己的能力，过低估计自己的脆弱，市场狂热时贪婪，市场低迷时恐惧，只有了解自己的风险承受力、知识能力，以及自身的局限，不断实践、不断完善，才跟得上市场发展的步伐；②独立思考，拒绝杂念，投资的着眼点一定要放在自己对市场的认识上，而不是跟别人走，失去主见；③坚持“有业绩支撑成长”的低风险高收益投资；④从不强调自己的个人作用，看重团队内外高质量的研究。

炒股由选股、买股、持股到卖股，是一项系统工程，任何环节皆有讲究。选什么样的股票，英国著名基金经理陶布的办法是，把国内可以做得世界最棒的企业一网打尽，“我的投资非常简单，就是将这些变成一个投资组合，效果相当好，25年翻54倍，因为这些好企业越来越长大。”

涉及买股，诚然要“抓热点，追龙头，买起涨”。而且勿忘格雷厄姆的告诫：“买熟悉的公司，这话只对了一半，另一半是还要价格合适。”“不管股票多么来劲决不高买，你才能控制住犯错的后果。”“市场总是在过度兴奋和过度悲观间摇摆，智慧的投资者是从过度悲观的人那里买来，卖给过度兴奋的人。”

资金原本不多的普通股民，若投资过于分散，并非就能“东边不亮西边亮，黑了南方有北方”，其实是六神无主，纵然买到一匹黑马，也难拖动那些坛坛罐罐，但光集中买对股仍然不够，没能成功卖出，所有的收益只是纸上谈兵。“凡不结好果子的树，就砍下来丢在火里”（《圣经》），卖股应该这么爽快。任何时候都不要低估卖的智慧，2001年5月

20日，乔治·赫伯特向时任美国总统布什推销一柄斧头成交，布鲁金斯学会得知后，将一只刻有“最伟大推销员”的纯金靴奖给他；国内某大机构也把刻有“最伟大操盘手”的金盘，赠给帮其顺利出货的某私募，从中可以窥见一斑。

股市里有太多的意外、太多的诡谲、太多的无奈，让小散买难卖也难，请听听他们的切身感受：“股民苦股民苦，涨跌赔钱都没谱。大盘股小盘股，不知要买哪只股？股民难股民难，一天到晚把心悬。早也盼晚也盼，深度套牢两年半。”“这波浪那波浪，哪波浪都没赶上。好歹卖个保本点，转天它升涨停板。”“自从下海炒股票，从没睡个安稳觉。这线图加那线图，越看心里越糊涂。”

其实，变被动为主动并非不可能，网名“春风吹又生”的赢家，总结多年经验写的“股诗”，自己屡试不爽，一经网上推出就很受欢迎。

《抄底》：“放量下跌要减仓，缩量新低是底像。增量回升是关键，回头确认要进场。”

《见底》：“缩量态势有阴极，极点就在创新低。人气低迷盘好洗，抢到极点好运气。”

《逃顶》：“新量新价有新高，缩量回调不必逃。一根巨量要警惕，有价无量必须逃。”

《出货》：“出货要有好人气，利好后面是预期。冷洗热卖是前提，放量滞涨行情毕。”

《止损》：“本想股价往上涨，不料走出反方向。认清形势辨明意，不是止损就加仓。”

《初洗盘》：“拉升必须把盘洗，清理浮筹是目的。打压震仓在缩量，急拉急洗看量比。”

的确，承认技术、顺应趋势较少吃亏，应对熊市、震荡市，特别是股灾很有效。后者虽“冰冻三尺，非一日之寒”，其来临前却常缺乏征兆，人们往往还在喜气洋洋、还对形势迅速扭转抱着希望。1929年的美股狂泻，当时被称为“崩盘预言家”的巴比森，仅仅预测下跌15%~20%，更没料到随后的大萧条，以及希特勒上台和爆发第二次世界大战。2007年由美国次贷危机引发的金融大海啸，所造成的冲击，让雷曼兄弟公司那样的华尔街百年老店纷纷倒闭，卷走了《福布斯》富豪榜中近1/3的富豪，法国的德拉维莱切特（65岁）、德国的默克勒（74岁）、美国的古德（52岁）等亿万富翁因破产先后自杀，而事先除索罗斯这样另类外，不曾有任何学界权威或政要公开发出过像样的警告，为此，各国政府不得不采取的救市措施，也猛烈到远远超出人们的想象。

此轮全球金融大动荡，起源于美国人的及时行乐、无节制借款超前消费，已传导到实体经济，而更深层次的原因，还在于产业发展失衡和分配极度异化。达沃斯世界经济论坛创始人施瓦布将其界定为“转型危机”，一针见血地指出，发达国家那种经济增长及社会治理模式出了大问题，消耗污染大的“黑色能源”，应更换为“绿色能源”；以个人为中心，应更换为社会和谐。这是历史发展的要求，否则人类很难走出危机、很难拥有美好的未来。

一百多年前，道琼斯公司创始人查尔斯·道，就声明没有谁能准确预测股市，但“奇人”总还是存在的。早在20世纪60年代，波浪大师艾略特已预见到这次美国金融大风暴，时差仅两三年；2007年中期，《新浪》某博客，曾断言沪指将越过6000点并开始大调整，只要不破1558点，则在1664点见底反弹，几乎暗合；而年仅28岁的叶荣添（原

名胡斌)，当沪指跌至 1800 点便坚决唱多，2008 年 12 月 5 日发博：如果万科 2009 年一季度末不能从 7 元涨到 15 元，就立刻去做变性手术；2009 年 5 月 9 日又发博挑战“空头司令”，年底至少 4000 点、赌金 100 万元；20 日再发博：“今年不到 4000 点我就英勇就义！”待 7 月 6 日涨到 3100 点时，却突然翻空发博：《撤退吧，上半年的行情结束了》，才过 23 天大盘果真迎来暴跌；9 月 1 日调回 2700 点，中午他紧急发博吹响集结号：“9 月 1 日是一个战略建仓的日子，我用我自己的钱买了万科 A 和中国平安”，竟然“神”到下午房地产、银行股发力推动指数快速反弹。“高手在民间”的确不假。但猜终归是猜，变性、就义之类“绝咒”或“毒誓”则大可不必，“世事如棋局局新”，猜得准白云变鸡，难保下回不变狗，至于涨多少点、到多高价位的豪言壮语，也根本没应验。凡将不确定的未来绝对化，并言之凿凿，不是迷信，便是无知，或者迷信 + 无知。

更“神”的当数“预测帝”狄马克。2013 年 3 月 19 日，他宣称上证指数将在 20 或 21 日跌穿 2230 点反弹，次日兑现、并陡涨 2.7%。2012 年 12 月 4 日，上指正在回调，他预言九个月内要涨 48%，A 股就开始一轮上升；2013 年 2 月 6 日，他又说上指会跌 8%，到 2230 ~ 2250 点，都同样精准。投资已四十载的他，还有过不少拐点得意之判，其实也难免大失误。即便对墨菲、艾略特、狄马克这样的技术派大师，坚定的价值投资者仍不以为然，巴菲特曾调侃技术分析行不通，是因为当他把技术图表倒过来，并没有得出不同的结论。

“股价无法预测”，这是金融经济学创始人路易斯·巴舍利耶用概率对大量数据分析后得出的结论。也许据此可以理会，走进位于纽约 42 街一座古老艺术装饰风格的大楼，在 20 世纪 20 年代初已打拼股市 67 年的菲利普·卡雷特办公室里，为何墙上挂着一帧字幅：“天才的桌面都是零

乱的。”

巴菲特不厌其烦地给投资者讲灰姑娘的故事。2001 年美国网络股神话破灭，大牛变大熊，他又一次讲：“投资与投机间的界线永不清晰，当大多数人沉浸于新近胜利时，两者的分界尤其模糊。没有能比不费劲赚大钱的猛药更易麻醉人的理性。在经历极度陶醉后，一般正常理智者，也会不自觉陷入类似灰姑娘参加舞会时的行为，他们明知那些股票相对于公司未来能产生的现金流，估值已高得离谱，仍继续投资，如同灰姑娘跳舞过久，马车和车夫将变回原形南瓜和老鼠，这十分危险，却不打算错失片刻良辰美景，亢奋到午夜来临前几秒钟才肯离开，问题是他们欢舞的房间，挂钟上压根就没有指针。”

股市崩盘，让所有参与者都不得不裸泳，一位位“股神”、一个个“大师”相继现出了真身。这种难堪固然表明造神不行，靠神话谋利更不行，但苛求同样也不行。他们既食人间烟火，谁能不犯错误？何况从空中下滑的鹰，终究比鸡飞得高。据报道，某女私募曾替客户们赚得 6000 万，股灾降临，却因亏损 2000 万，便遭辱骂、殴打、恐吓而被迫自杀，真个“多赢眉开眼笑，稍输翻脸无情”，您说公平不公平？

“老婆别哭，我去了天堂，/因为股指已跌落在地狱的下方，/一辈子的财富被我亏光，/我再也无颜见你和爹娘。//老婆别哭，我去了天堂，/漫天的星星可都是你的泪光，/黑夜里我不是孤独的流浪，/我听见散户们绝望的歌唱。//老婆别哭，我去了天堂，/天堂里再也没有鸟语花香，/所以我恋恋不舍回头张望，/绿水青山还是一片下跌苍凉。//老婆别哭，我去了天堂，/只是我舍不下曾有的梦想，/帮我把炒股的笔记本收好，/我奢望在天堂里看到股票上涨。//老婆别哭，我去了天堂，/可

惜我等不及看到红色的大盘，/我还想为你买一套新房，/留恋着我们家温暖的厨房……”读到这首绝命诗，时值半夜，自己流泪了，可惜不知作者的姓名及住址，只能遥望远方，深深鞠躬致敬，该股民对国家的贡献，真无异于井下挖煤的矿工。

虽说“弱者选择自杀是最后的尊严”，不过别忘了，股市中永远会有下一次机会。沪指由 6124 点掉至 1664 点，跌去 72.8%，10 万元入市，只剩不到 3 万，要赚回 7 万够本，得涨 233%，但惨归惨，却还可能东山再起，不如想开点，也许退一步、甚至仅仅退半步，就海阔天空。我们完全有理由相信未来、相信自己，尽管“今天太痛苦，明天更残酷，但后天必定很美好。”

我国的和平崛起，首先是制造业崛起，能做世上最好的布、鞋、冰箱、微波炉、高铁……，将要做世上最好的车、船、飞机、航天器……并已催生产量最高的杂交水稻、运算最快的计算机、规模最大的激光中心、太空最强的射电望远镜、地下最深的实验室……进而是服务业崛起，“人人为我，我为人人”，重点在金融市场的规范和完善；最终必定是华夏文明崛起，即汉文化的全面复兴。老庄哲学的人道自然化，作为科学人性化、人性理性化的先驱理论，强调人与自然、人与社会、人与人、人的外在与内心都应“和谐”，已得到越来越多的认同。以上三个层面相互影响、相互渗透、相互拉动，正让我们的生活日新月异，放眼望远些，大陆的股市能不光明？

传闻沪指跌近 2664 点时，借了大笔钱高位介入的某某，冲动地直奔证券交易厅外，朝着看守自行车的老大娘咆哮：“告诉我，什么是天堂！什么是地狱！”对方没应。他又第二遍逼问，对方仍没应。当他再次吼道

什么是地狱、什么是天堂时，正闭目养神的大娘，才睁开眯缝的眼冷冷地说：“还不快去撒泡尿照照影，竟来冲我嚎叫！”已完全失控的他，“唰”地抽出水果刀：“胆敢羞辱我？看把你捅了！”说时迟那时快，就在刀尖直抵心口的瞬间，“这就是地狱”，老大娘面不改色说。“这就是地狱？”待他下意识重复，有如一盆冰水泼息满腔怒火，手中的刀“哐当”一声掉地，便跪下恳请原谅。大娘见状，含笑将其扶起：“这就是天堂。”“这就是天堂、这就是天堂？”他又一遍遍下意识重复。“对！好小伙。我早料到你不会杀谁，你藏的凶器只用来轻生。”“不！不不！您放心，谢谢大娘的点拨，我一定坚持，我要好好活下去。”告别那阵，某某知耻的样子，已能让人刮目相看。

“天下兴亡，匹夫有责”。遇大盘雪崩，单靠股市自身已难于招架，何尝不是如此？当突发世界金融大危机，需要各国携手应对、需要万众同心共克时艰。股民固然得首先自救、互救；企业也该联手救，而且不乏成功的先例：1987年10月，美股狂跌，以花旗为代表的600多家公司，两周内公布回购计划，即时打消市场恐慌，有效阻止了股价下泄；我国社会主义的特色，要求“控而不死，放而不乱”，政府更应责无旁贷地出手相救。顾炎武的这句名言，能否也来个颠倒：“匹夫兴亡，天下有责”？不都说“民为贵”（孟子）、不都说“保护投资者就是保护华尔街”吗？著名律师芬奇曾告诉他的儿子：“杀死一只知更鸟是种罪过，因为它们不做任何坏事，只是用心唱歌给我们听”。

要能接受各种磨难，人生也像一根根K线连接，有时单边上扬，有时平台整理，有时大起大落，有时单边下沉，“曾经沧海难为水，除却巫山不是云”，只有经历每一个过程，奋斗才变得更有意义，生活才愈显多姿多彩。

投资可不可以放松些、可不可以赚钱别那么累、可不可以拈花微笑？如果能用心倾听市场、早抓关键信息、踏准节奏、顺势而为，答案显然是肯定的。不少耐得住性子的人，遵循简单规则、设置严格条件低吸高抛，或许已经做到。当代最伟大的经济学家、新古典综合体系创立者萨缪尔森认为：“幸福 = 效用 ÷ 欲望。在欲望不变的情况下，效用越高，就越幸福。”边际效用学派创始人杰文斯也说：“快乐与痛苦无疑是经济计算的最终目的，以最小代价获取最大欲望，使快乐增至最大限度，就是经济学的任务。”

哈佛大学的《积极心理学》教材有句名言：“幸福不是一种状态，而是一种能力。”要想快乐投资，必须消除负面心理。积极心理学之父马丁·塞利格曼给出三法则：①过去的就让它过去；②未来不会像你想象的那样；③抓住现在的幸福，放慢脚步，用心去感受或用新的角度去观察世界。

该如何感知快乐？德国作家伯尔讲过一则趣话。某渔夫正打盹，有人问：“为何不趁风和日丽去捕鱼？”他指指小船的筐篓：“已得四只龙虾、二十条青鱼，不少了”。那人进劝：“应捞更多些，如此两年下来，便足够挣艘渔轮、添置冷库。”“往后又怎样？”渔夫反问。“高兴的话，你想开着直升飞机找鱼群都行”。“再往后呢？”“你就可以坐在海港的阳光下，逍遥地打盹，或眺望美丽的海景。”渔夫说：“我现在不全做到了？”

帕瓦罗蒂原为厨师，只在“业余练练唱歌”，好玩让他一不小心，竟然名列世界三大男高音歌唱家榜首。无独有偶，国宝级的“鬼才”画家

黄永玉，自称“无愁河上的浪荡汉”，皓首仍以好玩的心态创作，收放自如，不受拘束，越画越神。“知之者不如好之者，好之者不如乐之者”（孔子）。股票若能做到好玩的程度，身心放松将导致思路敏锐、眼明手快，紧跟市场还会难到哪里去？

能看清的风险因可设法规避，已难属真正的风险；倒是那些隐蔽深、不显山露水、乏人提醒的风险，往往造成的危害更大。投资时，必须带点未来的眼光审视今天的选择。股市最怕的就是不透明、不确定，以至无法判断风险持续的时间和程度。

炒股像出海，只有脱离开险区才算安全。即便最优秀的渔民赶上鱼汛，台风来了，也不存侥幸，得先回避，并非不要命、不要船，逞能去勇斗暴风雨。

“你学会退让，赢得的是一种尊重，并保住了你的位置。让时间来解决很多问题，这就是东方智慧，也可以说是太极的哲学。”在阳光下“一夜暴富”的张朝阳，将搜狐董事会本土化时，悟出“忍特别重要，不能意气用事。”对危机敏感和重视细节，使得他能避开大多风险。

一群动物中的某只遭捕杀时，其余的会夺命远逃；而被集体宰割时，尚未轮上的都选择静静等死。不幸的是，当势头不妙、系统性风险已降临，人类的返祖现象仍司空见惯。

难道不是吗？Kahneman 就主要因为通过大量的分析研究，揭示了人们面临获得能够规避风险，面临损失却趋向风险，即在一项投资正亏损或处于不利地位时，愿意去承担更大的风险，而荣获诺贝尔经济奖。

股市千奇百怪，该发生的未必一定发生，不该发生的未必不发生。企业最担心资金链出事，若累及财务杠杆，就算雷曼兄弟、花旗、通用那样的著名公司，顷刻间也会倒闭、濒临破产或申请破产保护。当已出现金融危机，股价低、企业大、既往的辉煌，并不足以确保安全，连巴菲特掌舵的伯克希尔·哈撒韦公司，短短几个月内也被腰斩（每股由149200美元一度掉至72000美元），还有什么股票不能暴跌？“你怕的准来”（墨菲定律）。但事物都相反相成，越危险就越有机会，越有机会也越危险，如果风险这块硬币的正面是损失，其反面就是收获。一些很小却很关键的细节，常能改变经济中的格局。投资既要面对天鹅中有白有黑、“蝴蝶的翅膀可以掀起滔天大浪”的现实，始终把控制风险摆在首位，又不妨相信“看似最危险却最安全”，敢于奋力一搏，勇作讲技巧的风险承受者。

电影《教父》里有句著名台词：“不要说不可能，没有什么不可能。”危机威胁到前途及生存，往往在最想不到的时刻、最想不到的地方出现，谁都无法知道自己会陷多深，“逆境能打败弱者而造就强者”（尼克松），人类最伟大的成就，恰恰来自这种艰苦时期或内心的挣扎。

遭遇百年才现的股祸，蒙受损失、得到磨炼，既是不幸、也是至幸。“大难过后必有大福”。最艰辛的时刻，何尝不是最好的时刻？金融风暴挤干了资产泡沫。“几乎不言而喻的是，从大股灾的废墟中，将酝酿出获取巨额投资收益的新机会”（格雷厄姆）。的确，较之常人爱牛怕熊，大师都爱牛更爱熊：巴菲特就喜欢1929年，始终对股市崩盘有种亲切感；约翰·邓普顿强调，重要的是不要在错误的时间被恐慌吓出局，熊市从来不会在恐惧时启动，而总是在市场高度乐观时出现；“每当股市大跌，

我对未来忧虑时，便想到历史上发生过的 40 次狂泻，确能安慰有些恐惧的心，我告诉自己，股市大跌其实是好事，让我们又有一次好机会，以很低的价格，买入那些很优秀的公司股票”（彼得·林奇）。国内网络小说《熊市回忆录》也有段深情的话：“尽管熊市给人留下了痛苦的回忆，但到 1996 年大牛市起来时，我常常怀念那个遍地都是 2 元多股票的时候，心想以后再来熊市，我可要好好珍惜。”

有眼光看到机会的人不多，有本领逮住机会的人更少。在股市中，还有什么比及时发现并占有机会，更欢欣鼓舞？还有什么比机会明摆在那里竟懵然不知，更令人失望？还有什么比牢牢握紧的并非机会而是痛苦，更令人费解？还有什么比机会来了，因无胆量白白放过或虽有胆量却深套动弹不得，更令人堪悲？

知有所为，必有所不为，方为真正的大有可为。爱因斯坦 16 岁就明白，知识的海洋浩瀚无边，不宜没方向的漂流，应选择一个对自己最有利的目标扬帆前进。股市里的机会，公认的大师也仅能抓到 10% 左右。注意力是很有限的稀缺资源，在小事上散布，就不能在大事上集聚。懂得松手，才能更好握有。放弃某些机会，是为了更大的机会。追求既定的目标，一件事值得做就全力以赴，不值得则不屑一顾。

炒股最无奈的，也许是开盘就大单封死涨停，但这不值得红眼。而亏损最惨的，莫过于干瞪眼不给控制风险的机会，看看那些连续“一”字形跌停板，“君子不立于危墙之下”，岂能当作戏言？

欧美有条重要的人文思考：“上帝的事归上帝管，恺撒的事归恺撒管。”说白了就是各管住各的。在这方面出色者很多，如“铁娘子”撒切

尔夫人担任首相期间，英国的大事她管，家事统统交给撒切尔先生管。我们散户该管什么呢？大概首先是管好自己吧，管好情绪、管好本金、管好正确的投资套路、管好成功的习惯。

某农民一头挑只小猪、一头挑篮鸡蛋去赶集，希望能换取点油盐酱醋，却遭到合伙算计。第一个趁他打盹偷走了鸡蛋；第二个趁他慌乱寻找时，骗他贼就在前面快追，转身便偷跑了小猪；第三个等在他回家的路旁痛哭，阴沉着脸的农民想：“难道今天世上还有比自己更倒霉的”？便好心地问：“出了什么事？”涕泪交流的人答：“银袋子掉桥下了。”“为何不去捞呢？”他很费解。“我不懂游泳，请帮帮忙吧，我将给你一块大元宝。”农民庆幸碰上补救有余的好机会，二话没说忙脱尽跳进河里，在水底摸索许久后仍一无所获，待他浮起，已不见岸边的衣裤和那人的身影。与许多散户炒股一样，这位可怜的农民被弄得精光，全在麻痹大意和急于挽回损失的轻信。

亏损后急着“扳本”者，几乎都有过“割须弃袍”的尴尬。潼关一战，曹操惨败落荒而走，忽听到西凉军大叫：“穿红袍的是曹操！”他立刻脱去红袍；又听到四面八方喊：“大胡子的是曹操！”他连忙用剑割掉胡须；马超得报，便传令部下改呼：“短胡子的是曹操！”他只能扯起衣角包住下巴逃窜。

三人赛跑，最快者已胜利在望，信心满满，未把前面不知深浅的沼泽放在眼里，一阵冲刺，惨遭没顶之灾；中间者赶到沼泽边，见脚印断定那人跑过去了，求胜心切沿途直追，落得同样下场；最慢者好不容易追上来，发现脚印杂乱心想，他俩早跑远，何苦再弄脏鞋裤，不如避开沼泽。绕道的他看似走弯路，却成了最先、也是唯一到达目的地者。

肚里越有货的人，越爱讲明白话，譬方“智慧女神密涅瓦的猫头鹰，只在黄昏之时，才会展翅飞翔”（黑格尔）。股市里若有谁说得玄乎又玄、甚至背离常识信口开河：“包赚不赔”“不需自己思考便能自动获利”之类的话，难道就不怕将听众吓跑吗？

“股市的下跌如同一月份的暴风雪是正常现象”（彼得·林奇）。而最正常的莫过于有时狂泻并不需要任何利空，究竟是哪只蝴蝶的翅膀在扇动？是谁打开“潘多拉魔盒”？原因肯定是有的，不过等到弄清才跑，恐怕已亏得锥心痛骨了。

1987年10月19日美股崩盘，彼德·林奇管理的麦哲伦基金，一天内缩水18%，亏损达20亿美元。后回忆写道：“那阵子我真不能确定，到底是世界末日来临，还是我们快陷入大萧条，或情况尚没那么糟，仅仅是华尔街即将完蛋？”凡遇此等突发灾难，他的体会很深：①别恐慌抛尽筹码；②拿稳好公司股票；③敢于低价买进优质股。

一些经历过大风大浪的老股民，每逢急跌或大跌就来劲，就摩拳擦掌盘算，跌透了没有、可进场不？待价位逐渐上涨，则有点坐立不安，开始考虑卖，生怕到手的钱财又飞了，他们不愠不火，总是步步为营，坚持在波段内低吸高抛，力求旱涝都保收，“这样慢吞吞的行吗？”有位新股民问，只落得个笑而难答；而另外一些人却追涨杀跌，总是趁热打铁，“这不怕栽跟头吗？”新股民又问，依旧落得个笑而难答。

既然上帝也好、女娲也好，其他大神也好，用的石头、泥土都不完美，没有造出完美的人，那么任何人干的事，就不可能十全十美。好在

人是活的，好在没有必要将股票做死。老是苛求，悔早买、悔早卖、悔没买、悔没卖、悔轻仓、悔重仓，悔来悔去，将“毁”掉平和的心态。总想追求利润最大化、控制损失最小化，往往会带来亏损最大化、获利最小化。

“决策的最佳时机并不是仅仅快速，而是适速”（皮尔斯·卡特）。当然，有时慢点或快点皆可。炒股只看结果，不问速度。

“懂炒股”与“会赚钱”，还真不是一码事。有位股评家讲得头头是道，给别人的建议也不错，但轮到自个下单买卖，总是亏多赢少。这并不奇怪，因为懂炒股，光凭知识已足够；推荐股仅供参考，没有包袱，无所谓贪或怕，反正“仔卖爷田心不疼”；而会赚钱，知识少点多点都行，但一定要活，得思前顾后，还需心态好、行动力和自控力强，即“知行合一”（王阳明）。

据说英国前首相丘吉尔一生，进赌场2次均获全胜，而炒股3次皆一败涂地。著名政治家如此，大科学家也如此。牛顿输得叹息：“我能计算出天体运行的轨迹，却不能预测股票的走势，更难预料人们的疯狂”；诺贝尔经济奖得主中，至今尚无在股市里赚到多少钱者。

当年，拿破仑亲率50万大军，气势汹汹攻入俄罗斯时，他的对手库图佐夫元帅似乎吓破了胆，坚壁清野、一退再退，连首都也不保卫并下令烧毁，不给对手留存一粒粮、一片瓦。拿破仑不得不靠几千公里外的长途运输补给，他虽感到胜利渺茫，却仍难舍弃到口的肥肉，直到从没见过的严寒降临，尚着夏装的法国士兵饥肠辘辘，在冰天雪地里瑟瑟发抖，这位身经百战的统帅，才被迫选择未曾与敌交锋便后撤，等狼狈逃

回巴黎，残兵败将只剩3万，两年后再惨遭“滑铁卢之役”，被囚荒岛郁郁而终。面对莫斯科火光冲天，他若能知险早退，或许历史将会改写。

战国时期，三国联军攻秦，已兵临函谷关。秦王自料不敌，想割三城议和，便先听听公子纠的意见。纠略加思量说：“父王割地将后悔，不割也后悔。”“何故？”答：“割了你不甘心如此轻易拱手相让，不割又担心打进咸阳。”王遂下决心：“割吧，我承受不起国破家亡的后悔。”

有个笑话，怕寂寞的爱因斯坦死后进天堂，被安排在豪华四人间，他问同室的A智商多高，答160，心想自己才150，喜出望外说：“好！我正担心这里找不到探讨相对论的人呢”；他又问同室的B智商多少，答120，便勉强叹道：“还行，可以谈些数学问题”；他最后问同室的C智商几多，答80，不由得皱起眉头：“看来，我俩只能侃侃股市了”；这时他突然记起智商高达195的兰甘，打听住在哪里，三人异口同声回答：“活得很累，仍在密苏里州一个乡村养马场干活。”

炒股用不着那么多聪明、那么多计谋、那么多学问，也许这些太多了，反而碍事，但起码得牢记：及时止损！

止损，就是忍痛割爱，属保存实力的无奈之举。危急时刻，草蜥不断尾能逃生？壮士不断臂能保命？“我总设法把一桩不幸化为一次机会”（洛克菲勒），这当中付出些代价难免。舍得，舍得，先舍后得。假如当年在巴拿马万国博览会快谢幕前，参展的工作人员不打破包装土里土气、饱受冷落的一瓶茅台，让奇香四溢，就不会引起轰动，更不会在最后时刻夺得那块唯一的金牌。

赢家怕口水，输家怕止损。其实，止损并不可怕，甚至止错也不必怕，因变现后总有机会，最怕的是没有止损打算，或虽设置止损点，临到关头又舍不得卖，市场一再证明，没赚到钱的遗憾，远较招来巨亏的伤害轻。炒股“如开车，要看清前面的路，要转大弯，不转死弯，否则翻车”（柳传志），而“退却比进攻更需要勇气”，往往一次心存侥幸，就足以被套失去主动，或资金放血而元气大伤，任何投资都应视作一个不断纠错的过程。“前事之不忘，后事之师”（《战国策》）。买一次深套，得一回坏心情，要长一点好记性。“第一次亏损是最好的亏损”（古老的交易定律）。宁可早出，绝不深陷；宁可小损，绝不大失；宁可踏空，绝不套牢。无法忍受套牢的痛苦，才会享受到赚钱的快乐。

股市风险随时都可冒出，资金被套并不值得大惊小怪，人终究会找到办法，要命的还是将心套牢。胡汀尼因能在最短时间解开极复杂的锁，曾夸口60分钟内可打开世上任何锁。英国某小镇的居民，特意在大铁笼外挂把锁试试其能否进入，他便使出各种绝活，半小时没法开，一小时、两小时没法开，眼看整天快过去了，仍无锁芯弹动的美妙声响，待精疲力竭不得不靠着笼壁喘息时，门却被挤开。原来铁笼根本就没有锁，挂的死锁只是做样子，这位名扬四海的魔术逃生大师，仅仅输在心中那把“活锁”上。

“近代科学之父”培根说过：中国古代的“印刷术、火药和指南针，这三项发明改变了整个世界的面貌”。与此三项对应，如果不断重复别人及自己的成功经验，具备可控的热情和坚定的投资方向，同样能使我们的炒股面貌焕然一新。

投资股市，必须“分主次，利取适大”（李斯）。防险比赚钱重要，

纪律比操作重要，心态比策略重要，策略比技术重要，技术比运气重要；至于消息中，少数有价值的资讯很重要，一匹匹黑马靠它跑出，而大多数并不那么重要，小道消息充其量只是佐料，绝不能当主食。

金融市场太复杂，复杂到有波浪理论、混沌理论、学院派正统教义、基本分析派主张、神经网络说、星象说、周易八卦说等，虽皆可讲出某些道道，却无一能穷尽其中的奥秘。有的人很“精”，审时度势、随机应变；有的人则很“呆”，严格按操作套路行事、以不变应万变，他们都用心去领会，都将赚到钱。对比一下，变色龙适应性强，已成为地球上的古老物种；而机器猫完全照输入程序办，是最新科技结晶。两种类型的人竞争，到年终盘点，谁能分出、又何必去分胜负高低？

林克斯投资顾问公司总裁泰纳斯，对全美投资基金进行调查后，曾惊奇地发现，许许多多大师并无哲学家的深刻、政治家的远见、军事家的谋略、心理学家的敏锐、经济学家的卓识、会计专家的精细、统计专家的缜密，甚至无特别过人之处，更不靠什么独门暗器，他们只是经验丰富，投资风格相对稳定，投资原则简单有效，以及坚决执行的严明纪律。

某大学毕业生经几年折腾，整日闷闷不乐，有位老者问他何事不开心，年轻人如实相告囊中羞涩。“你很富有啊！”老者说。年轻人感到莫名其妙。“一千元买你一个小指行吗？”老者问。年轻人摇摇头。“一万元让你迟钝干吗？”“十万元弄你双目模糊肯吗？”“百万元给你白发苍苍愿吗？”年轻人面临一连串提问，经慎重考虑，均摇摇头。“对啰，你自身就远远不止值百万，记住，年轻本身就是巨大的财富。”

著名的希尔赚钱黄金定律共十七条，均属修心养性，无一涉及技术，不是后者不重要，而是前者太重要。①保持积极的心态，如诚恳、正直、乐观、奋发、友善、自勉、安稳；②有明确的目标；③多走些路，勇于探索、勇于实践；④正确的思考方法，顽强、深挖，不断心理暗示“我行”“我是优秀的”“还须再改进”；⑤高度的自制力，这是成功最艰难的美德；⑥培养领导才能，含信念的深度、雄心的高度、理想的宽度、关爱的程度，学会公正、协同、赞美；⑦建立自信；⑧迷人的个性，亲切、倾听、微笑、求同存异；⑨创新致胜；⑩充满热情；⑪专心致志；⑫富有合作精神；⑬正确对待失败，颓废可耻，重复失败更是灾难；⑭永葆进取心；⑮合理安排时间与金钱；⑯身心健康，杜绝孤僻、易怒、固执、轻率、自卑、忌妒；⑰养成良好的习惯。

炒股能跑赢大盘的，多归这样一类人：①吃过苦，或曾宽裕，对贫穷零容忍；②爱学习，非限于读书，更与考试成绩无关，不一定“学霸”，可以是“学渣”，但知识面较广；③头脑灵活，“鬼点子”特别多；④眼光独到，常走在别人前面；⑤踏实，一步一个脚印，不怕笑，从不花或少花本钱的事做起；⑥虽多次惨败，仍不屈不挠，跌倒自个爬起；⑦勤奋，多看、多想，反复实践，不断总结经验教训，摸索出最适合自己的投资套路；⑧自信，却不过分，敢在可控限度内冒险；⑨严守操作纪律，有错必改；⑩无论行情疯狂或绝望，心态稳定；⑪不贪、不惧、不燥、不后悔，真诚感恩股市。

为创业而海归的戴立忠深有体会：一件事用力去做，可以做完；用脑去做，可以做好；用心去做，才能做完美。

赌马中，将注押给马的太多；“福布斯富豪榜”的创始者福布斯，却

强调“赌骑手”，因所有的商业成功要素里，人是第一位的；而全球著名评级机构晨星公司的 CEO 兼股票研究部主管帕特·多尔，显得既不偏颇又有侧重，认定“赌骑手更要赌马”；谁若想试试来个修正，不妨坚持“赌马更要赌骑手”。

2011 年初，71 岁的莫滕森访华时，当被问及买债券、买股票有何心得，曾坦言：“实际上我不适合理财……我的投资组合需要其他金融学家帮助。”话出这位诺贝尔经济奖的新近获得者，并非愚人节玩笑，恰恰相反，是贵有自知之明，更能彰显其谦逊和对证券市场的敬畏。“闻道有先后，术业有专攻。”谁都不可能样样里手，世上永远需要真诚，拒绝虚伪。

著名的《商业周刊》曾载文称：“资本玩家在书里、研讨会中和博客上，兜售他们的投资策略，有自持科学的，有自捧为艺术的，当然，也有人承认其实是靠运气。我们现在可以提供一种选股高招，留意一下白宫午餐桌边的座上客。”真是“行家一出手，便知有没有。”搞笑归搞笑，但谁都难否认，炒股智慧无处不在，就等你去开发。

不可逆市而为，必须截断亏损，是华尔街的铁律，不执行者半年内死定。而被称为“世界级短线杀手”的迈克尔·斯坦哈特却经常违背，反以 45 亿美元的战绩退役，可见任何条条框框都难约束能人。他 13 岁开始玩股，19 岁从宾夕法尼亚沃顿金融学院提前毕业，踏进证券部门。选择短线缘于其认为，当下正在发生或近期将要发生的事才现实，一次又一次小赚，即便 10 ~ 15 个点，总比持股苦等前途难料的事发生强得多。他肯花大钱购买货真价实的情报及研究，但独立思考，看准拐点抢先进出，喜欢自己的股票不久变成举世瞩目的对象。1995 年因对买空卖

空心生厌倦，转入慈善事业，留下了勇气胜过刻板、时机胜过方向的重要启示。

股市“上善若水”。女人水性，直觉、忍耐和顺应力均强，具有天然的炒股优势，能小赚的很多。正如家庭主妇均会做菜，而大厨几乎全是男人，“股后”为何至今尚未出现？也许她们太实在、太斤斤计较、太重情，一般对哲学和历史太不感兴趣。

不靠父传、也不靠丈夫而白手起家的女富豪玛莎·斯图亚特说得好：“一旦你意识到自己身上有某种明确的热情，那就在自己身上投资。弄清楚你需要知道哪些知识，获得什么样的专业技能，才能让你身心愉悦地从事自己喜欢的事业。这样无论在心理上，还是经济上，你都会大有所获。”

项羽百战百胜，一败亡楚；刘邦百战百败，一胜立汉。有人打赢一小仗，可以讲上一辈子，而秦名将吴起近乎百战百胜，却连征战的一句话都不愿说（或没传开）。全神贯注，操作不张扬、不弄花巧，越适合本人的个性，越简洁、越自然，就越有希望获利。好习惯一旦养成，“完美的交易是不需费力的”（墨菲）。

“跨不过7英尺高栏，寻找1英尺高对面有丰富回报的栏”，一贯低调、享有盛誉的巴菲特老搭档查理·芒格建议。“所以我们成功的秘诀，就是去做一些简单的事，而不是去解决难题。”他还说：“大部分人都太浮躁、担心太多。成功需要平静、耐心，但机会来时也要积极进取。”

江恩曾构建出庞杂的测市系统，但他最后的名著《在华尔街45年》，

却只强调十多条简易的规则；巴菲特投资，看重的是公司内在价值；索罗斯虽有所谓的“反射理论”，其要点仍离不开对市场基本因素和投机心理的高超把握；彼德·林奇的按常识选股，更显轻松豁达。大师们一生都在简化各自的操盘，股市中，简单属一种境界，简单的事复杂做是新手，简单的事简单做是老手，复杂的事简单做是高手。

炒股所需的技术并不难，难就难在很多人还不相信“大道至简”（老子）、还不相信所有深刻终要回归常识、还不相信不完美远胜于不切实际，非得等到一亏再亏、满身伤痛，才渐渐醒悟，自己花费那么长的时间、留下那么多的不堪回首，就只为了树立风险意识、磨炼心态、找到属于自己的投资套路，并不断修正、不断充实，以严格的纪律贯彻执行，让操作尽量容易，最终化成习惯。

威尔德的“亚当理论”断定市场去向不明时，任何技术分析都有可能误导，炒股应顺势买卖，别不认输，切忌妄加猜顶或底，遇手背时暂离开，输10%先出局、冷静思考后重新再来。其主张算得上简单，但鼓吹放弃任何分析工具，回到始初的赤诚状态，却未免太偏颇。

1626年，荷兰人彼得·米纽伊特曾用价值24美元的珠子和饰品，从土著印第安人手中换得纽约曼哈顿岛。历史一再重演，不久前国内就曾有人用1分钱当天买到数元的股票，当然，经曝光后已无法复制，但股市中短短时间内，于低位进货的股价翻番、甚至翻几倍，却屡见不鲜。

买在最低点、卖在最高点，相遇是缘，追求是梦，偶尔有幸碰到不足为奇，总能如此见笑。至少巴菲特还无法做到，如运作中石化H股，每股16港元前已分批清仓、均价约12元，后该股突破20港元；而据媒

体披露，他搏击最近一次华尔街金融风暴，市值蒸发最多时达到 250 亿美元，每股 115 美元行权的高盛认股权证直落近 50 美元，被戏呼“股神晚节不保”“抄底抄在半山腰”。另一“金融奇才”索罗斯，虽极善于巧取豪夺，也承认“我不太擅长抄底”。

巴菲特致股东们的信中坦言：“在过去的 2008 年，我在投资上做了一些愚蠢的事情，起码在董事会上犯过一次重大失误（指国际油价接近高点时增持某石油股），此外还犯过不少其他投资错误。这些错误决策，给公司造成了数十亿美元损失。”当代股神中的股神，支付了这么昂贵的代价，无非是要告诉我们，追涨切莫追到天花板上，遇市场已发出调整信号，纪律压倒一切，即便亏多，也要毫不犹豫割肉快逃。

如今高盛认股权证每份值多少？嘲笑巴菲特者无不又被市场嘲笑。“点股成金”，他的选择已成为当代“风向标”：比亚迪因其入股，一年上涨 800%；甚至一段 3 分钟的视频祝福，一个并排坐侧面双手搂肩的镜头，就使 63 岁原本农妇的李桂莲光彩夺目，就使其掌门的大杨创世 12 天飙升 76%。而故事情节丝丝入扣，先是她逮住机遇量身制衣相送，引来 2007 年 11 月 27 日股神给这位“由贫女到服装大亨”的复信：“昨天我从大卫那儿收到了两件西装，非常合身，看起来棒极了，我从来没有这么喜欢的西装”；尔后还一再说“创世”牌，尤其新的抗皱西装改变了他的形象，“我活了 78 岁才有人夸我的外表”；接下来就是邀请她参加 2009 年 5 月公司的年会，并水到渠成欣然录像，以庆祝大杨创建 30 周年。

每项成就皆始于心里的一个意念，若不付诸实施，则只是一种“空中楼阁”。如果你有打算又相信能够办妥，为何不去做呢？要大胆承认，

有些看似不可能的事，却是真实的。当属下缩手缩脚时，美的集团总裁何享健总是耐心开导：“简单的事想复杂了，就会困难。”

有研究表明，世上占人口 20% 的富者掌管着全球 80% 财富，他们的思维、行为模式与贫者存在很大差别。一般来说，凭奋斗致富的人梦大、限期实现，常正面思考，相信能成功，从问题中找答案，动脑子想怎样才有钱，赚后再投资，将复杂的事弄简单，想好即干，做事业，找些好帮手，愿意鼓励和赞美，会坚持，吃点小亏不在乎，善于取经，总在改进自己；而想富仍穷的人，则梦小难醒，负面思考多，害怕失败，从答案中找问题，瞎蒙有钱后该怎么办（主要用作消费），把简单的事弄复杂，难舍错误，做事情，找份轻松的工作，太多牢骚及诅咒，无恒心，常贪小便宜，不屑学习，总想改变别人。

应当说，“渴望成功”的正能量和“被骂饭桶”的负能量，都有可能催人奋进。逃出越南的华侨李宏福，曾多日漂浮在茫茫的太平洋上，历尽千辛万苦，始终满怀希望及勇气，对饿到快不行的妻子说：“我们有一颗要成功的心，就是最富有的人。”而另一方面，“促使很多人成功的最大推动因素却是不愿失败”“失败是每个人都不想要的，这种不情愿让我摆脱困境”（亨德里奇·维弗利）。

努力不一定能成功，而成功一定要努力。想做世上最聪明者的资深编辑雅各布，在啃完《大英百科全书》后，得出的三条人生教训是：
①贵在坚持；②不可耽搁；③术业要有专攻。

蝉的一生，幼虫要在黑暗的泥土里修炼四年，成虫才能爬上枝头放声歌唱光明一个月。打算学好一样东西，国学大师季羨林老先生倡导下

苦工夫、“聪明人做笨事”。因聪明人若尽想做聪明事，将浮、成效小；让笨人去做聪明事，可能力不从心、一无所获；而笨人即便做笨事，也多多少少会有些收益。

想出人头地得遵循“一万个小时准则”。格拉德维尔认为，任何领域中成功的关键都与天才无关，重要的是实践，一万个小时的实践，即10年每周20小时的长期磨练。我国也早有“十年磨一剑”的提法。比尔·盖茨虽年纪很轻心想事成，但他办微软前已在计算机程序上花费了一万个小时，知道的人却并不多。

“乃取一葫芦置于地，以钱覆其口，徐以杓酌油沥之，自钱孔入，而钱不湿。”因曰：“我亦无他，惟手熟尔。”这是《卖油翁》里对主角的传神描写。“熟能生巧”，炒股也不例外。

成功的背后，总有原因、总有难以想象的付出。全身心地投入、不断发掘潜力，任何人都能开创出属于自己的新天地。荀子讲过：“真力积久则人。”布朗夫曼也说：“从100美元到110美元很难很难，从1亿美元到1.1亿美元则是不可避免。”

“每当我找到成功的钥匙，别人就把锁换掉。”这虽属趣话，对股市里的新手却算常识。变中的不变，不变中的变，得不断学习。别贪多，巴菲特强调人生要成功，做对几件大事就行了。

炒股最怕意外，而股市又最多意外，每天盈亏如同家常便饭。但大输要输个明白，大赢要赢得清楚。某著名国际教练对他的球队说：如果

打赢后不去找原因，下场将是失败；如果败后不去找原因，再下一场必定溃败。真的，懂输才能赢，懂赢才能输。在临盘迷、过后清的市场，别瞧不起“事后诸葛亮”，相反怕的是事后不诸葛亮，老是对错不以为然、不了了之。只有反思、反省，再加自我革新，才有可能逐步做到“事中诸葛亮”，甚至多少学到点“事前诸葛亮”。

“吃一堑长一智”，关键在“择其善者而从之，不善者而改之”（孔子），但若不总结经验教训，哪还谈得上“失败乃成功之母”，更别提防范“成功乃失败之母”。

先贤早有教导：“破万卷书，不如行万里路；行万里路，不如阅人无数；阅人无数，不如名师指路；名师指路，不如自己开悟。”作为普通人，汗水注定胜过天分。投资股市非得身临其境，不领教几轮牛涨熊跌，许多忠言逆耳怎会听得进？许多刻骨铭心怎能记得住？“刹那的领悟，有时抵得上一生的经历”（厚尔迈斯）。至于“师傅引进门，修行在各人”，世间大凡有点出息的老师，最高兴的是看到学生超过自己；也愿天下的学生都能像亚里士多德那样“吾爱吾师，但吾更爱真理”。

巴菲特曾经历美国四次股灾，总能处变不惊，并从中获取启示：
①不要低估市场的疯狂，修复的过程不会一帆风顺，可能要等上几年；
②1987年的8月到10月股市暴跌36%，其中10月19日道琼斯指数急泻近23%，来去都太快，不要为试图把握每次机会而自责、甚至失控；
③2000年3月至2002年10月，股市下挫50%，不少股票跌去一半多，仍未必便宜；
④2007年10月至2009年3月，股市雪崩58%，越跌抄底越狠。

“没有反思的人生，不值得活着”（苏格拉底）。实践付出的代价往往很残酷，炒股除极个别“怪才”外，总要经过学步、初尝甜头、跌倒、皮开肉绽、爬起、心存畏惧、再试走、再跌倒、四顾茫然、再爬起，如此反反复复，才“噩梦醒来是清晨”，原来“大道朝天，各走一边”。若能不断摸索，找到最适合自己的那几招、哪怕仅仅一招也行，演艺界不是讲“一招鲜，吃遍天”吗？

历史上最大的通才达·芬奇曾写道：“在我看来，经验是一切可靠知识的母亲，那些不是从经验里产生、也不受经验检定的学问，那些无论在开头、中间或末尾都不通过任何感官的学问，是虚妄无实、充满谬误的。”经验的含金量虽无法科学量化，大凡经验之谈也都或多或少存在局限，但毕竟“生活中最有用的东西是自己的经验”（英国谚语）。

经验虽好，若绝对化，弄成经验主义，也要坏事的。有则寓言：一匹驴驮盐过河，不慎失前蹄，站稳后盐接触水部分融化，顿觉轻快不少；第二次驮糖过河，脚又打滑摔倒，经挣扎爬上岸，糖因水浸透大半融化，真如释重负，且呛的几口水还存甜味；等驮物再过河时，便故意卧下，却因驮的是棉花，吸水变重直沉，结果活活被急流卷走。

光明和黑暗交错，“人生就是昼与夜的斗争”（雨果）。忘掉得意、忘掉后悔、忘掉埋怨、忘掉叹息、忘掉恼怒，“生活总是让我们遍体鳞伤，但到后来，那些受伤处，一定会成为我们最强壮的地方”（海明威）。股市弱肉强食，从不相信眼泪，真正坚强的，不单是没有泪水、还有那些紧紧咬着，能控制住郁闷、焦虑、绝望、贪婪情绪，仍在拼搏的人。

由小散（10 万元以内）炒到中户（10 万元～100 万元），再炒到大

户（100 万元以上）的广东某股民，将炒股当成乐趣，赚了带来成就感能开心，亏了自嘲花钱买开心，反正周一到周五都开开心心，有人见他还踩单车去交易大厅，便问：“为何不买私家车？”他乐呵呵地回答：“我如果觉得驾私家车好过踩单车就买。”

股市中隐蔽的永远比显现的多，最值得做的莫过于动脑筋，对错没关系，“智者千虑，必有一失；愚者千虑，必有一得”（《史记》）。但要动脑筋，除了关心国内外大事，研判市场走势，琢磨政策意图，行情处于什么阶段，手中股强弱，并仔细权衡任何时候都存在的多空双方观点，以便定下是攻、是守、是退；还要回顾昨天的交易（总结经验），掂量今天的操作（有何值得改进），考虑明天可能发生的情况（“预则立”）；有时换个位，站在主力角度想想，某些迷惑将豁然开朗。炒股多思考，上帝绝对不会笑（西方谚语：“人类一思考，上帝就发笑。”）。相反，谁若能从懒得思考，转化为喜欢思考，再跨越到善于思考，肯定会受益匪浅。孙子早已告诫：“夫未战而庙算胜者，得算多也；庙算不胜，得算少也；多算胜，少算不胜，而况乎无算乎？”

股市天天都在涨跌，如同海洋的波涛，既含规律，又多意外。“常在河边走，哪有不湿鞋？”能帮助我们的，大概就是早在耶稣那时就已广泛流传的至理名言：“对必然的事，且轻快地加以承受。”

人生无常，远比不上股价无常。面对账面上资金的流进流出，时而觉得赚钱似乎不难，时而竟是“纸上富贵”，时而亏损累累，身处其中，能保持一颗平常心虽不容易，却是牛市多赚、猴市也赚、熊市少赔所必需。世间的好东西，往往“有心开花花不发，无心插柳柳成荫。”苦禅先生提倡“笨鸟先飞”，其子李燕，能以平常心干平常事做平常人，终于成

为名画家。

只要操作，都可体验股市带给的快乐或痛苦，同时也能觉察自身的强弱。在证券交易大厅里，埋七怨八有之、破口乱骂有之、脸色煞白有之、不声不吭有之、长吁短叹有之、捶胸跺脚有之、相互击掌有之、开怀朗笑有之，甚至雀跃三呼万岁等均有之。谁能不钦佩谢安？当他接到淝水之战的捷报，事关家国存亡，仍不动声色照常与友人下棋，仅仅送走客转回，过门槛时碰坏了点木屐底。

“每逢大事须静气”。虚则静，静则清，清则安，安则明，明则定。“一心定则事得”（武则天）。大师级的人物如果心浮气躁，也会损失惨重。20 世纪初，杰西·里弗莫尔曾一度强烈看涨棉花，可惜未待趋势确认便急于入市，赔钱后退出，见小涨又追进，再赔再离场，6 周内折腾 5 次，当他厌烦到已拒绝看棉花行情时，却开始飙升，不仅让其没把握住 100 万美元的盈利机会，反而耗掉本金 20 万美元。

当今获取信息已不算太难，难的是信息爆炸，鱼目混珠，真假莫辨。噪音一多，投资者若急功近利、节制不好，往往忽视基本面，仅关注更直接影响股价的信息，且情绪相互感染，造成人群聚集处“盲从容易清醒难”。市场为何常出乎大家的意料？大黑马为何总是从不被人注目处跑出？因为本质上都需要特立独行。凡想赚钱也应“思而得之”（孟子），而与躁动、妄动、盲动等无缘。

“天下熙熙，皆为利来；天下攘攘，皆为利往。”投入股市，为调研、为讲课、为写作、为健脑、为热身、为解闷，当然都可以。但大多数人炒股，主要还是为了“钱生钱”、分享我国经济蓬勃发展的成果。那就厚

积薄发、“进行与众不同的投资吧”（安东尼·波顿）！并非大众心理一无是处，仅因群体愈涨愈起劲、愈跌愈担心，忘了“风险涨出，机会跌出”；并非易受媒体引导的从众行为都错、必错，实际上一段时间内还是对的，仅因等到媒体渲染已属风光不再的末流。格雷厄姆也讲：“如果总是做显而易见或大家都在做的事，你很难赚到钱。”

“只有‘不正常’的人才能在股市中获胜！”为什么？因为正常人总是“高买低卖”、总是“小赚大赔”。拥有“华尔街神童”“亚洲股市教父”封号的胡立阳，26岁口袋仅剩27美元时进入美国证券界，33岁即任美林证券第一位华裔副总裁。他妙趣横生、侃侃而谈，不时语出惊人：

- ①不要听亲朋好友的话，他们只会让你“平庸”；
- ②不要只会用功读书，重要的是“读对书”；
- ③不要只是“努力工作”，重要的是“做对工作”；
- ④不要只是结交“志趣相投”的朋友，否则你永远只看到“一半”世界；
- ⑤不要只是“安分守己”等待升迁，要像下跳棋那样想办法“一步登天”；
- ⑥不要只是“准备好了等机会”，主动创造机会才能“捷足先登”；
- ⑦不要以为“钱不会从天上掉下来”，只是你必须“站对地方”接；
- ⑧不要只会“正面思考”，还要“逆向思考”；
- ⑨缺乏自制力，一切白努力；
- ⑩珍惜你的第一直觉，赚钱不得顾面子，后悔买进的股票宜早抛，而后悔卖掉了可再购回；
- ⑪股票买卖难免掺杂投机成分，那就手顺时多下单、手不顺时出去度个假吧；
- ⑫想救经济先救股市，股市才是推动经济的火车头；
- ⑬投资房地产的秘诀是：地段、地段、地段。投资股票的秘诀是：耐心、耐心、耐心。
- ⑭投资基金六守则：恐慌性的大跌，要买；获利达到30%，要卖；绩效已长期名列前茅的基金，不买；经过度炒作的热门题材型产品，不买；发生全球股灾，快卖；三个月一次“健康检察”，半年一次“大扫荡”。

德国著名投资家科斯托拉尼将经济与股市的关系，形象地比作悠闲主人带领玩皮小狗散步，狗东奔西跑、或快或慢、能走多远，皆离不开主子，我们总是关注追寻小狗，常把主人忘了。

“主力有远大目标，善等待；散户常自以为是，爱冲动”。只要不违犯法规，博弈理论容纳主力狡猾（足智多谋）、容许主力通吃（气魄大），并容忍主力藏在暗处这样做：抓住小散贪婪、恐惧的软肋，左手制造疯狂情绪、让其在高位接盘，右手打掉他们的信心、让其在害怕中割肉。股市才得以反反复复，记述忧伤、回味欢乐，上演一幕又一幕悲喜剧。

经济学家中能创立主义、提出过“选股如选美”（即自己认定不算得大众认可）的凯恩斯，当然洞悉主力的这一切，却仍强调交易要想高超、不做最后的傻瓜，“只有战胜时间和无知的神秘力量，增加我们对未来的了解。”凡事预则立，操作不仅需要适度的预测，更需要针对预测失误的补救措施。他所提到的“神秘力量”，也许主要指经济环境混沌、市场非理性、行情始终走在前面和图形自我表现等。

任何投资均有风险。如果缺乏必要的想象力，如果对改善生存状态已无所谓，股市不是该留的地方。炒股要像“鸡毛换糖”的义乌货郎，为了打造世界小商品城，“勇立潮头，勇喝头水”。敢拼的精神之所以可贵，在于不怕千辛万苦、在于不怕失败，在于为了实现价值，能将精细聚积已久的资金、热情、精力，统统引向最值得的一搏。否则，不敢突破、不敢行动、不敢承担、不敢坚持、不敢放弃、不敢胜利，畏首畏尾，哪来的磨炼？哪来的自我超越？哪来的赢？

“江山易改，本性难移”。在人性上，古人、今人和未来人相通，其缺点也是优点，无法根除又何须根除。没有贪婪永无止境的追求，人类不会进化到今天；没有恐惧时刻规避风险，人类不知已消亡过多少次？投资把握好“度”就行了，有时可以胆大包天，有时必须胆小如鼠。

“败莫败于不自知”（吕不韦）。就把交易中的每笔盈亏，仅仅看成是对人性的一次奖惩吧，做对了会体味快活，做错了将备尝痛楚。“人生能有几回搏”（容国团）？未来的召唤、行情的变幻莫测，正是股市吸引人们前赴后继、赴汤蹈火之处。无论捕捉机会、扩大战果、坚定固守、获利了结，万水千山走到底，最终靠的还是自己。

人是理性、有限理性及非理性的集合体。布莱恩·亚瑟将达尔文的自然选择论用于经济学，较好解释了参与者的能力、脾气不同，时而理性时而异常冲动，让股市涨跌太多无常，走向很难预测，一切都处在变化当中。人不可能“无所不知，或拥有完美的自控力”（蒂姆·哈福德）。股民中若存在一些投资的奇行怪癖，只要未伤大雅，“不具目的的美使人产生一种自由的感情”（卡夫卡），都还算“好玩”的范围。

“缺陷实属可贵”，甚至残疾都不那么可怕。独脚参赛 29 届奥运会游泳，虽没获奖牌却举世公认的冠军娜塔丽从肺腑中发出这样的感触：“人生的悲哀不在于没有实现理想，而是没有理想”；1/3 躯体失去知觉的张海迪，决心“活着就要做一个有益的人”，“即使跌倒一百次，也要一百次爬起来”；罗斯福曾说过“我们唯一害怕的就是害怕本身”，他是自个驾着轮椅走进白宫的；更有“渐冻人”霍金，如果不病成那样子，也许无法在时空研究方面，取得堪称与爱因斯坦比肩的成就。

温州人很能经商、很能赚钱，其秘诀之一，就是投资熟悉的，绝不到陌生的领域碰运气。炒股也应常做自己熟悉股的波段，既省事效果又佳。“好向枝头采春色，不知春色在篮中”（禅语）。机会往往已等候身边，“多观察生活，就可发现有趣的东西”（罗伯特·弗兰克）。

一天是一亿五千五百五十二万秒，一年是五百六十七亿六千四百八十万秒，争分夺秒的股民中，有的胜、有的败，但可以肯定胜少败多，看来除对个别能感天动地者外，股市并不奖赏“劳模”。法国的格里耶说：“世界既不是有意义的，也不是荒诞的。它存在着，如此而已。”

“生活中不止是交易”（墨菲），毕竟还有许多美好的东西，比如事业、爱情、亲情、友情、乡情、平安、健康等。钱没了，可再来；这些没了，怕难找回。时间属每个人的终极资源。人生总共三万六千日，过一日少一日，而懂得数时往往已去了多半，为何不能在赚钞票的忙碌中，也赚一点自信、赚一些爽朗、赚一份清闲、赚一种更值得珍爱的生命呢？类似日常生活，大喜时少、大悲时也少，能从炒股淡定中品出的滋味才算极味。“海到尽头天作岸，山登绝顶我为峰”（泰山对联）。有位女股民虽被深套，脱口而出的话多棒：“股市，让我们鲜亮每一天。”

“天道忌满，人道忌全。”整天盯盘容易上瘾，日夜谈股未必不输。世间有些东西若站开点、离远点，因可显出全貌反倒看得更清楚。别那么与K线勾肩搭背，别如胶似漆均线系统，别太专注说风就是雨的传言，要从晕头晕脑中跳出来，创造生活也该享受生活，帮帮爱人、听听新闻、看看球赛、哼哼歌曲、游游山水、会会朋友，一旦摆脱沉迷后，才有更多的警醒和研判大势。郑板桥的“难得糊涂”，其实是一种很值得向往的境界。

财富本身并不具备力量，更无法界定人生价值，关键在如何使用。对于能赚善用者，钱只是做人做事的工具，他们总有使不完的劲，让金钱为自己做工，并不断反馈时代、造福社会，决不因其一时减少哀叹，也不会因其一时增加而忘形。

“日有所思，夜有所梦”。传说古以色列所罗门王，富贵得苦不堪言，曾梦见有位先哲告诉他一句涵盖人类全部智慧的话，足以让人得不喜失不悲、胜不骄败不馁，醒来后顿觉既往荒唐，备感时间和生命珍贵。为了永远记牢，便把它刻在自己的钻戒上，这就是：“一切都会过去。”

在心理学上做出里程碑式贡献的马斯洛，将人的需求，分为生理、安全、社交、敬重、自我实现等五个层次。投身股市，几乎都可得到不同程度的满足。姑且不说获胜的一成赢家，也别提败不服输的七成受众，就算打个平手，并非空留惊心动魄的回忆，炒股仍会带来许多收益，不少参与者发现，它大大丰富了生活，可以是一份永不下岗、永不退休的体面工作。的确，凡认真去做，会不时浮现才智被认同的快感；即使一次次失利，通过痛苦的思考，有希望越来越成熟；如果高兴，还能以“炒”交友，结识一些同道；而股海弄潮本身，只需控制住风险，远离漩涡、台风、食人鲨，便可一展出没烟波的豪放，或尽情享受习习海风、阵阵轻浪的抚慰，陶醉于蓝天白云、鸥翅击水、渔歌帆影之中；运气不错时，捡回一些美丽的贝壳真够惊喜；纵然不慎绊倒，因懂自我保护，虽疼，但没伤筋骨，正躺在柔软的沙滩上。

某天黄昏，佛祖行走在恒河边，弯腰抓起一把泥沙，回头问：“我手心的沙多还是地上的沙多？”跟随的门徒不少从此悟道。股海茫茫，钱哪

能赚够？即使巴菲特，股票交易也并非其全部，在口袋胀得满满后，还有更高的追求，2006年6月的一个好日子，他找到比尔·盖茨夫妇集全部资产创立的慈善基金会，掏出一纸愿捐85%财产（约合374亿美元）的协议，竟让挚友看后激动得双手发抖、两脚打战。虽说老板最主要的责任是创造财富、纳税和安排就业，但行善积德，利国利民，能带来快乐，都传尚可消灾避祸、添加阳寿，并有助于过世进天堂、福荫后代，西方富人不忘公益成了传统。国内历来弘扬善举，热心办学、助读、送医、收孤、养老、扶贫者层出不穷，而一方有难，八方便会需钱捐钱、需力出力、需血献血；大腕中也不乏慷慨解囊，福耀玻璃董事长曹德旺，早早宣布拿出70%自有股份（含合35亿人民币）成立慈善基金，2009年2月18日对媒体公开表示：“我捐的还不够，最后我都会捐出去，不留下一分钱。”汶川特大地震时，博得“中国首善”美誉的陈光标感触很深：“生活在人们心中的慈善家，比死在存折上的守财奴更光荣更伟大。”

九、股票索引

农业为第一产业，工业为第二产业，服务业为第三产业，从实战角度，按其下属的行业、板块、概念，扼要归类 A 股，以便迅速查找或搜索。限于篇幅，仅能举例、简介个股的主业及特色，并尽量避开重复，点难概全，常顾此失彼，错误不当之处，请指正。宏观经济呈周期性变化，对公司业绩的影响并不完全相同：强周期行业与经济关联度紧密，如钢铁、水泥、机械、有色金属、煤炭、化工、货运等，相关股要等需求旺盛后才涨得高；弱周期行业与经济关联度较小，国民经济好时不会跟好到哪里，差时也不会跟差到哪里，如银行、保险、房地产、交通、科技、旅游等；非（抗）周期行业不受经济景气度制约，如农副产品、医药、白酒、公用事业、文化传媒等。其中，主板打造蓝筹，中小板是小微企业的摇篮，创业板汇集创新型高成长公司，孕育我国经济的未来。处于上游的生产要素类（金融、能源、资源、通信），受政策支配较明显；中游的制造类，有赖成本降价和技术进步；下游的消费类则主要靠内需扩大，引发新变革、新市场；传统股多关注重组、转型；科技股重在“创”，因无法精确估值而不够稳定，抵御经济下行的能力差，往往跌得最惨又涨得最凶。

(一) 金融

市场经济的轴心在金融，金融的轴心在货币，而货币的命脉在流动性。保障国计民生，为实体经济服务，尤其为高新战略产业调配资本，属金融最基本的功能。经济决定金融又依仗金融，两者相互照应，在强化监管的前提下，激励个人和团体将分散的财产汇入总体目标、乐于投资，建立现代化高效运转的绿色金融体系，促进金融市场及其有放大作用的衍生品种健康发展，是富民强国必不可少的先决条件。

银 行

中国人民银行（央行）统管调控，国营商行正加快多种所有制改革及发放混业（券商及期货）牌照，民营银行刚放开，目前尚无上市公司，相关概念股有 600327 大东方（参股上海首家民营银行）、002024 苏宁云商、002277 友阿股份（小贷）、000631 顺发恒业（万向集团控股）、600546 山煤国际（合办煤炭银行）、002171 精诚铜业、002154 报喜鸟、深圳前海的微众银行（腾信系）等。银行股在两市中所占权重最大，其涨跌对股指上指影响显著。

股例		简介
601988	中国银行	主营国际化业务
601398	工商银行	存款、盈利全球第一，覆盖众多的国家及地区
601288	农业银行	国内第二大商行，推出优先股
601939	建设银行	盘大，最早开展资产证券化业务，业绩佳
601328	交通银行	国内第五大商行，跻身全球银行百强，改革试点

续表

股例		简介
600036	招商银行	盘大，险控、资质及成长速度领先，招商集团系
601998	中信银行	打造最佳综合融资服务银行，联手阿里、腾信，中信集团系
600015	华夏银行	外汇、黄金交易，率先组建平台金融，联手微信银行
600016	民生银行	盘大，投放小微企业贷款
600000	浦发银行	大型商行，上海股
000001	平安银行	中型商行，主营国内贸易及中小企业融资，深圳股
601818	光大银行	银行及资金业务
601166	兴业银行	证券交易主力资金存款、结算等，收购证券公司，联手阿里、腾信
601169	北京银行	中型商行，坐拥京津冀一体化优势，联手小米
601009	南京银行	偏小型商行
002142	宁波银行	首家上市的城市小商行

保 险

保险主要分人身保险和财产保险，牛市高歌猛进一因金融股本身活跃，二因其参股各类公司、拥有多种资源。鉴于从事化工的 000627 天茂集团持股国华人寿 51%，可列入类保险股。

股例		简介
601628	中国人寿	寿险、养老险、意外伤害等人身保险，以及财险、资产管理，巨盘
601318	中国平安	提供保险（核心）、银行、信托、证券等多元化金融服务，盘大
601601	中国太保	人民币、外币等各种保险，意外伤害及短期健康保险
601336	新华保险	人寿保险为主，养老概念

券 商

券商业绩与两市成交量正相关，是股市的风向标，即市场好券商好投资也好，反之皆差。其收益 30% 来自融资融券，混业运营、“代客理财”也将推出。大盘调整或反攻时，该板块常率先表现，最能带动人气，熊跌、牛涨的幅度都极大。

股例		简介
600030	中信证券	国内规模最大的综合证券公司，涵盖期货、信托、跨境业务等
600837	海通证券	巨盘，创新，上海股，受益港沪通
002736	国信证券	证券、银行及资本中介服务等
601211	国泰君安	实力雄厚、创新突出的大型综合性券商
002736	国信证券	多元服务，经纪及财富管理行业领先
601901	方正证券	巨盘低价，多元融资，拥有浙江、湖南地域优势
000776	广发证券	盘大，国内业务资格完备、服务平台完善
601688	华泰证券	盘大，获准贵金属现货合约代理
600999	招商证券	盘大，受益港沪通，招商集团系
601788	光大证券	盘中等，中国光大总公司控股，首批创新试点券商之一
000783	长江证券	盘中等
002500	山西证券	盘中等，开展股权众筹
600369	西南证券	盘中等，业绩优秀，另类投资、投行业务突出，地处重庆
601377	兴业证券	盘中等
000166	申万宏源	盘偏小，创新
601555	东吴证券	盘偏小
000728	国元证券	盘偏小，北京股
000750	国海证券	盘偏小
600958	东方证券	依托上海、面向中小城市、辐射全国，设立业内首个资管子公司

续表

股例		简介
600109	国金证券	创新，收购香港粤海证券，联手腾信，成都股
000686	东北证券	盘偏小
601099	太平洋	民营小盘，立足云南面向全国，牵手京东获批互联网证券业务试点
601198	东兴证券	流通盘仅 5 亿，资源优势明显
002673	西北证券	盘小，活跃
002797	第一创业	盘最小的次新股，具备创新试点资质

上市公司若成为券商的大股东，称券商影子股，主要有 600739 辽宁成大（广发证券第一大股东）、000623 吉林敖东（广发证券的第二大股东）、600881 亚泰集团（东北证券的第一大股东）、000568 泸州老窖（西南证券第一大股东）、600249 两面针（重仓中信证券）、600650 锦江投资和 600611 大众交通（重仓国泰君安）。

信 托

信托与银行储蓄（有存款保险）、国债（有国家信誉抵押）不同，该产品并不保本保息，收益和风险均显著增加。

股例		简介
600816	安信信托	龙头股，主营人民币信托与存款，上海国之杰入主
000563	陕国投 A	主营信托，涉及房地产，民生银行为第一大股东

创 投

有别于主板（沪深两市）、二板（创业板），新三板指科技园区非上

市的高新技术企业，属上市资源孵化器，2006 年诞生，2014 年开始代办股票转让试点（新三板元年），进入门槛须 >500 万元，最终通过券商等保荐上市。下列公司参与其直投或孵化，高收益、高风险并存，因不确定性大，又称创业投资（创投）、风险投资（风投）。就提升 GTP 而言，创新驱动更强于消费驱动，注册制强化优胜劣汰，是股票发行的里程碑性改革，一旦正式推出，将构成对该板块及券商股的重大利好，对业已高企的创业板却是大利空，并终结壳资源。

股例		简介
600783	鲁信创投	国内“创投第一股”，磨料磨具业龙头、世界级柠檬酸产商
000931	中关村	北京创投股
600082	海泰发展	天津创投股
600895	张江高科	上海创投股
600064	南京高科	南京创投、土地大片开发
600736	苏州高新	苏州创投股
600133	东湖高新	武汉创投股
000628	高新发展	成都创投股
000531	力合股份	多行业投资、控股，石墨烯、太阳光帆概念，清华背景
600053	九鼎投资	国内目前私募股权投资独家上市公司

股指期货

国际期货市场，金融期货约占交易量 90%，商品期货仅为 10% 左右。股指期货以股票价格指数作为标的物，是金融期货里的重中之重。因股指和股价同向变动，若将两者做多、做空反向操作，可对冲保值，能较好规避股市的系统性风险；而其预领涨跌，看期货做股票，则成实

施动态交易策略的有力工具。从长远看，股指期货不会改变股指运行趋势，只起到助涨或助跌作用；但交割日，常引发不同程度的短期震荡。股指期货属成熟金融市场标志之一，必须严控程序化交易，抑制过度投机，美股监管发现高频操作是“闪电崩盘”的重要原因。

股例		简介
000996	中国中期	国内期货第一品牌，经营物流、汽车服务、卫星定位等
600638	新黄浦	100% 控股朝闻期货，巨资介入另两只期货，主营商业房地产
600128	弘业股份	控股江苏弘业期货，经营珠宝、艺术品、沪金交易
600107	美尔雅	控股华中最大的美尔雅期货、原油期货概念，主营品牌服装
600755	厦门国贸	100% 控股国贸期货，主营国贸、房地产、物流
000626	如意集团	国内首家现期货结合运营公司，进出口互补、内外贸联动

多种金融

多种金融泛指参与银行、保险、信托、证券、期货、股权（低价持有其他公司的原始股或增发股）、众筹（大家集资）、典当、租赁、创业投资和实业投资，相关股往往较活跃。其中融资租赁，花钱租用厂房、机器、设备等，可优化资产配置、降低成本，美欧日已有相当规模，我国正在稳健推进。

股例		简介
600705	中航资本	实业投资、股权投资、投资咨询，金融租赁，中航集团资本运作平台
600830	香溢融通	多种经营，涉足典当、租赁等，
600113	浙江东日	房地产转型农产品，温州上市金融独家
600643	爱建股份	参股银行、信托、证券、租赁，介入环保、科技，上海股

续表

股例		简介
000415	渤海租赁	主营市政基础、交通、电力、新能源等设施租赁
000987	广州友谊	百货零售，收购越秀金控（从事证券、租赁）
002634	棒杰股份	无缝服装系列产商，融资租赁

互 联 网 金 融

互联网曾引领过信息革命，借助云（云计算和大数据）、网（互联网和物联网）、终端（服务用户的设备），仍在演绎辉煌，当其与某一传统行业结合，即“触网”或“互联网+”后，价值链得以极大提升，称第二次信息革命。国内百度搜索，腾信连接，阿里去中心化，在几乎万能的移动互联网时代，不论资排队，正为“做不同事情”的企业、“有不同思路”的投资者，展现一片蓝海，商机无限中应加强监管。互联网金融功能定位是传统金融的补充，实际上却去中介，便捷、成本低、覆盖面宽，将它根本性改造，使移动交易、分销、转售、支付、众筹、借贷、保险等成为可能。马云掌控的“阿里巴巴”成功在纽约上市，“蚂蚁金服”含支付宝、余额宝、招财宝、蚂蚁小贷、网商银行、芝麻征信、众安保险，已是全球领先的金融服务公司，连同腾信的“理财宝”，以及百度、苏宁推出的各种“宝”，都属货币基金；甚至近年火起来的“抢红包”，实为中国互联网上全新的人民币交易市场。

股例		简介
300033	同花顺	网上行情交易系统开发，金融资讯及数据服务，联手东吴证券
300059	东方财富	券商软件、网络财经信息服务，基金销售，收购同信券商
601519	大智慧	券商软件、提供专业的金融数据和数据分析

续表

股例		简介
600570	恒生电子	全球金融软件公司百强，阿里影子股
600446	金证股份	金融证券软件、系统集成及服务，牵手娱乐宝、微信
002657	中科金财	智能银行、金融电商，开展股权众筹、语音识别、网上虚拟身份证
300348	长亮科技	传统商行核心业务、互联网金融，收购应商资讯（预付卡龙头）
300465	高伟达	国内领先的金融信息化解决方案提供商，与联通云数据战略合作
300339	润合股份	为国内外客户提供金融信息化服务
300448	浩云科技	金融安防系统设计集成和运维服务
002312	三泰控股	电子回单系统，银行数字化网络安防监控系统，快递（速递易）
300085	银之杰	银行支付风险防控等，征信（诚信记录）、大数据概念
300170	汉得信息	IT 咨询、供应链金融业务，征信概念，大数据
300380	安硕信息	提供信贷资产管理和风险管理一体化解决方案，征信概念
300130	新国都	银行卡移动支付龙头、大数据、微单支持云平台
002138	顺络电子	移动支付，高端产品极具国际竞争力
002416	爱施德	移动分销，国际漫游产品，主营智能手机
000829	天音控股	移动转售，手游，阿里收购其 UC 浏览器
002467	二六三	移动转售、电信增值，面向全球华人提供互联网金融服务
300051	三五互联	面向中小企业的金融服务，新款手游
002195	二三四五	借壳海隆软件（对日外包），拓展互联网金融
601216	君正集团	阿里余额宝、网博概念，主营供电、供热、化学品贸易
600696	匹凸匹	福州房地产涉矿股，转型金融信息服务
000062	深圳华强	电子专业实体市场与网络融合的多种增值高端服务平台

网贷（供应链金融）：相关股有 002095 生意宝、300178 腾邦国际、002285 世联行。小贷（P2P）最抗不住风险。

互联网保险：侧重碎片式选种，如车险互联网（CUB），见义勇为、

家政、美容、航空误点、手机损坏及丢失等等保险，相关股有 300399 京天利（大数据快速卡位）、002405 四维图新、002373 千方科技、002315 焦点科技、002312 三泰控股、300312 邦讯技术、300047 天源迪科。

区块链：属去中心化、开放、自治、匿名、信息不可篡改的数字革命新技术，由一串密码数据块（库）组成，每一区块都包含上一区块的哈希值（hash），从创始区块连接到当下区块，构建分布式多服务器的区块链，即便维修或遭攻击也能正常运营，网络参与者均有一份完整的账簿，不需中介，无时间、地域限制，以便推出新产品，并逐笔记录（不必停盘清算）交易各方的商品、证券、金融衍生品、数字货币（如比特币、以太币、约克币、联合币）等，因任何成交皆须用户私钥加密签名，故安全（黑客、内部人员无法修改），且信息存储透明，可追踪标的流转，供自查和监管，其智能合约的制定、验证、执行、征信由电脑完成，能灵活实施更多交易规则。2016 年 5 月底起，国内相继组建深圳“金融区块链合作联盟”、中国互联网金融协会区块链研究小组（有望制定标准）、北京“区块链微金融产业联盟”等。从事市场设计、应用服务的公司，分货币类、非货币类、综合类，发展空间巨大，相关股有 300386 飞天诚信（身份证识别）、002537 海立美达（收购联动优势，移动信息服务及第三方支付领先）、002063 远光软件（积极研究区块链技术，军工概念）、300377 赢时胜（为金融机构及大户的资产管理、信托提供整体信息化解决方案服务）、300368 四方精创（为大陆及港澳地区的银行提供 IT 服务外包）、002177 御银股份（为银行提供 ATM 设备及安全运营服务）、002152 广电运通（货币自动处理设备及相关系统软件，移动金融外包）、600570 恒生电子（金融科技霸主）、002268 卫士通（信息安全）、600446 金证股份（建立联盟链的数字票据系统）、600571 信雅达（流程银行龙头）。

（二）能源

传统的石油、煤炭及天然气，除后者清洁外，属不可再生、高污染、严重影响地球气候的化石碳基能源。我国“煤多油少气缺”，约 60% 原油靠进口，以革命的手段，强化科学用煤、提高油品、大力发展新能源、倡导节能减排的低碳经济，事关环保、能源安全和每个人的切身利益。互联网 + 能源，涵盖产能、储能、调配、分送、线上交易等，空间巨大，相关股有 002364 中恒电气（拟定增募资 10 亿元建能源互联网云平台）、002335 科华恒盛（智能电源生态型互联网的参军股）、300274 阳光电源（联手阿里）、002610 爱康科技（牵手华为）、603366 日出东方（联手支付宝）。鉴于现有技术已可利用两极的风能、赤道的太阳能、辽阔的海能，并远程输送、统一调配，国内有关部门提出建立全球能源网的倡议，以减轻人类对化石碳基能源的依赖。

石油、页岩气

该板块的个股，多与“一带一路”关联。中国石油、中国石化俗称“两桶油”，其涨跌对沪指影响大，若联袂巨幅拉升常致大盘调整；页岩气价廉、为清洁替代能源，我国探明的储量超过美国，并已掌握其核心采掘技术，一旦解决产地多缺水的难题，将迎来大开发。

股例		简介
601857	中国石油	标杆股，两市第一大权重
600028	中国石化	石油开采、炼油一体化，联手阿里云切入互联网能源
600871	石化油服	由 ST 仪化转型油气田服务，中石化系
601808	中海油服	海洋油气勘探、开发和生产，掌控贪食蛇钻探最核心的两项技术

续表

股例		简介
600583	海油工程	海上油气安装及其陆地终端设计与建造
002207	准油股份	陆上油气开采，可燃冰概念，新疆股
300157	恒泰艾普	石油开发软件，大数据概念
002476	宝莫股份	丙烯酰胺系列，用于我国领先全球的化学驱三次采油
000852	石化机械	采油钻头，中石化石油装备平台
300023	宝德股份	石油、天然气钻采设备电控自动化产品
603800	道森股份	油气钻采设备
300179	四方达	复合超硬材料及钻探制品
002353	杰瑞科技	油田专用设备、海上油田钻采平台服务，页岩气概念
601798	蓝科高新	石油、石化专用设备，空气治理概念
300084	海默科技	多相流量计，用于油井的油气水计量，收购美国某页岩气企业
002554	惠博普	油气田开发地面系统装备，页岩气概念，海外中标多
002278	神开股份	综合录井仪、采油气树、油品分析仪
300309	吉爱科技	石油测井仪器
300191	潜能恒信	提供地震数据处理解释一体化找油服务，民资石油概念
002629	仁智油服	油气田技术服务，石化产品销售，收购油田，涉足页岩气
000554	泰山石油	中石化旗下最大的成品油销售公司，油改龙头
000096	广聚能源	深圳气、油、电综合能源公司，油气改龙头
002524	光正集团	油气站，各类钢结构
002490	山东墨龙	油管龙头，页岩气概念
002443	金洲管道	油气输送螺旋焊管、镀锌钢管
601028	玉龙股份	石油、天然气用焊接钢管
002478	常宝股份	油、气、锅炉等专用钢管
002267	陕天然气	气管、储罐、输送
300416	厚普股份	天然气加气站设备

煤 炭

提供我国目前约 60% 的能源，因污染严重，倡导煤炭高效清洁利用，工业用煤应脱硫脱硝或煤气化。年年入冬后随北方供暖需求激增，煤炭股常有表现；当市场极度低迷时，其超跌后强力拉升，曾多次发动行情。煤矿所含煤层气属清洁能源，技术突破已让商业开采可行，2014 年为我国景气元年，相关运作股有 600617 国新能源（山西油气管道股）。

股例		简介
601088	中国神华	煤炭指标股，权重最大
601898	中煤能源	煤、焦炭产销，煤矿装备制造，煤矿设计
600188	兖州煤业	山东大型煤矿，整合内蒙、澳洲煤资源
601001	大同煤业	发电及锅炉用动力煤
600348	阳泉煤业	优质无烟煤
002128	露天煤业	优质褐煤
600740	山西焦化	冶金用焦产量国内第一
000983	西山煤电	炼焦煤龙头
600408	安泰集团	焦煤为主，另有千万吨级大铁矿
000933	神火股份	煤电铝一体化
000723	美锦能源	山西先进的民营炼焦企业，小盘
000552	靖远煤电	煤电一体化，地处西北
601225	陕西煤业	煤优，储量大
600395	盘江股份	煤炭质优，股性活、常领涨，贵州股
600792	云煤能源	煤开采、洗选、加工
601918	国投新集	安徽大煤矿，主产动力煤、焦煤等
601666	平煤股份	煤开采、加工，精煤、动力煤
600403	大有能源	块煤、炼焦精煤

续表

股例		简介
600714	金瑞矿业	小盘煤股，另有锆系列产品
600397	安源煤业	煤、建材、新能源汽车

新 能 源

新能源高效、多可再生、无或低污染，“设备国产化、产品标准化、产业规模化、市场规范化”，我国再生能源仅占能源结构的 5%，而技术突破已让风电、太阳能电度成本接近东部地区煤电，正引领全球步伐。

1. 太阳能：取之不尽，最安全、清洁。光伏分布式发电发展迅速，虽克服了并网难题，具备取、存、卖、抵押的类金融功能，可惜多晶硅、单晶硅片造价较高，正被价廉、效果更好的第三代材质替用，或开辟光伏另一片领域的 CIGS 薄膜发电（转换率高、成本低、无光致退效应），但都仍受日照限制；而光热发电，利用新型纳米粒子聚光片，先将阳光汇聚到吸热装置，经传热、转热，产生高温气体或流体，通过机械做工，不分日夜直接转换为稳定的三相交流电，对电网无冲击，2014 年已定为我国光热发电元年。

股例		简介
300274	阳光电源	光伏发电，主营光伏逆变器、风能变流器
002610	爱康科技	光伏产品配件、系统集成
002129	中环股份	光伏电站，半导体分离器，区熔单晶硅世界前三，与苹果合作
601012	隆基股份	全球最大的单晶硅产商，牵手华为打造智能化光伏综合服务
600401	海润光伏	分布式光伏电站、晶体硅电池
002006	精工科技	光伏设备，铸锭炉龙头，军工概念
300317	珈伟股份	光伏电站，太阳能草坪灯等照明产品，石墨烯概念

续表

股例		简介
002256	彩虹精化	收购领先的光伏企业，充电桩、无人驾驶，主营气雾剂系列
002218	拓日新能	太阳能电池芯片、组件、供电电源、光伏电站
300393	中来股份	太阳能电池背膜
603806	福斯特	太阳能胶膜及背板，热熔胶膜及网膜
603366	日出东方	热水器、储能等太阳能利用产品，互联网 + 太阳能
002358	森源电气	智能电网设备
601222	林洋电子	电能表、用电信息管理
600095	哈高科	CIGS（铜钢镓硒）薄膜发电，主营大豆深加工等
002665	首航节能	光热发电，主营空冷系统
300332	天壕节能	光热发电，余热发电合同能源管理服务
600126	杭锅股份	光热业务系统集成，主业锅炉制造

2. 风电：大陆风能可供开发量相当于 50 座三峡水电站。2014 年为我国海上风电元年，量产将翻数十倍。政府已有政策促进并网，消纳风电产能。

股例		简介
002202	金风科技	龙头股，风电机整机制造
600416	湘电股份	风电（尤其是兆瓦级）及核电机，军工概念
601558	华锐风电	兆瓦级风力发电机组
601218	吉鑫科技	全球专业风电铸件龙头
300443	金雷风电	全球风电主轴主要制造商
300129	泰胜风能	高端风电塔，国内市场第一
002531	天顺风能	风塔及其零部件，高端海风发电，无叶风电，产品获国际三大认证
601016	节能风电	风电开发、建设及运营，中国环保节能集团实控
601369	陕鼓动力	以风机为核心的透平产品
000791	甘肃电投	21 亿元加码风电

3. 核电：清洁、稳定（不受季节影响）、价廉，我国已突破垄断、掌握最关键的技术，安全标准为世界顶级，是对外交往继高铁后又一名片，目前国内发电量仅占新能源 1%，近期将跃升至 10%。全球现虽采用核裂变技术，而中国科学家最近取得领先世界的可控核聚变技术（人造微小太阳），辐射极低、无污染、原料取之不尽，也许最终会解决人类能源短缺。核电后市场指核电运转维护、修理及核废料处置，重要股除应流股份外有 300185 通裕重工（核废料智能处理设备）、600764 中电广通（核废料处理）。

股例		简介
601985	中国核电	核电开发、投资、运营、管理、安全技术研究及相关服务
601611	中国核建	核电、军工和民用工程建设
601106	中国一重	全球唯一兼备第三代堆核岛铸锻件和成套设备制造能力的企业
600875	东方电气	核电、兆瓦级风电的发电核心设备产量全球第一
601727	上海电气	新能源设备（含核电机及光热发电）、高效节能设备、现代服务
002266	浙富控股	“华龙一号”控制棒龙头，成套大中型水轮发电机组
002366	台海核电	核一级核心设备及材料供应商
603308	应流股份	核一级铸件、核废料处理，航空发动机油气阀门铸件
000777	中核科技	特种阀门，发起科技财产保险公司，中国核工集团控股
002130	沃尔核材	高分子核辐射改性新材料世界排名前二
002438	江苏神通	阀门、比例伺服阀
000922	佳电股份	核电主氦风机关键技术有突破，主营继电系统自动化
300153	科泰电源	核电产品国际领先，主营智能环保电源设备
600558	大西洋	焊接材料，核电站、军工都用其高端产品
002011	盾安环境	首家核电配套冷水机产商，制冷通用设备
000733	振华科技	核电灭弧设备全球老大，军工电子元件基地

4. 生物质能：含燃料酒精（多用陈化粮、秸秆、玉米、木薯、甘蔗渣、柴薪、垃圾等做原料）、生物质发电及大型沼气工程，我国已研发成功用地沟油制生物航空煤油。比起核电的可能事故、光伏电池对日照依赖、风电受地域限制、水电筑坝影响生态，生物质能天然、清洁、变废增收，更符合循环经济，又称绿色能源，占能源结构的比重将不断扩大。

股例		简介
000930	中粮生化	燃料乙醇，中粮集团入主
600803	威远生化	生物化工、精细化工、煤制甲醇
300335	迪森股份	秸秆制燃料乙醇，生物质供热行业龙头
002604	龙力生物	玉米芯制燃料乙醇，用玉米生产功能糖
000939	凯迪电力	生物质发电，燃煤电厂烟气脱硫、煤洁净燃烧
000601	韶能股份	生物质、天然气发电，电改概念
600475	华光股份	生物质发电锅炉

6. 其他：①可燃冰：即天然气水合物或甲烷冰状物，是又一优质清洁能源，储量可供人类使用 1000 年，供能为石油、煤炭、天然气之和的两倍，我国已在南海、东海，以及青藏高原冻土带，发现储量极大的可燃冰，开采同石油、页岩气；②地热：国内可供开发的资源约占全球地热 1/6，相关股同制冷，如 002413 常发股份、300263 隆华节能、000811 烟台冰轮等，而地热发电的龙头为 300257 开山股份；③空气利用：空气中含氮气和二氧化碳，可造燃油，相关股有 600256 广汇能源、300228 富瑞特装、002549 凯美特气，更简便的是用金属钌催化，从空气中捕获二氧化碳直接转化为甲醇燃料，相关股有 600459 贵研铂业；④向海要能：除潮汐发电、盐差发电（能满足 5.2 亿人需求）外，水分子由两个氢原子和一个氧原子组成，氢易燃、氧助燃，德国科学家通过电解水蒸气，合成氧化氮，再经费托合成“蓝色燃油”，加之能从海水中提取可控核聚变的原料氘等，人类“烧海”并非天方夜谭。

储 能

储能是通过机械、电磁、化学、物理等方法，先将其他能量储蓄起来，用时再以电能形式输出，针对离网、微网系统，可与光伏、风电等配套，且切入能源互联网，将成为“风口”行业。

1. 电池：化学储能。动力电池目前仍以铅酸类为主，将被全面替换。锂电池体积小、能耗少、充电时间短，广泛用于手机、电脑、智能穿戴、新能源汽车等，但其容量难再提升、锂熔点仅摄氏 180 度（被撞击起火）、对土壤有一定污染、成本高（我国锂多靠进口），有待进一步优化；锂电池的重要原料为锂和钴，相关股有 002460 赣锋锂业（碳酸锂）、002466 天齐锂业（碳酸锂）、002407 多氟多（六氟磷酸锂龙头）、002709 天赐材料（六氟磷酸锂）、002411 必康股份（六氟磷酸锂）、603799 华友钴业、000693 华泽钴镍；锂电池设备股有 300097 智云股份（成套自动化装备）、300450 先导智能（技术先进）、300457 赢合科技（锂电池自动化生产设备）。国内外正发展的氢电池虽好，车一次加料可跑 700 公里、且无污染（零排放），却因氢气易燃易爆，不便运输。更先进的石墨烯电池，华为已推出手机用产品，5 分钟能充电 80%，容量大、充电快、寿命长的动力电池有望近期量产；中科院研发取得突破的钒电池成本低、储能多、一次三五分钟充电车跑 1000 公里，相关股有 000629 攀钢钒钛、002449 国星光电等；三元（镍钴锰三正极）电池也受到市场重视。

股例		简介
601311	骆驼股份	汽车铅酸蓄电池龙头
002684	猛狮科技	铅酸蓄电池，联手同济大学研发新动力电池

续表

股例		简介
002733	雄韬股份	阀控式铅酸蓄电池
300068	南都电源	铅炭电池（大容量、深循环、较环保、低成本），超导石墨
002580	圣阳股份	牵手日企研发铅炭电池、新型阀控密封式铅酸蓄电池
600478	科力远	油电混合动力汽车（HEV）高效镍氢电池，稀土概念
600872	中炬高新	镍氢汽车电池、移动通信电池
002298	鑫龙电器	锌溴电池，主营高低压成套开关设备、元器件及自动化产品
002074	国轩高科	纯正汽车动力锂电池龙头，三元电池，无线充电
000049	德赛电池	高科技电池类，其太阳能锂电池为中国名牌
002108	沧州明珠	锂电池隔膜（核心部件）先进、量产，主营燃气和通信用聚乙烯管
000973	佛塑科技	锂电池隔膜、铝塑膜
300207	欣旺达	锂电池模组
002091	江苏国泰	锂电池电解液
300073	当升科技	小型锂电、动力锂电池正极材料，开发特斯拉车用三元电池
603026	石大胜华	碳酸二甲脂系列、锂电池电解液龙头，布局六氟磷酸锂
300438	鹏辉能源	绿色高性能锂铁、锂锰、锂离子、镍氢电池
300340	科恒股份	转型锂电池设备和材料，原节能灯用高性能稀土发光材料股
600846	同济科技	氢燃料电池龙头，高校技术转让试点概念
002274	华昌化工	氢燃料电池（主营硼氢化钠、氯化胺），环保农药领先者之一
002592	八菱科技	氢燃料电池部件
600232	金鹰股份	新能源汽车氢燃料动力电池，引入日本技术
600877	正泰电器	石墨烯电池，低压电器
600503	华丽家族	石墨烯电池、临近空间飞行器、机器人、金融投资

2. 超级电容器：物理储能，基于硅纳米管技术，充电量大、耐用、更换快，在新能源汽车、有轨电车中，与锂电池配合使用可取长补短。

2015 年 10 月，中国中车自主研发的大功率石墨烯超级电容问世，技术领先全球；青岛储能研究所的石墨烯基锂离子电容器新近也获成功。

股例		简介
600563	法拉电子	薄膜电容器、电子变压器，节能照明产品技术先进并放量
300037	新宙邦	电容器和锂电池化学品
002484	江海股份	超级电容，铝电解电容器、化成箔等
600673	东阳光科	国内亲水箔龙头，联手清华、新筑股份研发大型超级电容器
603989	艾华集团	打造全球铝电解电容器龙头
600237	铜峰电子	超级电容器
603678	火炬电子	电容器及相关产品

节 能

节能的理念，应贯彻到生产和生活的方方面面。

1. LED 应用：指绿色照明（LED 发光二极管）、高清节能小间距 LED 显示屏（室内大屏幕）。而新一代 OLED 显示更清更薄，用靶材尚可弯曲折叠（柔屏），将引发照明替代、智能穿戴、智能网络及光信号芯片（光脑）等革命，现正处于爆发期，重要股有 300327 中颖电子（芯片领导者）、300481 濮阳惠城（材料龙头）、300346 南大光电（材料，高校背景）、300395 菲利华（OLED 蓝光功能材料，军工概念）、002643 万润股份（材料，进入韩日主流产业链）、300263 隆华节能（靶材，切入智能装备）、600206 有研新材（靶材）、300433 中新科技（平板电视和平板电脑面板）、600707 彩虹股份（面板）、000050 深天马（面板）、600413 东旭光电（面板）、600460 士兰微（开发成功国内第一款 OLED 驱动 IC 集成电路芯片半导体微电子产品）。

股例		简介
600703	三安光电	LED 发光芯片龙头，全色系高亮度批量生产
002245	澳洋顺昌	LED 芯片先进，主营金属材料的物流服务
300219	鸿利光电	LED 器件及其应用产品
300323	华灿光电	LED 外延片及芯片
002638	勤上光电	LED 照明解决方案
300241	瑞丰光电	LED 光源整体解决方案
300306	远方光电	LED 和照明光电检测设备（含食物安检）
300303	聚飞光电	SMD、LED 器件研发产销，LED 背光业龙头，硅衬底领先
002449	国星光电	LED 显示屏器件龙头、硅衬底领先，钷电池概念
300389	艾比森	LED 全彩显示屏、LED 应用产品
300296	利亚德	LED 小间距电视（高端市场），LED 应用产品
300232	洲明科技	LED 全彩显示屏（其中最小间距者世界领先）、节能照明产品
002587	奥拓电子	LED 显示系统、电子回单系统
000541	佛山照明	电光源业龙头，素有“中国灯王”之称
300301	长方照明	LED 照明光源及产品

2. 节能生产：包括面甚宽，如电机节能王的变频器、余热发电等。

股例		简介
300048	合康变频	高压变频器领先
002334	英威腾高	中低压变频器、伺服驱动器
300040	九洲电气	变频器、电力电子成套及相关配套设备
300484	蓝海华腾	高中低压变频器、电动汽车电控器、伺服驱动器
002169	智光电气	变频器、电网安全、电气控制与自动化
300362	天保重装	大型环保节能设备、污水处理
002255	海陆重工	环保节能其配套产品

续表

股例		简介
300152	燃控科技	开发各类节能节油环保型的点火燃烧系统
300132	科融环境	节能环保型各类点火燃烧系统
603126	中材节能	余热发电龙头，中材集团入主
002430	杭氧股份	碳节能（碳捕捉再利用），主营空气分离设备

（三）公用事业

公用事业遍布城乡，涉及每个人的生活，其质量跟社会关注、政府投入、公众参与等密切相关。推出政府与民间资本共同开发项目（PPP模式），对环保、交通、市政建设、园林、军工等，构成大利好。

电 力

水电利用水能得靠来水量，火电主要烧煤要看煤价，对发电量的需求，往往最先反映出实体经济的状况。

1. 水电：属清洁能源、循环经济。

股例		简介
600900	长江电力	水电龙头股，牵手中核集团拓展核电
600236	桂冠电力	水电权重第二，大唐集团入主，受惠于北部湾开发
600505	西昌电力	地处全国最大的水电富矿区，进军稀有矿资源
600969	郴电国际	联合国所设首个小水电示范基地，在湖南温泉旅游区
600995	文山电力	云南小水电企业
002039	黔源电力	贵州水电
600868	梅雁吉祥	被称为“民营水电大王”

2. 火电：我国目前仍以煤为主要燃料。

股例		简介
601991	大唐发电	向京津唐地区供电，介入水电、核电、风电
600642	申能股份	经营上海电、油、气网
600011	华能国际	全国布局最大的火电上市公司，华能集团入主
600027	华电国际	电力、热力生产，华电集团控股
600886	国投电力	大型火电为主企业，国家开发公司控股
600795	国电电力	国电集团资注平台
600780	通宝能源	煤坑口发电，山西能源龙头企业
000720	新能泰山	电力生产，华能集团实控
600021	上海电力	火电、供热，中电投系，与国核电合并概念
600767	漳泽电力	火电、供热，中电投与国核电合并概念
000875	吉电股份	火电、水电、新能源，供热，中电投与国核电合并概念

供热、供气、供水

1. 供热：

股例		简介
600509	天富能源	供热（暖气）、供电，产销碳化硅（新半导体硅王），地处新疆
000958	东方能源	供热、供电，收购光伏电站
600101	明星电力	供热、供电

2. 供气：

股例		简介
600256	广汇能源	液化天然气，获民营油进口资质，中亚最大的物流平台
600333	长春燃气	供气，另产冶金焦炭、煤焦油
600917	重庆燃气	燃气供应、设备安装
000593	大通燃气	成都天然气，地处富矿区
000683	远兴能源	内蒙古天然气，拥有丰富的天然碱、煤资源
601139	深圳燃气	天然气

3. 供水：

股例		简介
600008	首创股份	北京自来水供应，污水处理
600649	城投控股	上海自来水供应，污水处理
000684	中山公用	供水、污水处理，创投股
600168	武汉控股	供水、污水处理、隧道经营
601158	重庆水务	自来水供应，污水处理
600187	国中水务	供排水、污水处理

环境保护

环保已被国务院列为七大战略行业之首，涵盖空气、水及土壤的治理，应从污染源头抓起，标本兼治、重在治本，即提高全民意识，人人尽责，调整能源结构，优化能源效率，倡导新能源，大力发展绿色循环低碳经济。

1. 环境监测：

股例		简介
300137	先河环保	防霾检测仪，与解放军环保研究院合作
002658	雪迪龙	烟尘、水质、土壤监测仪表
002514	宝馨科技	工业烟气流量监测系统，数控钣金技术服务，牵手中广核
300203	聚光科技	环境监测、工业过程分析及安全监测，消减雾霾

2. 治气：消减雾霾，含脱硫脱硝，除尘，去挥发性有机物（VOCS），其中先河环保、雪迪龙、三聚环保、清新环境属京津冀概念。

股例		简介
600388	龙净环保	除尘业务全国第一，干滤脱硫技术领先
600526	菲达环保	气污染防治设备
300072	三聚环保	除尘脱硫，尾气治理，煤制甲醇
002573	国电清新	脱硫脱硝
002499	科林环保	袋式除尘
300056	三维丝	高性能高温滤料（袋式除尘器的核心部件）
300187	永清环保	烟气排放综合解决方案
600764	中电广通	脱硫脱硝龙头，核废料处理
600292	中电远达	电除尘（牵手中电投研究院）、煤气化，输变电设备
000915	山大华特	烟气脱硫、非典高效消毒剂生产设备，高校背景
300385	雪浪环境	烟气净化、垃圾焚烧与灰渣处理
300140	启源装备	火电脱硝催化剂，中节能唯一环保整合平台，变压器专用设备
300105	龙源技术	低氮（脱硝）燃料器、余热利用
300156	神雾环保	工业炉窑节能减排系统、密闭生产及气高温净化综合利用
000581	威孚高科	机动车尾气治理龙头，我国最大的柴油机喷射系统产商

续表

股例		简介
002213	特尔佳	尾气治理，拥有激光遥测采集尾气“指纹”技术
600387	海越股份	尾气治理，油品升级
002076	雪莱特	空气净化机，拥有全新车用节能灯自主知识产权
000551	创元科技	空气净化机
600277	亿利能源	氟塑料膜减排，高效、零腐蚀、零污染、热耗低，甲醛利用

3. 治水：

股例		简介
300262	巴安水务	大型工业、市政项目智能环保水处理，节水龙头，海绵城市概念
300055	万邦达	工业水处理系统专业服务
300172	中电环保	工业节水，污水处理、海水淡化
300388	国祯环保	“一站式六维服务”生活污水处理
600874	创业环保	污水处理
000544	中原环保	城市污水处理和城市集中供热
300437	清水源	水处理剂
300334	津膜科技	超滤膜，海水淡化，为专业膜公司，技术开发能力强
300070	碧水源	拥有膜材料、设备制造和膜生物反应器水处理的知识产权
000920	南方汇通	水处理膜，医用透析膜、LED 电殖动膜、气体分离膜
600323	瀚蓝环境	超滤膜，污水、固废处理
300425	环能科技	磁分离水体净化成套设备，污水处理量大、耗时短、效佳
300422	博世科	水污染治理工程，如高浓度有机废水厌氧治理、重金属污染处理等
300266	兴源环境	流域生态治理、污水处理、纳米除尘

4. 治土：污染土壤、特别是重金属污染后修复投入大、门槛高，我国刚起步。

股例		简介
603588	高能环境	固废污染防治、环境治理，参与土壤修复行业标准制定
300187	永清环保	提供工业烟气排放综合解决方案，重金属土壤修复业务稳步推进
002481	双塔食品	植物修复重金属污染土壤，效佳、低成本，主营杂豆、薯类粉丝等

5. 废物处置：变废为宝，其中污染重、可提取物多的电子垃圾回收，2014 年为我国爆发元年。

股例		简介
300190	维尔利	餐厨垃圾、危废处理，土壤修复，水和烟气治理
600217	* ST 秦岭	转型电子废物处理，中国再生资源唯一上市平台，供销合作总社控股
002340	格林美	电子垃圾回收，汽车拆解废弃资源再利用，镍、钴概念
000826	桑德环境	工业固废处置，系统工程设计、承建，设备系统集成
002672	东江环保	工业废物、市政废物处理，一体化资源综合利用和环保服务
603686	龙马环卫	环卫清洁、垃圾收转、新能源环卫等环卫装备
300090	盛运环保	环保机械输送，市政固废处理

6. 生态文明：

股例		简介
300197	铁汉生态	生态环境建设工程施工
300355	蒙草生态	风沙防治
002200	云投生态	云南最大的绿化苗木、花卉种植企业
002310	东方园林	园林环境景观设计及绿化工程施工
002663	普邦园林	为住房小区、旅游度假村、公共工程提供园林综合服务
300495	美尚生态	生态景观建设

7. 碳排放交易：属生态补偿，量大面宽，预期 2020 年将超过石油成为第一大能源市场。运作平台股有 000663 永安林业、置信电气（碳资

产管理)、600636 三爱富(上海碳排放交易平台)、600160 巨化股份、002627 宜昌交运(湖北碳排放交易平台)等;受益股同环境监测、治气。

(四) 矿产资源及其加工

矿产资源弥足珍贵,作为大自然的恩赐,经一代又一代人交接,才传到我们手里,用去一点就少一点,虽可部分回收,多已无法再生。国际矿产价格的涨跌,影响到金融市场的起落,“得资源者得话语权”,当经济复苏、流动性泛滥或避险,该板块走强。

贵金属

贵金属专指金、银、铂(主产地南非及俄罗斯),不仅是财富标志实物,在高新技术中也得到应用。其中黄金当作“天然货币”,自古以来就能最终支付,已成为国家储备、抵御通胀及避险的首选。

股例		简介
600547	山东黄金	具备最完整的金产业链
600489	中金黄金	与山东黄金并称“金股双雄”
601899	紫金矿业	金储量超过鲁金、中金之和,伴生铜储量大于江铜
002155	湖南黄金	金及伴生钨、铋产销
002237	恒邦股份	黄金探、采、选、冶及相关化工
601069	西部黄金	黄金探、采、选、冶,铁、铬矿采选
600531	豫光金铅	盘小,金、银储量丰富,电解铅亚洲第一
600988	赤峰黄金	小盘金股,并从矿渣中回收金、银、铋、碲、硒等
600766	园城黄金	最小黄金股

续表

股例		简介
600459	贵研铂业	铂、镍矿共生，催化剂材料，贵金属二次资源回收，军工概念
002716	金贵银业	高纯银、电解铅、黄金、高纯铋

有色金属

有色金属列入强周期行业，铜、铝属大宗商品，其余为小矿品种。

1. 铜：多伴生金等。

股例		简介
600362	江西铜业	已探明铜储量 1100 万吨、金储量 400 万吨，向海外扩张
000878	云南铜业	资源丰富，我国首个加入国际铜业协会的企业
000630	铜陵有色	含铜、铁、硫、金矿，阴极铜年产全国第一
600139	西部资源	铜、银、镍、铅、锌、锂、金，地处甘南，向川拓展
600490	鹏欣资源	矿业投资、实业投资，收购刚果铜矿
002171	精诚铜业	直接用废杂铜生产铜板材、带材，民营银行概念
002295	精艺科技	有完整的“铜加工设备—精密铜管—铜管深加工”产业链
002647	宏磊股份	高精度铜材
002203	海亮股份	高科技铜管、铜棒，海水淡化概念
600255	鑫科材料	稀土合金铜龙头，用于电线、电缆等

2. 铝：

股例		简介
601600	中国铝业	龙头股，参与稀土整合
000807	云铝股份	铝冶炼、加工（氧化铝及铝高端产品），矿藏资源丰富
600595	中孚实业	电、铝、铝加工一体化大型企业，特种铝材提供商

续表

股例		简介
000612	焦作万方	绩优铝股，中国铝业入主
600219	南山铝业	产业链完整，联手南车四方，切入高铁
601677	明泰铝业	铝板带箔，牵手中国南车，切入轨道车辆
600888	新疆众和	高纯铝世界第一，电子铝箔全国第一，军工概念
600388	怡球资源	回收铝，再生铝合金锭

3. 铅、锌、锑：国内富集，为全球最大的锑生产地。

股例		简介
600331	宏达股份	铅锌储量亚洲第一，磷矿藏丰富
000060	中金岭南	铅锌精矿开采、高能电池材料、新型热电合金（海量市场）
601168	西部矿业	拥有铅、锌、铜、银等一体化产业链
601020	华钰矿业	铅、锌、锑、银，位于青藏高原
000603	盛达矿业	铅、锌产销
000688	建新矿业	铅、锌、金、银
002114	罗平锌电	锌开采、冶炼、水电三联产企业
600961	株冶集团	锌、铅、银锭均获国际认证，回收金、镉、铟等先进
000751	锌业股份	锌和铜冶炼、深加工，锌产量世界前三，铟产量亚洲第一

4. 锗：用于红外线、太阳能、光纤等，我国的储产量全球第一。

股例		简介
600497	驰宏锌锗	锗产量占世界 10%，另产锌、铅、铋、硫酸
002428	云南锗业	锗产业链完整

5. 镍、锡、钴：三矿常共生，在我国已探明的资源中属较缺品种。
镍用于不锈钢及多种合金，以增加强度、延展性及稳定，相关股还有
300208 恒顺众昇（收购印尼某镍矿）、002340 格林美（镍回收）；锡应用

较宽，印尼为主产国，掌控着锡价话语权；钴全球储、供量一半来自刚果（金），主要用于锂电池和三元电池阳极材料、航空航天高温合金、硬质合金、色釉料等。

股例		简介
600432	吉恩镍业	镍系列产品
000426	兴业矿业	镍、铅、钼、银、钨金，内蒙古
000693	华泽钴镍	钴、镍
603799	华友钴业	钴、铜采选冶，钴及其新材料产业链完整
000960	锡业股份	锡开采及其深加工，伴生铜、铅、锌、铋、铟、铊
600711	盛屯矿业	锡，伴生铜、铅、锌、钨、银，互联网+有色金属（第三方支付平台）

6. 钨、钼：多共生，珍稀矿种，主要产于我国。钼是军工战略物资，还有辉钼超级材料概念。

股例		简介
600549	厦门钨业	全球钨老大，钨化钨性能超石墨烯，另产稀土
002378	章源钨业	位于世界钨都赣州，钨粉产量全国前三
000657	中钨高新	钨、钼、钽、铌深加工，硬质合金产销
600468	百利电气	控股赣州精钨钼业有限公司，天津输配电股，军工概念
603993	洛阳钼业	钼、钨、黄金采选，冶炼，深加工
601958	金钼股份	钼产业链完整、国际一流
603399	新华龙	钼冶炼、深加工产品
000697	炼石有色	钼、铌、铅、银、硫，飞机发动机材料，军工概念

7. 锰：我国占有资源优势。

股例		简介
002125	湘潭电化	锰矿丰富，工艺全球领先，电解二氧化锰产量世界第一
600390	金瑞科技	四氧化三锰全国第一，电子基础、金属、超硬材料及其制品

8. 钛、锆、钽：我国储量皆较少，多靠非洲、澳大利亚进口矿砂。钛主要用于军工；锆比钛更珍贵，延伸到航空航天、核能、电子、医学等领域；钽则用于电子元器件和高端电容器。

股例		简介
600456	宝钛股份	钛开采及钛合金加工，被誉为“钛世纪第一股”，军工概念
000545	金浦钛业	钛白粉
002145	中核钛白	国内最大的钛白粉供应商
002136	安纳达	钛白粉及相关化工产业
002601	佰利联	钛白粉、锆制品
002167	东方锆业	世界最齐备的锆制品专供商，核电概念
000962	东方钽业	钽、铌及铍冶炼和加工，钽丝全球第一

9. 锂：用于太阳能、新能源汽车、移动终端电池，世界 1/3 产量为智利（也是铜主产地）提供，我国矿资源较缺乏，拥有矿的尚有 002192 融捷股份（沥青）、002070 众和股份（服饰）。

股例		简介
000762	西藏矿业	锂、铁等矿
002466	天齐锂业	以碳酸锂为主的锂系列产品
002460	赣锋锂业	锂深加工，碳酸锂为主
002709	天赐材料	锂新材，用于电池、精细化工

10. 钡、锶：

股例		简介
600367	红星发展	有“全球钡王、亚洲锶王”之称

盐湖

盐湖似聚宝盆，可提纯钾、镁、锂、钠、磷等多种元素。

股例		简介
000792	盐湖股份	控股青海察尔汗盐湖，钾储量占全国 97%，镁价值超钾肥
000737	南风化工	参股“中国死海”（运城芒硝盐湖），元明粉产量世界第一
600328	兰太实业	入股内蒙古两大盐湖，食盐股，核电用金属钠产能全球前三

稀土永磁

“20 世纪是石油时代，21 世纪是稀土时代。”我国稀土储量约占世界 31%，却提供全球 95% 以上的需求量。稀土主要含铈、镧、铈、镨、钕、钆等，用其加工的稀土永磁，以及铝镍钴、铁氧体永磁产品，在太阳能、通信、国防、新能源汽车、环保等领域有着广泛应用。

股例		简介
600111	北方稀土	轻型稀土资源丰富，冶炼加工先进，包钢集团控股
600259	广晟有色	有完整的重型稀土产业链，地处广东
000831	* ST 五稀	中重稀土冶炼分离、技术研发，布局石墨烯及先进碳新材料
600392	盛和资源	轻稀土开采、冶炼、深加工，海外矿山投资
002056	横店东磁	世界磁性材料龙头，参与铁氧体磁性行业标准制定
600366	宁波韵升	优秀的稀土强磁材料钕铁硼供应商
000970	中科三环	钕铁硼磁性材料，产能全球第二，中科院背景
300224	正海磁材	高性能钕铁硼永磁材料
000795	英洛华	钕铁硼磁材、物流工程、金刚石工具，棕刚玉亚洲第一
300127	银河磁体	粘结钕铁硼磁体元器件、铁氧体世界三强

续表

股例		简介
002600	江粉磁材	永磁和软磁铁氧体
002057	中钢天源	磁材锶铁氧体预烧料，磁器件、磁分离设备，新轻复合材料
600980	北矿磁材	全球最大的永磁铁氧体预烧料产商
600330	天通股份	软磁铁氧体材料、蓝宝石，联手军科大研发超高速计算机
600206	有研新材	半导体材料、稀土材料、高纯及超高纯硅材料
000969	安泰科技	非晶合金带材和难溶材料世界领先，LED 配材、微小太阳概念

非 金 属

稀有非金属为化工、造纸、机械、通信、医药、军工等的必需材料，尤其是石墨（留待科技创新中介绍），在某种程度上，其战略价值并不亚于“工业味精”稀土。

1. 磷：除制作磷肥外，用途广，磷墨烯大有挑战石墨烯之势。

股例		简介
600141	兴发集团	磷矿储量丰富，三聚磷酸钠产量全国第二
600078	澄星股份	有磷矿 7 亿吨，伴生氟、稀土，精细磷酸盐已达电子级、食品级
300505	川金诺	领先的湿法磷化工企业

2. 氟：氟石（萤石），域外极少，属我国特产。

股例		简介
600160	巨化股份	拥有全国氟石 60% 资源，世界氟化工领先
600636	三爱富	有机氟化工，技术先进，电解质革新锂电池
002407	多氟多	无机氟化盐、助剂产品，新能源汽车锂电池材料（六氟磷酸锂）
002326	永太科技	氟精细化学品，跨境电商

3. 金刚石：即钻石，天然者珍贵，人造宝石级用于饰品，其余制作探矿、军工、航天的超硬材料。

股例		简介
600172	黄河旋风	人造金刚石及其纳米粉（“21 世纪最具活力材料”），产销全球第一
300064	豫金刚石	人造金刚石，钻石磁场、石墨烯概念

4. 其他：

股例		简介
600318	巢东股份	储能物凹凸棒石（极稀缺），水泥 + 互联网金融
600091	ST 明科	电石亚洲第一，煤资源丰富
000861	海印股份	高岭土、轮胎用炭黑

涉矿股

涉矿股多为资金宽裕的房地产商，虽并非专业或主业，不可预测性较大，但因有一定的想象空间，每逢资源板块走强、尤当刚收购矿时，往往被借势炒作。

股例		简介
600311	荣华实业	子公司浙商矿业进行黄金开采、加工、销售，甘肃多种经营股
600807	天业股份	收购天业金矿、澳洲金矿，山东房地产股
600696	多伦股份	涉金、铜、锌矿，福州房地产股
000908	天一科技	涉金，主营泵业、长沙房地产、心脑血管等处方药产销
600157	永泰能源	投资鲁润黄金矿业公司，主营油售
600281	太化股份	涉铂，化工股
600614	鼎立股份	入股广西岭溪稀土，房地产股

续表

股例		简介
000710	天兴仪表	涉钒，著名汽车仪表产商
000007	全新好	涉钛，主营房地产、酒店旅游服务，切入手机软件杀毒
600382	广东明珠	参股大顶铁矿（质优可露天开采），主营球阀
300208	恒顺众昇	收购印尼某镍、锰矿，主营高压无功补偿装备及滤波装置
600275	武昌鱼	涉钼、镍，淡水养殖股，黔锦矿业拟借壳

（五）工程建设

工程建设涉及相关材料、工程承包和工程机械等，无论规模、数量，还是质量，我国已走在世界前列，产能输出的优势十分明显。

钢 铁

钢铁是工业的基础，也是耗能污染大户。我国钢产量全球第一，正淘汰落后、调结构、转型升级。

1. 铁（黑色金属）：国内矿山虽多、常伴生钒，但能商业开采者却少，铁矿石需大量从澳大利亚等进口。

股例		简介
000655	金岭矿业	磁铁矿，共生铜
601969	海南矿业	铁矿采选、销售
600532	宏达矿业	黑色金属采矿投资、开发、管理
600193	创兴资源	转型铁矿，涉稀土

2. 普钢：

股例		简介
600019	宝钢股份	钢指标股，产品结构齐备，以汽车、家电用钢为主，电商
000898	鞍钢股份	规模第二，钢产品丰富，重轨生产国际领先，母公司有铁矿
600005	武钢股份	板材龙头，冷轧硅钢为拳头产品
600010	包钢股份	钢铁压延产品，钕世界第二
000629	攀钢钒钛	钢钒钛联合体，钒产量全国第一，轨梁材、板卷材，自有铁矿
000761	本钢板材	精品板材极具国际竞争力，铁自给达 80%
000959	首钢股份	线材国内第一，与曹妃甸合办开发园
002075	沙钢股份	黑色金属冶炼、延压加工，电商
600808	马钢股份	车轨 H 型钢、火车轮
600581	八一钢铁	钢铁冶炼、轧制、加工，自有铁矿山
600307	酒钢宏兴	钢铁及其他金属产品，资源优势（内蒙古煤、中亚铁）明显
601005	重庆钢铁	中厚船用板材
000930	华菱钢铁	互联网 + 钢铁，湖南股
601003	柳钢股份	中厚板材、中小型材
002110	三钢闽光	建筑线材、中厚板材

3. 特钢：分低端、中端、高端产品，其中优特钢、高温合金钢，广泛用于军工、航空航天、船舰、核能等。

股例		简介
600399	抚顺特钢	我国特种钢摇篮、高性能防风材料，军工股
300034	钢研高纳	航天航空发动机用高温合金钢
002318	久立特材	不锈钢、特种高温合金管材（用于核电、油气管等）

续表

股例		简介
000708	大冶特钢	高温合金钢
600117	西宁特钢	优特钢，原料自给，铁煤钢一体化，航母概念
002423	中原特钢	大型特钢精锻件，亚洲最大的限动芯棒产商，小公司大集团
600507	方大特钢	板簧行业细分龙头
000825	太钢不锈	不锈钢世界领先
603969	银龙股份	预应力混凝土用钢材，用于高铁、南水北调等

4. 钢件加工：

股例		简介
002132	恒星科技	钢帘线、钢绞线，电网镀锌钢丝龙头
600992	贵绳股份	钢丝绳及其特构、特用产品
600477	杭萧钢构	钢结构工程的设计、制作和安装，参编国家行业规范规程
002135	东南网架	建筑钢结构工程的设计、制作和安装
600496	精工钢构	建筑轻型高层钢构产品、设计、安装
603315	福鞍股份	大型钢铸件
300434	金石东方	钢增强塑料复合管道
000778	新兴铸管	离心球墨铸管、钢铁铸造制品，京津冀概念
002545	东方铁塔	铁塔类
601700	风范股份	输电线路和通信铁塔及支架，巨资投入油气开采

水泥及沥青

1. 水泥：属耗能大、环保门槛高行业，限于运输成本，产销有一定的地域限制。受严寒停工、春节熄窑影响，年年开春行情常变暖。

股例		简介
600585	海螺水泥	节能环保干法生产，有“水泥看中国，中国看海螺”之说
601992	金隅股份	水泥、新型建材、房地产，京津冀概念
600801	华新水泥	地处华中，长江经济带概念
002233	塔牌集团	粤东股，工艺先进
600802	福建水泥	第二大股东为中材集团
600668	尖峰集团	浙江最大的水泥企业，涉足氟、矾矿
600539	狮头股份	特种水泥（早强、高强、高抗渗、耐蚀），地处山西
000935	四川双马	“双马水泥”为国内名牌
600217	秦岭水泥	陕西水泥股
600720	祁连山	西北最大的特种水泥生产厂家，甘肃股
000877	天山股份	西北最大的水泥（含油井水泥）企业
600881	亚泰集团	东北最大的水泥生产基地，东北证券的第一大股东
600291	西水股份	内蒙水泥股，资源丰富

2. 沥青：

股例		简介
002192	融捷股份	高科技专业沥青，拥有太阳能电池急需的锂矿及锂产品
002377	国创高新	改性、乳化沥青
300135	宝利国际	高等级公路材料、道路沥青系列产品，境外基建、矿产投资

工程承包

大型工程承包为我国强项，正走出去，助推“一路一带”国家战略。

股例		简介
600068	葛洲坝	水利工程承包，水泥产销，水电运营
600970	中材国际	水泥工程、水泥机械设备承包
601669	中国电建	水利、水电及其相关领域工程施工
601618	中国中冶	全球最大的冶金工程承包商，投资国外矿产
000758	中色股份	国际化最高的有色金属工程承保公司，涉足中重型稀土
002051	中工国际	著名的国际工程承包商，拥有锌、铅、铝矿资源
002738	中矿资源	境外固体矿产勘查、矿权投资、勘查后勤配套和建筑工程服务
601117	中国化学	工程承包、勘察设计，煤化工，常温储氢
601800	中国交建	基础设计、建设、疏浚和装备制造
603018	设计股份	交通建设工程勘察设计
002659	中泰桥梁	钢桥梁结构工程，在职教育
002480	新筑股份	桥梁支座及伸缩装置，城市新型有轨电车铺设
002586	围海股份	海堤、河道、水库、城市防洪等工程施工
601226	华电重工	物料输送、热能工程系统设计总承包、高端钢结构
002683	宏大爆破	民用整体爆破方案设计、爆破矿物分离运输
002542	中化岩土	为大型建设提供强夯地基服务
002346	拓中建设	预应力高强度混凝土管桩
601668	中国建筑	房屋建筑、国际工程承包，土地储备雄厚
603017	园区设计	建筑工程设计、总承包、监理及项目管理
002271	东方雨虹	新型防水材料，防水工程承包施工
603828	柯利达	建筑幕墙，公共建筑装饰工程的设计、施工

续表

股例		简介
002482	广田股份	大型建筑装饰工程设计与施工，高铁概念
300506	名家汇	照明工程业务
002116	中国海诚	国内外轻工业工程设计、咨询、监理和总承包
002159	三特索道	索道业龙头

工 程 机 械

我国的工程机械先进，性价比高，在全球有着广泛的市场。

股例		简介
600031	三一重工	长臂架、泵车、旋控钻机、正面吊等世界第一
000157	中联重科	起重机、混凝土机械全国第一
002685	华东重机	轨道吊、岸桥等
002523	天桥起重	起重设备
000425	徐工科技	装载机、摊铺机、拌和站等
000528	柳工	装载机（第一品牌）、挖掘机、路面机械
000680	山推股份	推土机、挖掘机
002923	河北宣工	推土机、装载机、挖掘机，冬奥会申办概念（石家庄唯一上市股）
600984	建设机械	道路工程机械
002680	黄海机械	岩土钻孔装备
002097	山河智能	小挖、桩工机械、凿岩机械，自主创新力强
600710	常林股份	工程、林业、矿山、环保采运机械
600099	林海股份	林业消防机械、摩托车，中国机械工业集团实控
600761	安徽合力	叉车龙头，世界工业车辆前八强，总后勤部叉车定点

(六) 工业 1.0 ~ 4.0

工业 1.0 以机械化为标志，2.0 以电气化为标志，3.0 以信息化为标志，4.0 以智能化、网络化和集成化为标志。后者由德国提出，特点是智慧工厂及智慧生产，实现产品应制化、兼容化、流动化（零库存），“中国制造 2025” 与此对应。

基础装备

制造业是国民经济的重要支柱，作为世界工厂，历经“中国制造”和“中国创造”，基础装备在我国的工业、农业、国防现代化，以及城镇化过程中，默默起着奠基石的作用。

1. 通用设备：

股例		简介
600841	上柴股份	工程机械、商用车动力装置
000338	潍柴动力	大功率高速柴油机，用于工程机械、船舶、重汽等
600218	全柴动力	工程机械、车、农用“全柴牌”低排放柴油机为名牌
000570	苏常柴 A	中小型农机、汽车动力装置
000903	云内动力	小缸径多缸柴油机、轻型载货车，尾气治理
001696	宗申动力	摩托车发动机，联手天津内燃机研究所研发无人机
601608	中信重工	大型矿山智能成套装备，井下机器人，地热开发
002445	中南重工	工业金属管件，收购大唐辉煌介入影视
002552	宝鼎重工	大型铸锻件，军工概念
002204	大连重工	大型高端铸锻件，用于核电、风机、船螺旋桨等
002487	大金重工	发电大型铸锻件，海上风电塔、海洋工程及核电部件

续表

股例		简介
300185	通裕重工	大型自由锻件，联手电科院研发无人机
300280	南通锻压	锻压设备
603011	合锻股份	锻压设备
002272	川润股份	润滑液压设备
300257	开山股份	压缩机，世界级能源装备企业
603169	兰石重装	高端压力容器、锻压机组装备，换热设备，核电概念
300228	富瑞特装	金属压力容器，联手中国地质大学涉足氢能装备
300435	中泰股份	深冷技术的压力容器、压力管道
002418	康盛股份	制冷管路，治霾、涉矿、新能源概念
601100	恒立油缸	高压油缸
603338	浙江鼎力	高空作业平台，机器人概念
300091	金通灵	工业用大型通风机、鼓风机
300411	金盾股份	通风设备及通风系统
002283	天润曲轴	曲轴产品业龙头，占国内高端重型发电机曲轴市场 95%
601177	杭齿前进	各类齿轮传动装置
000595	西北轴承	各类滚动轴承
300421	力星股份	精密轴承钢球
002026	山东威达	钻头夹、锯片，世界知名

2. 专用设备：

股例		简介
600582	天地科技	煤炭装备自动化、一体化，中煤科工唯一上市平台
002691	石中装备	煤炭工业装备
300275	梅安森	煤矿安全生产监控设备、成套安全保障系统

续表

股例		简介
002730	电光科技	矿用防爆电器
002323	中联电气	矿用隔爆型移动变电站、干式变压器
002651	利君股份	高效节能的粉磨系统设备，矿山辊压机放量
300414	中光防雷	防雷产品，防雷工程一体化服务，参与标准制定
300464	星徽精密	国内独家金属连接器滑轨和铰链一体化企业
300470	日机精密	各类机械密封
002786	银宝山新	大型精密注塑模具
002796	世嘉科技	精密箱体系统制造与服务
002724	海洋王	特殊环境照明设备
300420	五洋科技	散料搬运核心设备
000666	经纬纺机	大型纺织机械产商
000384	三联虹普	锦纶工程设备、技术服务
002196	方正电机	多功能缝纫机电机，约占全球市场一半
600610	中毅达	纺织机械
600346	大橡塑	大型橡胶、塑料机械，向环保、智能化、机械人转型
300415	伊之密	模压成型专用设备
600499	科达洁能	陶瓷、石材和玻璃等建筑机械设备
600619	海立股份	空调压缩机供应商
300382	斯莱克	高速易拉罐生产设备
300442	普丽盛	液态食品包装机械、纸铝复合无菌包装材料
002209	达意隆	饮料包装机械
300368	汇金股份	金融机具（现金处理设备），含点验、清分、捆扎、装订
300202	聚龙股份	金融机具及网络，捆钞机、胶管装订机领先

3. 仪器仪表：

股例		简介
002214	大立科技	红外热像仪，核心技术有突破，物联网概念
300394	东华测试	结构力学性能测试仪器
300007	汉威电子	气体传感器、检测仪（含酒驾测试仪），消减雾霾、智能家居
300165	天瑞仪器	以色散、光谱仪为主的高端分析仪器，塑化剂检测
300338	开元仪器	环保煤质检测仪器龙头
300466	赛摩电气	煤能源及其他矿物料的计量、采样设备，参与国家标准制定
300360	炬华科技	电能计量仪表
300417	南华仪器	机动车环保和安全检测用分析仪
002058	威尔泰	工业自动化仪器仪表
300445	康斯特	数字压力、温度校正仪表
300371	汇中股份	超声水表、热量表、流量计
300349	金卡股份	智能燃气表及燃气管理系统
002356	浩宁达	智能电表、锂电池
300259	新天科技	智能计量仪表及系统

人工智能

从单个电饭煲，到集成为机器人、智能穿戴、智能家居、智能电网、智能城市等，正给全球带来遐想无限的智慧生活，但别忘“最符合生理情况的最好”，过度依赖科技有损健康，而机器人一旦聪明到人类无法控制，后果将是灾难。人工智能（AI）代表工业战略转型方向，2014 年是我国智能硬件元年、2016 年为智能制造元年。

1. 智能机器：指数控机床、自动化设备，在工业 4.0 浪潮中，扮演举足轻重的角色。

股例		简介
000410	沈阳机床	数控全切机床产能世界第一
300161	华中数控	中高档数控装置，机器人
002520	日发精机	中高档数控机床，军工概念
002270	法因数控	钢结构数控成套设备，涉足机器人，让壳上海华明
600806	昆明机床	大型机床，沈机入主，其保护凝胶用于氢电池安全高效价廉
600243	青海华鼎	大、重型数控机床
000837	秦川机床	数控机床、齿轮磨床、机器人关节、医疗器械，军工概念
300293	蓝英装备	自控技术的开发与应用、机器人、数字化工厂、地下管囊自控设备
002747	埃斯顿	高端智能机械装备及其核心控制功能部件
603100	川仪股份	工业自动系统装置及工程成套设备
300378	鼎捷软件	本土智能化精准工业 4.0 龙头供应商
002089	永创智能	智能包装系统
300173	智慧松德	凹版印刷机及成套设备
300430	诚益通	向制药、生物企业提供个性化自控系统产品和整体解决方案

2. 机器人：可降低劳动力成本、提高效率、替代人完成无法做或危险性太大的工作，分生产机器人（含智能物流仓储）、服务机器人及人机协作机器人，其核心部件为减速器（代表股 600835 上海机电）、伺服控制系统、本机及构件。凡简单重复的操作，机器人不仅比人类做得好，不少高大上的工作，也开始慢慢胜任。霍金等众多著名科学家呼吁，要像禁用核武器、生化武器一样，禁用人类杀手的智慧机器人。

股例		简介
300024	机器人	工业机器人、特殊机器人、医疗机器人，军工概念
300076	GQY 视讯	陪护、防恐机器人，高科技视讯产品，推进现实增强（AR）
002559	亚威股份	收购德国某先进的机器人公司

续表

股例		简介
300278	华昌达	智能型自动化装备系统（含总装自动化生产线），切入机器人
300276	三丰智能	机器人核心构件，智能输送成套设备
300124	汇川技术	机器人伺服控制系统，工业自动化控制产品
002184	海得控制	工业自动化系统集成和产品分销，风电
002337	赛象科技	机器人，主营子午线轮胎成套生产及监测设备
300126	锐奇股份	高等级专业电动工具
002031	巨轮股份	全球轮胎模具前三，重金投入机器人
002535	林州重机	工业机器人，主营煤炭终采支护设备
600560	金自天正	冶金机器人，业务主要在钢铁邻域
300201	海伦哲	高空作业机器人、新型消防车，收购巨能伟业切入 LED
002522	浙江众成	新微型机器人，热收缩膜龙头
002698	博实股份	微创手术医疗机器人，石化化工后处理成套设备
300358	楚天科技	医疗（外骨骼助力、康复）机器人，水剂类制药装备
002380	科远股份	凝汽器在线清洁机器人
300307	慈星股份	家庭机器人
002444	巨星科技	家用手工具龙头，服务机器人，无人驾驶（激光雷达）电商

3. 智能手机：突破终端，让互联网进入日常生活。引领世界潮流的“苹果”概念，不断导致触摸屏和蓝宝石炒作。后者透光、色彩、保真性佳，且远比玻璃强硬、耐冲刷，为潜力很大的新材料，已用于多种名牌手机、电视机、LED、高档手表、指纹识别等，但因成本高、难量产，有可能被更好且易规模生产的3D玻璃替代。我国的智能手机发展迅速，如“联想”、“小米”、“华为”、加密手机“酷派”、600130 波导股份（名牌手机）。

股例		简介
002635	安洁科技	手机、电脑终端器件，加入“苹果”供应链
002456	欧菲光	精密光电膜元器件，“苹果”触摸屏概念，进军智能化汽车
002426	胜利精密	冲压件、金属结构件、模具，苹果新品、牵手联想
002106	莱宝高科	平板显示前段工艺技术，ITO 导点玻璃和彩色滤光片，苹果概念
300282	汇冠股份	触摸屏，红外式触摸屏、光学影像触摸技术全球领先
002579	中京电子	新型电子元器件，进入苹果产业链，大健康概念
000823	超声电子	电容式触摸屏、印制线路板等元器件巨头
300433	蓝思科技	世界视窗防护玻璃巨头，“苹果”盖板玻璃核心供应商，3D 玻璃
002199	东晶电子	蓝宝石股，石英晶体谐振器龙头
002617	露笑科技	联手“伯恩光学”（进入蓝宝石苹果链），主营电磁线
600666	奥瑞德	全球蓝宝石长晶领军企业
300316	晶盛机电	蓝宝石晶体炉产商，OLED 设备制造
300029	天龙光电	硅材料生长、加工设备，蓝宝石概念
002289	宇顺电子	加密手机，主营中小尺寸液晶显示器
002369	卓翼科技	加密手机，主营网络通信、消费电子类产品

4. 智能穿戴：用于身体信息记录和健康干预，开创人类对自己更全面、深入、即时了解的新时代。

股例		简介
300223	北京君正	嵌入式 CPU 芯片及解决方案国内外领先，用于智能穿戴及家居等
002681	奋达科技	智能手表，家居及个人护理类小家电产品
601231	环旭电子	苹果手表（个人医疗数据采集和保健医生平台）概念，车用电子
300312	邦讯技术	刷刷手环，健康监测，网优，智能家居，手游，移动物联网

5. 虚拟现实和现实增强：人机交互，核心技术为图形处理器，2015 年陆续进入游戏、影视、会展、主题公园等商用，今年开始火爆。虚拟现实（VR）无中生有、现实增强（AR）则半真半假，是继手机后的新

通信平台，借助智能头盔、镜片、音响及操作系统，身临其境体验，将影响到工程设计、3D 打印、博物馆、医疗、环保、教育、军事、购物、试衣，因 AR 包含虚拟与现实两大维度，可双向加工，并能与 LBS 等技术结合，无论应用场景或消费端入口价值，都远大于 VR。AR 软硬件开发商尚有 300223 北京君正（增强现实酷镜）、603005 晶方科技，从事 AR 手游、影视服务有 300315 掌趣科技、002292 奥飞娱乐、300104 乐视网、002280 联络互动、300222 科大智能（与奥飞娱乐合作），控股或参股 AR 相关公司有 600960GQY 视讯、000839 中信国安、002699 美智文化、300133 华策影视、300296 利亚德（深耕视觉科技）、002175 东方网力。

股例		简介
300496	中科创达	移动终端智能操作系统龙头，VR、AR 全球领先，中科院背景
300081	恒信移动	转型 VR 和 AR 平台，互联网+金融、视频、动漫，依托中国电信
002273	水晶光电	掌握 DCP 和 LCOS 技术，HUQ 抬头显示器为 AR 最先爆发应用
300331	苏大维格	VR 和 AV 技术有新突破，主营微纳光学产品，高校背景
300431	暴风集团	互联网视频，推出“暴风影音”、“暴风魔镜”
002751	易尚展示	一体化展示、虚拟展示、循环会展服务
002717	岭南园林	景观规划设计、园林工程施工，开启主题体验乐园
002431	棕榈园林	园林规划设计、绿化、花卉销售，园林在职教育，VR 和 AR
002504	宏高创意	装饰创意设计，运营中华室内设计网
002189	利达光电	微显示投影系统光学元（组）件，3D 打印、蓝宝石，军工概念
300256	星星科技	为国际虚拟现实巨头提供配件，汽车自动驾驶，3D 玻璃
600288	大恒科技	VR 和 AR 软件，光电一体化设备
002241	歌尔声学	我国微型电声元器件龙头，最早进入国际两大 VR 和 AR 厂商
002632	道明光学	虚拟现实和现实增强头盔，反光材料及制品，切入充电桩、大保健

6. 智能家居：利用综合布线、网络通信、安防与自动控制技术，将灯光、家电、门窗、二氧化碳检测、医疗、花草浇灌等设备集成，使家居生活更为便捷、安全、舒适。“苹果”、阿里均大举介入搭建平台。

股例		简介
002402	和而泰	全球家用智能控制器龙头，物联网大数据平台入口之一
300155	安居宝	楼宇对讲系统，安防智能家控，互联网停车
300279	和晶科技	大型白色家电智能控制软件
300131	英唐自控	小家电开关智控软件、智能照明
002631	德尔未来	整体智能家居产品，锂电池隔膜
002139	拓邦股份	电器产品智能控制
002429	兆驰科技	家庭视听消费类电子产品，全息手机
300183	东软载波	芯片先进，低压电力线载波通信产品、万物互联网解决方案

6. 智能车载：让汽车更人性化，满足享受性视、听、行，其中无人驾驶省时节油，正越来越接近现实，依托卫星高精度导航、自适性巡驶、自动泊车、紧急刹车系统、智能轮胎等支持，可减少 90% 堵车、90% 事故、90% 车量。

股例		简介
600699	均胜电子	汽车电子业务，收购德国领先的电动车企业，机器人概念
002446	盛路通信	通信天线及相关产品
000909	数源科技	无人驾驶，车联网，杭州西湖电子集团唯一上市公司，阿里概念
002232	启明信息	车用电子、软件开发、系统集成，无人驾驶概念
300209	天泽信息	无人驾驶，车联网，车辆远程管理信息服务
002284	亚太股份	无人驾驶（激光雷达先进），汽车制动系统业龙头，物联网概念
600074	保千里	无人驾驶，汽车夜视仪，软塑新材料
002488	金固股份	智能驾驶，互联网 + 后市场，汽车钢制车轮
002590	万安科技	汽车制动系统车联网及高级驾驶辅助系统研发
300100	双林股份	无人驾驶，汽车精密零部件、核心动力总成

8. 智能电网：由电机、电线电缆、电表和相关电器设备组成，其中特高压是基石，可远距离送电、并网、切入互联网能源，我国技术领先，

有望继高铁、核电后，借一带一路闪亮走出去；而配电网（含农网改造）旨在节能，高效运转。

股例		简介
601179	中国西电	直流、交流特高压输电，可控核聚变（微太阳）概念
600312	平高电气	特高压输电，高压开关、输配电及控制设备
600089	特变电工	变压器，电线电缆及辅助设备，核电、一带一路概念
002471	中超电缆	复合高导电聚烯烃屏蔽电力电缆，获石墨烯电缆专利
002606	大连电瓷	高压输电线路用瓷、复合绝缘子等
603988	中电电机	大中型交、直流电机
300215	电科院	配电装置、电器检测服务，获批军工检测试验机构
002350	北京科锐	配电及控制设备
601612	四方股份	配电自动化、继电保护
600517	置信电气	配电网，非晶合金变压器龙头，智能运维，切入煤层气
300018	中元华电	电力系统智能化分析
300222	科大智能	配电自动化，机器人，高校背景
002090	金智科技	配电网、电网安全、电力自动化
300444	双杰电气	输配电及控制设备，主打环网柜（国际发明）
000400	许继电气	电网换流阀、发电系统继电保护及自动一体化设备
000682	东方电子	电力系统自动化、信息化和能源管理体系解决方案
600406	国电南瑞	电网调度自动化高端产品
600268	国电南自	电力设备、电力自动化高端产品、交通自动化设备
002121	科陆电子	用电管理和标准仪表
300140	启源装备	变压器专用设备及组件
000806	银河投资	输配电、控制设备，整流变压器龙头，涉足生物医药
002028	思源电气	电力自动化保护，高压开关，高压互感器业龙头
002729	好利来	熔断器、自复保险丝龙头

9. 智能城市：意在统筹物质、信息、人力资源，是基于大数字、云计算建立的对人和物的智能控制和服务，以推动新型城镇规划管理信息化、基础设施智能化，上市公司涉及安防视频、智能交通、智慧医疗、智能建筑、智能环保、智慧城管和智慧金融等。

股例		简介
300020	银江股份	向交通、医疗、建筑提供智能机械、智能化工程服务，车联网概念
300212	易华录	智能交通管理系统工程整体解决方案，全光网、高清芯片替代
002401	中海科技	智能交通、高速公路不停车收费（ETC），牵手阿里布局跨境电商
002331	皖通科技	ETC 联网，信息系统集成、应用软件开发，汽车电商
002373	千方科技	电子车牌，子公司参与国标制定，主营计算机信息系统、应用软件
600728	佳都科技	智能轨道交通，人脸识别、安防，计算机新产品
300330	华虹计通	轨道交通自动售检票
002253	川大制胜	空中交通管理的大型软件和重大装备，高校背景
300044	赛为智能	智能建筑、智能轨道、智能电网，人脸识别
002178	延华智能	建筑工程智能系统服务、智能医院，参与绿色建筑标准制定
600835	上海机电	综合装备制造、电梯龙头、加码机器人（与日企深度合作）
002527	新时达	电梯控制系统、电梯变频器
300253	卫宁软件	医学保健云服务，联手阿里
300168	万达信息	城市信息化，与上海中医大共建健康服务平台
002236	大华股份	参与我国安防视频监控行业标准制定
002415	海康威视	前端视频检测，巨资打造互联网安防基地和云服务
300167	迪威视讯	定制化专网，视频通讯解决方案及相关服务，携手华为
300270	中威电子	安防，视频监控传输技术及产品，车载电子概念
300367	东方网力	安防，城市视频监管研发、产销及相关技术服务，大数据

续表

股例		简介
300449	汉邦高科	安防，数字视屏监控产品和系统
002583	海能达	安防，对讲机终端、集群系统
002528	英飞拓	全系列电子安防设备，平安、智能城市领域研发力强
300322	硕贝德	网通及终端天线，智能井盖（监修、汽车充电），指纹识别
002641	永高股份	地下管网
300284	苏交科	地下综合管廊设计，交通工程咨询与总承包
600820	隧道股份	地下综合管廊、市政工程、轨道交通施工
300116	坚瑞消防	气体灭火产品、消防火灾报警系统，巨资重组锂电企业转型
002509	天广消防	消防产品
600654	中安消	安防与消防系统集成，安保运营服务，构建全球性大消防产业链

（七） 高端制造

高端制造关系到国家安全和民族振兴，几乎集中了最优秀的人才、最精良的设备和最先进的技术，属国民经济的战略性行业。我国通过学习、引进、消化吸收、赶超，走的是独立自主、自成体系的道路。

军 工

上市公司较多，分属十大军工集团，涉及兵器、航天、卫星、航空、船舰等。随着部队列装的不断升级，向隐形化、无人化、智能化、精准化发展，我国的军工成就举世瞩目，其国防信息化是基础、C4ISR 为

关键技术，相关股有 000687 华讯方舟、600498 烽火通信、000547 航天发展、300252 金信诺、300324 旋极信息、600562 国睿科技、300101 振芯科技等。

1. 兵器股：

股例		简介
600435	北方导航	信息化兵器龙头，惯性导航制导、精密光机电一体化设备
000065	北方国际	装甲车辆，纳米材料防弹衣（防雨、防火、防腐蚀、保暖、透气）
600262	北方股份	装甲车辆，火炮，矿用自卸车，轨道交通
002265	西仪股份	自动枪械
000519	江南红箭	导弹，超硬材料、人造金刚石龙头，加码特种石墨、超硬材料
600148	长春一东	地面防务制造，汽车离合器龙头
600960	渤海活塞	车、船用活塞业龙头，产品广泛用于军舰、坦克等
002147	新光圆成	圆转支撑业龙头，机器人概念
600063	皖维高新	聚乙烯醇系列，高强、超高强高模防爆抗压 PVA 纤维
601718	际发集团	职工装、鞋靴、防护装备，国内最大的军需品轻工企业
002246	北化股份	全球最大的硝化棉生产厂家，用于炸药、涂料等
000059	华锦股份	炸药、尿素、丁二烯，兵器集团的石化运作平台
600550	保变电气	特高压、核电的大型变压器企业，中兵系

2. 军民融合股：“军技民用”、“民资入军”，我国的“民参军”或“军转民”进程正在提速。

股例		简介
600562	国睿科技	军用雷达
600990	四创电子	气象雷达等，航母概念
002413	雷科防务	家电配件转型军用成像雷达，获二级保密资质

续表

股例		简介
300397	天和防务	末端防空指挥控制系统产品，民营信息化武器装备
600590	泰豪科技	军用移动电源，用于车载通信系统、雷达等
000561	烽火电子	短波、超短波通信装备及电声器材，军工一级保密资质
002368	太极股份	信息系统获“涉及国家秘密的计算机系统甲级资质”
300324	旋极信息	软件嵌入式系统，网络安全
300252	金信诺	射频同轴电缆，牵手核九院（研制战略核武器、激光武器）
002077	大港股份	子公司中科大港激光，研发激光测距，获三级军工保密资格
002414	高德红外	红外热像仪，其尖端为军用核心部件，智能穿戴、无人机概念
002448	中原内配	全球内燃机气缸套老大，获三级军工保密资格
300112	万讯自控	工业自动化仪器仪表、机器人概念，收购国资军工
300416	苏试试验	高端震动设备及试验服务，军民融合概念
300210	森远股份	新型公路养护机械及技术，收购国资军工
300103	达刚路机	沥青材料深加工设备、沥青路面施工专用车
600877	中国嘉陵	摩托车第一品牌，进军光电产业
002669	康达新材	胶粘剂，高分子光学膜和预涂膜

航 天

无论军用、民用，或登月、深空探索，我们的航天事业都已进入全球第一方阵，并在某些项目开始领先。

股例		简介
000901	航天科技	掌握固体运载火箭核心技术和资产
600677	航天通信	军专网通信，火箭系统总体设计及总装，参与登月工程
600501	航天晨光	国内最大的特种改装车辆生产商

续表

股例		简介
600855	航天长峰	安保，电子信息产品，数据机床
600271	航天信息	信息安全、金融防伪税控系统，国家特一级系统集成企业
002025	航天电器	高端继电器、连接器及组件、线缆，对俄贸易概念
000547	航天发展	电子对抗、电磁防护，室内视频仿真“电子蓝军”系统
600343	航天动力	特种泵、液力变矩器，登月舱研制
002046	轴研科技	航天特种轴承、高铁轴承，替代概念
600169	太原重工	航天发射架装置、火车轴

北斗系列

北斗系列是我国自主开发的卫星通信定位系统，精确（亚米级），覆盖面宽（正布网全球），可靠性皆位居世界前列，2013 年为其产业化元年，广泛用于航天、军工、交通、测绘、海洋渔业生产等，阿里、腾信、百度都在囊括地理信息。

股例		简介
600118	中国卫星	导航、通信、侦察卫星研制，产业链完整，航天五院运营平台
002151	北斗星通	国内卫星导航和测绘应用领域龙头
300101	振芯科技	北斗导航终端产品、关键元器件，芯片替代，全产业链，军民融合股
300045	华力创通	北斗二号导航基带芯片，信号处理、计算机仿真测试系统及相关设备
002465	海格通信	舰船导航装备最大的整机供应商
002383	合众思壮	高精度测量、系统和车载导航产品
300053	欧比特	高可靠嵌入式 SOC 芯片及系统集成，联手北斗导航，涉足网游
300177	中海达	高精度卫星导航核心模块，电测，室内定位
002405	四维图新	国内导航电子地图龙头，牵手腾讯推出趣驾导航、车险

续表

股例		简介
300036	超图软件	地理信息系统平台软件及技术开发服务，不动产登记概念
300075	数字政通	地理信息系统应用软件，含城管信息、无线数据采集、国土资源管理等
002338	奥普光电	国内光电测控龙头，军民融合市场空间大，有望成中科院改革试点
300102	乾照光电	半导体光电、卫星导航产品，红黄光 LED 芯片
600151	航天机电	卫星数据接受、地面数据处理，高端汽配和太阳能电池研制
600879	航天电子	高科技电子产品，无人飞机、智能炸弹，有望航天九院资产注入
300456	耐威科技	惯性导航、卫星导航、组合导航产品
002044	江苏三友	民营强势进军卫星应用产业

航 空

航空工业中，大飞机制造最能体现一个国家的科技水平与综合实力，其明珠为发动机，国外进口替代任务紧迫，相关股尚有 300034 钢研高纳（发动机高温合金材料）、000697 炼石有色（发动机材料）、600456 宝钛股份（航空钛材）、002149 西部材料（航空钛材）、002163 中航三鑫（航空玻璃）、600765 中航重机、603308 应流股份（发动机油气阀门铸件）、002297 博云新材（高性能飞机刹片）、600063 皖维高新（超高强高模 PVA 纤维）；而无人机正迎来爆发时代，相关股还有 603766 隆鑫通用（民用无人机技术软硬件一体化）、300115 长盈精密（尚未上市的无人机龙头大江金属结构供应商）、002577 雷柏科技（快递小型无人机）、300185 通裕重工（商用无人机）、002417 高德红外、002097 山河智能等。

股例		简介
000768	中航飞机	军、民用大飞机整机制造
600893	中航动力	航空发动机主机，我国大飞机发动机自主研制已取得重大突破

续表

股例		简介
600391	成发科技	航空发动机零部件
000738	中航动控	航空发动机控制系统（发动机最核心的部件）
600316	洪都航空	“利剑”战斗无人机、歼击机、隐形机、公务或私人小飞机
002013	中航机电	战斗无人机，反无人机概念，座椅精密调节装置、各类精冲制品
600523	贵航股份	军民用无人机、教练机
600038	中直股份	中航系直升机运营平台
002190	成飞集成	歼击机、空用导弹，涉足锂电池、充电桩
002179	中航光电	光、电、流体连接器及技术服务，用于整个军工领域
002013	中航机电	航空航天救生系统研制
300114	中航电测	航空测绘、传感器龙头，机动车检测系统及驾驶员智能化培训系统
600372	中航电子	机载照明与控制系统
600862	南通科技	航空新材料和专用设备整合平台，中航高科借壳
002023	海特高新	航空机械、检测设备、飞机维修，无人机动力系统
300424	航新科技	航空机载、检测和维修设备
600592	龙溪股份	航空、航天类关节轴承，与哈飞合作
002111	威海广泰	机场地面设备、特种车辆改装、消防自动报警系统，无人机
000571	新大洲 A	主营摩托车，联手中航合建飞机零部件生产基地
600973	宝胜股份	航空线缆主要供应商，中航系
300447	全信股份	航空、航天、舰船、电子和兵器用传输线缆及线缆组件
600815	厦工股份	工程机械，纳入中航系
002260	德奥通航	智能厨具转型通航（直升机、无人机），国外著名无人机厂商代销

船舶及海底监听

我国造船总吨位世界第一，技术先进。海底监听属海防概念，2014年国内开始大发展。

1. 船舶：

股例		简介
601989	中国重工	船舶制造、海洋工程、能源交通装备，航母概念，中船重工系
600150	中国船舶	舰船制造，海军装备骨干，中船集团系
600685	中船防务	灵便型舰船制造，开发高端海洋工程装备，中船集团系
600072	钢构工程	大型钢结构、压力容器，成套机械设备，航母概念，中船集团系
600482	中国动力	国内最大的燃气、蒸汽动力平台，舰船用蓄电池，中船集团系
002608	舜天船舶	远洋支线机动和非机动船舶制造
300008	海天防务	船舶工程及海洋工程设计、总承包，豪华游轮，海空特战装备
300123	太阳鸟	游艇、豪华游轮
601890	亚星锚链	全球最大的锚链生产商，海工装备
300065	海兰信	航海电子科技产品和系统，参军股

2. 海底监听：

股例		简介
600522	中天科技	海缆龙头，光纤光缆，量子通信概念，联手中科院
300265	通光线缆	高压、超高压、特高压输电电缆，也用于航天航空
000748	长城信息	光纤水下探测系统，金融设备服务，网络安全，医疗信息化

高 铁

我国高铁路长全球第一，技术领先，性价比优，在人流、物流中，起到越来越重要的作用，并已走出国门，成为对外交往响当当的名片。

股例		简介
601766	中国中车	轨道交通（高铁、地铁）装备制造
600495	晋西车轴	铁路机车车轴，军工概念

续表

股例		简介
601002	晋亿实业	紧固件龙头，认购上海慧高精密电子 20% 股权
300351	永贵电器	轨道交通连接器第一品牌
603111	康尼机电	轨道交通门系统及轨道交通装备配套产品
002296	辉煌科技	铁路信号通信、铁路网络安全产品
300150	世纪瑞尔	铁路综合视频监控、防灾安全监控、通信监控系统
300440	运达科技	轨道交通机务运用安全系统
300011	鼎汉技术	轨道交通电源系统
300213	佳讯飞鸿	指挥调度系统，收购航通智能
300455	康拓红外	铁路车辆运行安检、车辆检修自动化产品，售后市场
503508	思维列创	列车运行控制系统、行车安全监测及管理系统
603085	天成自控	车辆座椅
300001	特锐德	铁路运动箱变设备，智能充电桩（汽车充电、车联、互联三网融合）
300200	高盟新材	高性能复合聚氨酯胶黏剂，用于高铁、航空、军工等
600458	时代新材	火车减震降噪弹性元件、特种绝缘品及涂料
002501	利源精制	铝合金型材
002282	博深工具	高铁刹车片，金刚石工具
000008	神州高铁	高铁运营安全维护，售后市场

（八）交通运输

交通运输归于窗口行业，与经济周期相关，起伏跟大盘同步，受季节、尤其是传统性节假日影响较大。其中货运，为国民经济景气度的领先指标。

铁 路

铁路运输价廉、环保，按公里耗能和排放，通常仅相当于其他运输方式的1/6~1/7。

股 例		简 介
601390	中国中铁	多功能建设集团，承包铁路、轨道交通工程
601186	中国铁建	位居老二，联手刚果（金）开发铜、钴矿
600528	中铁二局	铁路建筑施工、房地产开发 601006 大秦铁路 煤炭运输为主
601333	港深铁路	专营广州、深圳之间的客货运，以及部分长途客运
600125	铁龙物流	铁路物流业唯一上市公司

空 运

每年三季度和重大节假日为空运旺季，行情多随之产生。其中通用航空低空开放相关股有：002111 威海广泰、000097 中信海直、600990 四创电子、000801 四川九州（电子音响设备及卫星电视接收系统）、002253 川大智能（空管）、002023 海特高新、600038 中直股份等。

股 例		简 介
000009	上海机场	亚太航空枢纽
600004	白云机场	我国南方航空枢纽
000089	深圳机场	货运为主，空港物流龙头之一
601111	中国国航	空运龙头
600115	东方航空	总部在上海
600029	南方航空	总部在广州，收购圆通快递

续表

股例		简介
600221	海南航空	我国第四大航空公司
601021	春秋航空	国内国际港澳航空运输，民营
603805	吉祥航空	偏重支线旅游，上海民营股

航 运

航（水）运四通八达，含客运、货运及客货双运，“21 世纪海上丝绸之路”成为国家战略后，该板块日趋活跃。

1. 港口：

股例		简介
000582	北部湾港	南海大型组合港，开发直通东南亚各国游轮
000022	深赤湾 A	珠三角航运枢纽，集装箱大港
000008	盐田港	物流、信息流、资金流集成互联网 + 港口
000507	珠海港	港口及其配套设施投资，饮料、电力，牵手瓜达尔港
000905	厦门港务	综合物流服务、内贸集装箱装卸及堆存
601018	宁波港	或成一带一路海铁联运桥头堡
600018	上港集团	集装箱业务，水陆以上、中转、多式联运
601008	连云港	欧亚大陆桥的起点，江苏股
600717	天津港	北方最大的综合性港口
601000	唐山港	为钢、矿砂、煤提供港口装卸、运输、堆存、仓储、物流服务
600317	营口港	位于环渤海经济圈与东北经济区的交界处
601880	大连港	码头及相关物流服务、港口增值业务，东北亚自贸区概念
600017	日照港	我国亿吨级集装箱大港，主营煤炭、金属矿转运
600190	锦州港	东北重要出海口

续表

股例		简介
002040	南京港	国内最大的内河转运港
600279	重庆港九	长江上游枢纽港

2. 航务：可直通，运输成本也较低廉，其中集装箱运输反映经济发展情况。

股例		简介
601919	中国远洋	干散货、集装箱、物流、码头一体化特大航运公司，中远集团系
600428	中远航运	杂货远洋运输，参与中国道达尔润滑油业务整合，中远集团系
601872	招商轮船	远洋油运及散货运输，招商集团系
600026	中海发展	油运、沿海散货运输，以下 3 股连同中海海直属中海集团系
600896	中海海盛	海南省最大的航运企业，重仓招商证券
601866	中海集运	大型集装箱运输公司，牵手阿里布局跨境电商
600751	天津海运	国际近洋、国内近海班轮运输

3. 设备：

股例		简介
600320	振华重工	全球港口机械业龙头，主营散货机械与集装箱起重机
000039	中集集团	世界最大的集装箱制造商，拓展车辆、能源设备、海洋工程业务

高速公路

高速公路收入稳定，除有特别利好或利空，个股随大盘走势，终年行情多不温不火，通常该板块轮涨后股指将出现调整。

股例		简介
600548	深高速	地处珠三角经济发达区
000886	海南高速	国内第一条热带海滨旅游高速公路
600377	宁沪高速	长三角的黄金通道
000916	华北高速	京津塘高速公路，拓展光伏电站
600020	中原高速	高等级公路及特大型独立桥投资，河南金融控制平台

市内交通

包括公交、出租车、轻轨和地铁，更多内容请参见智能城市。

股例		简介
600611	大众交通	上海最大的客货运车公司，推出打的软件，介入旅游商贸
600662	强生控股	上海出租车老二，兼营房地产
600676	交运股份	以现代物流为中心，上海股
600834	申通地铁	城市轨道交通经营

（九）泛消费

在拉动国民经济的三驾马车中，藏富于民、千方百计刺激扩大内需，培育智能、绿色、健康、安全的消费观念，满足传统及中产阶层增多带来的个性、品牌、高端消费，积极拓展电商、文化、教育、保健、养老、旅游、家务等新消费，比起投资及出口，才是确保生产良性升级换代最为重要的力量，而政府采购的引领示范作用，俗称第四驾马车。

汽 车

汽车行业属国民经济的支柱产业，人气高，带动系数大。节能、环保、减轻、车载电子、自动启停及无人驾驶为拓展方向。政策扶持的新能源汽车，包括纯电动车、插电式（含增程式）混合动力车及氢燃料汽车等。

1. 传统整车：都在不同程度上向新能源汽车转型，尤以公交大巴发展迅速。

股例		简介
600104	上汽集团	国际化汽车制造基地，联手阿里设立互联网汽车基金
000800	一汽轿车	红旗、奔腾系列中高档轿车
000625	长安汽车	乘用车、商用车，电商，军工概念
601633	长城汽车	自主品牌汽车，牵手普华软件开发车载娱乐系统
000550	江铃汽车	中高档轻型商用车
600006	东风汽车	产品齐备，我国最大的轻型商用车基地
600609	金杯汽车	轻型货车、客车及商用车，联手德铁信可设立环球物流公司
600565	迪马股份	钞车、警车、公路养护及检测车
000957	中通客车	大中型客车
600066	宇通客车	大中型客车
000868	安凯客车	豪华型大客车为主、新能源车
600418	江淮汽车	卡车、中低档客车，电动车批量出口美国，军工概念
000951	中国重汽	重卡
600375	华菱星马	重卡
600166	福田汽车	卡车、商用车，与日资合作
603611	诺力股份	轻型搬运车、电动仓储车辆

2. 电动车：特斯拉概念，无尾气排放，环保，其关键设备是车用锂电池和充电桩，后者相关股尚有 300001 特锐德（打造新能源汽车第一充电网络）、002454 松芝股份（发力纯电动大巴，传统大巴空调龙头）、600406 国电南瑞、000400 许继电气。无线充电，有望成为另一片新蓝海。

股例		简介
002594	比亚迪	我国电动车龙头，锂电池
002664	信质电机	主营定子、转子，切入特斯拉供应链
000559	万向钱潮	收购美国某电动车企业，国内汽车配件著名厂商
600760	中航黑豹	与韩合作研发电动车，军工概念
002227	奥特迅	充电桩，电力自动化电源设备龙头，核电概念
600680	上海普天	充电桩，主营通信传输及接入系统
600405	动力源	充电桩，主营直、交流电源和集中监控系统
002276	万马股份	联手全球直流车载充电器龙头 IFS 建爱充网，电力电缆军资供应商
002518	科士达	深圳小盘充电桩股，铅酸电池，数据中心
002335	科华恒盛	充电桩，主营不间断电源
002364	中恒电气	充电桩，连连中标国网，高频开关电源系统
300141	和顺电气	充电桩建设，用电服务
300491	通合科技	充电桩运营，车载电源
600386	北巴传媒	北京充电桩运营领军企业
000005	世纪星源	充电桩运营，交通设施服务，深圳小盘房地产股
300376	易事特	充电桩，高端电源
600869	智慧能源	进入特斯拉充电线缆供应链，铝铜电缆、“远东新材料”电商
002138	顺络电子	无线充电，主营片式电感器、压敏电阻器
300322	硕贝德	无线充电，城市智能井盖，主营手机、笔记本电脑天线
002782	可立克	无线充电，电子变压器，电感磁性元件

3. 汽配：需求大，景气度高。

股例		简介
600081	东风科技	东风集团汽车零部件运行平台，汽车内饰、车载电子
002048	宁波华翔	乘用车零部件，特种车改装，军工概念
600741	华域汽车	汽车零部件门类齐全、规模领先
300237	美晨科技	非轮胎橡胶制品，汽配消费云平台
002085	万峰奥威	铝合金汽车轮毂、安全座椅
603306	华懋科技	安全气囊布及气袋业龙头
002536	西泵股份	汽车发动机水泵和排气歧管龙头
603158	腾龙股份	汽车热交换系统管理
300176	鸿特精密	汽车发动机、变速箱和底盘的铝合金铸件及其总成
002715	登云股份	汽车发动机进气门系列
002284	亚太股份	汽车制动系统业龙头，物联网概念
300304	云意电气	车用整流器及调节器，进军电动车
002213	特尔佳	汽车电涡流缓速器行业标准主要制定者
603006	联明股份	汽车冲压机及焊接总成、零部件
601689	拓普集团	汽车减震、隔音产品，推出修车宝
600660	福耀玻璃	汽车玻璃龙头，“FY”为驰名商标

4. 销售：汽车电商（互联网 + 汽车）尚有 600104 上汽集团（联手阿里）、600764 物产中大、300104 乐视网（乐视超级汽车）、300392 腾信股份、300413 快乐购。

股例		简介
601258	庞大集团	汽车经销电商
000803	金宇车城	集汽车销售、房地产、丝绸贸易于一身
600335	国机汽车	中汽旗下贸易服务核心企业，反垄断概念
002607	亚夏汽车	乘用车电商、后市场服务、汽车驾训（三级驾校）

5. 售后市场：指维修、保养及服务，刚需稳定，向连锁化、品牌化发展。政府搭建、民资参与的“汽服云”零部件货价统一编码，可望很快推出。互联网停车重要股有 300155 安居宝（智能停车龙头）、300075 数学政通（车牌识别、停车管理）、002609 捷顺科技（通卡充值、停车场支付）、002689 博林特（自动人行道设计）。

股例		简介
002363	隆基机械	制动盘、制动毂、刹车片，售后电商起步早、规模大
600742	一汽富维	一汽汽车零部件航母，“汽服云”龙头
002666	德联集团	汽车美容精细化学品
002488	金固股份	钢制车轮产销、电商，售后线上线下服务、环保水处理，创投
300237	美晨科技	非轮胎橡胶制品，汽配消费云平台，收购杭州赛石园林

6. 汽车拆解：国内刚起步（顺应汽车报废期 16—20 年），商机巨大，相关股尚有 002340 格林美、600388 怡球资源。

股例		简介
002009	天奇股份	汽车拆解全产业链，互联网+二手车独家汽配、4.0 装备生产
002645	华宏科技	再生资源加工设备

房 地 产

楼市为民生必需，可投资，拉动面宽，属最富人气的板块，也是我国最大的消费行业，旺季在“金九银十”。其中，城镇化的土地流转相关股有 600598 北大荒、600811 东方集团、600118 海南橡胶、000735 罗牛山、002016 世荣兆业、600359 新农开发、000972 新中基、002385 大北农、000911 南宁糖业、600108 亚盛集团、002556 辉隆股份、600658 电子城（北京）、600643 爱建股份（土地信托）；而互联网+房地产相关股有

300295 三六五网、002285 世联行等。

1. 房地产开发：

股例		简介
000002	万科 A	龙头股，专业化房地产公司
600048	保利地产	全国性大型房地产开发商
000024	招商地产	大股东实力雄厚，业务已由珠三角扩展至京、津、沪、渝等地区
600383	金地集团	致力于中高档房开发，向长三角、环渤海经济区拓展
600376	首开股份	京城房地产
601588	北辰实业	房地产开发，物业管理、出租
600657	信达地产	北京金融地产，设并购基金
000031	中粮地产	房地产开发，中粮系金控平台
000975	银泰资源	北京高端房地产、豪华酒店
000402	金融街	京、津核心地带商业房地产开发
600791	京能置业	天津房地产，北京国资委实控
600322	天房发展	天津最大的房地产开发商
600340	华夏幸福	廊坊房地产
600606	金丰投资	上海房地产，涉足酒店、金融、典当、创投等
600675	中华企业	与金丰投资同属上海地产集团，在市内及崇明岛地产多
000671	阳光城	上海房地产，电子、轻工产品，迪士尼概念
000718	苏宁环球	南京综合性大型房地产运营商，进军文化传媒
000502	绿景控股	以广州为中心、积极向外扩张，恒大集团入主，体育俱乐部概念
002146	荣盛发展	普通房开发、棚区改造
000838	财信发展	重庆房地产，中新（加坡）合作拓展能源环保、金融服务、创投
000609	绵世股份	成都小盘房地产
600665	天地源	西安高新技术产业开发区房地产
000677	美好集团	武汉房地产
000918	嘉凯城	长沙房地产，小盘

续表

股例		简介
600215	长春经开	小盘房地产
000036	华联控股	深圳房地产
000029	深深房 A	小盘房地产
600753	东方银星	袖珍房地产商
000043	中航地产	金融地产（房地产、工业、实业、旅游服务），中航集团控股

2. 建材：

股例		简介
300344	太空板业	绿色建材，相变材料
000786	北新建材	石膏板全球第一、内隔墙、结构钢骨
002043	兔宝宝	环保装饰贴面板，形成专卖店网
600811	东方集团	全球最大的家居建材企业
002333	罗普斯金	建筑铝材
002398	建研集团	新型建筑材料、建设服务
300374	恒通科技	新型建材
002742	三圣特材	新型环保建材
600876	洛阳玻璃	我国最大的浮法玻璃产销商，中国建材集团入主
002084	海鸥卫浴	高档水龙头等五金卫浴用品
002102	冠福股份	“冠福”为陶瓷名牌

3. 装修、装饰：

股例		简介
002081	金螳螂	建筑装修装饰上市第一股，家装电商，阿里概念
002713	东易日盛	家庭装修著名企业
603030	全筑股份	住宅全装修系统服务

续表

股例		简介
002718	友邦吊顶	集成吊顶
600337	美克家居	家具第一股，在俄罗斯建有木材加工厂
603818	曲美家居	“时尚、经典、原创”中高档产品
002165	红宝丽	保温地板，硬泡组合聚醚、异丙醇胺产商，专利多
603600	永艺股份	办公椅、按摩椅
603008	喜临门	床
603898	好莱客	衣柜定制（互联网家具）
002572	索菲亚	高档橱柜家具定制，舒适家居
300117	嘉寓股份	节能门窗、幕墙

家 电

防御性品种，季节特征较明显，尤当二月（春节前后）需求最旺。白色家电以电冰箱为代表，黑色家电以电视机为代表，另外还有小家电，都正向智能化发展，融入智能家居。其中激光电视（影院）更清晰、不伤眼、荧屏大小可控，是继黑白显示、彩色 CRT 显示、液晶平板显示后，全球第四代显示，刚产业化，将引领市场消费的主流趋势。

股例		简介
600690	青岛海尔	空调、电冰箱，专利最多，国际化战略相当成功
000651	格力电器	空调龙头，电饭煲，空气净化器，挺进新能源汽车
600336	澳柯玛	冰柜业龙头，巨资投入锂电池开发
000333	美的集团	家电产品多样化，收购德国顶级机器人公司库卡 30% 股权，联手小米

续表

股例		简介
000418	小天鹅 A	偏重洗衣机的智能家电，美的入主，迪士尼特许经营权
600839	四川长虹	黑色家电老龙头，智能制造，获军资注入
600060	海信电器	核心技术研发力强，推出电视游戏（牵手腾信）、100 吋激光影院
000016	深康佳 A	新电视概念（4D 和互联网电视）
000100	TCL 集团	家电巨头，智能电视、手机、液晶面板，牵手腾信，巨盘
603996	中新科技	平板电视（智能高清大屏）、电脑领先企业
002242	九阳股份	豆浆机、面条机、馒头机西式电器，互联网 + 厨房小家电
002032	苏泊尔	炊具，参与压力锅国家新标准制定
002005	德豪润达	面向国际的面包机、烤箱供应商，LED 绿色照明，电商
002508	老板电器	高档厨具
002035	华帝股份	中低档厨具
002543	万和电气	厨卫电器，燃气热水器、出口烤炉等
002677	浙江美大	集成灶龙头

酒 类

酒饮业现金流充足，非周期防御性品种，供销有明显的季节性。白酒盈利高，机构趁价低的五六月入驻，春节涨至最高后退出，酒文化的历史积淀太深，名牌老酒已家喻户晓；而迎合健康、时尚，好喝、低度的预调酒，将话语权由事业有成的中年人向年轻人、公务消费向私人消费转移，其国外市场成熟，我国正处于行业爆发阶段。

1. 白酒：小酌怡情，豪饮偶作，贪杯伤身。

股例		简介
600519	贵州茅台	国酒茅台，酱香型，位列世界三大蒸馏名酒
000858	五粮液	清香型白酒，全球最大的酿酒基地之一
002304	洋河股份	浓香型，与前二者同属高档白酒
000568	泸州老窖	浓香型白酒发源地，西南证券第一大股东
600809	山西汾酒	其“汾酒”和“杏花村”为中档白酒著名品牌
600702	沱牌舍得	除名牌酒外，介入生物医药、燃料酒精等
600779	水井坊	有“中国白酒第一坊”的美誉
000799	酒鬼酒	酒鬼酒（高档）、湘泉（中低档）系列白酒，中粮系
000596	古井贡	被誉为“酒中牡丹”，开发预调鸡尾酒
600559	老白干酒	大众酒（“衡水牌”极其风光），北京的猪、禽供应基地
000860	顺鑫农业	所产二锅头属大众名酒，供应北京菜、果、猪肉
600199	金种子酒	安徽名酒，涉足生物医药
000995	皇台酒业	“南有茅台，北有皇台”，地处甘肃，另产葡萄酒及甜菜糖
603919	金徽酒	甘肃名牌白酒
600197	伊力特	伊力老窖素有“新疆第一酒”的美称
603369	今世缘	浓香型，以喜酒形象推出今世缘 020 酒平台、美缘网婚庆
002646	青青稞酒	青海特色白酒

2. 红酒：

股例		简介
000869	张裕 A	我国红酒（葡萄酒）龙头
600543	莫高股份	甘肃最大的葡萄种植和大麦芽生产基地，“莫高”冰酒为国宴所用
600365	通葡股份	地处长白山麓，葡萄酒、冰酒均有盛名
600084	中葡股份	拥有亚洲最大的酿酒、葡萄种植基地和酒厂，介入新能源

3. 黄酒：

股例		简介
600059	古越龙山	黄酒龙头，其精品供国宴
600616	金枫酒业	集中了海派黄酒两大名牌，上海烟酒集团控股
601579	会稽山	黄酒、绍兴黄酒

4. 啤酒：

股例		简介
600600	青岛啤酒	啤酒业龙头，驰名中外
000729	燕京啤酒	在北京市场占优势
600132	重庆啤酒	获嘉士伯委托生产法国啤酒，开发乙肝疫苗
600573	惠泉啤酒	啤酒，对外贸易
000929	兰州黄河	占有甘肃啤酒市场 3/4，同时经营大麦种植、肉牛养殖
600090	啤酒花	全球最大的啤酒花供应商之一

5. 预调酒：

股例		简介
002568	百润股份	食用及烟用香精产商，收购巴克斯酒业，调制混合鸡尾酒
002387	黑牛食品	大豆等植物类营养饮品、鸡尾酒

纸 业

我国纸业需进口纸浆，属本币升值受惠板块，春节后进入消费旺季，常有一波不错的二月行情。

股例		简介
000488	晨鸣纸业	纸种最齐，规模国内最大
600963	岳阳林纸	文化纸为主，林苇纸一体化
600308	华泰股份	中高档新闻纸、林纸一体化
000820	金城股份	书刊用纸供应商，林纸一体化
002078	太阳纸业	白卡纸、铜版纸、双胶纸等文化和包装纸
002067	景兴纸业	牛皮覆膜箱纸，机器人
002228	合兴包装	中高档瓦楞纸箱
002511	中顺洁柔	中高档生活用纸
002301	齐心集团	综合办公用品，文件夹龙头，典型的“小产品、大市场”

纺织服装

纺织服装为我国传统优势产业，面临激烈竞争，正不断淘汰落后、转型升级。其中智能面料和服饰，利用体温发电，可作通信、健康监测，正融入智能穿戴。

1. 面料：

股例		简介
600295	鄂尔多斯	羊绒名牌，经营煤炭、发电、冶金、化工等
600851	海欣股份	世界毛绒巨头，奥运福娃制造商
002193	山东如意	呢绒面料
000971	高升控股	“仙桃”牌拉舍尔毛毯系列，高档毛纺呢绒、纯棉面料
002127	新民科技	丝绸及其原料
002404	嘉欣丝绸	丝、绸及其服装，防雾霾、防埃博拉概念
600152	维科精华	制线亚洲第一，棉毛毯、无梭布、口罩产销

续表

股例		简介
002087	新野纺织	棉纺、棉布
002034	美欣达	全棉灯芯绒
002036	宜科科技	大麻、中高档服装用衬布
600156	华升股份	苧麻类纺织面料

2. 服装：

股例		简介
600233	大杨创世	中高档男西服、女时装、运动服等，巴菲特概念
600400	红豆股份	“红豆牌”西服为名牌，出口大户
002569	步森股份	“步森牌”男装
002656	卡奴迪路	高级男装，加码 020 电商
002656	摩登大道	高级男装，打造 020 全球时尚产业链
002239	金飞达	中高档女装、辅料、面料，外销美国
000398	安澜之家	高档呢绒服
600510	黑牡丹	牛仔布、牛仔服
002029	七匹狼	国内休闲服龙头，有品牌优势
002269	美邦服饰	系列时尚休闲类

3. 鞋帽：

股例		简介
603001	奥康国际	男女皮鞋及皮具产品，联手阿里
002291	星期六	国内知名女鞋产销商
603116	红蜻蜓	皮鞋产销，传播中华鞋文化
603608	天创时尚	时尚女皮鞋

4. 辅件：

股例		简介
002003	伟星股份	纽扣生产全球之冠
002098	浔兴股份	我国拉链业龙头

特殊消费

特殊消费虽仅与特定人群、特色时日相关，但商机仍然巨大。

1. 女性：爱美好洁心善、多挑剔，货比三家，精打细算，一生扮演女儿（姑娘）、妻子、母亲三种角色，能在需求旺的“她”经济中赚钱很容易、又真不容易。

股例		简介
000908	景峰医药	玻璃酸钠，用于美容、微整形
002612	朗姿股份	女装，收购整容医院，打造智力运动产业圈（游戏、赛播、棋牌）
000633	合金投资	收购整容医院
600439	瑞贝卡	世界最大、最全的一流发制品企业，“假发大王”
600380	健康元	太太口服液、静心牌口服液、鹰牌系列产品
000662	索芙特	国内功能性化妆品第一品牌
002243	通产丽星	化妆品包装业龙头，客户为国内外著名化妆品产商
600315	上海家化	洗浴、护肤、护发系列，众多驰名民族品牌
000523	广州浪奇	洗衣粉、洗涤剂
300119	瑞普生物	兽用生物制品及兽用制剂，宠物概念

2. 高档：我国的高档消费已名列世界前茅。传统钟表的计时功能减弱，“女人看包，男人看表”，更多被当作装饰品、奢侈品或收藏品，正与智能手表互补，受到政府鼓励发展。

股例		简介
600655	豫园商城	拥有上海老金号，经营饰品，重仓山东招金矿业
600612	老凤祥	金银饰品加工，上海老金号
000025	特力 A	汽车销售、维修、物业租赁、转型珠宝业
002345	潮宏基	时尚珠宝首饰
600208	新潮中宝	黄金、珠宝、钻石饰品加工，房地产
600086	东方金钰	珠宝业，中国翡翠第一股
002574	名牌珍宝	珠宝首饰设计、产销，电商
002731	翠华珠宝	珠宝饰品
002740	爱迪尔	珠宝、铂金首饰、黄金饰品
002173	千足珍珠	淡水珍珠养殖及加工
002721	金一文化	贵金属工艺品
000026	飞亚达 A	国内钟表唯一上市公司，背靠中航工业集团

3. 节庆：

股例		简介
600599	熊猫烟花	烟花、鞭炮（含无硫微烟信产品），涉足影视、互联网金融
002094	青岛金王	新型复合体烛光系列、蜡烛制品龙头，页岩气概念

4. 电子烟：吸烟对自己、二手烟对他人的危害严重，三手烟指散发、滞留在墙壁、家具、地毯、衣服、头发及皮肤上的有害微粒，被视作人、特别是婴幼儿的“隐形杀手”，电子烟名列 21 世纪改变人类生活前十，既能满足“烟瘾”，又不含尼古丁，在欧美市场颇具规模，可惜致癌率仍高。

股例		简介
601515	东风股份	烟标印制及相关包装材料
002565	上海绿新	真空镀铝纸、烟用丙纤丝束，切入互联网、云印刷
002191	劲嘉股份	以烟标印制为主，牵手和而泰研发智能电子烟
300014	亿纬锂能	电子烟电源、不停车收费器电源

（十） 商贸

“无商不活。”普通商店、超市（一般零售）、连锁（专门零售）属传统经营，不少“触网”提升估值；电商已引发商业革命。我们作为世界市场和第一大贸易国，专业外贸公司不多，业务常分散在各股中。

商 业

传统商业“一手交钱，一手交货”，其资金充沛，多隐形地产；电商可以“线上交易，快递送货”，使消费更加便捷活跃，每逢节日、特别是近年的“双11”（11月11日），商家“狂甩”、买者“疯抢”、快递“爆棚”，将“光棍节”演化为“购物节”，而跨境电商（互联网+外贸）全球买、全球卖，助推进出口。电商或线上线下相结合的新物业，拉动面宽，安排就业多，正飞速发展。

1. 传统经营：

股例		简介
600859	王府井	“中国第一店”，地处北京“金街”，联手腾信推出互联网金融
600821	津劝业	天津中华老字号企业，连锁经营，介入房地产
000882	华联股份	百货、商业地产，联手阿里，上海股

续表

股例		简介
600361	华联综超	大型综合超市，近 20 个省市有连锁分店
600814	杭州解百	集商业、物流、餐饮于一体，地处西湖繁华地段
000987	广州友谊	广州最有影响的中高档百货零售连锁企业
002187	广百股份	广州最大的百货零售类公司
002264	新华都	零售连锁经营，福建股
000564	西安民生	被誉为“西北第一百货”
600738	兰州民百	商业连锁，实控富春江旅游
600729	重庆百货	曾获“中国百家最大规模最佳效益的零售商店”
600694	大商股份	百货零售，建成东北店网，挺进华北、中西部，大连股
000759	中百集团	商业零售连锁，武汉股
002251	步步高	湖南私营商贸，开发社区入口
002697	红旗连锁	成都便利超市连锁经营，打造社区服务平台

2. 电子商务（电商）：

股例		简介
002095	生意宝	跨境电商，经营中国化工网、全球化工网和中国纺织网，互联网金融
600415	小商品城	跨境电商（“义乌购”），国际最大的小商品集散、信息、外贸中心
002640	跨境通	跨境电商全产业链
002640	百圆裤业	跨境电商，收购“环球直购”，裤业直销 200 多个国家
600764	物产中大	跨境电商、互联网金融、控股中大大期货，浙江物产集团整体上市
600682	南京新百	跨境电商，收购英企老牌王室百货弗雷泽 84% 股权
002024	苏宁云商	家用电器、消费电子产品连锁，跨境电商，阿里入股 20%
601010	文峰股份	电商，百货超市，电器连锁，阿里概念
000146	商赢环球	纺织服装，跨国服饰主要面向美国女装，高端运动服，电商
002761	多喜爱	电商

续表

股例		简介
300226	上海钢联	钢铁电商、互联网金融
300295	三六五网	新房、二手房、家居网络营销服务
600119	长江投资	实业投资、国内贸易、信息咨询，现代物流及金属交易中心
600790	轻纺城	亚洲最大的纺织品批发市场，控股绍兴黄酒
002344	海宁皮城	皮革专业市场开发、租赁及服务
300413	快乐购	多媒体与零售融合销售平台，跨境电商，汽车电商
300419	浩丰科技	提供拥有知识产权的营销信息化解决方案
300078	中瑞思创	电子商务防盗系统、无线射频识别系统
300333	兆日科技	票据防伪
002117	东港股份	电子发票

3. 快递：相关股尚有 600476 湘邮科技、600787 中储股份。

股例		简介
600270	外运发展	国际航空快递、货物代理，国内物流，跨境电商
600603	大洲兴业	国际海运、空运代理，快递，仓储物流
002468	艾迪西	快速龙头，业务涵盖中韩美日，民营
002352	鼎泰新材	稀土合金系列产品，顺丰借壳，转型快递

物流、仓储

流通属国民经济的先导性和基础性服务产业，借助互联网、物联网，最近升级速度、科技含量提高很快。大物流概念涵盖航空、铁路、公路、港口及海河运输，对发展经济、改善民生起着重要作用，其中冷链物流、网购快递，已进入千家万户的日常生活。

股例		简介
600787	中储股份	大型综合仓储物流企业，联手阿里，中国储运总公司控股
000889	渤海物流	集物流、商铺、网络于一体
603128	华贸物流	以特种工程物流、国际贸易贷为核心的跨境综合服务
002183	怡亚通	国际物流，国内供应链龙头
600180	瑞茂通	煤炭供应链管理（020 模式全球采购）、境外新加坡发债
002769	普路通	供应链管理服务
300013	新宁物流	以电子元器件保税仓储为核心，提供第三方综合物流服务
002711	欧普智网	钢铁仓储、物流、加工服务，电商
300350	华鹏飞	综合物流服务、供应链食品销售，收购物联网企业
300240	飞力达	综合物流、基础物流服务，一体化供应链管理
002210	飞马国际	云仓储概念，石化、塑料现代物流服务
600687	刚泰控股	现代仓储物流、数据存储、系统集成等多种经营，联手腾信
300486	东杰智能	智能物流输送及仓储系统，机器人概念
000889	茂业物流	商业物流，批发、零售，收购“创世漫道”，阿里影子股
600463	空港股份	北京天竺空港物流

外 贸

国际经济状况，以及政治、外交变化，对外贸的影响极为明显。

股例		简介
600058	五矿发展	国内外贸易，国际货运、货代、仓储、招标投标
000151	中成股份	成套机械设备（含核设备）及技术进出口、境外投资经营服务
600500	中化国际	化工进出口
000819	岳阳兴长	石油化工品产销进出口，幽门螺旋菌胃病疫苗研制
002315	焦点科技	全球贸易的第三方电商平台，大数据、云计算，互联网金融

续表

股例		简介
603021	山东华鹏	玻璃瓶罐、器皿，联手上海小村资本、多所高校、著名日企和德企
000726	鲁泰 A	棉花种植加工制衣一体化，出口占比高，本币贬值概念上涨龙头
600241	时代万恒	纺织服装进出口
600735	新华锦	皮、毛、羽、发制品、锡材料封装的国际贸易，烯电池概念
300493	润欣科技	牵联手世界著名供应商，国内领先的 IC 产品授权分销商

(十一) 化工

化工属周期性行业，第三季度为其供求旺季，所含门类繁多，走势较独特，有“不二不八是化工”之说，每年的炒作，几乎都能在其子板块或个股中出些亮点。

原料及制品

化工原料及制品市场较活跃，常有因各种原因造就的涨价行情。

股例		简介
600229	青岛碱业	纯碱行业中实现环保“绿色氨碱”首家，产销硫酸钾
000822	山东海化	纯碱
600409	三友化工	纯碱，黏胶短纤
000707	双环科技	全球最大的联碱企业，岩盐储量大
600618	氯碱化工	国内最大的聚氯乙烯（PVC）和烧碱商，介入物流，上海股
300243	瑞丰高材	高性能 PVC 助剂
002092	中泰化学	聚乙烯、聚丙烯树脂和离子膜，烧碱

续表

股例		简介
600309	万华化学	世界级异氰酸酯（MDI）及其衍生品产商、聚氧酯及助剂
002637	赞宇科技	硬脂酸（日用化工表面活性剂）
002061	江山化工	二甲基甲酰胺（DMF）、二甲基乙酰胺（DMAC），受益石油降价
000755	山西三维	国内最大的丁二醇（BDO）产商
002408	齐翔腾达	丁二烯、甲乙酮，油品升级，尾气治理
3000821	奥克股份	乙烯、环氧乙烷，减水剂聚醚、切割液
600688	上海石化	乙烯、合成纤维、石油化工及中间产品
002648	卫星石化	丙烯酸等化学原料及制品
300405	科隆精化	以环氧乙烷为主要原料的精细化工新材料系列
601678	滨化股份	环氧丙烷（用于汽车、家电）
000818	方大化工	环氧丙烷
600746	江苏索普	冰醋酸等
002549	凯美特气	食品添加剂的液态二氧化碳、干冰，其他工业特气
002037	久联发展	民爆业龙头
002096	南岭民爆	拥有环保型改性铵油炸药知识产权
600985	雷鸣科化	水胶炸药产销量全国第一，安全性能世界领先

橡 胶

橡胶产业链包括天然胶种植、加工及其下游的轮胎、传送带等。

股例		简介
601118	海南橡胶	天然胶种植，土地流转概念
600469	风神股份	中国绿色轮胎倡导者，中化集团旗下轮胎资源平台

续表

股例		简介
600579	天华院	全钢丝载重子午轮胎，中化集团系
000589	黔轮胎 A	工程轮胎，产品多样化（含军用胎）
000599	青岛双星	轮胎名牌，参与航天员个人装备标准制定，足球概念
600623	双钱股份	“双钱”、“回力”为名牌
601058	赛轮金宇	民营轮胎龙头
600182	S 佳通	轮胎，世界轮胎巨头佳通入主
002595	豪迈科技	全球轮胎模具第一
300031	宝通带业	橡胶带
300230	永利带业	新材料轻型传送带
300121	阳谷华泰	橡胶促进剂，环保门槛极高，目前国内仅此一家
603010	万盛股份	有机磷阻燃剂及其他橡胶助剂
002068	黑猫股份	炭黑，用于橡胶领域，智能井盖概念

塑 料

塑料是炼油的副产品，我国产能世界第一。

股例		简介
000619	海螺型材	环保塑料型材，海螺集团控股
600210	紫江企业	塑料包装
600444	国通管业	全国最大的波纹管生产企业，用于市政工程、建筑等
600589	广东榕泰	环保型氨基复合塑料世界领先
300214	日科化学	聚氯乙烯塑料改性剂
600319	亚新化学	“以塑代钢”、“以塑代木”改性塑料
002768	国恩股份	“以塑代钢”的改性塑料粒子企业

续表

股例		简介
600260	凯乐科技	高科技塑料新材料开发企业，光缆、硅芯管产商
002324	普利特	高性能改性高分子塑料复合材料

化纤及合成革

化纤用于纺织、军工、医疗及环保，主要原料为石油，业绩受国际油价的影响较明显；超纤革几乎能与真皮乱真。

股例		简介
002172	澳洋科技	粘胶短丝（人造棉），原料棉浆粕自给
000677	恒天海龙	粘胶短丝，帘帆布，与新农开发联手棉花深加工
000420	吉林化纤	黏胶长丝及短纤，与德企合作研发高端产品
000782	美达股份	锦纶、尼龙
600810	神马股份	尼龙丝布产量位居世界前列
000703	恒逸石化	涤纶原料 PTA（对苯二甲酸或精对苯甲酸）
002493	荣盛石化	PTA，涤纶
601233	桐昆股份	PTA、涤纶长丝
000976	春晖股份	涤纶长丝，超强纤维用于防弹、航天、深海等
002206	海利得	涤纶长丝巨头，轮胎涤纶长丝布，全球最大的帆布产商
002427	尤夫股份	涤纶长丝
002064	华峰氨纶	发展迅速的氨纶新秀
002254	泰和新材	氨纶、氨纶（与碳纤维、PE 纤维并列为现代三代高性能纤维）
002341	新纶科技	PBO 纤维（21 世纪超级纤维），用于军工、医疗
600889	南京化纤	再生纤维素纤维龙头，产品绿色环保
300180	华峰超纤	超细纤维聚氯酯合成革
300218	安利股份	合成革
300321	同大股份	岛形超细纤维革、合成革

染料

我国染料产能占世界 60%，因污染重，行业准入门槛较高，反倒更有利于优秀企业发展。

股例		简介
600352	浙江龙盛	染料业龙头
300067	安若琪	新型纺织染料
002440	闰土股份	纺织染料、印染助剂
600987	航民股份	印染业龙头
600370	三房巷	老牌纱、布印染企业，进军太阳能多晶硅及矿产
002010	传化股份	纺织印染助剂、皮革化纤油剂

煤化工

煤化工含煤变油（煤—甲醇—甲醚—油）、煤化气和煤制肥等，其中甲醇既是化工的重要原料，又因无污染，在产煤区作汽车燃料非常看好。

股例		简介
600725	云维股份	煤化工产业链完整，聚乙烯醇系列
002469	三维工程	煤化工、原油炼制油品升级
002140	东华科技	煤气化技术领先，主产甲醇、磷复合肥等
600426	华鲁恒升	拥有煤化油自主知识产权，产销甲醇、尿素
600423	柳化股份	粉煤气化先进，另产化肥、甲醇、硝酸等
600378	天科股份	煤气制甲醇，催化剂龙头，可燃冰概念

(十二) 生态农业

生态农业要求好种、好土、好肥、好药、好灌、好机、好的食品加工及流通，并能变废为宝，形成完整的绿色经济产业链。互联网 + 农业涵盖电商、金融、信息等，其中返璞归真的农村旅游，养生度假、田园休闲，有机食品深受欢迎；后者超过无公害食品、绿色食品标准，指未用农药、化肥、转基因技术的无污染自然放心食品。

农、林、牧、渔

1. 农：

股例		简介
600598	北大荒	东北粮仓，粮食生产加工、农资产销，土地流转概念
600313	农发种业	以小麦为主的多样种子，中农垦系
000998	隆平高科	全球最大的杂交水稻种子供应基地
300189	神农基因	杂交水稻种子选种、销售、技术服务，有“国家农作物种子进出口权”
002041	登海种业	国内玉米种子龙头
000713	丰乐种业	提供粮、棉、油、麻、瓜、菜等种子苗，“丰乐”玉米为名牌
600359	新农开发	棉花种植及深加工

2. 林：我国已禁伐天然林，林场改革要有突破，林业的出路在互联网 + 生态。

股例		简介
000663	永安林业	集林木培育、生产、加工和人造板为一体，生态补偿概念
002259	升达林业	林板一体化，地处四川

续表

股例		简介
600108	亚盛集团	优树苗、啤酒花产销，地处甘肃，土地流转概念
600506	香梨股份	林果种植、特色牧业、农副产品加工，开发冰杏酒
600189	吉林森工	资源节约型的刨花板等

3. 牧：因肉食、特别是猪肉及禽肉，占我国居民消费价格指数的比重较大，该板块的表现与其正相关。为预防禽流感，应提倡集中宰杀、冷链供给。

股例		简介
600965	福成五丰	京郊肉牛养殖、肉加工，港商概念，收购公墓资产开启殡葬业
300313	天山生物	牛品种改良
600975	新五丰	肉猪品牌驰名港澳
002714	牧原股份	生猪养殖销售，母猪（产能化源头）优化
002330	得利斯	猪肉（屠宰、冷冻），俄罗斯反制裁概念
002494	华斯股份	裘皮、尾毛加工及农产品，俄罗斯反制裁概念
300498	温氏股份	生猪、黄羽鸡养殖龙头
002477	雏鹰农牧	母、仔、肉猪养殖销售，电竞概念
002458	益生股份	祖代肉种、蛋种鸡苗
002234	民和股份	父母代、商品代鸡苗
002299	圣农发展	我国最大的自养自宰白羽肉鸡产商，供应肯德基、大型超市
002321	华英农业	种禽养殖、樱桃谷鸭一体化企业

4. 渔：

股例		简介
000798	中水渔业	远洋水产品捕捞、储运、加工、销售、进出口，中农发集团系
300094	国联水产	水产种苗、饲料、养殖、加工、销售

续表

股例		简介
002069	獐子岛	国内最大的海珍品底播增养殖企业，刺参久负盛名
002086	东方海洋	刺参养殖为主，鱼虾贝藻育苗、养殖，海产品加工出口
600467	好当家	海参养殖
002447	壹桥海参	海珍品苗种
600257	大湖股份	洞庭湖淡水鱼养殖、加工、销售，开发大闸蟹养殖

饲料、化肥、农药

饲料的产销，取决于养殖规模，受畜禽突发病（如 H7N9）影响较大；而每年开春，对化肥、农药的需求旺盛，二三月常有一波不错的行情。

- 1. 饲料：不得滥加激素、瘦肉精、抗生素等。

股例		简介
000702	正虹科技	饲料上市第一股，湖南养猪大户
002157	正邦科技	生猪饲料、养殖一体化企业
000876	新希望	饲料、生猪、千禧肉及乳品，民生银行大股东
002548	金新农	前端（母猪、仔猪）饲料占比 95%
002385	大北农	预混料、高端乳猪料，综合性农业科技公司
600438	通威股份	鱼虾、猪、鸡鸭及特种动物饲料，水产饲料世界闻名
002311	海大集团	鱼虾、畜禽混合饲料
002124	天邦股份	膨化水产饵料，“A 级绿色食品生产资料”企业
002688	金河生物	药物饲料添加剂
300381	溢多利	饲用酶制剂，产品还用于制药、食物、燃料、纺织、造纸

2. 化肥：提倡既能安全供肥，又不太多伤害土壤。其中钾肥全球统一定价，我国龙头股为 600792 盐湖股份。

股例		简介
600251	冠农股份	钾肥，特色农产品（塔里木马鹿等），罗布泊钾盐大股东
000408	金谷园	获拥有察尔罕盐湖股权的藏格钾肥借壳
600230	沧州大化	用天然气合成氨、尿素，中化集团入主
000912	泸天化	尿素（氮肥）、磷肥
600096	云天化	磷肥，亚洲第一、全球第二
000902	新洋丰	磷肥产业链完整，磷复合肥，水肥一体化（水溶肥）
600470	六国化工	磷复合肥，磷矿资源丰富
002470	金正大	复合肥、控释肥，水肥一体化，组建“农商 1 号”电商平台
002588	史丹利	高浓度复混肥、掺混肥，电商
300387	富邦科技	化肥助剂（防结剂、包裹剂、造粒剂、改良剂、缓释材料）龙头

3. 农药：使用频率超过种子、化肥、农机，应高效、低毒、无残留，包括杀虫剂、杀菌剂、除草剂、畜禽药及疫苗等。

股例		简介
600596	新安股份	草甘膦原粉产量世界前茅
600389	江山股份	草甘膦等，获环保认证，杀蚊抗登革热概念
000553	沙隆达 A	草甘膦等，中农化控股
600486	杨农化工	草甘膦、菊酯类系列农药
600226	升华拜克	草甘膦及其增强剂，收购锐谷科技切入锐产品，转型网络游戏
002391	长青股份	草甘膦增强剂
000525	红太阳	百草枯，毒死蜱（高效低毒但生产过程污染重）
002215	诺普信	大型专营农药杀菌剂、杀虫剂、除草剂企业
002734	利民股份	农用杀虫（含杀线虫）剂、水溶性肥料

续表

股例		简介
603077	和邦生物	蛋氨酸，全球先进的生物农药及兽药产商
002749	国光股份	植物生长调节剂、杀虫剂、水溶性肥料
600195	中牧股份	畜禽用及特种疫苗领先
600201	生物股份	内蒙古禽畜疫苗生产、生物技术开发企业
300186	大华农	疫苗、兽药
002100	天康生物	开创革命性兽药口蹄疫苗，良种牛繁殖，新疆饲料大企业
002496	辉丰股份	化学农药产品，切入农资电商，获批筹建农村小贷公司

农灌、农机、农膜、农贸

1. 农灌：目的在供水、抗旱、排涝，以维持良好生态，其中人工降雨相关股有 002549 凯美特气、600135 乐凯胶片等。

股例		简介
600116	三峡水利	灌溉、发电
600283	钱江水利	水力资源开发，参股硅谷天堂（创投）
300021	大禹节水	高效节水灌溉系统集成
002532	新界泵业	农泵龙头
002131	利欧股份	微、小型水泵，园林机械
002205	国统股份	大口径输配水管线，台资概念
002372	伟星新材	高质量、高附加值的新型塑料管（农灌、城市地下排水）
600290	华仪电气	农村水务，高压电器、风电设备

2. 农机：

股例		简介
300022	吉峰农机	现代农业装备、农用车及工程机械销售，机地联动概念
601038	一拖股份	农机、动力机械
300159	新研股份	农牧机械
603789	星光农机	联合收割机

3. 农膜：

股例		简介
000859	国风塑业	农用塑料薄膜、土工膜
600143	金发科技	降解农膜，车用改性环保塑料（进入特斯拉供应链）
002263	大东南	降解农膜、耐高温超薄电容器膜

4. 农贸：我国农业电商刚起步，市场广阔。

股例		简介
000564	西安民生	定增巨资打造全国性“三农”综合服务 O2O 商品流通平台
000061	农产品	全国性的农业产业化企业
600057	象屿股份	种植 + 流通 + 贸易的全国性粮（玉米为主）商
002556	辉隆股份	农资连锁经营，供销社、土地流转概念

农副产品加工

农副加工产品多为人人生活所必需，属非周期性行业。

1. 粮油：

股例		简介
600127	金健米业	大米、食用油
002661	克明面业	挂面
000893	东凌粮油	植物油加工，牵手中农集团
000639	西王食品	玉米油

2. 乳业：

股例		简介
600887	伊利股份	国内乳业龙头
600597	光明乳业	有品牌优势，东南部市场份额较高
002329	皇氏集团	液态乳及其制品，收购御嘉影视
600419	天润乳业	由纸业转型乳业，新疆股
300106	西部牧业	提供优质新鲜乳，及其辅助设备产销
002719	麦趣尔乳	制品、烘烤食品
002732	燕塘乳业	乳制品、含乳饮料

3. 饮料：

股例		简介
600300	维维股份	豆奶业龙头，双沟酒业第一大股东
000848	承德露露	天然植物蛋白饮料，国内最大杏仁露产商
000019	深深宝 A	茶饮料

4. 制糖：

股例		简介
000911	南宁糖业	制糖、造纸，以及副产品深加工提取酒精
000833	贵糖股份	产糖、纸及酒精，17 亿元收购云硫矿业（硫铁矿）
600737	中粮屯河	甜菜制糖，番茄酱产量世界第二
000576	广东甘化	甘蔗综合利用
002286	保龄宝	从农副产品中生产低聚糖、果葡糖、糖醇
300149	量子高科	低聚果糖、低聚乳糖

5. 特色食品：

股例		简介
000895	双汇发展	肉制品火腿肠系列龙头
002515	金字火腿	金华名食
002695	煌上煌	酱卤肉制品、佐餐凉菜
002702	海欣食品	高档鱼丸、速冻肉
002216	三全食品	速冻汤圆、水饺、粽子、面条等
603866	桃李面包	以面包为核心的烘焙类食品
000716	黑芝麻	糊类食品，黑五类集团实控
600238	海南椰岛	椰食品，鹿龟酒为保健名牌，联手老挝发展木薯
002773	众兴菌业	食用菌
002582	好想你	红枣，收购国内第二大休闲食品电商
300175	朗源股份	果种植，干果加工、销售
002557	洽洽食品	坚果炒货，休闲食品电商
000972	新中基	番茄制品龙头
002507	涪陵榨菜	榨菜

6. 调味品：

股例		简介
603299	井神股份	全国大型一体化盐骨干企业
002053	云南盐化	省内食用盐生产、批发商
002539	新都化工	盐
600305	恒顺醋业	高档食用醋，地处镇江
600186	莲化味精	味精业老龙头
600873	梅花生物	味精、氨基酸等
600866	星湖科技	鸡精产量世界第一
603288	海天味业	调味品业新贵
002597	金禾实业	安赛蜜（甜调味品）
603020	爱普股份	香料、香精研发产销

7. 保健品：尽管鱼龙混杂，优品仍属前景很大的成长行业。

股例		简介
300146	汤臣倍健	膳食营养补充剂，医疗健康大数据
002365	永安药业	全球最大的牛磺酸生产基地

8. 人造食品：指利用高科技，从普通食料中，制造出较自然产品更营养、更安全的高档食材，如针对不同群体的人造蛋、人造牛肉等，比尔·盖茨、李嘉诚都乐此投资。

股例		简介
600530	交大昂立	保健品、人造食品，高校背景
600329	中新药业	人造食品、中西药及医疗器械

食 物 安 全

我国有 14 亿人口，必须确保粮食的总量和质量，以及每种食品“舌尖上的安全”。

1. 检测：

股 例		简 介
002690	美亚光电	光电检测与分级专用设备，图片搜索、语音定位，移动医疗
300012	华测检测	食用大宗商品和药物检测
002161	远望谷	食物溯源，物联网概念
300356	光一科技	食物溯源，互联网健康，版权云管理，智能用电信息采集系统
600071	凤凰光学	光学镜片、镜头、照相器材、望远镜
300260	新莱应材	非塑化剂材料

2. 冷链食品：随着我国消费能力的不断提高，加上生鲜电商的推升，人们对快速到货的冷藏冷冻肉、鱼、果蔬需求越来越旺。除温度监控的 000997 新大陆、300165 天瑞仪器外，相关股主要涉及冷库和压缩机制造。

股 例		简 介
000530	大冷股份	我国最大的工业制冷设备生产及出口企业，能源安全概念
000811	烟台冰轮	粮食仓储、大中型工业制冷、中央空调
002413	常发股份	冰箱、空调用蒸发器及冷凝器
600481	双良节能	国内环保溴化锂制冷机生产及其标准制定商
002639	雪人股份	制冰、存储冰、运冰设备
300342	天银机电	节能材料冰箱压缩机零部件，涉足雷达
002158	汉钟精机	制冷压缩机

(十三) 大保健

据权威估算，全球居民中仅5%健康，20%有各种各样疾病，75%处于亚健康状态，幸亏越来越多的人逐渐认识到，对自己身心保健的投资，才是最有价值、最有回报的投资。集文化产业和数字娱乐事业群的健身、休闲、文化、音乐、娱乐、旅游、疾病防治和养老育婴等，已成为世界高端服务的朝阳行业。“健康中国”概念商机无限。

旅 游

旅游可调剂生活、拉动消费、安排就业、扩大眼界、增长知识、促进友谊，是国民经济的稳定催化剂和原动力，其季节特征明显，每年节庆长假期间更是火爆。外国名流、政要来北京，必做的三件事据称是登长城，游故宫，吃烤鸭。

1. 景点：

股例		简介
600054	黄山旅游	拥有业界文化、自然遗产与世界地质公园三项桂冠
000888	峨眉山 A	自然和文化双重遗产
000978	桂林旅游	资源丰富，正向观光加度假型转化
000430	张家界	具备桃花源、天子山、金鞭溪等景观的地质公园，开展在线旅游
000610	西安旅游	坐拥十三朝古城，兵马俑、法门寺驰名中外
600555	海航创新	融海景、山景、岛屿为一体，打造旅游度假区，建设赛马园
603099	长白山	旅游景点及服务，拥有冰雪运动天然优势
002059	云南旅游	景区景点、园林园艺展示

续表

股例		简介
002033	丽江旅游	旅游、高档酒店、会务、娱乐一体化，推出互联网 + 婚庆旅游
000069	华侨城 A	主题公园旅游，酒店、房地产，新丝绸之路概念
300144	宋城演艺	主题公园、旅游文化演艺、在线演出与社交
603199	九华旅游	九华山景区（佛教文化浓厚）业务
603869	北部湾旅	北部湾海洋旅游、运输及服务
600593	大连圣亚	“圣亚海洋公园”素有“东方迪士尼”之称

2. 旅行社：

股例		简介
600358	国旅联合	经营旅游、休闲地产、高速航客运，足球概念
600138	中青旅	旅行社、连锁景区业务，开展在线旅游、博彩、互联网
601888	中国国旅	境内同时经营旅行社和免税业务

3. 游轮：随着我国居民生活水平提高，游轮业务正蓬勃发展。

股例		简介
002558	世纪游轮	游轮运营、旅行社服务，中概股巨人网络借壳转型游戏软件开发
603167	渤海轮渡	渤海湾客滚船运输
002320	海峡股份	南海客滚船运输，豪华游轮开发西沙航线，网博概念

4. 餐宿：“民以食为天”，餐饮业被称作百业之王。

股例		简介
002186	全聚德	百年老字号，以烤鸭系列菜品闻名世界
600258	首旅酒店	首都的酒店、景区、旅游服务

续表

股例		简介
000721	西安饮食	餐宿，旅游接待服务，“汉韵古风”，试水儿童教育
600754	锦江股份	上海高星级酒店，迪士尼概念
601007	金陵饭店	国际知名的民族品牌酒店
000524	东方宾馆	广州酒店，获美国优质服务的“国际五星钻石奖”
000428	华天酒店	五星级，兼营旅游、房地产、新材料等，原湖南省军分区招待所

5. 在线旅游：提供网上去哪、怎么去服务，如订机船票、订餐、订旅馆等。

股例		简介
002153	石基信息	高星级酒店管理软件以及餐饮系统，互联网，牵手阿里
300178	腾邦国际	航空客运代销、网上借贷（P2P），获移动支付牌照，联手腾信
002707	众信旅游	出境综合服务（旅游、目的地生活、海外教育、移民置业）
000796	凯撒旅游	航空食品、铁路配餐，海航借壳变身出境游全产业链

6. 文化：

股例		简介
000802	北京文化	旅游项目投资及管理，旅游开发、服务，旅游产品，酒店
600234	山水文化	旅游文化

文体活动

全民体健已成国家战略，文体、娱乐既是教育、自我健康管理的重要内容，还可选择用于投资。

1. 体育：极具健身、娱乐和表演性，在美国其产业约占 GDP 的 3%，而我国目前才 0.6% 左右，足球进校园的新政，由体育大国向体育强国的转换，势必让体育产业列入我国国民经济的支柱产业。体育竞赛传媒版权相关股有 600136 道博股份（转型大文化体育 + 影视）、300104 乐视网、300291 华录百纳。

股例		简介
600158	中体产业	承办体育比赛及相关活动、俱乐部投资经营、健康项目开发，网博
300162	雷曼股份	中超足球联赛赞助、服务、商务开发及运营，LED、广告传媒
000558	莱茵体育	渐出房地产，打造国际化、市场化、证券化、网络化的体育生态圈
300005	探路者	搭建户外活动用品、旅行服务、大体育的户外生态圈
002780	三夫户外	户外用品直销店、电商、俱乐部三位一体运营
002105	信隆实业	运动器材、康复辅助器材
600818	中路股份	康体产品、两轮车
600679	上海凤凰	自行车、助动车、健身器材
002395	双象股份	超级合成革，制作足球、排球、篮球
603555	贵人鸟	运动鞋、运动服，参股虎扑体育，电商
600826	兰生股份	文体用品、轻工、冶金设备进出口

2. 音乐、艺术：互联网音乐已成重要的产业链，且具有二胎概念，相关股尚有 002351 漫步者、300299 富春通信、601608 中信重工、300291 华录百纳。

股例		简介
300329	海伦钢琴	钢琴及核心部件，开展钢琴教育
002678	珠江钢琴	钢琴研发、产销、服务，电商，开展钢琴教育
300089	文化长城	艺术陶瓷

医 药

我国医药业规模世界第二，受惠于保健、老龄化、医改及人民币升值，其波动周期欠明显，牛市不疯，熊市抗跌，往往不声不响就涨了一大截，属积极防御板块。

1. 化学制药：以专利药绩效最好，高端仿制（替代）药其次，全球医药中间体业已向我国转移。

股例		简介
000756	新华制药	亚洲最大的解热镇痛药生产和出口基地
000513	丽珠集团	综合性高科技医药企业，药物品种多达数百
600332	白云山 A	大型普药及中成药企业，介入医疗健康服务，联手腾信、京东
300086	康芝药业	儿童药，布局儿童大保健
002001	新合成	维生素 A、E，蛋氨酸，青蒿素概念
600299	安迪苏	蛋氨酸（全球第二大产商），维生素 A
002626	金达威	维生素 A、维生素 D ₃ ，食品营养增强剂及饲料添加剂
300401	花园生物	维生素 D ₃ （营业占比 93%、市场占有 50%）
002562	兄弟科技	维生素 D ₃ 、维生素 B
002019	忆帆鑫富	维生素 D ₃ ，产销量占全球 40% 以上
600216	浙江医药	维生素系列、抗生素系列，以及青蒿素（治疗疟疾）
600420	现代制药	硫辛酸原料药，用于抗生素、心血管药、减肥药等，医工院控股
002294	信立泰	心血管类、头孢类抗生素、骨吸收抑制剂
300255	常山药业	肝素完整产业链（独家），用于心脑血管栓塞

续表

股例		简介
300363	博腾股份	创新药中间体，替代概念
002437	誉衡医药	高端仿制（替代药）
300404	博济医疗	一站式新药研发外包服务
300199	翰宇药业	化学合成多肽类药物，慢病管理
600488	天药股份	激素类原料药
600572	康恩贝	植物药提取基地，前列康、乌灵胶囊为名牌
300181	佐力药业	专营乌灵菌系列，治疗失眠、健忘、老年痴呆等轻中度心理障碍
002750	龙津药业	灯盏花素注射药，用于心血管疾病
002262	恩华药业	中枢神经系统药制剂和原料药
000739	普洛股份	金刚烷胺、金刚乙胺，用于抗癌、抗禽流感药等，联手川大抗癌研发
600276	恒瑞医药	抗肿瘤药（“奥沙利铂”获美国 FDA 认证）、麻醉药及造影剂
600297	美罗药业	抗辐射（如癌放疗）药
002349	精华制药	抗癆（结核病）药物
002004	华邦颖泰	维甲酸产品龙头，用于皮肤病、结核科，民营医院概念
603168	莎普爱思	眼科药
600062	华润双鹤	国内大输液龙头
300110	华仁药业	营养性输液、腹膜透析，创投
000627	天茂集团	原料药、医用氧气、外用药

2. 生物制品：以微生物、细胞、动物或人源组织、体液等为材料，按传统或现代生物技术制成，用于人类疾病的防治及诊断，更多内容请参见新生物技术。

股例		简介
600161	天坛生物	我国血液制品和疫苗龙头
002007	华兰生物	血液制品（血浆利用率最高）、疫苗开发
002252	上海莱士	血液制品、疫苗、诊断试剂、生物活性材料
300294	博雅生物	血液制品
300122	智飞生物	伤寒疫苗、宫颈癌疫苗（与美国企业合作）
002680	长生生物	人用疫苗研发产销，联手日企开发肿瘤特效药
000661	长春高新	长效生长激素、切入干细胞业、开发复合型艾滋病疫苗等
600867	通化东宝	重组胰岛素，人参蜂王浆知名度高
002581	万昌科技	“北大之路”借壳，研发细胞因子药、抗病毒药
300436	广生堂	核苷类抗乙肝病毒药物
002166	莱茵生物	从八角中提取苯草酸（抗禽流感最有效药“达菲”的原料）
000597	东北制药	禽流感疫苗，乙肝、艾滋病病毒检测盒，维生素C龙头
000078	海王生物	禽流感疫苗领先、抗病毒药研制
600789	鲁抗医药	抗生素、鲁抗青霉素为名牌，禽流感疫苗
600513	联环药业	抗超级细菌药、抗过敏药、前列腺增生药，抗禽流感、抗埃博拉
300233	金城医药	头孢类抗生素医药中间体，抗埃博拉概念
600298	安琪酵母	酵母产量世界前茅，用于医药、酿酒、食品等
000606	青海明胶	明胶业龙头，用于药胶囊等
300239	东宝生物	明胶系列产品、小分子胶原蛋白

3. 中成药：相关公司中，也常同时制造中西结合药或西药。

股例		简介
000538	云南白药	其秘方具有独特疗效和不可复制性
002219	恒康医药	“独一味”（镇痛、止血），销售额仅次于白药
600422	昆药集团	天然植物药（如三七系列、篙甲醚）产销，青蒿素概念

续表

股例		简介
600436	片仔癀	为国家绝密传统名贵中成药，药化妆品、日用品（牙膏），电商
000423	东阿阿胶	阿胶补血系列，开发鹿胶、黄明胶
600085	同仁堂	北京中华老字号，产品远销国内外
600771	广誉远	400 年老店，“龟龄集酒”、“定坤丹”为名牌
000999	华润三九	中药现代化龙头，有世界上最大最先进的植物药、麻醉药厂
600535	天力士	复方丹参滴丸、养血清脑颗粒，中药国际化领导者
002603	以岭药业	按工程院以岭院士命名，提速中成药国际化，大健康
002107	沃华医药	心可舒等心脑血管中成药
603567	珍宝岛	心血管中药注射剂
600557	康缘药业	开发痛安注射液、热毒片等，现代中药的先行者
002198	嘉应制药	中成药，获天然冰片专利
000590	紫光古汉	中成药（古汉养生精）、西药制剂、血液制品，清华背景
600222	太龙药业	黄连素系列药
000790	华神集团	中西成药，拳头产品有利卡汀（治肝癌）、三七通舒药
000566	海南海药	紫杉醇（抗肿瘤药）开发商、抗生素及中成药
600976	武汉健民	小儿用中成药，“健民”、“龙牡”为名牌
600750	江中药业	中药及高端滋补品
002275	桂林三金	西瓜霜系列、三金片系列
600252	中恒集团	大型中药企业
600129	太极集团	中西成药，主导产品有补肾益寿胶囊、六味地黄丸等
002349	精华制药	王氏保赤丸、季德胜蛇药片
600285	羚锐股份	膏药第一品牌
600211	西藏药业	藏药，与港资合作研制抗心衰基因药新活素（仅美国能生产）
002287	奇正藏药	消痛贴膏及止痛药

4. 医疗器械：分不同档次，我国替代国外高端数码诊疗产品的能力越来越强。

股例		简介
600587	新华医疗	消毒灭菌设备、放射诊疗设备，血液透析
300246	宝莱特	医学监护仪及相关医疗器械，血液透析
002382	蓝帆医疗	一次性 PVC 手套，血液透析
603309	维力医疗	麻醉、导尿、呼吸、血液透析等医用导管
600055	华润万东	医用 X 光、核磁共振成像设备等，联手阿里
300326	凯利泰	手术植入器材的领跑者
300396	迪瑞医疗	高品质医疗检测仪器及配套纸试剂
300206	理邦仪器	产科、多参数监测、超声影像、心电等四大系列产品
600763	通策医疗	口腔医学器械，收购医院
300171	东富龙	智控医用冻干机系列
600529	山东药玻	国内最大的医用玻璃制造商
603222	济民制药	大输液和穿刺注射器械

5. 流通：因需求量大、分散、能持续，加上处方药网购、医生可多点诊治，都将助推医药电商。

股例		简介
600056	中国医药	医疗高新技术成套设备进出口、对外采购招标、国际合作
601607	上海医药	拥有完善的医药流通连锁网，控股产销抗肿瘤原料药的中谷生物
600511	国药股份	麻醉药连锁、分销龙头
000503	海虹控股	老资格医药电商及游戏网站，健康大数据，经营高科技化纤
600833	第一医药	医药电商，保健品销售
600713	南京医药	电商，国内首家医药流通类上市公司
600998	九州通	电商，药品、医疗器械批发、零售、连锁

续表

股例		简介
002189	瑞康医药	药品销售，电商
600518	康美药业	电商，主营中药饮片
002433	太安堂	中成药营销，巨资定增打造电商
603883	老百姓	药品、保健品零售连锁

6. 医疗服务：公司自办或收购医院，发展空间巨大；近年兴起的慢病管理，重要股尚有 300439 美康生物（体外诊断一体化）、300003 乐普医疗、300253 卫宁软件。

股例		简介
000788	北大医药	肿瘤治疗全产业链，高校背景
000150	宜华健康	宜华网络医院，提供慢性病、常见病、健康养老服务
300015	爱尔眼科	眼科病的诊断、治疗、验光配镜等医疗服务
600079	人福医药	计划生育用品龙头，生殖保健药和麻醉药
300109	新开源	转向大健康服务（口腔护理、肿瘤早诊、分子诊断、基因测序）
600196	复星医药	民办医院，具有药品研发产销完整链的大型药物企业，青蒿素概念
600400	红豆股份	民办医院，主营抗辐射、抗癌紫杉醇注射药
002424	贵州百灵	自办医院，草药龙头，有糖尿病治疗秘方

7. 移动（在线或远程）医疗：网上看病，阿里推出“未来医院”（全民健康平台）、腾信开发“挂号网”（“微医”新面世）、百度也在布局，连同上述医疗服务，目的都在打通渠道，让名院、名医更好发挥传帮带，让老百姓也能享用到顶级医保资源。互联网医疗重要股有 300253 卫宁软件、300451 创业软件（国内最早的医疗信息化厂商）、300078 思创医惠（医疗信息化，院内物联网）、300280 荣科科技（数据中心）、600767 运盛医疗（互联网健康）。

股例		简介
002432	九安医疗	家用医疗电子产品放量、智能穿戴、智能车载
300003	乐普医疗	冠状动脉、先心病介入支架系统，电商
300318	博晖创新	芯片，临床快速检测技术及应用产品
300396	迪瑞医疗	医疗检验仪器及配套试纸
300406	九强生物	临床生化诊断试剂
300439	美康生物	体外生化试剂，诊断产品 + 诊断服务一体化
300298	三诺生物	血糖仪，生物传感检测产品
002223	鱼跃医疗	血糖仪，康复护理器械系列
300049	福瑞股份	大数据肝病平台，肝硬化诊断治疗产品及服务

养老育婴

人是不是真幸福看老，有没有真希望看小，敬老爱幼属中华民族的优良传统。

1. 养老：我国已步入老龄化社会，与之配套的养老产业应运而生，并飞速发展。

股例		简介
300096	易联众	民生云服务，社保一体机、健康服务自助机（整合医院医保金融）
002044	美年健康	健康体检，与慈铭强强联合
300247	乐金健康	家用桑拿设备，按摩、运动器具
002381	双箭股份	推出养老平台，主营输送带
600689	上海三毛	服装龙头，拓展智慧养老（居家、远程照看）
002614	蒙发利	按摩健康设备，智能家居
002285	世联行	房地产代理（养老房概念）独家、网上借贷

2. 育婴：改善人口结构，随着二胎政策的落实推广，对育婴物品的需求越来越旺盛；儿童药股有 300086 康芝药业、000915 山大华特、000999 华润三九、600976 健民集团等。

股例		简介
002570	贝因美	婴幼儿食品
300314	戴维医疗	婴儿保育设备
300273	和佳股份	多种小儿科医疗设备
600527	江南高纤	纸尿裤
300043	互动娱乐	车模、玩具车及其他玩具，腾信概念
002502	骅威股份	玩具，介入动漫、影视
603398	邦宝益智	有自主品牌的益智玩具、精密非金属模具

（十四）文化传媒

国家综合实力的最深层次，体现在文化软实力上。传媒跟所有的行业相关，借助其将极具民族性的文化打造成产业，既有利于各自的发展，又能与实体经济融合，共建国民经济的重要支柱。

传 媒

传统的平面传媒靠书报，而新媒体依托科技，融合了信息、文化创意和传媒，以体验、共享为标志，特点是传播内容数字化与传播媒介新型化，近来因相互渗透，纸媒多已触网，两者的界线正逐渐模糊。

1. 传统传媒：

股例		简介
300148	天舟文化	青少年读物策划、设计、发行，切入手游
601928	凤凰传媒	全媒体，图书、音像制品出版、云印刷
600373	中文传媒	国内图书、电子版、期刊批发、艺术品经营，互联网文化牵手腾信
600757	长江传媒	国内版图书、报刊、电子出版物发行
600633	浙报传媒	传播与文化产业
600825	新华传媒	新华书店连锁，参与原创动漫、广告信息，上海新华发行集团控股
000793	华闻传媒	含《证券时报》等的跨地域平面媒体运营
601999	出版传媒	辽宁出版发行龙头
000719	大地传媒	新媒体编辑，中小学、大中专教材出版，文化创意策划
601801	皖新传媒	出版物批发零售、音像出版、广告，牵手腾信搭建 O2O 平台

2. 互联网传媒：网红股有网上名人加盟，方兴未艾，属粉丝经济，如 002776 柏堡龙、002761 多喜爱（床上用品）；网红直播股有顺网科技、暴风集团、宋城演艺等。

股例		简介
603000	人民网	互联网新闻信息及其他综合信息服务，涉及网博
300104	乐视网	网络视频基础服务、在线电视运营、网博
002280	联络互动	国内领先的移动互联网平台，手机登陆微信，虚拟现实
002174	东方网络	网络运营服务，内容（影视、动漫、VR 旅游）+ 渠道 + 终端
002771	真视通	提供多媒体视讯综合解决方案
603918	金桥信息	多媒体信息系统服务
300467	迅游科技	为网游等互联网适时交互应用提供网络加速服务
600637	东方明珠	百视通借壳，打造互联网电视千亿级文化传媒公司，联手迅雷
002517	泰亚股份	凯英网络（流量入口、平台运营、网络游戏）借壳
000676	智度投资	转型打造流量入口、流量经营、变现渠道三位一体的生态闭环

续表

股例		简介
600551	时代出版	拓展在线教育、跨境互联网社交、电商平台，联手京东、天猫
603598	引力传媒	电视、互联网媒体的传播策略和媒介代理服务
300071	华谊嘉信	终端营销、活动营销服务
000673	当代东方	文化艺术策划、展览
000681	视觉中国	图片垂直网站（图片搜索海量市场），印刷电商
002027	分众传媒	营造国内最大的城市生活全媒体网络

娱 乐

娱乐业满足人们、特别是青少年的情感消费，应避免低俗，生发正能量，追求感受体验中寓教于乐，其创收票房价值还是小头，更大的在各类衍生品，如玩具、服装、广告等，“粉丝经济”景气度高。

1. 影视：

股例		简介
600977	中国电影	电影全产业链
601595	上海电影	国内院线企业、影片发行领先，融合电商大数据
300027	华谊兄弟	电影、电视剧制作发行及衍生业务，阿里、腾信、平安资管入股
300133	华策影视	有知识产权的网络剧（超级 IP）龙头，牵手百度、小米
002343	禾欣股份	慈文化媒借壳，“现象级作品 + 互联网影视”，如《花千骨》
600088	中视传媒	影视制作、广告、旅游，央视唯一的上市公司
300336	新文化	影视剧投资、制作、发行及衍生业务
300291	华录百纳	电视剧、电影的投资制作，体育传媒、营销、赛事运行平台
002071	长城影视	投拍电视剧、电影
300426	唐德影视	电视剧、电影制作，艺人经纪及相关服务
002143	印记传媒	制作发行综艺、动画片、广播剧

续表

股例		简介
002624	完美世界	广播、电视、电影及影视录像，影游联动
002188	巴士在线	公交移动电视（联手央视），电竞
002633	* ST 申科	仪表股，卖壳海润影视
600715	* ST 松辽	39 亿收购，转型影视、游戏
002739	万达院线	影院投资建设、院线电影发行、放映及相关衍生业务

2. 动漫：文化产业中发展最快的领域之一。

股例		简介
002292	奥飞娱乐	国内最大的动漫玩具企业，虚拟现实
300251	光线传媒	动漫全产业链，电视节目制作、影视剧投资，网游，阿里概念
600576	万好文化	转型动漫文化、移动互联网，获移动支付牌照
000835	长城动漫	焦炭股转型
002699	美盛文化	动漫衍生品的动漫服饰

3. 手游（网游）：其中电子竞技已玩成规模，顶尖高手享有明星般待遇，正申报奥运会项目。

股例		简介
300315	掌趣科技	无线网游龙头
300052	中青宝	网络游戏开发运营
300113	顺网科技	互联网游戏平台（网吧）开发推广服务运营，联手 500 彩票网
300494	盛天网络	网吧服务软件（市场占有率仅次于顺网科技），电竞
300518	盛迅达	手游软件开发及运营
300017	网宿科技	为各类网站提供配套的互联网平台综合服务，创业板涨跌的风向标
002113	天润数娱	网络游戏研发运营、小泛娱乐龙头
300459	金科娱乐	转型移动游戏，氧系漂泊助剂

续表

股例		简介
002555	顺荣三七	手游，联运市场第一运营平台
002174	游族网络	集页游、手游、发行、平台、海外于一体的互动娱乐，阿里概念
002517	泰亚股份	凯英网络（流量入口、平台运营、网络游戏）借壳
600634	中技控股	收购“点点互动”（拥有世界级游戏设计师）、“儒意欣欣影业”
002602	世纪华通	收购上海“天游”、无锡“七酷网络”，主营汽车塑料零部件
002354	天神娱乐	木业转型手游
600652	游久游戏	上海煤炭股收购游久网（游戏、广告垂直媒体）转型
300418	昆仑万维	综合互联网增值服务，网络游戏开发及世界发行
300028	金亚科技	有望成为全球最大的第三方竞技游戏平台，数字电视，参军股

4. 在线电视游戏：

股例		简介
601929	吉视传媒	吉林省有线电视网络
000156	华数传媒	杭州有线电视网络及全国新媒体业务，联手阿里

广告营销

“产品营销，广告先行。” 相关公司多已触网，线上、线下双管齐下。

股例		简介
002400	省港股份	广告、公关，牵手百度开拓数据营销
300058	蓝色光标	企业形象策划，营销、公关咨询，会议服务，广告
002701	奥瑞金	广告，食品饮料中的金属包装
002712	思美传媒	媒介代理及品牌管理
300392	腾信股份	通过数据分析，在互联网上提供广告和公关服务
603729	龙韵股份	电视广告媒介代理、广告全案服务

(十五) 科技

科技改变生活，作为第一生产力，其实力与金融实力最能彰显国家的真正实力。科技股通常盘子较小，成长较快，但因竞争激烈，风险也较高，故弹性较大。国家重点支持可享受税惠的八大高新技术，涵盖电子信息、生物与新医药、航空航天、新材料、技术服务业、新能源及节能、资源与环保、高新技术改造传统产业等方面。

新材料

材料构建万物，用作人类历史断代（如石器、陶器、青铜器、铁器时代），“主导工业发展和技术进步”（库巴格西）。21 世纪是以新材料为重要基础的知识经济时代，要想在高科技产品上拥有话语权，就得研发最先进的新材料。我国学者取得突破性进展的驱动金属，技术门槛甚高，可吸收、变形、自己行动、有记忆，已具备初等生物特征，被称为“液态金属软体动物”，用途极其广泛。新材料中，碳纤维（后硅时代黑黄金，比铁轻 1/4、强 20 倍，用于汽车车身、风电叶片、军工）、航空钛材、石墨烯、3D 打印材、气凝胶较热，除下列外其余放入相关行业介绍。

股例		简介
002625	龙生股份	权威专家刘若鹏入主，76 亿元投向超材料智能结构及装备产业化
300328	宜安科技	驱动金属（背靠中科院），铝镁轻合金压铸件用于“苹果”手机等
002182	云海金属	驱动金属，全球镁合金龙头、锆合金领先
002149	西部材料	稀有金属复合材料制品、金属纤维及制品
300283	温州宏丰	电接触功能复合材料、贵重金属合金材料

续表

股例		简介
300428	四通新材	铝基中间合金
002082	栋梁新材	节能铝合金型材、板材
300402	宝色股份	钛、锆、镍、钼复合材料合金管
002225	濮耐股份	耐火材料，自有耐火粘土矿
002392	北京利尔	耐火材料先进
002066	瑞泰科技	新熔铸（锆刚玉、氧化铝系列）耐火材料
002622	永大集团	炉外精炼耐火材料
300345	红宇新材	耐磨铸件材料
002591	恒大高新	防腐抗腐材料
002297	博云新材	粉末冶金复合材料与碳纤维，已用作大飞机和汽车刹车片
000928	中钢国际	炭素、石墨制品，碳纤维，冶金工程承包
002529	海源机械	新能源汽车碳纤维车身，3D 打印
002171	楚江新材	碳纤维，铜深加工，3D 打印和锂电池负极材料
002080	中材科技	特种复合纤维材料，用于军工、航天、风电叶片等
603077	和邦股份	高端碳纤维、联碱、双甘膦、蛋氨酸产家，盐、磷矿开发
600176	中国蓝石	我国玻璃纤维龙头，房地产，物流配送
002201	九鼎新材	纺织型玻纤，纤维增强、环保概念
603601	再升科技	微纤维玻璃棉
300196	长海股份	玻纤制品、玻纤复合材料
300398	飞凯材料	紫外固化光纤涂料龙头，电子化学品
002088	鲁阳节能	气凝胶（最轻最隔热材料），陶瓷纤维龙头、岩棉、轻钢
300234	开尔新材	功能性搪瓷材料
300041	回天新材	各类高端工程胶粘剂
300174	元力股份	木质活性炭业龙头
000565	渝三峡 A	涂料龙头，水性漆环保、价廉，正替代易致雾霾的油性漆

续表

股例		简介
300225	金力泰电	泳涂料、水性漆原料，自修复（自愈）涂料概念
300398	飞凯材料	高性能涂料
002652	扬子新材	有机涂层板
300325	德威新材	线缆用高分子材料
600525	长园集团	热缩材料产销世界前茅
601208	东材科技	绝缘材料
300169	天晟新材	发泡材料
002290	禾盛新材	家电用复合材料
002585	双星新材	聚酯薄膜，新型包装材料
300305	裕兴股份	中厚型特种功能聚酯薄膜
300163	先锋新材	高分子遮阳复合材料
300260	新莱应材	高洁净应用材料
600293	三峡新材	国内最大的硅砂基地
002643	万润股份	液晶单体及中间体，中国节能环保集团控股
300080	易成新能	晶硅片切割硬料
300019	硅宝科技	有机硅室温橡胶，获专利
002211	宏达新材	有机硅高温橡胶、抗菌材料，用于医学、航天、军工等
300093	金刚玻璃	特种（光伏、防火等）玻璃，收购汉恩网络，智能城市概念
600552	方兴科技	导电膜玻璃，广泛用于太阳能电池、电子信息领域
603688	石英股份	石英制品
300429	强力新材	光刻胶专用化学品，用于诸多民品、军品
300446	乐凯新材	感光、热敏化学品
300128	锦富新材	光电显示薄膜、隔热减震制品，石墨烯、VR、OLED 概念
300088	长信科技	平板显示真空薄膜材料
300054	鼎龙科技	电子成像专用材料，彩色碳粉打印耗材、抛光耗材

电子产品

电子产品包括电子元器件、光（量）子元器件、半导体器件、消费电子等，行业景气度高。半导体的代表股有 002371 七星电子（设备）、600584 长电科技（封装）、300346 南大光电（材料）、300236 上海新阳（化学品和芯片替代）、300458 全志科技（智能终端应用处理器芯片和智能电源管理芯片）、002436 兴森科技（国内半导体测试板龙头）。

股例		简介
300042	朗科科技	闪存应用、移动存储产品及相关技术运营，专利多
000021	长城开发	磁头、税控电表、远程电表世界领先
600183	生益科技	国内最大的覆铜板企业，控股东海硅微粉公司
600601	方正科技	印刷线路板、方正系列电脑，北大背景
000725	京东方 A	液晶面板、薄膜晶体液晶显示器件
600207	安彩高科	彩色显像管玻壳，创投概念
002180	艾派克	打印机、打印耗材龙头
002782	可立克	电源和磁性元件
002622	永大集团	永磁开关产品
002577	雷柏科技	鼠标、键盘，游戏机，牵手顺丰收购“乐汇天下”，无人机
600122	宏图高科	计算机、打印机、网络设备，电商，房地产
600353	旭光股份	金属陶瓷发射管，广泛用于电信、军工
600651	飞乐音响	电声器件，清华背景
002045	国光电器	扬声器世界闻名，介入汽车新能源电池
002188	新嘉联	受话器、微型扬声器等
300373	杨杰科技	半导体分离器件、芯片
002079	苏州固锟	半导体二极管、GFN/DFN 集成电路封装业龙头

续表

股例		简介
002137	实益达	世界级消费电子元器件供货商
000035	中国天楹	数字移动电话机
002055	德润电子	连接器（数据接口、U 盘）骨干企业
002475	立讯精密	连接器，智能穿戴
300115	长盈精密	精密电磁屏蔽件类、精密连接器类、手机滑轨等
300083	劲胜精密	消费电子精密模具及构件
002384	东山精密	精密钣金件、精密铸件，全息手机概念
000536	华映科技	触控件
002388	新亚制程	国内领先的电子制程产商
300057	万顺科技	导电膜龙头
002141	蓉胜超微	微细漆包线供货商
300400	劲托股份	电子整机装联设备
300390	天华超净	静电与微污染超净技术产品

通 信

通信是信息技术、互联网、物联网、云计算、大数据、智能化等的基础，涉及设备（光纤光缆、系统及终端）、运营与服务三方面。

1. 电缆光缆：核心技术为预制棒。超导因零电阻、耗能小、抗干扰，为全球器重，我国曾开启铁基高温超导，现正挺进锰基室温超导。

股例		简介
600487	亨通光电	光纤、光缆、光纤棒，规模大、品种全，海底监听概念
000890	法尔胜	主营有知识产权的光纤预制棒、高强展输送带用钢丝绳

续表

股例		简介
600105	永鼎股份	电缆、光缆，境外工程承接与施工，铁基高温、锰基室温超导
002498	汉缆股份	电缆电线，超薄超导概念
000586	汇源通信	塑料光纤，有铝装光缆、获带装光缆专利
603703	盛洋科技	射频电缆
300447	全信股份	高性能传输电缆及其组件，军民融合概念
300394	天孚通信	陶瓷套管，光纤适配器、光收发接口组件
600577	精达股份	漆包电磁线

2. 设备：

股例		简介
000063	中兴通讯	电信设备龙头，宽带提速、4G 与 5G 产品，跨国运营，军工概念
600345	长江通信	光通信龙头，研发可录光盘
002281	光迅科技	国内最大的光通信元器件供应商，云计算硬件
300502	新易盛	光通信传输和接入技术
300211	亿通科技	有线网络传输、终端设备、智能化监控工程服务
600775	南京熊猫	卫星通信、移动通信终端产品，机电仪，中国电子集团控股

3. 运营：已是中国电信（卫通并入）、中国联通（与网通合并）、中国移动（铁通并入）的三分天下。广电网络的切入，让中国广电成为第四大运营商。

股例		简介
600050	中国联通	通信运营龙头，4G、大数据，开设智能管道、流量银行
600640	号百控股	数字集群商业共网运营，互联网文娱、网博，中国电信集团控股
600764	中电广通	智能光网络平台业务（出租光缆干线等），中国电子集团控股

4. 服务：含通信测试、第三方系统服务、为数众多的增值等。

股例		简介
600485	信威集团	通信网监测测试维护系统，测试仪器仪表，低轨卫星通信
300354	东华测试	通信测试技术先进，获军队二级保密认证
002148	北纬通信	移动数据增值服务，手游，软件股
600289	亿阳信通	电信运营支持系统，开发智能交通软件（车联网）
600476	湘邮科技	邮政信息技术支持，中国邮政集团控股

电子 信息 业

信息业是决定 21 世纪国际竞争地位的先导型战略产业，含数字电视、三网融合、宽带提速、4G 与 5G 等，上下游涉及移动互联网、新媒体、云计算及大数据，关键在自主创新的软件开发和 IT 服务。

1. 数字电视：

股例		简介
000810	创维数字	机顶盒，前端系统
002052	同洲电子	数字电视机顶盒等接收设备，军工概念
002519	银河电子	数字电视接收终端，参军概念
300079	数码视讯	数字电视软硬件产品
300264	佳创视讯	数字电视软硬件产品，涉足手游、电视游戏、教育传媒

2. 三网（电视网、互联网、电信网）融合：

股例		简介
600831	广电网络	有线电视网络运营，示范启动陕西智能电视操作系统
000917	电广传媒	策划、设计、制作、代理国内外各类广告，数字电视
600665	湖北广电	有线电视网络运营
600037	歌华有线	北京有线广播电视网络服务，宽带提速，在线电视游戏

续表

股例		简介
600959	江苏有线	广电网络综合信息服务
002238	天威视讯	深圳有线电视网络服务，电视广告，在线电视游戏
000801	四川九州	卫星电视接收系统、电子音响产品，军工概念

3. 宽带提速：参与的还有网优股。

股例		简介
600602	仪电电子	参与宽带网行业标准制订，数字电视、物联网概念
600804	鹏博士	应用（含教育）软件，经营网吧接入、“平安北京”等
000851	高鸿股份	宽带电信网络产品，互联网、网博，电信科研院控股
300383	光环新网	宽带接入，大数据、云计算，互联网金融
603118	共进股份	宽带终端

4. 4G 与 5G：2014 年为我国 4G 网络大建设元年。5G 高速网络建设已经展开，2018 年完成组网测试，2020 年启动商用，我国技术研发有望成为国际标准，重要股有 600485 信威集团、600289 亿阳信通、600498 烽火通信、300310 宜通世纪等。

股例		简介
300134	大富科技	4G 设备，射频器件、构件，军工概念
002194	武汉凡谷	4G 设备、组网，移动通信天馈系统射频器件
002093	国脉科技	4G 产品，电信网络服务和系统集成，云计算
300299	富春通信	通信网络建设前期规划服务，收购领先的网游商
300292	吴通控股	通信射频连接系统
002313	日海通讯	通讯用产品、配线设备、户外设施及相关集成

续表

股例		简介
002231	奥维通讯	无线覆盖设备及解决方案（4G 网优），获军认证
002115	三维通信	网优产品全产业链，4G 组网、4G 手机
300136	信维通信	网优，移动支付，移动终端天线
300050	世纪鼎利	网优，宽带提速，参与 WIFI 新标准制定
002417	三元达	网优，散射无线（用外来电信信号为自个充电）

计算机

计算机包括硬件（设备）和软件（应用）。其中，系统集成是信息技术（IT）的核心，涵盖上游材料、芯片设计、晶圆制作及封装测试。目前 IBM 掌控服务器、Oracle 掌控数据库软件、EMC 掌控存储设备，为了安全，我国必须自主研发关键部件。中国高端芯片联盟主要受益股有中科曙光、紫光国芯、卫士通、同有科技、中国软件、浪潮软件、浪潮信息、超图软件、长城电脑、太极股份等。该行业毛利率极高，但因上半年采购方投标后，须经项目验收结算，往往到年底业绩才有明显提升。

股例		简介
600536	中国软件	具有自主知识产权，国家特一级系统集成企业
600756	浪潮软件	计算机及其网络工程，与微软合作，国家特一级系统集成企业
603019	中科曙光	顶级计算机、通用服务器及存储产品，中科院背景
600100	同方股份	国家安全可靠计算机信息集成重点企业，清华背景
002049	紫光国芯	存储器芯片替代，智能卡芯片与特种 IC 设计，清华背景
300520	科大国创	软件研发，国内领先的行业解决方案提供商，高校背景
300077	国民技术	超大规模信息安全芯片，通信芯片，参与移动支付国内标准制定

续表

股例		简介
600198	大唐电信	各类通信网络系统、通信终端，核心为移动互联网芯片
600571	信雅达	国家信息集成一级资质，移动支付、环保
000066	长城电脑	硬软件、集成电路，掌握信息安全核心技术，中国电子集团控股
002065	东华软件	双高认定的应用软件、系统集成一级资质，联手阿里
600588	用友网络	管理、财务、ERP 软件独立供应商，企业互联网服务
300378	鼎捷软件	企业管理软件
002279	久其软件	报表管理、电子政务软件
603636	南威软件	电子政务软件开发、系统集成、技术服务
600718	东软集团	提供全面信息化解决方案，逐梦大医疗，联手阿里，高盛入股
300002	神州泰岳	提供 IT 运营的整体解决方案，4G、电商、手游、足球概念
002649	博彦科技	IT 咨询服务及行业整体解决方案，大数据、车联网、金融互联网
002156	通富微电	全球前十大集成电路封装测试企业
002777	久远银海	人力资源和社会保障软件，通过国际最高级别认证
300513	恒泰实达	系统集成、软件开发
300271	华宇软件	法院、检察院电子政务系统，食品安全监控，移动营销

网络安全

网络信息安全关系到国家、部门、企业和个人的根本利益，是互联网的要害，包含芯片、操作、服务三方面，基石在操作系统（如中国软件、浪潮软件），强化信息泄漏防护及窃密后调。信息安全股中，还包含安防（平安城市）已介绍的 002528 英飞拓（全系列电子安防设备）、002415 海康威视（前端视频检测）、002236 大华股份（视频监控）、600728 佳都科技、600654 中安消。

股例		简介
002268	卫士通	网络信息安全龙头，云监控，移动支付，中电科集团系
600498	烽火通信	旗下烽火星云拥有完备网安监控资质，高校背景
300369	绿盟科技	芯片，技术先进，大数据，国产手机操作系统
002439	启明星辰	芯片，政府信息安全、互联网、云计算及云监控
300352	北信源	自主知识产权的芯片，保密、信息安全软件产品，XP 补缺
300010	立思辰	办公信息系统，飞机上网，教育信息化、线上教育
300297	蓝盾股份	企业信息安全，职业教育，工业 4.0，涉足航天、轨道交通
300311	任子行	网络内容、行为的审计和监管
300038	梅泰诺	各类通信塔的研制、安装、维修，精准扶贫纯正概念
002474	榕基软件	电子检验、检疫，获安防领域资质
300188	美亚柏科	电子数据取证和信息安全产品，政府采购，公安、民资军工概念
300047	天源迪科	电信、公安软件，4G 手机
002583	海能达	公安专网（PDT）
600776	东方通信	公安专网，提供跨通信和金融网络安全解决方案，中移动系

物联网

物联网也称新一代新兴信息技术，是将各种传感设备与互联网有效连接，建构最先进的物流网络，让所有的产品都可上网、都可远程感知和控制，形成一个更智能的生产生活体系。自从 IBM 提出“互联网 + 物联网 = 智慧地球”后，已上升为国家战略，牵动二维码、射频识别（RFID）、SIM 卡、传感器材等诸多电子企业，是继计算机、互联网后，世界信息产业的第三次浪潮，可催生难以估算的商机。其中，窄带物联网（NB—IOT）标准，近由 RAN 全会通过，低成本、低能耗、广覆盖，应用前景广阔，相关股有 300096 高新兴（云计算、大数据及信息安全技

术平台)、300310 宜通世纪 (物联网设备云平台)、300007 汉威电子 (打
造国内领先的平台型物联网)、300066 三川智慧 (智能水表)、300370 安
控科技 (智慧油田) 等。

股例		简介
600797	浙大网新	物联网标准制定, 智慧城市, 手游网络, 联手阿里, 高校背景
000997	新大陆	二维码自动识别核心技术, 移动支付
002197	证通电子	金融信息服务终端、自动识别、二维码支付、商用数据加密设备
002544	杰赛科技	物联网、云计算、三网融合、宽带综合服务, 专利多, 军工概念
300184	力源信息	物联网、工业 4.0, 牵手咕咚网, 切入健康云家庭腕表
300365	恒华科技	物联网、智能电网信息化服务
002017	东信和平	移动通信智能卡、非接触智能卡及配套应用系统
002512	达华智能	非接触 IC 卡、电子标签
002104	恒宝股份	金融 IC 卡和密码卡、操作系统 (COS), 票证产品, 移动支付
600800	天津磁卡	制卡, 拥有 RFID 识别系统 (读卡机具)
002376	新北洋	专用打印机及相关产品
600171	上海贝岭	物联网设备制造商, 集成电路企业

云计算与大数据

我们已进入智慧数字时代, 大数据与云计算颠覆人类的因果逻辑, 开创崭新的思维模式, 先给出准确的结果, 再倒逼找对原因, 使计算机越来越聪明, 将全球打造成统一的智能体, 正快速改变世界, 并深刻影响未来。

1. 云计算: “云技术” 为谷歌 (Google) 最早提出, 指基于因特网的超级计算模式, 由基础硬件、云操作和应用平台组成, 采用公开标准。“云” 就是计算机群, 其部件能更新换代, 可确保安全、长生不老及无限扩张。客户通过电脑、手机等, 接入数据中心, 随时获取资料, 从而更

有利于创新、降低成本、加速信息化。我国正积极参与、并大力推进全球云标准制定。鉴于云计算太过集中，造成资源闲置浪费，新近 IBM 倡导雾计算，即信息分布式联通、控制、存储及处理。

股例		简介
600977	浪潮信息	国内网络服务器第一品牌，4G 设备，开发高端容错计算机
600850	华东电脑	网络工程系统集成，数据中心，上海科创龙头，中电科集团控股
000938	紫光股份	紫光云计算，开展“云—网—端”的云服务，清华背景
002396	星网锐捷	云计算整体解决方案，其瘦客户机和企业级网络产品领先
600410	华胜天成	与 IBM 成立新云系统，牵手“阿里云”，智能手机安防监管
000320	神州数码	云生态闭环、云安全、中外产品云聚合平台，与中科曙光“兄弟联手”

2. 大数据：人们的每次行动都是一个数据，单独看似乎毫无意义，当海量收集后，经云计算处理，便是极其有用的战略资源，将提高政府职能，改变企业决策、价值创造和价值实现的方式，成为竞争优势的基础。

股例		简介
300166	东方国信	提供企业、智能城市商业智能系统解决方案，智能城市大数据运营
300379	东方通	中间件（基础软件）、大数据、云计算，获二级军工保密资格
300245	天玑科技	数据库一体机、云平台，联手阿里
300229	拓尔思	大数据收检，非结构化信息处理，语音识别，创始中文检索
300302	同有科技	数据存储、保护、容灾等，网络安全，获军工认证资质
000021	深科技	数据存储，通信产品进入华为供应链
300366	创意科技	电信级数据网络系统解决方案和技术服务
300231	银信科技	大数据预测，云计算软件，电子报价、车联网
002642	荣之联	向大中事企业的数据中心提供系统集成和技术服务
300250	初灵信息	联手九次方，成立贵阳大数据交易所并运营
300287	飞利信	政府大数据，消防云，网教，智能会议系统整体解决方案及相关服务

续表

股例		简介
002137	麦迪数字	技术 + 数据 + 创意的数字营销和企业级数字服务
300353	东土科技	以太网交换机，提供工业控制系统、数据传输解决方案
300290	荣科科技	健康大数据应用服务和运营

移动互联网的三支

触角四处延伸的网际网路，造就了互联网金融、电商、云仓储物流、互联网能源、新文化传媒、移动办公、远程医疗、在线旅游、手游、互联网地产、互联网农业、工业 4.0（互联网制造）、智能城市等，现再梳理一些分支。

1. 在线（远程）教育：便宜、个性化、时间场地自由，含在校辅导和职业教育（成人职教），重点是 K12（5~18 岁）人群。

股例		简介
300359	全通教育	龙头股，为中小學生及家長提供学习辅导、学习资源，大数据概念
300235	方直科技	中小学同步教育软件
300248	新开普	在线教育、毕业招聘、高校校园平台，智能一卡通
600661	新南洋	在校辅导和职业教育，上海交大背景
002325	洪涛股份	众多职业教育平台，公共装饰工程设计及施工
002230	科大讯飞	智能语言核心技术及相关产品，人脸识别，联手腾信，高校背景
300364	中文在线	数字阅读产品出版运营增值服务，泛消费娱乐生态图
300074	华平股份	在线教育，医疗软件“优医汇”上线运营，视频会议监视
002261	拓维信息	“K12 + 幼教”在线教育平台，无线增值服务品种最齐备
000812	陕西金叶	切入成人职教，持有西北工大明德学院 57% 股权
002563	森马服饰	主营童装、休闲服饰系列，收购“育翰上海”开发早教
300160	秀强股份	玻璃深加工，转型在线教育、幼教
000526	紫光学大	国际学校，收购厦门学大，清华背景

2. 网上博彩（网博）：体育彩票（体彩）比福利彩票（福彩）更火爆，而每年可超千亿元规模的赛马彩票（马彩）有望不久加入体彩。中超足球联赛赞助、服务、商务开发及运营有 300162 雷曼股份，足球俱乐部对应股有 000502 绿景控股、000558 莱茵体育、600287 江苏舜天、000830 中信国安、600881 亚泰集团、600340 华夏幸福、002024 苏宁云商（苏宁集团控股意大利国际米兰足球俱乐部）、600606 金丰投资、000652 泰达股份；赛马股有 600555 海航创新、600692 亚通股份、600168 武汉控股、600684 珠江实业等。

股例		简介
002072	凯瑞德	收购著名彩票公司，互联网彩票开发、渠道支持、销售产业链完整
002235	安妮股份	网博，商务信息用纸综合服务商，联手腾信
002605	姚记扑克	牵手 500 网，增资“上海细胞治疗”，主营扑克
002181	粤传媒	拥有足球报、足球网、足球游戏、广州日报报业集团，进军数字营销
002229	鸿博股份	博彩全产业链，商业票据印刷
600433	冠豪高新	热敏记录纸、无碳复写纸

3. 云印刷：即印刷电商，提供印刷品定制化服务。

股例		简介
300195	长荣股份	与台湾最大的云印刷企业合作
002599	盛通股份	全彩出版物、广告印刷服务
300173	松德股份	印刷电商，机器人概念

激 光

激光作为高能光束，可用于切割、刻蚀、识别、测距、制导、焚毁、充电、照明、全息摄影、3D 打印、室温人造金刚石、医治近视眼等，我

国的相关技术位居国际前列，已渗透到军工和民生科技前沿的诸多方面。

股例		简介
000988	华工科技	激光产业龙头，量子通信、引力波概念，高校背景
000726	华东科技	LIFI 白色激光发射器，主营电子、石英晶体产品
002008	大族激光	激光加工标志设备，3D 打印，蓝宝石切割技术先进，引力波概念
002222	福晶科技	全球激光晶体龙头，激光系统核心元器件，量子通信、VR 和 AR，中科院背景
300516	久之洋	激光测距仪、红外热像仪

新 生 物 技 术

新生物技术非常活跃。临床方面，重在个性化、早期诊断和精确治疗，被称为精准医疗，如基因测序、蛋白检测、分子马达、干细胞与细胞免疫治疗等。

1. 生物识别：包括指纹、眼球、面相、静脉、声音、手势确认，在军用、刑侦、民事保密上，应用空间巨大。其中，眼球识别含虹膜识别（我国全球领先，重要股尚有 000535 林州重机、300306 远方光电、002456 欧菲光）及视网膜识别，比指纹识别更准确、且无磨损；而眼球跟踪，已成为测谎利器。其他生物识别股尚有 300112 万讯自控（计算机视觉）、002197 证通电子（手势触控）、002414 高德红外（视觉控制）、300418 昆仑万维（感知智能）等。

股例		简介
603005	晶方科技	生物识别龙头，晶圆级尺寸封装
600584	长电科技	指纹识别，移动支付，集成电路封装测试，军工概念
002185	华天科技	指纹识别、封装测试、晶圆制作
002362	汉王科技	掌握人脸识别的核心技术，计算机视觉，虹膜识别，智能穿戴

续表

股例		简介
300300	汉鼎股份	人脸识别，公共安全管理及建筑智能化，智能门禁
002609	捷顺科技	人脸识别，出入口控制和管理，预付卡发行与受理
300479	神思电子	虹膜识别，高精度智能化安全身份识别技术，泛身份识别龙头
300269	联创光电	虹膜识别、手势识别，VR 和 AR，节能环保照明，军工概念

2. 人脑工程：生命科学的重要分支，探索“三磅内宇宙”，用于脑疾病防治和智能穿戴，美欧日力推、我国重视（制定“脑计划”），产投比极高，将迎来大发展，相关股尚有 600100 同方股份（神经芯片）、300238 冠昊生物、300003 乐普医疗、002405 四维图新、300367 东方网力、300166 东方国信、002230 科大讯飞、300024 机器人、600885 航天长峰等。

股例		简介
600624	复旦复华	意念控制龙头，超声微流薄膜，高校背景
002351	漫步者	意念控制，主营多媒体音箱、耳机、汽车音响
300319	麦杰科技	神经网络，高端元器件厂商，SAW 滤膜先行者
603308	伊顿电子	神经网络，国内印刷电路板领军企业之一

3. 动力（转运）蛋白及蛋白检测：动力蛋白又称分子马达，控制细胞内营养包裹囊泡的运转，用于生命工程、靶向治疗等；蛋白检测是从体液中发现某些癌标识，以便早期诊断。

股例		简介
300244	迪安诊断	动力蛋白、基因芯片、人脑工程，提供医学诊断服务整体解决方案
300006	莱美药业	动力蛋白，主营抗感染、抗肿瘤和肠外营养药，不断有新药问世
002022	科华生物	蛋白检测、基因测序、体外诊断试剂，诊断用品产业龙头
000990	诚志股份	蛋白检测，民营医院概念，清华背景

4. 基因芯片与测序：基因芯片可海量信息存储（稳准久）、高效传输、逻辑运算（开启快速低价个性化诊断时代）、自我学习认知；基因测序、编码（基因“剪刀”）主要用于先天疾病、癌高发预判（排查）及提前干预，目前三代测序花 1000 美元一天内就可完成。深圳正建设我国最大的基因产业中心。

股例		简介
600730	中国高科	基因芯片，高校背景
300329	中新药业	基因芯片，中西药保健品、器械产销
300288	朗玛信息	新基因格、互联网医疗、大数据，社区电话语音增值
002030	达安基因	基因测序、基因芯片、蛋白检测，临检中心基因诊断独家
300216	千山药机	基因测序与芯片，收购国内顶尖生物基因公司，主营注射剂生产设备
002118	紫鑫药业	基因测序有突破、基因芯片，与中科院合作
600594	益佰制药	基因测序，互联网医疗，成立肿瘤医生集团
300151	昌红科技	切入基因测序（联手华大基因），主营精密塑料模具
300009	安科生物	基因测序、细胞免疫、3D 生物打印，干扰素和生长激素（矮小治疗）
300109	新开源	基因测序，药用辅料聚乙烯吡咯烷酮（PVP）系列获国际认证
300016	北陆药业	进军基因测序肿瘤专科，主营药品产销
300254	仟源医药	基因测序（收购恩氏基因），主营医药研发、产销（处方药网链）

5. 细胞免疫治疗（CAR—T）：抗癌、抗衰老最合理，疗效有待进一步提高。

股例		简介
300238	冠昊生物	免疫细胞存储、基因测序，心脏、神经芯片，医用植入器械
300147	香雪制药	细胞免疫治疗有突破
002038	双鹭药业	细胞免疫、基因工程药、抗肿瘤药、多肽药
300306	凯利泰	免疫工程，冠脉支架
300272	开能环保	大资金投入免疫细胞存储，主营净水、软水设备
600568	中珠控股	细胞免疫治疗，开发抗胰腺癌、抗肝癌新药（联手美企），眼科药

6. 干细胞：分全能“胚胎干细胞”、多能（造血和神经干细胞）、单能（成肌和表皮干细胞）三类，转化医学涉及干细胞采集、纯化、体外培养增殖、保存（库）、多向分化、基因修饰、产品工业化生产集成，广泛用于白血病治疗、美容、组织修复、器官再造、延年益寿、返老还童等，该产业正迎来快速爆发。

股例		简介
600645	中源协和	打造细胞 + 基因双核全产业链，拥有最大的干细胞库，推出生命银行
000516	国际医学	干细胞临床应用，牵手阿里打造首家云端网络医院

科技创新

“科技领先，起码要提前十年”（钱学森）。诺贝尔自然科学奖代表人类最高科技成就，影响世界的技术和标准，转化为产品也越来越快，年年10月公布期间，都会炒作一番相关概念。

1. 纳米技术：碳纳米管薄、轻、小，生热少，使电子传输更快、更顺畅，且可塑性强，能加入钢铁、水泥、橡胶等多种材料，广泛用于通信、医疗、国防、建筑、交通，2014年我国产量已超过世界一半。其他优越的纳米材料研制均有实质性突破，或正相继面市。

股例		简介
000737	南风化工	碳纳米管，联手清华
002139	拓邦股份	零维材料纳米管，更薄轻，硬同钻石，强钢百倍
002435	长江润发	纳米材料之星，用于癌治疗、生物检疫、农药残留检测、芯片
000969	安泰科技	纳米银丝（海量市场），纳米级金属水联体（一秒钟固液态交换）
000545	金浦钛业	钛纳米涂层，用于人造光合、船舶及航天器充电
600172	黄河旋风	纳米钻石（高强、耐蚀、抗磨），用于军工、人造关节

续表

股例		简介
600643	爱建股份	纳米管纸（比钢强 500 倍、轻 10 倍），用于飞行器等
000488	晨鸣纸业	纳米颗粒从污水取氢发电，用微生物除污，变废弃物为饮用水

2. 石墨烯：“20 世纪为硅世纪，21 世纪为石墨世纪”。我国石墨储量占世界 77%，其纳米级材料，因超薄、超强韧、超导电性、超透光性、超稳定低耗，将取代硅引发电子工业革命，但质地脆、成本高、难量产。

股例		简介
600516	方大炭素	石墨烯龙头（联手中科院、清华），石墨电极、造炭材料领先
000511	ST 烯碳	转型石墨烯产业链，另有更优的硼烯题材
002319	乐通股份	石墨烯概念，主营油墨、涂料
601011	宝泰隆	石墨烯，主营煤化工
300409	道氏技术	石墨烯，主营陶瓷墨水
000510	※ST 金路	石墨烯技术有突破（与中科院合作），星光借壳，树脂业龙头
000009	中国宝安	多种经营，有石墨烯知识产权
000413	东旭光电	联手北京理工大学打造石墨烯千亿产业链，主营电真空玻璃器件

3. 量子技术：全球正由电子时代进入量子时代。其中，利用量子测不准及不可复制的特性，按其纠缠原理研制出的量子通信，更快捷精准，因不具电磁波，绝对安全保密，我国处于领先地位，相关股尚有 000988 华工科技（量子点激光器）、002222 福晶科技、300008 天海防务（合建深圳中科佳豪量子工程研究院）、300297 蓝盾股份（联手华南师大成立量子密码室）、万讯自控（中国三裂中子源设备）、600776 东方通信（保密集群通信系统）、600770 综艺股份（量子秘钥加密分发）；而量子计算

机（光脑），超高速、不易坏、体积小，能大大拓展人工智能，技术上已有突破，阿里联手中科院积极参与研发。

股例		简介
600120	浙江东方	联手潘建伟团队建设浙江量子通信固网，纺织服装出口、跨境电商
000555	神州信息	量子通信检验，智能城市、智慧农业大数据，特一级系统集成企业
002224	三力士	量子通信产业化（联手名家王增斌）、无人潜水器，三角橡胶带
002089	新海宜	量子通信在专网中应用，云生态网，动漫，在线教育
600522	中天科技	量子通信，梵塔黑材料碳毫微管（全黑、性优，用于隐身武器等）
000839	中信国安	量子点显示屏，三网融合，涉足盐湖、博彩、储能、硼球烯
002383	合众思壮	量子导航（QPS），GPS 失灵替代，水下定位强，可三维导航
002335	科华恒盛	量子通信，联手科大国盾

4. 3D（立体）打印：基于激光，革新了制造，被誉为“推进第三次工业技术革命”，从手枪到汽车、到飞机部件，产品正向云端拓展，但速度较慢、受材料限制；迪士尼新近推出瞬时 3D 打印，可规模生产；4D 打印指 3D + 时间，给入模材料预置压力、温度，经恰当时间一次成型记忆合金产品；利用干细胞的生物打印发展迅速，我国跻身世界前列，血管、皮肤等活组织已打印成功，并通过临床安全验证，活器官打印也在积极研发中。

股例		简介
300220	金运激光	3D 打印、激光传输、立体隐形
600765	中航重机	3D 打印（联手权威专家王明华），液压机航空锻件制造中心
002347	泰尔重工	卢秉恒院士加盟，入主 3D 打印研究院，转型智能制造
300227	光润达	3D 打印在医学领域中的应用推广，主营激光模板、钻孔
300004	南风股份	重金属 3D 打印材料（联手权威专家王明华），核电股
300221	银禧科技	3D 打印（含生物打印），主营改性塑料

续表

股例		简介
600466	蓝光发展	3D 打印（含生物打印），主营大输液系列
300337	银邦股份	铝合金 3D 打印材料，牵手中兵科研究院和七零二所
603002	宏昌电子	3D 打印材料，电子级环氧树脂
300285	国瓷材料	3D 打印陶瓷材料、水油分离纳米陶瓷钢网、硅纳米管
002355	兴民钢圈	3D 打印记忆线材（用于宇宙天线、心脏支架等），主营汽车钢轮

（十六）地域

我国各大经济振兴区的相关股甚多，京津冀协同发展、一带一路和长江经济带已列入国家战略，这里仅存很容易联想到某个地域的人气股。

上海自贸区

上海是国际金融、商贸、航运和我国经济、科技、创新中心。自贸区概念有 600648 外高桥、600639 浦东金桥、600663 陆家嘴、600018 上港集团、600822 上海物贸、603128 华贸物流、600650 锦江投资、600000 浦发银行、600837 海通证券、600638 新黄浦、600278 东方创业、600848 上海临港（园区投资开发和运营）等；国企改革概念有 600626 申达股份、600606 金丰投资（绿地借壳）、600642 申能股份（燃油发电）、600827 百联股份、600824 益民集团、600170 上海建工、600676 交运股份、600820 隧道股份、600630 龙头股份等；老本地股有 600073 上海梅林、600732 上海新梅、600675 中华企业、600628 新世界、600843 上工申贝、600748 上实发展、600649 城投控股、600272 开开实业、600621 华鑫股份等；迪士尼概念有 600663 陆家嘴（45% 股权）、锦江投资及 600754

锦江股份（股权）、600827 百联股份（股权）、600637 东方明珠（股权）、600836 界龙实业（隐形地产）、000671 阳光城、002162 斯米克、600628 新世界、600838 上海九百等。

京津冀协同发展

坐拥首都优势，标志股有 600149 廊坊发展、600340 华夏幸福、600266 北京城建、002146 首开股份（通州概念）、600159 大龙地产（环球公园概念）、000797 中国武夷（北京影城概念）、600620 新华联（北京影城概念）、000856 冀东装备、000401 冀东水泥、601992 金隅股份（水泥）、000965 天保基建、600717 天津港、601000 唐山港、600787 中储股份、000889 渤海物流、000897 津滨发展、000695 滨海能源、000652 泰达股份等。

21 世纪海上丝绸之路

21 世纪海上丝绸之路，起自我国沿海港口，经东南亚各国、印度洋、阿拉伯半岛，直抵整个非洲，甚至更远，连接当今世界经济最活跃的地区，南线则由南海出太平洋。①山东经济区（欧亚大陆桥）：600017 日照港、000498 山东路桥。②宁波舟山区：601018 宁波港、600798 宁波海运、600051 宁波联合、601789 宁波建工、600724 宁波富达、600232 金鹰股份（舟山股）、600242 中昌海运（舟山股）。③福建经济核心区（还受益于两岸共同富裕）：000905 厦门港务、000592 平潭发展、600897 厦门空港、600802 福建水泥、600153 建发股份、600755 厦门国贸（石油期货概念）、002110 三钢闽光等。④粤港澳大湾区（世界各地经济最活跃处均在大湾区）：含珠海横琴新区的 000507 珠海港、000088 盐田港、600185

格力地产、002016 世荣兆业、002492 恒基达鑫；广州南沙新区的 002060 粤水电、600098 广州发展；深圳前海新区的 000014 沙河股份、000022 深赤湾 A，以及新扩蛇口区的 001979 招商蛇口（城市综合开发及运游轮产业建设）等。⑤北部湾经济区：功能定位为立足北部湾，服务三南（西南、华南、中南），沟通东中西，面向东南亚，标志股有 000582 北部湾港、600368 五洲交通、601003 柳钢股份、600538 国发股份等。⑥海南旅游开发区：600209 罗顿发展、000735 罗牛山（肉食供应及咖啡种植）、002596 海南瑞泽（水泥股三沙概念）、600515 海航基础（三沙概念）、002320 海峡股份（三沙概念）、600238 海南椰岛、000886 海南高速等。

新丝绸之路经济带

新丝绸之路经济带分北、中、南三线，含中蒙俄、中伊土、中巴、中缅印孟、中国新加坡经济走廊，由我国西部向中亚、欧洲延伸，“政策沟通，道路联通，货币流通、民心相通”，开展互利共赢的国际大合作。中线发端西安、兰州、银川、西宁、乌鲁木齐为代表的西北五省区经济带。①西咸关中天水经济区：000721 西安饮食、600706 曲江文旅、000610 西安旅游、600089 特变电工、600876 洛阳玻璃、000837 秦川机床、002149 西部材料、600720 祁连山等；②柴达木经济区：600243 青海华鼎、600714 金瑞股份、601168 西部矿业、600117 西宁特钢、000792 盐湖股份等；③新疆核心经济区：002307 北新路桥（获公路工程施工总承包特级资质）、600545 新疆城建、002302 西部建设、600581 八一钢铁、000877 天山股份、600425 青松建化、002700 新疆浩源（天然气运输）、600075 新疆天业（节水灌溉）、600359 新农开发、000972 新中基、000813 天山纺织等。

长江经济带

依托我国最大的黄金水道，长江经济带横跨东中西部，辐射南北，通江达海，涉及 11 个省市、约 6 亿人口，经济总量占全国 GDP45% 左右，包括成渝地区，以武汉、长沙、南昌、合肥为中心的中游城市群（继长三角、珠三角、京津冀后的中国经济第四极），和江苏沿江地区，将开启多市联运时代，标志股有 600279 重庆港九（西南航运枢纽）、000514 渝开发、600106 重庆路桥、600039 四川路桥、000785 武汉中商、000501 鄂武商 A、600035 楚天高速、000722 湖南发展、000548 湖南投资、000863 三湘股份（张艺谋概念）、000789 万年青（江西水泥）、002208 合肥城建、600575 皖江物流、002040 南京港、600119 长江投资（现代物流及金属交易中心）、600801 华新水泥、002377 国创高新（沥青）、600496 长江精工（大型建筑钢结构集成商）等。

深圳本地股

深圳是我国又一金融中心，与上海并列创新高地而更偏重民间，被称为“中国硅谷”，本地股有 000005 世纪星源、000011 深物业 A、000006 深振业 A、000042 中州控股、000029 深深房 A、000038、深大通、000023 深天地 A、000056 深国商、000090 天健集团（牵手硅谷天堂）、000040 宝安地产、000045 深纺织 A、000032 深桑达 A（中国电子集团控股）、000062 深圳华强、000050 深天马（消费电子）、000021 深科技等。

东北亚经济区

也称大图们江流域合作开发区，涉及中、俄、蒙、朝、韩、日六国，中韩自贸区已开通，中蒙俄经济走廊正加快建设。①东北老工业区：标志股有 000585 东北电气、601188 龙江交通、600853 龙建股份（黑龙江路桥集团控股）、000698 沈阳化工、000410 沈阳机床、600360 华微电子、600095 哈高科、600598 北大荒、000597 东北制药、603099 长白山、002631 大连三垒、002612 朗姿股份、601880 大连港、600190 锦州港、600317 营口港等；②内蒙古自治区：标志股有 000975 银泰投资、000611 内蒙发展（多种经营）、600887 伊利股份、600295 鄂尔多斯、000201 金宇股份、000426 兴业矿业、600988 赤峰黄金等。

西藏自治区

西藏为世界屋脊，地广人稀，矿产丰富，山川壮美，标志股有 600749 西藏旅游（开发雅鲁藏布大峡谷和巴松措旅游区）、000752 西藏发展、600773 西藏城投、600326 西藏天路、000762 西藏矿业、600338 西藏珠峰、600211 西藏药业等。

海洋经济

我国海岸线长、海岛众多，造船、集装箱、港口吞吐、海水养殖等，已位列全球第一，正由陆域大国向陆海强国迈进。海洋经济开发涉及面很宽，与“21 世纪海上丝绸之路”关联。①生物技术和养殖主要有：002086 东方海洋，002447 壹桥海参，002069 獐子岛，600467 好当家；

②海工装备主要有：601808 中海油服，600583 海油工程，002278 神开股份，000852 江钻股份，002353 杰瑞股份（钻头），300023 宝德股份（钻采设备电控自动化），002318 久立特材（油气输送不锈钢焊接管），002342 巨力吊索（海上起吊设备），600522 中天科技（海底光电缆），002724 海洋王（特殊环境照明设备），600150 中国船舶，600685 广船国际（专用船舶），002483 润邦股份（船舶机械、重型装备），300337 银邦股份（船舶海洋装备），600320 振华重工（钻井平台、浮吊、铺管船），601989 中国重工，000099 中信海直（海上直升机服务）；③海上运输主要有：600428 中远航运，600039 中集集团，601866 中海集运等。

附 录

（一）六千多年前古巴比伦人的致富经

人类最大的欲望，依次为财富、地位、权力。“交易可能是人的本性之一，它的历史可能和语言一样古老”（亚当·斯密）。据有文字记载，最早的财富交换，发生于古巴比伦与古埃及国王之间，粮食、家具、布匹、香料、金银、珠宝、奴隶等，都已成为商品。

1. 袋里有 10 元，最多用 9 元。
2. 把钱花在最需要的地方。
3. 叫每块钱为你做工。
4. 投资一定要安全可靠。
5. 拥有自己的住宅。
6. 为将来投资。
7. 培养自己的能力。

（二）犹太人成功的秘诀

有种讲法，全球的财富大部分落到美国人袋内，美国人的财富大部分落到犹太人袋内；另有一种宣称，华尔街是犹太人的，好莱坞也是犹太人的；第三种认为，美国人操控全球，犹太人操控美国；而第四种更确凿无疑，犹太人只占世界 0.25% 人口，却占诺贝尔奖得主的 20%。“多难兴邦。”在五千余年的历史长河里，几近一半岁月流离失所、惨遭屠杀的犹太民族，凭借危机意识和智勇双全的拼搏，创造了叹为观止的思想、经济、科技、文化奇迹，于贫瘠的上帝“应许之地”建国，变荒漠为世间最具活力的绿洲。除外巴菲特、索罗斯，他们中还涌现出爱因斯坦、马克思、弗洛伊德（心理学家）、杜邦（效忠林肯的军火大王）、洛克菲勒（石油大王）、卡内基（钢铁大王）、霍华德·休斯（飞机大王）、普利策（学者型新闻大亨）、摩根（美国现代大工业创造者）、雷曼兄弟（倡导双赢的银行家）、约瑟夫·贺希哈（乞丐股票超人兼艺术品收藏家）、马克·里奇（打造期货帝国）、格林斯潘与伯南克（前美联储主席）、耶伦（现美联储主席）、基辛格（尼克松时期总统安全顾问）、梅厄夫人（以色列立国女总理）、沙龙（推进阿以和好的战将）、尤勃罗斯（私人承办奥运会）、列瓦伊·斯特劳斯（牛仔裤创制者）、皮尔卡丹（法国时装大师）、博雷尔（汉堡包快餐业主）、罗森沃尔德（开启“顾客不满意保证退款”）、李·艾科卡（营销大师）、希尔顿（提出“团队精神”的旅馆业大亨）、斯皮尔伯格（电影导演）、萨克思（南非大法官）……犹太族关心政治，珍视家庭，互助、守法、讲诚信、重契约，认定“骗你的人是你自己”。从本国接纳约旦河的加利利海（淡水湖），水有进有出便生机勃勃，而其下游水只进不出则成死海，领悟到“钱就是钱”，一方面理直气壮，将钱赚到难以想象的地步，如正当日本船员打

算废弃遇风暴被海水浸染已窜色的绸缎，却怕罚金犯愁丢不掉，迪奥力·菲勒闻讯找车开到码头拉走，并制成迷彩服，问世后供不应求，更离谱的是，他 77 岁登报说即将进天堂，愿给逝去亲朋者带问候口信，每人收费 100 美元，因态度诚恳，竟引来无数好奇，仅此一笔就入账十万，接着立遗嘱称他是礼貌的绅士，愿同一位有教养的女士共穴，结果某贵妇付款 5 万美元跟他长眠；另一方面，犹太人懂享受，很会花钱，舍得买健康、买快乐、让子女接受良好教育，常慷慨解囊赞助慈善事业，相信善举既可造福社会、又能减轻自个在尘世的罪孽、还有助于体面见上帝。他们的成功，都来自下列十条：

1. 金钱可能被夺去，而知识不会。
2. 比起知识更重视智慧。
3. 一生坚持学习。
4. 把逆境看作机遇。
5. 时间重于金钱。
6. 憎恶权威，不当权威。
7. 笑。
8. 用两倍于自己说话的时间倾听别人说话（人原本双耳一嘴）。
9. 保持与他人不同的立场。
10. 从不需本钱的事做起。

（三）有所作为者的共性

“欧元之父”蒙戴尔在领取诺贝尔经济奖致答辞时曾唱道（大意）：我哭过，我笑过，我咒骂过，我叫喊过，但都无济于事。我心甘情愿，我自作自受。其实，我没什么了不起，我只是坚持走自己的路。

1. 求变心切，直奔目标：有梦想才有奇迹。梦想，可近如松下幸之助的“不愿受穷”，他个小、多病、家贫，为摆脱困境，曾干过学徒、面包店伙计、电器行小员工，23岁时靠退职金95元租4.5平方米的铺位卖电风扇，当年破产，次年再干，逐渐做大做强，被奉为日本“经营之神”；梦想，也可远如克林顿，17岁跟肯尼迪握手后，就立志入主白宫；当然，还可不远不近如福特，他认为自己最大的贡献，并非是否发明汽车、或建成世界上第一条流水生产线，而是马车时代冒出要让人人能坐汽车的想法。“地球因他变得更精彩”的乔布斯（苹果公司创始人），一生努力就是为了证明亲母遗弃他是个错误，而身患特重的胰腺癌仍疯狂创新，都在实现“我能改变世界。”

2. 拒绝借口，立即行动：经济的发展、社会的进步，需要千千万万有远见、通人性、敢冒险、能坚持的开拓者，他们追求实现自我、找乐、自信，使命感和执行力强，没达目的誓不罢休。创业，什么年龄都不算早，比尔·盖茨突发奇想，要将庞然大物电子计算机搬上每家的桌子，19岁退学办微软。干自己喜欢的事，什么年龄也不为迟，一个走街串巷的美国小贩，深感剃须的麻烦及误伤，要制出安全便捷不磨的刀片，几乎问遍当时的专家都说不可能，却经6年拼搏终于变成可能，由此创建享誉世界的“吉利”；而姜太公得遇文王、后辅佐武王灭纣，已80多岁；更有当代著名汉语学者周有光，耄耋之年出书6部，111岁仍笔耕不辍。

3. 追求卓越，不断创新：模仿虽是通向目标的捷径，但档次低，若无原创，终究被淘汰。创新因面临不确定性，肯定会碰到许多挫折，思科夫妇为路由器先后找了72个投资者均告吹，直到第73个才谈妥；马化腾开发深受欢迎的微信，当初筹集50万美元也不被国内看好，以致让

独具慧眼的南非人士成了最大股东。“隐形冠军”企业概念的提出者赫尔曼·西蒙强调：“保护你的独一无二”，在自己的领域，应有雄心“做全球的老大，而且要永远霸占这个位置。”

4. 虚心学习，勤奋工作：“死于一个年代，不死于一切时代”、“智者中的智者”苏格拉底爱自嘲：“我比别人知道得多的，不过是我自己的无知。”只有不断学习，才能增长知识和明白道理。“天才是99%的汗水”，爱迪生说的至今仍不过时。20世纪起，资讯和创意主导一切。创意即CQ（创造商数），80%来自情商EQ（变通能力）、仅20%来自智商IQ。高学分、高学历不等同有解决实际问题的本事。社会生活是最大的学校。要在实干中积累经验，在思考中获取智慧，做到内心逐步高远，从容面对各种挑战。

5. 脚踏实地，积少成多：“生活原本简单，非凡出自平凡。”工匠精神是创新的基础，认真由并不难的事做起，“每天进步一点点”（美国管理学家戴明的名言），最易产生成就感。马塔依1940年出生于森林覆盖面积不足2%的肯尼亚，就因她在自家后院栽活9棵树受到触动，创立绿色环保组织，由村到县到全国到整个非洲，发动同胞姐妹开展“绿带运动”，经30多年不懈努力，种植3000多万棵树，荣获2004年诺贝尔和平奖。

6. 完善人格，提高素质：“吾善养吾浩然之气”（孟子）。成功人士无不由内而发，都在努力提升境界：“建立自我，追求无我”（李嘉诚）；“做最好的自己”“与未来同行”（李开复）；“抓住今天，时不我待”（NBA巨星科比）；“永不倒下”（足球先生梅西）；富可敌国的比尔·盖茨，从不穿名牌、从不乘飞机头等舱，始终遵守“要清楚每个钱是否用

在最值得花的地方”，为了激励不坐享其成，曾说过“再富不能富孩子。”

7. 不怕失败，无权悲观：据称在华尔街，最受尊敬的不是巴菲特、也不是索罗斯，而是一位所赚不多、起起落落，已不知失败为何物的小股民。甘布士倡导“不放弃任何一个哪怕只有万分之一的机会。”一代影星史泰龙22岁退伍，拿着剧本并坚持要演主角，曾被拒绝1850次，每次碰壁他都自我鼓励：“这个世纪没有失败，只是暂时停止成功”。据统计，世界级万名杰出的企业家，平均一生破产3.73次，其中福特竟有6次。

8. 掌控命运，决不屈服：“面对光明，那么阴影就永远在我身后”（海伦·凯勒）；王洛宾冤枉坐牢仍收集整理西部民歌；贝多芬完全失去听力的情况下，创作了许多优美乐曲；脑麻痹的黄美廉拿到加州大学艺术博士，表示“我看我所有的，不看我没有的”，要“活出生命的色彩！”

9. 乐于付出，广结善缘：“予人玫瑰，手留余香”。世界激励大师金克柱写道：“能助人梦想成真，也就是在帮助自己心想事成。”范仲淹一生清廉，积攒下的钱仅够买一块墓地，风水先生告诉他这是宝地，将来子孙后代都为相封侯，“胸中自有雄兵十万”“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”的范老爷子笑着说：“既然地如此好，我就捐出来盖所学堂吧。”

10. 相信自己，开发潜能：“有志者，事竟成”（刘秀）。“泥土的胸膛在河流中泛着金光”，林肯永远不说自己不行，而讲“我如果要花八小时砍倒一棵树，那么我会花六小时把自己的斧子磨得锋利。”人的潜力究竟有多大？据报道，某孩子为迎接归来的妈妈跳下楼房阳台，其母不曾

体训竟然冲上去一把抱住，整个过程恰巧被摄像机录下，经测算跑速已近奥运会纪录。科学家发现，人类的大脑皮质分6层、约30厘米厚、细胞总数达万亿，内中上千亿个神经细胞，各自伸出许多短树状突和一根长轴突相互连接、不断来回传递信息，平时绝大多数通道处于关闭（休眠）状态。不少学者相信，爱因斯坦的潜能也只不过动用了十分之一。“只有进入潜意识，天才方成其为天才”（歌德）。它虽是越取越多的能量宝库，却不会思考、不懂判断，只听从每人的想法和感受。你要发，它收到指令，就集合你一生的知识、动员你的全部经验，昼夜不停地助你富；你安贫，它就仁至义尽，竭力让你穷。世上最能主宰行为的是自我认定。渴望成功、挑战命运、敢于突破极限的任何人，均会拥有成功所需的智慧。警觉就是智慧的开端，即随时准备接受一种变化，以便避开风险，寻找机遇并牢牢抓住发挥到极致。“心灵活动有其自身原因，理性却无法知晓”（帕斯卡尔）。为了更好开发潜能，谁都可以向它表明自个的目标、措施及用途。目标宜订的稍高些，以便逼迫自己跳起来才能摘到树上的桃子；措施宜针对最易错的地方，纠正办法尽量具体；用途则应实实在在，还得预想一步步事成的开心劲。潜意识喜欢指令清晰，喜欢情真意切，喜欢反复强化。当告诉它时，要用非常肯定的语气，有声胜过默诵。感兴趣者不妨参考下文，酌情拟定一个《炒股辞》，每天坚持自我暗示三遍，经年累月，看能否提高实战水平。

今年（或本月）我一定要……（从略）

不断学习和总结经验教训，让我敏识果断，让我审时度势、随机应变，让我踏准节奏、顺势而为、买预期卖兑现，交易成功远远大于失败；我会与确定性为伍，把握市场主线，做热门板块、做龙头股、做主升浪，寻找涨停或涨不停的股票；我要牢记，资本运作现金为王，安全第一；必须严守纪律，忌贪、忌怕、忌躁，主动止损、止平、止盈，控制好仓

位，即走熊轻仓、震荡半仓、走牛重仓，当热点散乱、方向不明、未经研究或无法看懂则观望。股市提前反映经济，上涨须有理由，下跌往往不要，凡该涨反跌，资金涌出，旗帜股倒下，放量滞涨，高位巨量、长阳、长上影或长下影，冲关失败、冲关失败，涨停板打开，久盘跳空低开，高开低走翻绿，股指单日内下挫3%或个股大阴棒，一击不中（跌破购进日最低价），弱市大阳、中阴或尾盘拉抬，强势股补跌，均不抱幻想，短线择机卖出，严重误进或露顶未跑趁次日首轮冲高离场。而挑时、选股，介入谨慎，起码大盘配合、标的有七成把握，不耗无用功，可买可不买坚决不买，宁愿错过也不买错；重点关注政策扶持股，高速成长股，安全边际宽股，产品大幅提价股，保增长时的煤飞色舞、水泥股，抗通胀的贵金属及其加工股，稳定指数的银行保险（影响多阳光）、两桶油（影响多阴云）、房地产股，拉盘转牛的券商股，超跌反弹先锋的五破（发行、定增、抵押、员工持有、股权激励价）股、证金救市的被套股，积极防御（抗跌）的医药、白酒、家电股，时局紧张或大阅兵的军工股，公私募券商扎堆调研股，溢价大宗交易股，实力机构举牌抢筹股，孤品或从无到有股，年年岁末的农业股、重组股、高送转股，开春的年报业绩大增股、ST摘星脱帽股、两会聚焦股；一般买升（20日均线向上）不买降，买强不买弱，买热不买冷，买头不买二，买早不买晚，买小不买大，买贱不买贵，买新不买旧，买熟不买生，买完先进买落后；拉开价差，分批进货，跌时用金字塔法，涨时用倒金字塔法；大胆逢低跟进新一轮活跃板块的领军股、沉寂后重现涨前榜的人气旺股、尚处低位的题材突出股、能跨越牛熊的特立独行股，适时跟进跌后已量缩价稳股、底部启动股（最好涨停天量）、有效突破股、良性回调的强势股、盘中突然放量拉升股、量由大变小再变大的连续跳水股、怪异股、标志性新股、调整充分的次新股（常引领一波上攻）；风险涨出，不追高高在上股（弱市尤记买跌），不碰出利好价先有足够反应或现反应不够股，不踩地雷

股，不玩冬眠（久盘）股，不收5日、10日均线死叉股（除非5日均线已明显上翘），不急于接非底跳空低开3%以上、或开盘后直落、或当日狂泻股（低位长阴窄量为洗盘例外），不集合竞价委比 $< +30\%$ 、买二量小股；敢杀回马枪（好股卖了见涨捡回），敢捂紧热门股不冷不抛，敢迅速转移资金到赚钱股上，对必涨股敢坚守到获利，熊末牛初被套敢持质优股等待解套，大盘带量反攻或初现新热点敢第一时间重拳出击。行情总是在绝望中产生，在犹豫中上涨，在疯狂中结束。炒股输易赢难，靠经验和知识积累，更靠调理心态，得忍难忍之忍，管严本金，力争总体不亏，只赚自己能赚的钱，始终明白该干什么，关键要看清大势，识别拐点，锁定良马，抓住机会，有理有利有节才出手。世道不同，策略也不同：牛市缓涨急跌，不言顶，比持股、比做多，每次回调吸筹（敢买长阴连阴）；熊市急涨缓跌，不言底，持币为主，少量持股重质，每次反弹逃命（卖快买慢）；震荡为股市常态，既言顶又言底，在箱体内存高抛低吸，短炒新热强股。有钱难买、有股难卖早知道，超前半步算天才，超前一步成疯子，准为前提，买股宜精、卖股宜断、割肉宜狠，须知胜家并非没错，仅进退有度，风险意识强，小赚赛大赔，懂得放弃才轻松，不一再重犯老错误。无论成败，按信号操作；拟自设期价双向委托，所定高低不怕笑；填完单，核对买、卖、价位及股数；下注后赢利，可就加码，10：30后仍亏损，忌立即买跌摊平。大盘调整，及时逃顶、逃顶、逃顶，绝不恋战下降通道，抢无量反弹，热衷盲目抄底，但若遇良机，任何时段都敢满仓一搏。

股市所得，我将用于……（从略）

敬告读者

今天交稿，此后上市的公司，这次已无法归类。我国去年夏天的股灾惊心动魄，两千七百多家上市公司的 A 股，千股跌停、千股由涨停到跌停、千股由跌停到涨停，特将整个过程，以及随后的二次、三次、四次探底，摘要录进“资本运作，安全第一，现金为王”。

1. 凡指出本书错误者，我都衷心感谢，并有微礼赠送。
2. 若能再版，您的较大改动或增补意见被采纳后，一定注明何人提供及分享稿费。
3. 期待跟书中所引文的原作者取得联系。
4. 股例内容遇有不实、不到位、不具特色，欢迎相关公司来信纠正。
5. 股例会调进调出，有意竞争性入选，请来函简介。

牛履

2016 年 8 月 21 日

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方都有营业网点 开户即送大礼 签约即送差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

责任编辑：高文彪 QQ:837568595

证券作者读者交流Q群：217724453

责任技编：许伟斌

封面设计：李康道

股 海 弄 潮

一位经历千股涨停和千股跌停的
老股民给新股民的股市忠告

ISBN 978-7-5454-4337-0



9 787545 443370 >

定价：38.00元